

**PROGRAM NAUCZANIA NA KIERUNKU:
DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA**

SPECJALNOŚĆ: dziennikarstwo muzyczne

FORMA STUDIÓW : stacjonarne

POZIOM KSZTAŁCENIA : I stopnia

PROGRAM OBOWIĄZUJĄCY OD ROKU AKADEMICKIEGO 2022/2023

Podstawowe obszary kształcenia:

- Dziennikarstwo muzyczne w prasie, radiu, TV i Internecie
- Muzyka w kulturze i społeczeństwie
- Teoria i historia muzyki
- Fonografia
- Produkcja muzyczna
- Muzyka popularna
- Zarządzanie muzyką w mediach
- Praca z kamera i mikrofonem

KWALIFIKACJE ABSOLWENTA:

Absolwent zdobywa wiedzę i praktyczne kompetencje pozwalające na wykonywanie zawodów w obszarze:

- Dziennikarstwa muzycznego w mediach tradycyjnych (prasa, radio, telewizja)
- Dziennikarstwa muzycznego on-line
- Produkcji muzycznej
- Zarządzania muzyką
- Organizacji imprez muzycznych
- Promowania muzyki
- Prezenterki muzycznej

PRZEDMIOTY OBOWIĄZKOWE

Nr	Kod	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin	ECTS	Uwagi
1.	MK1	Systemy medialne w Polsce i na świecie	30	7	
2.	MK2	Filozofia	30	3	
3.	MK3	Publiczność mediów	30	4	
4.	MK4	Gatunki dziennikarskie	30	3	
5.	MK5	Kultura języka	30	3	
6.	MK6	Retoryka i erastyka	30	3	
7.	MK7	Dziennikarskie źródła informacji	30	3	
8.	MK8	Warsztat dziennikarski	30	3	
9.	MK9	Wprowadzenie do kultury współczesnej	30	4	
10.	MK10	Prawo	15	4	
11.	MK11	Nauka o komunikowaniu	60	7	

12.	MK12	Wprowadzenie do dziennikarstwa muzycznego	30	4	
13.	MK13	Teoria muzyki z instrumentoznawstwem	30	4	
14.	MK14	Podstawy pracy z mikrofonem	30	3	
15.	MK15	Podstawy pracy z kamerą	30	3	
16.	MK16	Rynek muzyczny w Polsce i na świecie	30	3	
17.	MK17	Ochrona własności intelektualnej	15	4	
18.	MK18	Wprowadzenie do badań medioznawczych	30	5	
19.	MK19	Dziennikarstwo muzyczne w prasie	30	4	
20.	MK20	Montaż radiowy	30	4	
21.	MK21	Dziennikarstwo muzyczne w TV	30	3	
22.	MK22	Dziennikarstwo muzyczne on-line	30	3	
23.	MK23	Public Relations – podstawy	30	3	
24.	MK24	Etyka dziennikarska	30	3	
25.	MK25	Muzyka w kulturze	30	4	
26.	MK26	Fonografia w Polsce i na świecie	30	3	
27.	MK27	Podstawy produkcji muzycznej	30	3	
28.	MK28	Dziennikarstwo muzyczne w radiu	30	3	
29.	MK29	Cyfrowy montaż dźwięku	30	3	
30.	MK30	PR i promocja w muzyce	30	4	
31.	MK31	Elementy produkcji fonograficznej	30	4	
32.	MK32	Autorska audycja muzyczna	30	3	
33.	MK33	Muzyka w Internecie	30	3	
34.	MK34	Wywiad w dziennikarstwie muzycznym	30	3	
35.	MK35	Język obcy	180	12	
36.	MK36	Wychowanie fizyczne	60	0	
37.	MK37	Seminarium licencjackie	30	13	
38.	MK38	Praktyki zawodowe	60	2	

39.	MK39	Rynek pracy	15	1	
-----	------	-------------	----	---	--

PRZEDMIOTY DO WYBORU:

Nr	Kod	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin	ECTS	Uwagi
1.	MK_O1	Instytucje i stowarzyszenia muzyczne	30	2	
2.	MK_O1	Historia muzyki na żywo	30	2	
3.	MK_O2	Muzyka popularna lat 60. i 70.	30	2	
4.	MK_O2	Muzyka popularna lat 80. i 90.	30	2	
5.	MK_O3	Muzyka popularna w XXI wieku	30	2	
6.	MK_O3	Muzyka a subkultury	30	2	
7.	MK_O4	Radio w nowych mediach	30	2	
8.	MK_O4	Formaty radiowe	30	2	
9.	MK_O5	Radio i telewizja muzyczna w Polsce	30	2	
10.	MK_O5	Radio i telewizja muzyczna na świecie	30	2	
11.	MK_O6	Muzyka popularna w Polsce	30	2	
12.	MK_O6	Publicystyczne gatunki dziennikarstwa muzycznego	30	2	
13.	MK_O7	Storytelling w TV	30	2	
14.	MK_O7	Storytelling w radiu	30	2	
15.	MK_O8	Listy przebojów	30	2	
16.	MK_O8	Muzyka elektroniczna	30	2	
17.	MK_O9	Praca producenta muzycznego	30	2	
18.	MK_O9	Fonografia – warsztat	30	2	
19.	MK_O10	Nośniki dźwięku – warsztat	30	2	
20.	MK_O10	Warsztat konferansjera	30	2	
21.	MK_O11	Biografie gwiazd muzyki	30	2	
22.	MK_O11	Filmowy dokument muzyczny	30	2	
23.	MK_O12	Zarządzanie instytucją medialną	30	2	
24.	MK_O12	Zarządzanie instytucją kultury	30	2	
25.	MK_O13	Promocja i marketing w kulturze	30	2	
26.	MK_O13	PR w kulturze	30	2	
27.	MK_O14	Muzyka filmowa	30	2	

28.	MK_O14	Kreowanie wizerunku artysty (muzyka)	30	2	
29.	MK_O15	Wytwórnictwo płytowe	30	2	
30.	MK_O15	Musical i film muzyczny	30	2	
31.	MK_O16	Muzyka klasyczna	30	2	
32.	MK_O16	Muzyka w reklamie	30	2	
33.	MK_O17	Produkcja muzyczna – warsztat	30	2	
34.	MK_O17	Muzyka w Internecie dla zaawansowanych	30	2	
35.	MK_O18	Zarządzanie muzyką w mediach	30	2	
36.	MK_O18	Organizacja imprez masowych	30	2	
37.	MK_O19	Intertekstualne aspekty utworów muzycznych	30	2	
38.	MK_O19	Poeci rocka	30	2	
39.	MK_O20	Formy i gatunki muzyki	30	2	
40.	MK_O20	Historia muzyki	30	2	

WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW I UZYSKANIA TYTUŁU ZAWODOWEGO DANEGO KIERUNKU/SPECJALNOŚCI/SPECJALIZACJI

Pozytywna ocena z pracy dyplomowej oraz pozytywna ocena z egzaminu dyplomowego. Praca może mieć charakter projektu poprzedzonego wprowadzeniem teoretycznym.

INNE WYMAGANIA

Egzamin z języka obcego na poziomie biegłości B2 Europejskiego Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy

PLAN STUDIÓW NA KIERUNKU: dziennikarstwo i komunikacja społeczna**SPECJALNOŚĆ: dziennikarstwo muzyczne****POZIOM: I****I semestr**

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	Filozofia	O	Wykład	30	E	3
2	Socjologia	O	Ćwiczenia	30	Z/o	4
3	Gatunki dziennikarskie	O	Ćwiczenia	30	Z/o	3
4	Kultura języka	O	Ćwiczenia	30	Z/o	3
5	Retoryka i erystyka	O	Ćwiczenia	30	Z/o	3
6	Nauka o komunikowaniu	O	Wykład	30	E	4
7	Nauka o komunikowaniu	O	Ćwiczenia	30	Z/o	3
8	Warsztat dziennikarski	O	Ćwiczenia	30	Z/o	3
9	Wprowadzenie do kultury współczesnej	O	Wykład	30	E	4
10	Język obcy	O	Lektorat	60	Z	0
Razem				330	-----	30

II semestr

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	Prawo	O	Wykład	15	E	4
2	Systemy medialne w Polsce i na świecie	O	Wykład	30	E	7
3	Wprowadzenie do dziennikarstwa muzycznego	O	Warsztat	30	Z/o	4
4	Teoria muzyki z instrumentoznawstwem	O	Ćwiczenia	30	Z/o	4
5	Podstawy pracy z mikrofonem	O	Ćwiczenia	30	Z/o	3
6	Dziennikarskie źródła informacji	O	Ćwiczenia	30	Z/o	3

7	Rynek muzyczny w Polsce i na świecie	O	Ćwiczenia	30	Z/o	3
8	Przedmiot opcyjny 1	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
9	Język obcy	O	Lektorat	60	Z	0
10	Wychowanie fizyczne	O	Ćwiczenia	30	Z/o	0
Razem				315	-----	30

II ROK STUDIÓW

III semestr

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	Ochrona własności intelektualnej	O	Wykład	15	E	4
2	Wprowadzenie do badań medioznawczych	O	Wykład	30	E	5
3	Dziennikarstwo muzyczne w prasie	O	ćwiczenia	30	Z/o	4
4	Montaż radiowy	O	Warsztat	30	Z/o	4
5	Wywiad w dziennikarstwie muzycznym	O	Warsztat	30	Z/o	3
6	Dziennikarstwo muzyczne on-line	O	Warsztat	30	Z/o	3
7	Przedmiot opcyjny 2	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
8	Przedmiot opcyjny 3	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
9	Przedmiot opcyjny 4	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
10	Język obcy	O	Lektorat	60	Z	0
11	Rynek pracy	O	Konwersatorium	15	Z/o	1
12	Wychowanie fizyczne	O	Ćwiczenia	30	Z/o	0
Razem				360	-----	30

IV semestr

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	Public Relations	O	Ćwiczenia	30	Z/o	3
2	Etyka dziennikarska	O	Ćwiczenia	30	Z/o	3
3	Muzyka w kulturze	O	Wykład	30	E	4
4	Fonografia w Polsce i	O	Warsztat	30	Z/o	3

	na świecie					
5	Podstawy produkcji muzycznej	O	Warsztat	30	Z/o	3
6	Dziennikarstwo muzyczne w radiu	O	Warsztat	30	Z/o	3
7	Cyfrowy montaż dźwięku	F	Ćwiczenia	30	Z/o	3
8	Przedmiot opcyjny 5	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
9	Przedmiot opcyjny 6	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
10	Przedmiot opcyjny 7	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
11	Przedmiot opcyjny 8	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
Razem				330	-----	30

III ROK STUDIÓW

V semestr

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Forma zaliczenia	
1	Seminarium licencjackie	F	seminarium	30	Z/o	3
2	Autorska audycja muzyczna	O	Ćwiczenia	30	Z/o	3
3	Przedmiot opcyjny 9	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
4	Przedmiot opcyjny 10	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
5	Przedmiot opcyjny 11	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
6	Przedmiot opcyjny 12	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
7	Przedmiot opcyjny 13	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
8	Praktyki zawodowe	O	Ćwiczenia	60	Z/o	2
9	Język obcy	O			E	12
Razem				270	-----	30

VI semestr

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	Seminarium licencjackie	F	seminarium	30	Z/o	10
2	PR i promocja w muzyce	O	Ćwiczenia	30	Z/o	4

3	Elementy produkcji fonograficznej	O	Warsztat	30	Z/o	4
4	Muzyka w Internecie	O	Warsztat	30	Z/o	3
5	Dziennikarstwo muzyczne w TV	O	Warsztat	30	Z/o	3
6	Przedmiot opcyjny 14	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
7	Przedmiot opcyjny 15	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
8	Przedmiot opcyjny 16	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
Razem				240		30

* O - obowiązkowy

F – do wyboru

** wykład/ćwiczenia/konwersatorium/laboratorium/seminarium/inne