

PLAN STUDIÓW NA KIERUNKU: Komunikacja wizerunkowa (reklama, public relations, branding)

Studia stacjonarne

I stopień (licencjackie)

SPECJALNOŚĆ: Communication design (projektowanie komunikacji)

PROGRAM OBOWIĄZUJĄCY OD ROKU AKADEMICKIEGO 2019/2020

KWALIFIKACJE ABSOLWENTA:

Absolwent specjalności Communication design (projektowanie komunikacji) posiada umiejętność wykorzystania metod adekwatnego i skutecznego komunikowania w ramach istniejących procesów komunikacyjnych oraz projektowania takich procesów dla konkretnych odbiorców jak również diagnozowania zakłóceń komunikacyjnych, procesów obowiązujących w obiegach informacyjnych współczesnych wysoko rozwiniętych społeczeństw.

Absolwenci dzięki zdobyciu kwalifikacji i wiedzy oferowanej w trakcie studiów na specjalności Communication design (projektowanie komunikacji) pracować mogą:

- we wszystkich przedsiębiorstwach, firmach, organizacjach czy urzędach, których głównym kapitałem jest wolne od konfliktów interpersonalnych funkcjonowanie komunikacji zarówno wewnątrz firmy czy urzędu jak i na zewnątrz,
- w wyspecjalizowanych firmach doradczych, zajmujących się badaniem, organizacją, optymalizacją i projektowaniem procesów komunikacyjnych oraz likwidacją konfliktów wynikłych z nieskutecznego funkcjonowania komunikacji wewnątrz przedsiębiorstwa lub między przedsiębiorstwami,
- zajmować się mogą szkoleniem kadry kierowniczej i pracowników przedsiębiorstw, firm i urzędów odpowiedzialnych za funkcjonowanie stosunków interpersonalnych, zarówno na kursach poza firmą jak i na jej terenie,
- w agencjach corporate identity i agencjach reklamowych, zarówno w dziale kreatywnym jak i w doradztwie czy planowaniu strategicznym,
- absolwenci pracować mogą w działach komunikacji, czy public relations firm i urzędów a także instytutach badawczych i firmach projektowych.

PRZEDMIOTY OBOWIĄZKOWE

Nr	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin	ECTS	Uwagi
1.	Teorie komunikacji	60	6	
2.	Communication design	30	3	
3.	Dyskursy mediów	60	6	
4.	Filozofia	30	3	
5.	Media relations	30	3	
6.	Branding	30	3	
7.	Socjologia	30	3	
8.	Historia design 1	30	3	
9.	Retoryka i erystyka	30	3	
10.	Badania empiryczne	30	3	
11.	Prawo autorskie	30	3	
12.	Proces kreatywny	30	3	
13.	Warsztat tekstów użytkowych	30	3	
14.	Komunikacja wizualna	30	4	
15.	Diagnostyka komunikacji	30	4	
16.	Project management	30	4	
17.	Projektowanie graficzne	30	3	
18.	Teamwork i teammanagement	30	4	
19.	Historia design 2	30	3	
20.	CD - doradztwo	30	3	
21.	CD - planowanie strategiczne	30	3	
22.	CD - kreacja	30	3	
23.	Estetyka	30	4	
24.	Design opakowań	30	4	
25.	Metody prezentacji osobistej	30	3	
26.	Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego	30	3	
27.	Style życia	30	3	
28.	Assesment Center	30	2	
29.	Fotografia	30	2	
30.	Corporate design	30	3	
31.	Komunikacja wewnętrzna	30	2	
32.	Seminarium licencjackie	60	13	

33.	Psychologia społeczna	30	3	
34.	Publiczność mediów	30	2	
35.	Metody zbierania i prezentacji danych	30	2	
36.	Przygotowanie i prezentacja projektu	30	4	
37.	Design thinking	30	3	
38.	Rozmowy i testy kwalifikacyjne	30	3	
39.	Film image'owy	30	4	
40.	Copywriting	30	4	
41.	Język obcy	180	8	
42.	Wychowanie fizyczne	60	0	
43.	Rynek pracy	15	1	

PRZEDMIOTY DO WYBORU:

Nr	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin	ECTS	Uwagi
1.	Typografia	30	2	
2.	Layout i kompozycja	30	2	
3.	Corporate Identity	30	2	
4.	Design tożsamości	30	2	
5.	Dynamika zespołu projektowego	30	2	
6.	Trening interpersonalny	30	2	
7.	DTP – technologia produkcji i druku	30	2	
8.	Zarządzanie barwą i procesem wydawniczym	30	2	
9.	Planowanie mediów w reklamie	30	2	
10.	Trendy w komunikacji	30	2	
11.	Narracja obrazowa	30	2	
12.	Wiedza o filmie	30	2	
13.	User Experience	30	2	
14.	User interface	30	2	
15.	Web design	30	2	
16.	Badania eyetrackingowe	30	2	
17.	Infografika	30	2	
18.	Systemy oerintacyjne	30	2	
19.	Kompetencja komunikacyjna i socjalna	30	2	
20.	Kompetencja interkulturaowa	30	2	

21.	Wizerunek osób	30	2	
22.	Publiczność organizacji	30	2	
23.	Proksemika	30	2	
24.	Warsztat tekstów kultury	30	2	
25.	Design informacji	30	2	
26.	Użytkowanie mediów i biografie medialne	30	2	
27.	Reklama społeczna	30	2	
28.	Design transformacji	30	2	
29.	Sieci społeczne	30	2	
30.	Corporate behaviour	30	2	
31.	Antropologia wizualna	30	2	
32.	Socjologia wizualna	30	2	

PRAKTYKI

60 godzin

WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW I UZYSKANIA TYTUŁU ZAWODOWEGO DANEGO KIERUNKU/SPECJALNOŚCI

Pozytywna ocena egzaminu dyplomowego, polegającego na obronie wcześniej przygotowanego projektu pozostającego w związku z kierunkiem studiów.

INNE WYMAGANIA

Egzamin z języka obcego na poziomie biegłości B2 Europejskiego Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy.

PLAN STUDIÓW NA KIERUNKU: Komunikacja wizerunkowa (reklama, public relations, branding)
SPECJALNOŚĆ: Communication design (projektowanie komunikacji)

I ROK STUDIÓW

1 semestr

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma zaliczenia
1.	Teorie komunikacji	O	Wykład	30	4	E
2.	Teorie komunikacji	O	Ćwiczenia	30	2	Zo
3.	Communication design	O	Ćwiczenia	30	3	Zo
4.	Dyskursy mediów	O	Wykład.	30	4	E
5.	Dyskursy mediów	O	Ćwiczenia	30	2	Zo
6.	Filozofia	O	ćwiczenia	30	3	Zo
7.	Public relations	O	Ćwiczenia	30	3	Zo
8.	Branding	O	Ćwiczenia	30	3	Zo
9.	Socjologia	O	Ćwiczenia	30	3	Zo
10.	Psychologia społeczna	O	Wykład	30	3	E
11.	Język obcych	O	Ćwiczenia	60	0	Zo
Razem				360	30	-----

2 semestr

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma zaliczenia
1.	Historia design 1	O	Wykład	30	3	Zo
2.	Retoryka i erystyka	O	Ćwiczenia	30	3	Zo
3.	Teamwork i teammanagement	O	Warsztat	30	3	Zo
4.	Badania empiryczne	O	Ćwiczenia	30	3	Zo
5.	Prawo autorskie	O	Konwers	30	4	Zo
6.	Proces kreatywny	O	Ćwiczenia	30	3	Zo
7.	Warsztat tekstów użytkowych	O	Warsztat	30	3	Zo
8.	Komunikacja wizualna	O	Wykład	30	4	E
9.	Przedmiot opcyjny 1	F	Ćwiczenia	30	2	Zo
10.	Przedmiot opcyjny 2	F	ćwiczenia	30	2	Zo
11.	Język obcy	O	Ćwiczenia	60	0	Z
Razem				360	30	-----

II ROK

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma zal.
1.	Diagnostyka komunikacji	O	Ćwiczenia	30	4	Zo
2.	Project management	O	Konwers.	30	4	Zo
3.	Projektowanie graficzne	O	Warsztat	30	3	Zo
4.	Historia design 2	O	Wykład	30	4	E
5.	CD – doradztwo	O	Warsztat	30	4	Zo
6.	CD – planowanie strategiczne	O	Ćwiczenia	30	4	Zo
7.	CD – kreacja	O	Warsztat	30	3	Zo
8.	Przedmiot opcyjny 3	F	Ćwiczenia	30	2	Zo
9.	Przedmiot opcyjny 4	F	Ćwiczenia	30	2	Zo
10.	Język obcy	O	Ćwiczenia	60	0	Z
11.	Wychowanie fizyczne	O	Ćwiczenia	30	0	Zo
12.	Rynek pracy	O	Konwersatorium	15	1	Zo
Razem				375	30	-----

4 semestr

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma zal
1.	Estetyka	O	Ćwiczenia	30	4	Zo
2.	Design opakowań	O	Warsztat	30	3	Zo
3.	Media relations	O	Ćwiczenia	30	3	Zo
4.	Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego	O	Konwers.	30	3	Zo
5.	Style życia	O	Warsztat	30	3	Zo
6.	Assesment Center	O	Warsztat	30	2	Zo
7.	Fotografia	O	Warsztat	30	2	Zo
8.	Corporate design	O	Ćwiczenia	30	3	Zo
9.	Komunikacja wewnętrzna	O	Ćwiczenia	30	2	Zo
10.	Przedmiot opcyjny 5	F	Ćwiczenia	30	2	Zo
11.	Przedmiot opcyjny 6	F	Ćwiczenia	30	2	Zo
12.	Wychowanie fizyczne	O	Ćwiczenia	30	0	Zo
Razem				360	30	-----

III ROK STUDIÓW

5 semestr

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma zal.
1.	Seminarium licencjackie	O	Ćwiczenia	30	5	Zo
2.	Metody prezentacji osobistej	O	Warsztat	30	3	Zo
3.	Publiczności mediów	O	Warsztat	30	2	Zo
4.	Metody zbierania i prezentacji danych	O	Ćwiczenia	30	2	Zo
5.	Przedmiot opcyjny 7	F	Ćwiczenia	30	2	Zo
6.	Przedmiot opcyjny 8	F	Ćwiczenia	30	2	Zo
7.	Przedmiot opcyjny 9	F	Ćwiczenia	30	2	Zo
8.	Przedmiot opcyjny 10	F	Ćwiczenia	30	2	Zo
9.	Praktyki zawodowe	O		60	2	Zo
10.	Język obcy				8	E
Razem				300	30	-----

6 semestr

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma zal.
1.	Seminarium licencjackie	O	Ćwiczenia	30	8	Zo
2.	Przygotowanie i prezentacja projektu	O	Konwers.	30	4	Zo
3.	Design thinking	O	Warsztat	30	3	Zo
4.	Rozmowy i testy kwalifikacyjne	O	Ćwiczenia	30	3	Zo
5.	Film image'owy	O	Warsztat	30	4	Zo
6.	Copywriting	O	Ćwiczenia	30	4	Zo
7.	Przedmiot opcyjny 11	F	Ćwiczenia	30	2	Zo
8.	Przedmiot opcyjny 12	F	Ćwiczenia	30	2	Zo
Razem				240	30	-----