

Zapisy na przedmiot: Przygotowanie i prezentacja projektu

Zapisy na przedmiot: 21-KW-S1-E6-BR-PIp - PRZYGOTOWANIE I PREZENTACJA PROJEKTU - limit 20 osób - tylko specjalność BRANDING.

Do wyboru: prof. Leszek Pułka, dr Ewa Baszak

1) prof. Leszek Pułka

Wariant A

„Obiekty/Instytucje kultury i ich publiczność od 0 - 7 i 60+”. Praca projektowa dotyczyć ma analizy i projektowania komunikacji w relacji widz/użytkownik — obiekt kultury/instytucja kultury – sztuka. Dokonamy następujących etapów projektu:

- Charakterystyka zbiorów/aktywności i dyskursu sztuki. Aby zrozumieć, w jaki sposób kultura europejska jest obecna w IK/OK/S (opiszemy ogólne podejście widza i kuratora wystaw/eventów do prezentowanych dzieł, zrekonstruujemy dyskurs muzealny, dokonamy analizy przewodników i katalogów oraz innych materiałów do czytania/oglądania).
- Badanie odbiorców. Ponieważ projekt jest skoncentrowany na specyficznych odbiorcach, który zasadniczo ma na celu zaprojektowanie lepszej dostępności IK/OK/S dla dzieci oraz osób starszych i zwiększenie udziału wspomnianych placówek w życiu kulturalnym tej społeczności, ważne jest, aby przeprowadzić badanie wśród odbiorców.
- Struktury i rozwiązania dostępności Społeczności zagrożone wykluczeniem z obcowania ze sztuką, aby przyjść do muzeów, muszą czuć się nie tylko komfortowo, ale i mile widziane. W tej fazie przeanalizujemy, w jaki sposób dostępne są placówki, nie tylko w zakresie fizycznego dostępu (np. toalety dla niepełnosprawnych, dostęp dla wózków inwalidzkich itp.), a także to, jak przystępny i integracyjny jest udział w zajęciach muzealnych – od wycieczek z przewodnikiem i innych inicjatyw edukacyjnych, do etykiet graficznych, tekstów i elementów na wyświetlaczu prywatnego smartfonu.
- Charakterystyka programu kulturowego wybranej instytucji oraz identyfikacja działań i projektów edukacyjnych dla osób starszych. Ponieważ ogromna większość projektów w OK/IK/S jest prowadzona przez zespoły oświatowe, ważne jest zbadanie kulturowego programowania tych placówek i podstawowych zasad, na których się ono opiera. W tym jakie projekty zostały specjalnie pomyślane dla osób starszych.
- Komunikacja i PR. Komunikacja jest podstawową cechą dostępności instytucji kultury, ponieważ jest to sposób, w jaki odbiorcy wiedzą o tym, co ona robi i w jaki sposób zaprasza do uczestnictwa. Ten etap oznacza zbadanie głównych sposobów ujawniania komunikatów (cyfrowych i fizycznych) wykorzystywanych przez IK/OK oraz sposobów docierania do obywateli 60+. Efektem finalnym po semestrze będzie pdf raportu (lub e-raport gotowy do przekazania zarządzającemu IK/OK/S).

Wariant B (zwłaszcza w przypadku lockdownu)

Projekt i prezentacja gry planszowej lub grywalnej apki dla takich samych jw. grup wiekowych. W tle nowoczesna edukacja lub walka z demencją. Może to być gra rodzinna lub środowiskowa.

2) dr Ewa Baszak

Przedmiot ma charakter konwersacyjny. Na pierwszych zajęciach zostanie przedstawiona treść teoretyczna dotycząca organizacji eventów oraz wystąpień publicznych. Studenci najpóźniej do trzecich zajęć zobowiązani są do wyboru projektu, nad którym będą pracować przez cały semestr. Proponowane tematy:

- organizacja konferencji naukowej dla studentów i doktorantów w Instytucie Dziennikarstwa i Komunikacja Społecznej oraz przygotowanie wystąpień konferencyjnych
- organizacja i przeprowadzenie warsztatu aktorskiego/związanego z wystąpieniami publicznymi dla studentów
- zorganizowanie spektaklu (zbioru etiud) na żywo na podstawie znanych sztuk dramatycznych
- inny projekt uzgodniony wcześniej z prowadzącą (np. organizacja drzwi otwartych)
- teoretyczna organizacja eventu

Postępy nad projektem omawiane są co tydzień. Studenci mają do dyspozycji podczas zajęć salę komputerową. Ilość osób pracujących w danej grupie zależy od charakteru projektu.

Proszę o sprawdzenie na swoich indywidualnych kontach w USOS dostępu na zapisy na przedmiot: Przygotowanie i prezentacja projektu.

Jeżeli przedmiot nie będzie widoczny proszę o maila na adres rejestracja.dkskw@gmail.com

Proszę o podanie : nazwiska, specjalności i numeru albumu!

Termin weryfikacji: 21.02.2022 r. od godz. 12:00 do dnia 22.02.2022 r. do godz. 13.00