

Komunikacja wizerunkowa - specjalność Branding

Zapisy na przedmiot Projekt specjalnościowy 21-KW-S2-E3-B-PS - limit 25 osób w grupie.

Do wyboru dwóch prowadzących:

dr Patrycja Rozbicka,

Opis: Organizacja wydarzenia International Days

International Days to cykliczny event, który odbywa się od 2015 roku w Instytucie Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej. Co roku przybiera on trochę inną formę, ale idea mu przyświecająca jest zawsze taka sama - *to meet, to learn, to mix, all in an international context*. W tym roku po raz ósmy będziemy kontestować interkulturowość Wrocławia, ale to grupa zdecyduje w jakiej formie tym razem.

Wymagania: znajomość języka angielskiego w stopniu komunikatywnym

Profil wydarzenia:

<https://www.facebook.com/internationaldaysuwr/>

dr Aleksandra Matyja

Opis:

Celem przedmiotu jest realizacja projektu grupowego, w czasie którego studenci zastosują wiedzę i kompetencje zdobyte podczas studiów, a także zmierzą się z wdrożeniem wybranej inicjatywy od jej konceptualizacji, przez organizację, aż po ewaluację. Efektem działań podjętych w ciągu dwóch semestrów ma być wydarzenie o charakterze warsztatowo-konferencyjnym skierowane do studentów IDiKS, które z jednej strony pozwoli na ich integrację oraz rozwój, z drugiej zaś pozytywnie wpłynie na wizerunek naszego Instytutu. O tym, czego będzie dotyczyć to wydarzenie, jaką będzie miało formę i gdzie się odbędzie (Może online? A może gdzieś daleko w górach?) zadecyduje zespół projektowy.