

Komunikacja wizerunkowa - specjalność Branding

Zapisy na Projekt specjalnościowy 21-KW-S2-E3-B-PS – do wyboru trzech prowadzących - limit 21 osób. Do wyboru:

dr Patrycja Rozbicka,

Opis: Organizacja wydarzenia International Days

International Days to cykliczny event, który odbywa się od 2015 roku w Instytucie Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej. Co roku przybiera on trochę inną formę, ale idea mu przyświecająca jest zawsze taka sama - *to meet, to learn, to mix, all in an international context*. W tym roku po raz ósmy będziemy kontestować interkulturowość Wrocławia, ale to grupa zdecyduje w jakiej formie tym razem.

Wymagania: znajomość języka angielskiego w stopniu komunikatywnym

Profil wydarzenia:

<https://www.facebook.com/internationaldaysuwr/>

dr Aleksandra Matyja

Opis:

Celem przedmiotu jest realizacja projektu grupowego, w czasie którego studenci zastosują wiedzę i kompetencje zdobyte podczas studiów, a także zmierzają się z wdrożeniem wybranej inicjatywy od jej konceptualizacji, przez organizację, aż po ewaluację. Efektem działań podjętych w ciągu dwóch semestrów ma być wydarzenie o charakterze warsztatowo-konferencyjnym skierowane do studentów IDiKS, które z jednej strony pozwoli na ich integrację oraz rozwój, z drugiej zaś pozytywnie wpłynie na wizerunek naszego Instytutu. O tym, czego będzie dotyczyć to wydarzenie, jaką będzie miało formę i gdzie się odbędzie (Może online? A może gdzieś daleko w górach?) zadecyduje zespół projektowy.

dr Wojciech Sitek

Opis: Inne przestrzenie miasta

Celem zajęć projektowych będzie przywrócenie pamięci o innych przestrzeniach miejskich – zapomnianych, wstydlivych, zrujnowanych, skompromitowanych, ulotnych, opuszczonych; miejscach pojawiających się w pejzażu zniecka i bezgłośnie zanikających; obiektach nierzadko uznawanych za nowotwory na zdrowej tkance miejskiej.

Pozostając pod wpływem tak zwanego zwrotu topograficznego w humanistyce, przyjrzymy się różnym wymiarom funkcjonowania przestrzeni miejskich. Skoncentrujemy jednak uwagę na miejscach ignorowanych, spychanych do „podziemia”, zapomnianych lub już nieistniejących – tych, które z różnych względów nie są dyskutowane i nie zyskują szerokiej reprezentacji w mediach.

Zajęcia będą zorientowane na stworzenie sieciowego alternatywnego przewodnika lub reportażu, w którym nietypowe przestrzenie zostaną rozpoznane w perspektywie antropologicznej, etnograficznej czy socjologicznej. Inne przestrzenie zostaną nie tylko namierzone, ale i przeanalizowane – z użyciem metod i narzędzi wypracowanych między innymi przez teoretyków hauntologii, antropologii przestrzeni, krytyki architektonicznej czy badań nad antropoceniem.

Spróbujemy odnaleźć obiekty, które funkcjonują na marginesie i zastanowimy się nad ich znaczeniem. Spacer śladami nieistniejących kafejek internetowych, poszukiwanie miejsc

subkulturowych spotkań, wejrzenie w obskurne puby z tradycją, odnotowanie zmian w pejzażu przedmieść, odkrycie tajemnic SolPolu – niezależnie od analizowanych przykładów, postaramy się o ufundowanie innej opowieści o mieście.