

## **PLAN STUDIÓW NA KIERUNKU: Komunikacja wizerunkowa (reklama, public relations, branding)**

**Studia niestacjonarne**

**I stopień (licencjackie)**

**SPECJALNOŚĆ: Communication design (projektowanie komunikacji)**

### **PROGRAM OBOWIĄZUJĄCY OD ROKU AKADEMICKIEGO 2022/2023**

#### **KWALIFIKACJE ABSOLWENTA:**

Absolwent specjalności Communication design (projektowanie komunikacji) posiada umiejętność wykorzystania metod adekwatnego i skutecznego komunikowania w ramach istniejących procesów komunikacyjnych oraz projektowania takich procesów dla konkretnych odbiorców jak również diagnozowania zakłóceń komunikacyjnych, procesów obowiązujących w obiegach informacyjnych współczesnych wysoko rozwiniętych społeczeństw.

Absolwenci dzięki zdobyciu kwalifikacji i wiedzy oferowanej w trakcie studiów na specjalności Communication design (projektowanie komunikacji) pracować mogą:

- we wszystkich przedsiębiorstwach, firmach, organizacjach czy urzędach, których głównym kapitałem jest wolne od konfliktów interpersonalnych funkcjonowanie komunikacji zarówno wewnątrz firmy czy urzędu jak i na zewnątrz,
- w wyspecjalizowanych firmach doradczych, zajmujących się badaniem, organizacją, optymalizacją i projektowaniem procesów komunikacyjnych oraz likwidacją konfliktów wynikłych z nieskutecznego funkcjonowania komunikacji wewnątrz przedsiębiorstwa lub między przedsiębiorstwami,
- zajmować się mogą szkoleniem kadry kierowniczej i pracowników przedsiębiorstw, firm i urzędów odpowiedzialnych za funkcjonowanie stosunków interpersonalnych, zarówno na kursach poza firmą jak i na jej terenie,
- w agencjach corporate identity i agencjach reklamowych, zarówno w dziale kreatywnym jak i w doradztwie czy planowaniu strategicznym,
- absolwenci pracować mogą w działach komunikacji, czy public relations firm i urzędów a także instytutach badawczych i firmach projektowych.

#### **PRZEDMIOTY OBOWIĄZKOWE**

<b>Nr</b>	<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>ECTS</b>	<b>Uwagi</b>
1.	Teorie komunikacji	36	6	
2.	Communication design	18	3	
3.	Dyskursy mediów	36	6	
4.	Filozofia	18	3	
5.	Media relations	18	3	
6.	Branding	18	3	
7.	Socjologia	18	3	
8.	Historia design 1	18	3	
9.	Retoryka i erystyka	18	3	
10.	Badania empiryczne	18	3	
11.	Prawo autorskie	18	3	
12.	Proces kreatywny	18	3	
13.	Warsztat tekstów użytkowych	18	3	
14.	Komunikacja wizualna	18	4	
15.	Diagnostyka komunikacji	18	2	
16.	Project management	18	4	
17.	Projektowanie graficzne	18	3	
18.	Teamwork i teammanagement	18	3	
19.	Historia design 2	18	3	
20.	CD - doradztwo	18	3	
21.	CD - planowanie strategiczne	18	3	
22.	CD - kreacja	18	3	
23.	Estetyka	18	4	
24.	Design opakowań	18	4	
25.	Metody prezentacji osobistej	18	2	
26.	Style życia	18	3	
27.	Assesment Center	18	2	
28.	Fotografia	18	2	
29.	Corporate design	18	3	
30.	Komunikacja wewnętrzna	18	2	
31.	Seminarium licencjackie	36	13	
32.	Psychologia społeczna	18	3	
33.	Rozmowy i testy kwalifikacyjne	18	2	

34.	Metody zbierania i prezentacji danych	18	2	
35.	Design thinking	18	6	
36.	Film image'owy	18	6	
37.	Copywriting	18	5	
38.	Język obcy	120	8	
39.	Rynek pracy	9	1	

**PRZEDMIOTY DO WYBORU:**

Nr	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin	ECTS	Uwagi
1.	Typografia	18	2	
2.	Layout i kompozycja	18	2	
3.	Corporate Identity	18	2	
4.	Design tożsamości	18	2	
5.	Dynamika zespołu projektowego	18	2	
6.	Trening interpersonalny	18	2	
7.	DTP – technologia produkcji i druku	18	2	
8.	Zarządzanie barwą i procesem wydawniczym	18	2	
9.	Planowanie mediów w reklamie	18	2	
10.	Trendy w komunikacji	18	2	
11.	Narracja obrazowa	18	2	
12.	Wiedza o filmie	18	2	
13.	User Experience	18	2	
14.	User interface	18	2	
15.	Web design	18	2	
16.	Badania eyetrackingowe	18	2	
17.	Infografika	18	2	
18.	Systemy oerintacyjne	18	2	
19.	Kompetencja komunikacyjna i socjalna	18	2	
20.	Kompetencja interkulturaowa	18	2	
21.	Wizerunek osób	18	2	
22.	Publiczność organizacji	18	2	
23.	Proksemika	18	2	
24.	Warsztat tekstów kultury	18	2	
25.	Design informacji	18	2	
26.	Użytkowanie mediów i biografie medialne	18	2	

27.	Reklama społeczna	18	2	
28.	Design transformacji	18	2	
29.	Sieci społeczne	18	2	
30.	Corporate behaviour	18	2	
31.	Antropologia wizualna	18	2	
32.	Socjologia wizualna	18	2	

#### **PRAKTYKI**

**60 godzin**

#### **WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW I UZYSKANIA TYTUŁU ZAWODOWEGO DANEGO KIERUNKU/SPECJALNOŚCI**

Pozytywna ocena egzaminu dyplomowego, polegającego na obronie wcześniej przygotowanego projektu pozostającego w związku z kierunkiem studiów.

#### **INNE WYMAGANIA**

Egzamin z języka obcego na poziomie biegłości B2 Europejskiego Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy.

**PLAN STUDIÓW NA KIERUNKU: Komunikacja wizerunkowa (reklama, public relations, branding)**  
**SPECJALNOŚĆ: Communication design (projektowanie komunikacji)**

**I ROK STUDIÓW**

**1 semestr**

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma zal
1.	Teorie komunikacji	O	Wykład	18	4	E
2.	Teorie komunikacji	O	Ćwiczenia	18	2	Zo
3.	Communication design	O	Ćwiczenia	18	3	Zo
4.	Dyskursy mediów	O	Wykład.	18	4	E
5.	Dyskursy mediów	O	Ćwiczenia	18	2	Zo
6.	Filozofia	O	ćwiczenia	18	3	Zo
7.	Public relations	O	Ćwiczenia	18	3	Zo
8.	Branding	O	Ćwiczenia	18	3	Zo
9.	Socjologia	O	Ćwiczenia	18	3	Zo
10.	Psychologia społeczna	O	Wykład	18	3	E
11.	Język obcy	O	Lektorat	30	0	Zo
<b>Razem</b>				<b>210</b>	<b>30</b>	-----

**2 semestr**

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma zal
1.	Historia design 1	O	Wykład	18	3	Zo
2.	Retoryka i erystyka	O	Ćwiczenia	18	3	Zo
3.	Teamwork i teammanagement	O	Warsztat	18	3	Zo
4.	Badania empiryczne	O	Ćwiczenia	18	3	Zo
5.	Prawo autorskie	O	Konwers	18	4	Zo
6.	Proces kreatywny	O	Ćwiczenia	18	3	Zo
7.	Warsztat tekstów użytkowych	O	Warsztat	18	3	Zo
8.	Komunikacja wizualna	O	Wykład	18	6	E
9.	Przedmiot opcyjny 1	F	Ćwiczenia	18	2	Zo
10.	Język obcy	O	Lektorat	30	0	Z
<b>Razem</b>				<b>192</b>	<b>30</b>	-----

## II ROK

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma zal.
1.	Diagnostyka komunikacji	O	Ćwiczenia	18	4	Zo
2.	Project management	O	Ćwiczenia	18	4	Zo
2.	Projektowanie graficzne	O	Warsztat	18	3	Zo
3.	Historia design 2	O	Wykład	18	4	E
4.	CD - doradztwo	O	Warsztat	18	4	Zo
5.	CD - planowanie strategiczne	O	Ćwiczenia	18	3	Zo
6.	CD - kreacja	O	Warsztat	18	3	Zo
7.	Przedmiot opcyjny 2	F	Ćwiczenia	18	2	Zo
8.	Przedmiot opcyjny 3	F	Ćwiczenia	18	2	Zo
9.	Język obcy	O	Lektorat	30	0	Z
10.	Rynek pracy	O	Konwersatorium	9	1	Zo
<b>Razem</b>				<b>201</b>	<b>30</b>	-----

## 4 semestr

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma zal
1.	Estetyka	O	Wykład	18	6	E
2.	Design opakowań	O	Warsztat	18	3	Zo
3.	Media relations	O	Ćwiczenia	18	3	Zo
4.	Style życia	O	Warsztat	18	3	Zo
5.	Assesment Center	O	Warsztat	18	2	Zo
6.	Fotografia	O	Warsztat	18	2	Zo
7.	Corporate design	O	Ćwiczenia	18	3	Zo
8.	Komunikacja wewnętrzna	O	Ćwiczenia	18	4	Zo
9.	Przedmiot opcyjny 4	F	Ćwiczenia	18	2	Zo
10.	Przedmiot opcyjny 5	F	Ćwiczenia	18	2	Zo
11.	Język obcy	F	Lektorat	30	0	Zo
<b>Razem</b>				<b>210</b>	<b>30</b>	-----

### III ROK STUDIÓW

#### 5 semestr

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma zal.
1.	Seminarium licencjackie	O	Ćwiczenia	18	4	Zo
2.	Metody prezentacji osobistej	O	Warsztat	18	2	Zo
3.	Rozmowy i testy kwalifikacyjne	O	Warsztat	18	2	Zo
4.	Metody prezentacji danych	O	Ćwiczenia	18	2	Zo
5.	Przedmiot opcyjny 6	F	Ćwiczenia	18	2	Zo
6.	Przedmiot opcyjny 7	F	Ćwiczenia	18	2	Zo
7.	Przedmiot opcyjny 8	F	Ćwiczenia	18	2	Zo
8.	Praktyki zawodowe	O	Praktyki	60	2	Zo
9.	Język obcy				12	E
<b>Razem</b>				<b>186</b>	<b>30</b>	-----

#### 6 semestr

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma zal.
1.	Seminarium licencjackie	O	Ćwiczenia	18	9	Zo
2.	Design thinking	O	Warsztat	18	6	Zo
3.	Film image'owy	O	Warsztat	18	6	Zo
4.	Copywriting	O	Ćwiczenia	18	5	Zo
5.	Przedmiot opcyjny 9	F	Ćwiczenia	18	2	Zo
6.	Przedmiot opcyjny 10	F	Ćwiczenia	18	2	Zo
<b>Razem</b>				<b>108</b>	<b>30</b>	-----