|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Imię i nazwisko | Przedmiot | Kierunek studiów | Tryb studiów | Poziom | Rok studiów | Liczba godzin do zdalnej realizacji |
|  | Krzysztof Rynkiewicz | Strategia i zarządzanie marką | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | II | I | 8 |
|  | Krzysztof Rynkiewicz | Strategia i zarządzanie marką | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | II | I | 8 |
|  | Paweł Baranowski | Reklama i komunikowanie marki | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | II | I | 8 |
|  | Paweł Baranowski | Reklama i komunikowanie marki | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | II | I | 8 |
|  | Krzysztof Moszczyński | Responsive Web design | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | II | I | 8 |
|  | Krzysztof Moszczyński | Responsive Web design | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | II | I | 8 |
|  | Kamil Olender | Naming | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | II | I | 8 |
|  | Szymon Sikorski | Komunikacja internetowa i social media | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | II | I | 6 |
|  | Sylwia Dec-Pustelnik | Komunikowanie interkulturowe | Komunikacja wizerunkowa | Stacjonarny | II | I | 8 |
|  | Zofia Nauka | Zarządzanie kampanią i planowanie mediów | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | II | I | 8 |
|  | Annette Siemes | Komunikacja interkulturowa | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | II | I | 6 |
|  | Annette Siemes | Komunikacja interkulturowa | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | II | I | 6 |
|  | Annette Siemes | Transformation Design | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | II | I | 6 |
|  | Annette Siemes | Transformation Design | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | II | I | 6 |
|  | Annette Siemes | Dyskursy wizualne (opcja) | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | II | I | 6 |
|  | Michael Fleischer | Seminarium magisterskie | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | II | I | 8 |
|  | Marek Bratuń | Seminarium magisterskie | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | II | I | 8 |
|  | Marcin Pielużek | Information research | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | II | I | 8 |
|  | Marcin Pielużek | Information research | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | II | I | 8 |
|  | Marcin Pielużek | Information research | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | II | I | 8 |
|  | Marcin Pielużek | Information research | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | II | I | 8 |
|  | Marcin Pielużek | Information research | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | II | I | 8 |
|  | Dorota Dyksik | Kampanie społeczne | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | II | I | 8 |
|  | Marek Bratuń | Filozofia współczesna | komunikacja wizerunkowa | stacjonarne | II | I | 8 |
|  | Marek Bratuń | Filozofia współczesna | komunikacja wizerunkowa | stacjonarne | II | I | 8 |
|  | Marek Bratuń | Filozofia współczesna | komunikacja wizerunkowa | stacjonarne | II | I | 8 |
|  | Marek Bratuń | Filozofia współczesna | komunikacja wizerunkowa | niestacjonarne | II | I | 8 |
|  | Marek Bratuń | Filozofia współczesna | komunikacja wizerunkowa | niestacjonarne | II | I | 8 |
|  | Szymon Nowak - Mieszkiełło | Responsive Web Design | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | II | I | 6 |
|  | Szymon Nowak - Mieszkiełło | Responsive Web Design | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | II | I | 6 |
|  | Szymon Nowak - Mieszkiełło | Responsive Web Design | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | II | I | 6 |
|  | Michał Grech | Seminarium magisterskie | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | II | I | 6 |
|  | Klaudia Bracisiewicz | Planowanie strategiczne | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | II | I | 8 |
|  | Klaudia Bracisiewicz | Planowanie strategiczne | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | II | I | 8 |
|  | Klaudia Żmuda | Mapowanie procesów komunikacyjnych | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | II | II | 8 |
|  | Iwona Haba | Negocjacje | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | II | II | 8 |
|  | Michał Grech | Trening uważności w komunikacji (opcja) | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | II | II | 6 |
|  | Michał Grech | Seminarium magisterskie | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | II | II | 6 |
|  | Katarzyna Płoszaj | UX writing | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | II | II | 8 |
|  | Katarzyna Płoszaj | Projekt specjalnościowy | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | II | II | 8 |
|  | Katarzyna Płoszaj | Projekt specjalnościowy | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | II | II | 8 |
|  | Agnieszka  Poznańska | Storytelling | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | II | II | 8 |
|  | Agnieszka  Poznańska | Storytelling | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | II | II | 8 |
|  | Stefan Augustyn | Zarządzanie kryzysem | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | II | II | 12 |
|  | Michał Jakubowicz | Krótkie formy filmowe | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | II | II | 8 |
|  | Michał Jakubowicz | Krótkie formy filmowe | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | II | II | 8 |
|  | Michał Jakubowicz | Fotografia wizerunkowa | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | II | II | 8 |
|  | Zbigniew Chmielewski | Narzędzia komunikacji marketingowej | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | II | II | 8 |
|  | Leszek Zawadzki | User experience design | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | II | II | 6 |
|  | Alina Prelicz-Zawadzka | User experience design | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | II | II | 6 |
|  | Klaudia Bracisiewicz | Kampanie reklamowe | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | II | II | 8 |
|  | Krzysztof Rynkiewicz | Projekty e-commerce | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | II | II | 8 |
|  | Dorota Płuchowska | Projekt specjalnościowy | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | II | II | 6 |
|  | Waldemar Bojakowski | Design informacji | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | II | II | 8 |
|  | Marek Bratuń | Seminarium magisterskie | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | II | II | 8 |
|  | Szymon Sikorski | Zarządzanie zespołem | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | II | II | 6 |
|  | Michał Grala | Marketing relacyjny | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | II | II | 8 |
|  | Dawid Szkoła | Storytelling | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | II | II | 8 |
|  | Dawid Szkoła | Storytelling | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | II | II | 8 |
|  | Paweł Baranowski | Projekt specjalnościowy | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | II | II | 6 |
|  | Patrycja Rozbicka | Projekt specjalnościowy | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | II | II | 6 |
|  | Michael Fleischer | Seminarium magisterskie | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | II | II | 8 |
|  | Ewa Eron-Gorzała | Badania w PR | komunikacja wizerunkowa | stacjonarne | II | II | 6 |