

**PROGRAM KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU:  
DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA**

**SPECJALNOŚĆ: dziennikarstwo audiowizualne**

**FORMA STUDIÓW: stacjonarne**

**POZIOM KSZTAŁCENIA : I stopnia**

**PROGRAM OBOWIĄZUJĄCY OD ROKU AKADEMICKIEGO 2022/2023**

**KWALIFIKACJE ABSOLWENTA:**

Program specjalności dziennikarstwo audiowizualne jest odpowiedzią na rosnące wymagania stawiane pracownikom mediów i szeroko pojętej branży kreatywnej. Pracodawcy oczekują od nich coraz częściej niezwyklej wszechstronności i uniwersalności, które pozwalałyby na wykonywanie wielu różnych czynności związanych z pracą w nowoczesnej redakcji czy innej instytucji związanej z tworzeniem różnorodnych komunikatów o charakterze audiowizualnym (profesjonalnych, wizerunkowych itp.). Dlatego też specjalność dziennikarstwo audiowizualne – mając wyraźnie warsztatowy charakter – kształci w zakresie wielorakich umiejętności związanych z przygotowywaniem audiowizualnych materiałów dziennikarskich i innych materiałów o komunikacyjnej funkcji.

Odrębne bloki przedmiotów przekazują wiedzę oraz kształcą umiejętności w zakresie przygotowywania **materiałów filmowych** (zarówno w zakresie pracy koncepcyjnej, operatorskiej, montażowej, jak i postprodukcyjnej), **materiałów audio** (zarówno w zakresie pozyskiwania materiałów dźwiękowych, ich formatowania, jak i na przykład przygotowywania pełnowymiarowych audycji radiowych), **profesjonalnych fotografii** (zarówno w zakresie technik ich tworzenia, jak i profesjonalnej edycji).

Absolwenci studiów dziennikarskich I stopnia w zakresie specjalności dziennikarstwo audiowizualne uzyskują wiedzę i umiejętności związane z pracą dziennikarza i redaktora w radiu i telewizji oraz podstawową wiedzę niezbędną przy wykonywaniu innych zadań związanych z powstawaniem programów telewizyjnych i radiowych (kierownika produkcji, operatora kamery, dźwiękowca, realizatora wizji i dźwięku, montażysty itd.). Uzyskują także kompetencje potrzebne w zawodach fotograficznych, zyskując możliwość zatrudnienia zarówno w mediach, jak i innych firmach pracujących z fotografią (np. agencje kreatywne, studia fotograficzne). Zdobędą także wiedzę teoretyczną z zakresu teorii radia, telewizji, filmu i fotografii oraz ich specyfiki jako mediów.

Szczegółowo kompetencje i umiejętności absolwentów I stopnia studiów na specjalności dziennikarstwo audiowizualne przedstawiać się będą następująco:

- operatorka telewizyjna;
- montaż radiowy i telewizyjny;
- rzetelne przygotowanie newsów;
- podstawy sztuki prezenterkiej w radiu i telewizji;
- praca z kamerą/mikrofonem i przed kamerą/mikrofonem;

- obsługa sprzętu radiowo-telewizyjnego;
- praca w zespole realizacyjnym;
- przygotowywanie profesjonalnych fotografii;
- fotoedycja i obróbka cyfrowa fotografii;
- umiejętność realizacji różnych gatunków radiowych, telewizyjnych, filmowych i fotograficznych;
- posługiwanie się językiem radia, telewizji, filmu i fotografii;
- tworzenie informacyjnych i publicystycznych programów w radiu i telewizji;
- praca w internetowych rozgłośniach radiowych oraz stacjach telewizyjnych;
- praca w studiu emisyjnym i nagraniowym;
- praca w studiu fotograficznym;
- analityczne myślenie, syntetyczne wypowiedzi oraz operowanie obrazem i dźwiękiem;
- nawiązywanie kontaktów z ludźmi, prowadzenie rozmów, zadawanie pytań;
- wykorzystanie wszelkich dostępnych źródeł informacji dziennikarskiej, umiejętność zweryfikowania otrzymanych wiadomości.

Absolwenci specjalności dziennikarstwo audiowizualne znajdą pracę przede wszystkim:

- \* w regionalnych i ogólnopolskich stacjach telewizyjnych;
- \* w regionalnych i ogólnopolskich stacjach radiowych;
- \* w telewizjach i radiowych rozgłośniach internetowych;
- \* w agencjach informacyjnych;
- \* jako prezenterzy, dziennikarze i reporterzy radiowi i telewizyjni;
- \* jako realizatorzy dźwięku;
- \* jako montażyści;
- \* jako doradcy do spraw mediów;
- \* jako konsultanci w zakresie tworzenia wizerunku medialnego;
- \* jako fotoreporterzy i fotografowie;
- \* jako specjaliści od fotoedycji i cyfrowej obróbki fotografii.

#### **PRZEDMIOTY OBOWIĄZKOWE:**

<b>Nr</b>	<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>ECTS</b>	<b>Uwagi</b>
1.	Filozofia	30	3	
2.	Socjologia	30	4	
3.	Gatunki dziennikarskie	30	3	
4.	Kultura języka	30	3	
5.	Retoryka i erystyka	30	3	
6.	Nauka o komunikowaniu	60	7	

7.	Warsztat dziennikarski	30	3	
8.	Wprowadzenie do kultury współczesnej	30	4	
9.	Prawo	15	4	
10.	Systemy medialne w Polsce i na świecie	30	7	
11.	Praca z kamerą i podstawy montażu	30	4	
12.	Podstawy realizacji dźwięku	30	4	
13.	Dziennikarskie źródła informacji	30	3	
14.	Teoria i historia mediów audiowizualnych	30	3	
15.	Podstawy fotografii	30	3	
16.	Wychowanie fizyczne	60	0	
17.	Ochrona własności intelektualnej	15	4	
18.	Wprowadzenie do badań medioznawczych	30	5	
19.	Prezenter radiowy	30	3	
20.	Krótkie formy telewizyjne i filmowe	30	4	
21.	Fotografia cyfrowa	15	3	
22.	Fotografia reklamowa	15	2	
23.	Storytelling	30	4	
24.	Rynek pracy	15	1	
25.	Public Relations	30	3	
26.	Etyka dziennikarska	30	3	
27.	Publicystyka TV	30	3	
28.	Autorski program radiowy	30	3	
29.	Laboratorium reportażu filmowego	30	3	
30.	Fotografia prasowa	30	3	
31.	Postprodukcja w filmie	30	3	
32.	Seminarium licencjackie	60	13	
33.	Reportaż radiowy	30	3	
34.	Praktyki zawodowe	60	2	
35.	Język obcy	180	12	
36.	Techniki scenopisarstwa	30	3	

37.	Fotoreportaż	30	3	
38.	Radiowe gatunki dziennikarskie	15	2	
39.	Fotograficzne gatunki dziennikarskie	15	2	
40.	Podstawy reżyserii filmowej i telewizyjnej	30	4	

### PRZEDMIOTY DO WYBORU:

Nr	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin	ECTS	Uwagi
1.	Emisja głosu	30	2	
2.	Antropologia wizualna	30	2	
3.	Polska szkoła dokumentu	30	2	
4.	Wystąpienia publiczne	30	2	
5.	Zarządzanie muzyką w mediach	30	2	
6.	Wywiad w radiu i TV	30	2	
7.	Fotografia cyfrowa	30	2	
8.	Mediatyzacja polityki	30	2	
9.	Reportaż podróżniczy	30	2	
10.	Grafika komputerowa	30	2	
11.	Dziennikarstwo śledcze	30	2	
12.	Program TV na żywo	30	2	
13.	Fotografia artystyczna	30	2	
14.	Dziennikarstwo newsowe w TV	30	2	
15.	Wydarzenia publiczne – spektakle medialne	30	2	
16.	Program TV w studio	30	2	
17.	Obsługa medialna eventu	30	2	
18.	Fotografia w plenerze	30	2	
19.	Język telewizji	30	2	

20.	Laboratorium telewizyjne I	30	2	
21.	Misja zawodu dziennikarza	30	2	
22.	Reklama radiowa	30	2	
23.	Reklama telewizyjna	30	2	
24.	Historia mediów	30	2	
25.	Audiowizualność w kulturze współczesnej	30	2	
26.	Psychologia mediów	30	2	
27.	Wprowadzenie do estetyki	30	2	
28.	Autorski program muzyczny	30	2	
29.	Cyfrowe przetwarzanie dźwięku – warsztat	30	2	
30.	Technika komputerowa w realizacji filmowej i telewizyjnej	30	2	
31.	Film animowany	30	2	
32.	Dźwięk i światło w filmie i TV (plener i studio)	30	2	
33.	Cyfrowa obróbka obrazów	30	2	
34.	Pracownia portretu	30	2	
35.	Pracownia fotografii reklamowej	30	2	
36.	Pracownia fotografii mody	30	2	
37.	Ekspozycja światła	30	2	
38.	Fotografia ilustracyjna	30	2	
39.	Fotograficzne gatunki dziennikarskie	30	2	
40.	Wiedza o filmie	30	2	
41.	Fotografowanie przyrody	30	2	
42.	Fotografia dokumentalna	30	2	
43.	Fotografia wydarzeń	30	2	
44.	Fotografia wizerunkowa	30	2	
45.	Krytyka - media audiowizualne	30	2	
46.	Fotoedycja	30	2	

\* Student ma prawo wyboru przedmiotów oferowanych w ramach specjalności, co może również sprzyjać jego indywidualnym zainteresowaniom oraz prowadzić do pogłębionej specjalizacji w wybranych zakresach (zagadnień audialnych, wizualnych, fotografii itd.).

\* Student w trakcie studiów realizuje określoną programem liczbę 16 przedmiotów opcyjnych.

**WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW I UZYSKANIA TYTUŁU ZAWODOWEGO  
DANEGO KIERUNKU/SPECJALNOŚCI/SPECJALIZACJI**

Pozytywna ocena z pracy dyplomowej oraz pozytywna ocena z egzaminu dyplomowego.  
Praca może mieć charakter projektu poprzedzonego wprowadzeniem teoretycznym.

**INNE WYMAGANIA**

Egzamin z języka obcego na poziomie biegłości B2 Europejskiego Opisu Kształcenia  
Językowego Rady Europy

**PROGRAM KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU: dziennikarstwo i komunikacja społeczna**

**SPECJALNOŚĆ: dziennikarstwo audiowizualne**

**POZIOM: I**

**I semestr**

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	Filozofia	O	Wykład	30	E	3
2	Socjologia	O	Ćwiczenia	30	Z/o	4
3	Gatunki dziennikarskie	O	Ćwiczenia	30	Z/o	3
4	Kultura języka	O	Ćwiczenia	30	Z/o	3
5	Retoryka i erystyka	O	Ćwiczenia	30	Z/o	3
6	Nauka o komunikowaniu	O	Wykład	30	E	4
7	Nauka o komunikowaniu	O	Ćwiczenia	30	Z/o	3
8	Warsztat dziennikarski	O	Ćwiczenia	30	Z/o	3
9	Wprowadzenie do kultury współczesnej	O	Wykład	30	E	4
10	Język obcy	O	Lektorat	60	Z	0
<b>Razem</b>				<b>330</b>	<b>-----</b>	<b>30</b>

**II semestr**

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	Prawo	O	Wykład	15	E	4
2	Systemy medialne w Polsce i na świecie	O	Wykład	30	E	7
3	Praca z kamerą i podstawy montażu	O	Ćwiczenia	30	Z/o	4
4	Podstawy realizacji dźwięku	O	Ćwiczenia	30	Z/o	4
5	Dziennikarskie źródła informacji	O	Ćwiczenia	30	Z/o	3
6	Teoria i historia mediów audiowizualnych	O	ćwiczenia	30	Z/o	3
7	Podstawy fotografii	O	Ćwiczenia	30	Z/o	3
8	Przedmiot opcyjny 1	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
9	Język obcy	O	Lektorat	60	Z	0
10	Wychowanie fizyczne	O	Ćwiczenia	30	Z/o	0
<b>Razem</b>				<b>315</b>	<b>-----</b>	<b>30</b>

## II ROK STUDIÓW

### III semestr

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	Ochrona własności intelektualnej	O	Wykład	15	E	4
2	Wprowadzenie do badań medioznawczych	O	Wykład	30	E	5
3	Prezenter radiowy	O	ćwiczenia	30	Z/o	3
4	Krótkie formy telewizyjne i filmowe	O	Warsztat	30	Z/o	4
5	Fotografia cyfrowa	O	Warsztat	15	Z/o	2
6	Fotografia reklamowa		Warsztat	15	Z/o	2
7	Storytelling	O	Warsztat	30	Z/o	3
8	Przedmiot opcyjny 2	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
9	Przedmiot opcyjny 3	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
10	Przedmiot opcyjny 4	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
11	Język obcy	O	Lektorat	60	Z	0
12	Rynek pracy	O	Konwersatorium	15	Z/o	1
13	Wychowanie fizyczne	O	Ćwiczenia	30	Z/o	0
<b>Razem</b>				<b>360</b>	<b>-----</b>	<b>30</b>

### IV semestr

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	Public Relations	O	Ćwiczenia	30	Z/o	3
2	Etyka dziennikarska	O	Ćwiczenia	30	Z/o	3
3	Publicystyka w TV	O	Warsztat	30	Z/o	4
4	Autorski program radiowy	O	Warsztat	30	Z/o	3
5	Laboratorium reportażu filmowego	O	Warsztat	30	Z/o	3
6	Fotografia prasowa	O	Warsztat	30	Z/o	3
7	Postprodukcja w filmie	O	Ćwiczenia	30	Z/o	3
8	Przedmiot opcyjny 5	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
9	Przedmiot opcyjny 6	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
10	Przedmiot opcyjny 7	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
11	Przedmiot opcyjny 8	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
<b>Razem</b>				<b>330</b>	<b>-----</b>	<b>30</b>



### III ROK STUDIÓW

#### V semestr

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Forma zaliczenia	
1	Seminarium licencjackie	F	seminarium	30	Z/o	3
2	Reportaż radiowy	O	Warsztat	30	Z/o	3
3	Przedmiot opcyjny 9	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
4	Przedmiot opcyjny 10	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
5	Przedmiot opcyjny 11	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
6	Przedmiot opcyjny 12	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
7	Przedmiot opcyjny 13	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
8	Praktyki zawodowe	O	Ćwiczenia	60	Z/o	2
9	Język obcy	O			E	12
<b>Razem</b>				<b>270</b>	<b>-----</b>	<b>30</b>

#### VI semestr

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	Seminarium licencjackie	F	seminarium	30	Z/o	10
2	Techniki scenopisarstwa	O	Ćwiczenia	30	Z/o	3
3	Fotoreportaż	O	Warsztat	30	Z/o	3
4	Radiowe gatunki dziennikarskie	O	ćwiczenia	15	Z/o	2
5	Fotograficzne gatunki dziennikarskie	O	ćwiczenia	15	Z/o	2
6	Podstawy reżyserii filmowej i telewizyjnej	O	Warsztat	30	Z/o	4
7	Przedmiot opcyjny 14	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
8	Przedmiot opcyjny 15	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
9	Przedmiot opcyjny 16	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
<b>Razem</b>				<b>240</b>		<b>30</b>