

Zapisy na seminaria licencjackie

W semestrze zimowym 2023/2024 zapisy obowiązują studentów III roku studiów pierwszego stopnia kierunków Dziennikarstwo i komunikacja społeczna oraz Komunikacja wizerunkowa – zapisy do konkretnych wykładowców - 15 prowadzących - **limit 8 osób**. Poniżej znajduje się lista wykładowców wraz z opisem tematyki seminariów.

1. dr Katarzyna Płoszaj

Tematyka: projektowanie treści w wymiarze communication design

W ramach seminarium, które wspólnie będziemy tworzyć, kluczowa będzie systematyczna i skrupulatna praca na potrzeby kompleksowego opracowania wybranej problematyki i stworzenia pracy o charakterze projektowym lub badawczym. Szczególnie mile widziane są tu tematy z zakresu projektowania treści w wymiarze communication design (czyli dotyczące takich zagadnień jak content design, content writing, copywriting, UX writing czy creative writing), a także związane z corporate identity bądź innymi aspektami projektowania tudzież komunikacji. Możliwe jest również podjęcie tematów dotyczących problemów oraz zjawisk społecznych.

2. dr Dawid Głównia

Nazwa seminarium: Kultura popularna i media wizualne.

Seminarium adresowane jest do studentów i studentek interesujących się kulturą popularną i szeroko rozumianymi – a więc m.in. filmem, komiksem, gramy wideo, plakatem, karykaturą, malarstwem, ale także niewizualnymi obszarami kultury popularnej, jak muzyka czy literatura popularna. W ramach seminarium główny nacisk zostanie położony na społeczne i polityczne aspekty tychże – np. właściwości odbiorców wpływające na ich odbiór materiałów wizualnych, postrzeganie kultury popularnej jako swoistego barometru nastrojów społecznych, perswazyjne wykorzystanie filmu itp. Pierwsze spotkania będą miały charakter wprowadzający – zostaną poświęcone m.in. na omówienie specyfiki pracy licencjackiej oraz kwestii technicznych związanych z jej przygotowaniem. Forma późniejszych spotkań będzie zależała od preferencji grupy.

3. dr Ewa Baszak-Glebow

Temat: Kulturowe obrazy świata

Zapraszam wszystkich studentów, którzy chcieliby pisać prace dyplomowe z zakresu filmoznawstwa i literaturoznawstwa. Proponowane obszary, którymi można się zająć podczas zajęć to:

- kulturowe konteksty kina
- różne poetyki kina, style i gatunki filmowe
- motywy obecne u poszczególnych twórców filmowych i literackich
- adaptacje filmowe na podstawie literatury
- kino autorskie i niezależne
- pojęcie tożsamości w kinie i literaturze
- kino i literatura włoska
- mowa ciała

Wymagam systematycznej i rzetelnej pracy oraz ukończenia pierwszego rozdziału do końca pierwszego semestru. Całą pracę należy złożyć do końca maja (dla studentów broniących się na przełomie czerwca/lipca) oraz do końca czerwca (dla studentów broniących się we wrześniu).

4. dr Patrycja Rozbicka

Tematyka: Wizualność – Komunikacja – Społeczeństwo

Seminarium licencjackie poświęcone będzie szerokiej refleksji nad komunikowaniem (społecznym, wizualnym, interkulturowym), dla którego społeczeństwo i przestrzeń społeczna są kluczowym kontekstem interpretacyjnym.

Na seminarium studenci będą zobowiązani informować prowadzącego o postępach w wykonywaniu pracy licencjackiej. Seminarium jest też miejscem prezentacji zebranego materiału analitycznego i metodologii jego opracowania.

Seminarium będzie otwarte również na inne tematy.

Zagadnienia szczegółowe: badania jakościowe; komunikacja społeczna, komunikacja międzykulturowa, komunikacja wizualna, branding, międzykulturowe public relations; kategoria Inny/Obcy, multikulturalizm, postkolonializm, nacjonalizm, konstruowanie tożsamości; wizualność miasta, wizualność współczesnej kultury masowej.

5. dr Karolina Lachowska

Tematyka: Projektowanie komunikacji - corporate identity - badania empiryczne

Tematyka seminarium obejmować będzie szeroko rozumiane projektowanie komunikacji, konstrukcję rzeczywistości (także przez media), mediatyzację życia społecznego, a także zagadnienia z zakresu corporate identity i badania wizerunku. Spotkania seminaryjne traktowane będą jako miejsce współpracy. Studenci na podstawie zagadnień omawianych podczas zajęć, swoich doświadczeń i zainteresowań wybiorą tematy, nad którymi pracować będą przez dwa semestry.

Studenci mogą realizować tematy zarówno projektowe, jak i badawcze, wykorzystując przy tym metody badań ilościowych i jakościowych. Podczas pierwszych spotkań omówione zostaną podstawowe zasady pisania prac dyplomowych (np. struktura i format pracy, tworzenie przypisów bibliograficznych, sposoby prezentacji danych) oraz źródła informacji naukowej.

6. dr Małgorzata Czapiga-Klag

Tematyka: Audiowizualności kultury współczesnej

Pierwsza część zajęć poświęcona będzie kwestiom formalnym związanym z pisaniem i obroną pracy licencjackiej, budowaniem warsztatu pracy (wyszukiwanie źródeł, kwerendy biblioteczne, sporządzanie notatek), sformułowaniu tematu i rozpisanie planu pracy, zasadami argumentacji i dowodzenia, a także zagadnieniom redakcji tekstu (opatrywanie go przypisami, aneksami i bibliografią końcową).

W drugiej części zajęcia skupiać się będą na problemach związanych z funkcjonowaniem ikonosfery i audiosfery kultury współczesnej. Poruszone zagadnienia mają stać się inspiracją do sformułowania tematów swoich prac. Poszczególne, zaproponowane

przez seminarzystów, przypadki rozważane będą w kontekście antropologii kultury i antropologii mediów. Analizy obrazów i/lub dźwięków, eksperymentów tradycyjnych i cyfrowych technologii, ekspansji multimedialnych, ról ich wytwórców, odbiorców, współtwórców stanowić będą punkt wyjścia do refleksji nad kulturą współczesną w ogóle.

7. dr Kamil Olender

Seminarium obejmuje tematykę związaną z communication design, a w szczególności obszary: badania wizerunku, badania komunikacji, procesy komunikacyjne w Internecie (CMC), dyskurs polityki i mediów, systemy orientacyjne, proksemika, naming, corporate identity.

8. dr Roman Wróblewski

Tematyka będzie dotyczyła tematów związanych z:

- wydawnictwami nielegalnymi lat 80. ubiegłego wieku (analizy prasy podziemnej – tematy, tytuły), galanteria podziemna;
- Środowiska wydawnicze i kolporterskie nielegalnych wydawnictw lat 80. ubiegłego wieku (wydawnictwa; drukarze, sieci kolporterskie, ludzie związani z niezależnym ruchem wydawniczym);
- marketing polityczny, wyborczy (analizy komunikacji partii/kandydatów/komitetów);
- język propagandy politycznej;
- perswazja w języku (polityka, reklama itp.);
- językowy obraz świata – analizy językowych przekazów medialnych (wybrane tematy, autorzy, tytuły).

Inne tematy możliwe po uzgodnieniu.

9. dr Aleksandra Matyja

Głównym celem seminarium jest rozwinięcie umiejętności opisu, analizy oraz interpretacji wybranych zjawisk komunikacyjnych ze szczególnym uwzględnieniem ich międzykulturowego wymiaru. Preferowane będą prace dotyczące komunikacji międzykulturowej, zarządzania międzynarodowego, migracji oraz medialnego wizerunku grup społecznych. W ramach seminarium będziemy projektować wyłącznie badania oparte na metodach jakościowych.

10. dr Klaudia Bracisiewicz

Tematyka: Konstrukty komunikacyjne, stereotypy, badania, strategia, kreacja, zagadnienia i projekty społeczne

To seminarium jest skierowane do osób, które chcą w ramach pracy licencjackiej realizować projekt empiryczny za pomocą następujących metod i narzędzi badawczych: badanie ankietowe, wywiady pogłębione, wywiady fokusowe, badania korpusowe. Jestem otwarta na Państwa pomysły, ale szczególnie czekam na te, które będą przyglądać się stereotypom, konceptom i konstruktom komunikacyjnym oraz kampaniom i zjawiskom społecznym. Mile

widziane również prace projektowe, jednak tutaj również konieczne będą badania związane z wybranym tematem.

11. prof. Bartosz Jastrzębski

Tematyka: Religia – Polityka – Media

Przedmiotem seminarium będą liczne, złożone i wielorakie relacje pomiędzy religią, światem polityki oraz mediów. W publicystyce – ale także w naukach społecznych - związki te często są przedstawiane w sposób uproszczony i silnie zideologizowany. Stanowiska dotyczące tego, jak powinny wyglądać owe relacje bardzo często są silnie spolaryzowane, a spory między zwolennikami poszczególnych rozwiązań, mocno nacechowane skrajnymi nawet emocjami i radykalnymi postulatami. Pojawia się więc w obrębie owej problematyki mnóstwo istotnych pytań: czy – i na jakich zasadach – religia może łączyć się z polityką i tym samym wpływać na kształt przestrzeni i wspólnoty publicznej? Na ile religia może (powinna?) być obecna w mediach państwowych? Czy może raczej przestrzeń medialna winna być „neutralna” religijnie, aksjologicznie i światopoglądowo? A może postulat ten z natury swej jest utopijnym i niemożliwy do zrealizowania? Jakie skutki społeczno-kulturowe niesie ze sobą obecność religii w polityce i mediach? Seminarium ma na celu bliższe przyjrzenie się tym kwestiom i udzielenie choćby roboczych odpowiedzi na wyżej wymienione pytania.

12. prof. Urszula Glensk

Zapraszam na seminarium, którego zakres problemowy staram się dopasowywać do indywidualnych zainteresowań Uczestników. Wiodące zagadnienia:

- reportaż i dokumentalizm XX i XXI wieku – autorzy i problematyka,
- ekokrytyka,
- dawna i współczesna prasa i czasopiśmiennictwo,
- własne próby dziennikarskie i literackie (napisanie reportażu, przeprowadzenie wywiadu rzeki lub cyklu wywiadów itp.),
- edycja materiałów źródłowych (np. z zasobów archiwalnych Ossolineum).

Na pewno wspólnie znajdziemy coś ciekawego, co warto poznać i opisać.

13 . dr Łukasz Żukowski

Praca licencjacka, która student przygotowuje w ramach seminarium powinna dotyczyć wpływu mediów na życie społeczne. Student samodzielnie wybiera zakres tematyczny. Mogą to być np. aspekty oddziaływania mediów na politykę, style życia, zachowania konsumenckie, czy też popkulturę. Interesujące mogą być zatem np. uwarunkowania prawne, społeczne, kulturowe lub też specyfika mediów danego rodzaju (np. gier komputerowych), jak również zachodzące pomiędzy nimi interakcje. Praca powinna być oparta na dostępnej literaturze i/lub zasobach internetowych, choć mile widziane jest również korzystanie z wyników własnych badań i doświadczeń.

Zapraszam.

14. dr Waldemar Bojakowski

Komunikacja wizualna w mediach oraz w branding

Tematyka zajęć dotyczyć będzie przede wszystkim aspektów związanych z tworzeniem oraz odbieraniem komunikatów wizualnych. Przewidziane są zarówno badawcze, jak i projektowe prace dyplomowe.

Podczas seminariów zajmiemy się najważniejszymi aspektami tworzenia prac naukowych/projektowych. Poruszymy zagadnienia związane z formułowaniem problemu badawczego, metodologią/strategią badawczą oraz doбором adekwatnych metod badań jakościowych. Zwrócimy również uwagę na techniczną stronę pisania i edytowania pracy dyplomowej. Podczas seminarium studenci otrzymają wsparcie merytoryczne na każdym etapie rozwijania autorskiego tematu pracy dyplomowej.

Warunkiem zaliczenia pierwszego semestru będzie stworzenie szczegółowego konspektu pracy licencjackiej (wraz z adekwatną literaturą przedmiotu i opisem materiału badawczego) oraz przedłożenie do recenzji pierwszego rozdziału pracy. Semestr drugi kończyć będzie się złożeniem pracy dyplomowej.

15. prof. Aleksander Woźny

Tematyka ogólna:

Sytuacje kryzysowe w PR, marketingu, branding jako strategię kreowania wizerunku

Sytuacje graniczne w kulturze, biznesie, polityce i w mediach

Globalna dezinformacja jako zagrożenie i jako szansa

Proponuję swoim Seminarzystkom i Seminarzystom w nadchodzącym roku akademickim następującą problematykę:

- patocoachingu jako panaceum na sukces;
- medialnych kreacji narcyzmu pseudoautorytetów, pseudoekspertów i celebrytów;
- komunikacji w instytucjach totalnych (więzieniach, szpitalach, hospicjach, domach pomocy społecznej, itp.);
- kreowania wizerunku i komunikowania reputacji firm i instytucji, zwłaszcza w sytuacjach kryzysowych;

A ponieważ prowadzę od lata szkolenia z komunikacji z perspektywy pacjenta (!) dla lekarzy i pielęgniarek, zapraszam na seminarium także tych, których interesuje problematyka:

- patokomunikacji w szpitalach i przychodniach;
- degradacji znaczenia choroby i śmierci w ponowoczesności;
- komunikowana nieśmiertelności w nowych mediach