

28 września (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 7 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15			Metody prezentacji osobistej s. kam. Zach. dr Ewa Baszak-Glebow	Metody zbierania i prezentacji danych s. 9 dr Patrycja Rozbicka			
10.25 – 12.40	Metody prezentacji osobistej s. 104 dr Kamil Olender	Metody prezentacji danych s. 8 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	Metody zbierania i prezentacji danych s. 9 dr Patrycja Rozbicka	Metody prezentacji osobistej s. kam. Zach. dr Ewa Baszak-Glebow			
12.50 – 15.05	Metody prezentacji danych s. 8 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	Metody prezentacji osobistej s. 104 dr Kamil Olender					
15.30 – 17.45							
18.00 – 20.15							

29 września (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 7 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15							
10.25 – 12.40							
12.50 – 15.05							
15.30 – 17.45							
18.00 – 20.15							

5 października (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 7 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>	
8.00 – 10.15	Zajęcia opcyjnie - Blok C							
	Transformation design - podstawy s. 8 dr hab. Annette Siemes	Gamifikacja s. 9 dr Anna Przyborska-Borkowicz			Metody prezentacji osobistej s. kam. Zach. Mgr Filip Mecner			
10.25 – 12.40	Metody prezentacji danych s. 8 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	Rozmowy i testy kwalifikacyjne s. 222 mgr Magdalena Kossakowska	Zajęcia opcyjnie - Blok A				Komunikacja interkulturowa w organizacji s. 104 dr Aleksandra Matyja	Metody prezentacji osobistej s. 103 Mgr Filip Mecner
			Naming s. 138 mgr Michał Rypel	Fotografia wizerunkowa s. 4 dr Radosław Kożuszek	Historia sztuki s. 5 prof. Łukasz Kliś			
12.50 – 15.05	Rozmowy i testy kwalifikacyjne s. 222 mgr Magdalena Kossakowska	Metody prezentacji danych s. 8 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	Metody prezentacji osobistej s. kam. Zach. dr Ewa Baszak-Glebow	Metody zbierania i prezentacji danych s.139 dr Patrycja Rozbicka	Copywriting s. 104 mgr Bartłomiej Wiejak	Metody prezentacji osobistej s. 103 Mgr Filip Mecner	Historia sztuki s. 5 prof. Łukasz Kliś	
15.30 – 17.45			Metody zbierania i prezentacji danych s. 139 dr Patrycja Rozbicka	Metody prezentacji osobistej s. kam. Zach. dr Ewa Baszak-Glebow		Copywriting s. 104 mgr Bartłomiej Wiejak	Zarządzanie kryzysem s.222 mgr Stefan Augustyn	
18.00 – 20.15				Copywriting s. 104 mgr Bartłomiej Wiejak			Zarządzanie kryzysem s. 222 mgr Stefan Augustyn	

6 października (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 7 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15	SEMINARIUM LICENCJACKIE Dr hab. A. Węglińska s 711 Instytut Matematyki., dr D. Lewiński, s.5 dr D. Dyksik s. 103 dr M. Rydlewski s. 104, , dr P. Rozbicka . 139, dr R. Wróblewski s. 140, dr I. Pękała s. 141, dr D. Szkoła s. 222, dr D. Kokowicz s. 223, dr Ł. Żukowski s. 8, dr K. Olender s. 9, dr Ł. Śmigiel studio radiowe, dr D. Głównia s. 105, dr E. Baszak- Glebow s. 41 e, dr A. Matyja studio TV, dr K. Płoszaj s. kam. Zach.						
10.25 – 12.40	Zajęcia opcyjnie - Blok A		Zajęcia opcyjnie - Blok C				Metody zbierania i prezentacji danych s. 9 dr Patrycja Rozbicka
	Kampanie społeczne s. 3 Biblioteka na Piasku dr Dorota Dyksik	Warsztat kreatywnego pisania s. 143 Biblioteka na Piasku dr Katarzyna Płoszaj	Branding kulturowy s. 103 mgr Edyta Kus	Wizerunek osób s. 104 mgr Filip Mecner	Spoty reklamowe Studio radiowe 102 dr Łukasz Śmigiel	Wykluczenia społeczne s. 41 e mgr Karolina Piechocka	
12.50 – 15.05	Zajęcia opcyjnie - Blok B		Zajęcia opcyjnie - Blok B				Wykluczenia społeczne s. 41 e mgr Karolina Piechocka
	Kreowanie marki s. 3 Biblioteka na Piasku dr Karolina Lachowska	Design prezentacji 2 s. 143 Biblioteka na Piasku mgr Hilary Kalisiak	Analiza dyskursu jako metoda badawcza s. 103 mgr Magdalena Witkiewicz	Diagnostyka trendów s. 104 dr Paweł Baranowski	Event management s. 9 mgr Karol Gołaj	Psychologia reklamy s. kam. Zach. mgr Zofia Nauka	
15.30 – 17.45	Zajęcia opcyjnie - Blok B		Copywriting s. 223 mgr Bartłomiej Wiejak				Zarządzanie marką s. 138 dr Michał Grala
18.00 – 20.15							

26 października (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 7 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15	Zajęcia opcyjnie - Blok C						
	Transformation design - podstawy s. 141 dr hab. Annette Siemes	Gamifikacja s. 223 dr Anna Przyborska-Borkowicz					
10.25 – 12.40	Zajęcia opcyjnie - Blok C		Zajęcia opcyjnie - Blok A				
	Transformation design - podstawy s. 141 dr hab. Annette Siemes	Gamifikacja s. 223 dr Anna Przyborska-Borkowicz	Naming s. 103 mgr Michał Rypel	Fotografia wizerunkowa s. 104 dr Radosław Kożuszek	Historia sztuki s. 139 prof. Łukasz Kliś	Komunikacja interkulturowa w organizacji s. 140 dr Aleksandra Matyja	Zarządzanie marką s. 138 dr Michał Grala
12.50 – 15.05	Metody prezentacji danych s. 8 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	Metody prezentacji osobistej s. 141 dr Kamil Olender	Metody prezentacji osobistej s. 104 dr Ewa Baszak-Glebow	Copywriting s. 140 mgr Bartłomiej Wiejak	Metody prezentacji osobistej s. 138 Mgr Filip Mecner	Metody zbierania i prezentacji danych s. 103 dr Patrycja Rozbicka	Historia sztuki s. 139 prof. Łukasz Kliś
15.30 – 17.45	Metody prezentacji osobistej s. 141 dr Kamil Olender	Metody prezentacji danych s. 9 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	Copywriting s. 140 mgr Bartłomiej Wiejak	Metody prezentacji osobistej s. kam. Zach. dr Ewa Baszak-Glebow	Metody zbierania i prezentacji danych s. 9 dr Patrycja Rozbicka	Metody prezentacji osobistej s. 138 Mgr Filip Mecner	Wykluczenia społeczne s. 222 mgr Karolina Piechocka
18.00 – 20.15				Metody zbierania i prezentacji danych s. 9 dr Patrycja Rozbicka	Copywriting s. 140 mgr Bartłomiej Wiejak		

27 października (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 7 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15	SEMINARIUM LICENCJACKIE Dr hab. A. Węglińska s. 139, dr D. Lewiński s. 41 e, dr D. Dyksik s. 103, dr M. Rydlewski s. 8, , dr P. Rozbicka s. 9, dr R. Wróblewski gab. 121, dr I. Pękala s. 141, dr D. Szkoła s. 4, dr D. Kokowicz s. 222, dr Ł. Żukowski gab. 207, dr K. Olender s. 5, dr Ł. Śmigiel studio TV, dr D. Głownia s. kam zach, dr E. Baszak- Glebow s. 223, dr A. Matyja s. 140, dr K.Płoszaj s. 104						
10.25 – 12.40	Zajęcia opcyjnie - Blok A		Zajęcia opcyjnie - Blok C				Metody zbierania i prezentacji danych s. 9 dr Patrycja Rozbicka
	Kampanie społeczne s. 103 dr Dorota Dyksik	Warsztat kreatywnego pisania s. 104 dr Katarzyna Płoszaj	Wizerunek osób s. 140 mgr Filip Mecner	Spoty reklamowe Studio TV dr Łukasz Śmigiel	Wykluczenia społeczne s. 223 mgr Karolina Piechocka		
12.50 – 15.05					Metody zbierania i prezentacji danych s. 9 dr Patrycja Rozbicka	Copywriting s. 103 mgr Bartłomiej Wiejak	Metody prezentacji osobistej s. 140 Mgr Filip Mecner
15.30 – 17.45					Copywriting s. 103 mgr Bartłomiej Wiejak	Metody zbierania i prezentacji danych s. 9 dr Patrycja Rozbicka	Wykluczenia społeczne s. 223 mgr Karolina Piechocka
18.00 – 20.15							

16 listopada (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 7 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>	
8.00 – 10.15			Zajęcia opcyjnie - Blok B					
			Analiza dyskursu jako metoda badawcza s. 223 mgr Magdalena Witkowicz	Diagnostyka trendów s. 8 dr Paweł Baranowski	Event management s. 9 mgr Karol Gołaj	Psychologia reklamy s. wlk. Zach. mgr Zofia Nauka		
10.25 – 12.40	Metody prezentacji danych s. 8 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	Metody prezentacji osobistej s. 139 dr Kamil Olender	Zajęcia opcyjnie - Blok A					
			Naming s. 222 mgr Michał Rypel	Fotografia wizerunkowa s. 5 dr Radosław Kożuszek	Historia sztuki s. 4 prof. Łukasz Kliś	Komunikacja interkulturowa w organizacji s. 104 dr Aleksandra Matyja	Metody prezentacji osobistej s. 138 Mgr Filip Mecner	
12.50 – 15.05	Metody prezentacji osobistej s. 139 dr Kamil Olender	Metody prezentacji danych s. 9 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	Copywriting s. 5 mgr Bartłomiej Wiejak		Metody prezentacji osobistej s. 138 Mgr Filip Mecner	Metody zbierania i prezentacji danych s. 103 dr Patrycja Rozbicka	Historia sztuki s. 4 prof. Łukasz Kliś	
15.30 – 17.45	Zajęcia opcyjnie - Blok B				Metody zbierania i prezentacji danych s. 103 dr Patrycja Rozbicka	Metody prezentacji osobistej s. 138 Mgr Filip Mecner	Zarządzanie marką s. 210 dr Michał Grała	
		Design prezentacji 2 s. 9 mgr Hilary Kalisiak						
18.00 – 20.15								

17 listopada (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 7 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15	SEMINARIUM LICENCJACKIE Dr hab. A. Węglińska s. 4., dr D. Lewiński, s.5 dr D. Dyksik s. 103 dr M. Rydlewski s. 104, , dr P. Rozbicka . 139, dr R. Wróblewski s. 140, dr I. Pękala s. 141, dr D. Szkoła s. 222, dr D. Kokowicz s. 223, dr Ł. Żukowski s. 8, dr K. Olender s. 9, dr Ł. Śmigiel studio radiowe, dr D. Głównia gab. 211, dr E. Baszak- Glebow s. 41 e, dr A. Matyja studio TV, dr K. Płoszaj s. kam. Zach.						
10.25 – 12.40	Zajęcia opcyjnie - Blok A		Zajęcia opcyjnie - Blok C				Metody zbierania i prezentacji danych s. 140 dr Patrycja Rozbicka
	Kampanie społeczne s. 9 dr Dorota Dyksik	Warsztat kreatywnego pisania s. 103 dr Katarzyna Płoszaj	Branding kulturowy s. 104 mgr Edyta Kus	Wizerunek osób s. 139 mgr Filip Mecner	Spoty reklamowe Studio TV dr Łukasz Śmigiel	Wykluczenia społeczne s. kam. Zach. mgr Karolina Piechocka	
12.50 – 15.05	Zajęcia opcyjnie - Blok B		Zajęcia opcyjnie - Blok C				Zarządzanie kryzysem s. 140 mgr Stefan Augustyn
		Design prezentacji 2 s. 103 mgr Hilary Kalisiak	Branding kulturowy s. 104 mgr Edyta Kus	Wizerunek osób s. 139 mgr Filip Mecner	Spoty reklamowe Studio TV dr Łukasz Śmigiel	Wykluczenia społeczne s. kam. Zach. mgr Karolina Piechocka	
15.30 – 17.45			Metody zbierania i prezentacji danych s. 9 dr Patrycja Rozbicka	Copywriting s. 104 mgr Bartłomiej Wiejak			Zarządzanie kryzysem s. 140 mgr Stefan Augustyn
18.00 – 20.15							

30 listopada (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5	Grupa 6	Grupa 7
	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15	Rozmowy i testy kwalifikacyjne s. 223 mgr Magdalena Kossakowska				Metody zbierania i prezentacji danych s. 8 dr Patrycja Rozbicka		Metody prezentacji osobistej s. 9 Mgr Filip Mecner
10.25 – 12.40	Rozmowy i testy kwalifikacyjne s. 223 mgr Magdalena Kossakowska	Metody prezentacji osobistej s. 222 dr Kamil Olender	Zajęcia opcyjnie - Blok A				Metody zbierania i prezentacji danych s. 8 dr Patrycja Rozbicka
				Fotografia wizerunkowa s. 5 dr Radosław Kożuszek	Historia sztuki s. 140 prof. Łukasz Kliś	Komunikacja interkulturowa w organizacji s. 141 dr Aleksandra Matyja	
12.50 – 15.05	Metody prezentacji osobistej s. 222 dr Kamil Olender	Rozmowy i testy kwalifikacyjne s. 223 mgr Magdalena Kossakowska	Metody prezentacji osobistej s. kam. Zach. dr Ewa Baszak-Glebow	Metody zbierania i prezentacji danych s. 9 dr Patrycja Rozbicka	Metody prezentacji osobistej s. 138 Mgr Filip Mecner	Copywriting s. 141 mgr Bartłomiej Wiejak	Historia sztuki s. 140 prof. Łukasz Kliś
15.30 – 17.45		Rozmowy i testy kwalifikacyjne s. 223 mgr Magdalena Kossakowska	Metody zbierania i prezentacji danych s. 9 dr Patrycja Rozbicka	Metody prezentacji osobistej s. kam. Zach. dr Ewa Baszak-Glebow	Copywriting s. 141 mgr Bartłomiej Wiejak	Metody prezentacji osobistej s. 138 Mgr Filip Mecner	Zarządzanie marką s. 140 dr Michał Grala
18.00 – 20.15				Copywriting s. 141 mgr Bartłomiej Wiejak		Metody zbierania i prezentacji danych s. 9 dr Patrycja Rozbicka	

1 grudnia (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 7 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15	SEMINARIUM LICENCJACKIE Dr hab. A. Węglińska s. 4., dr D. Lewiński, s.5 dr D. Dyksik s. 103 dr M. Rydlewski s. 104, , dr P. Rozbicka . 139, dr R. Wróblewski s. 140, dr I. Pękała s. 141, dr D. Szkoła s. 222, dr D. Kokowicz s. 223, dr Ł. Żukowski s. 8, dr K. Olender s. 9, dr Ł. Śmigiel studio radiowe, dr D. Głównia gab. 212, dr E. Baszak- Glebow s. 41 e, dr A. Matyja studio TV, dr K. Płoszaj s. 205						
10.25 – 12.40	Zajęcia opcyjne - Blok B		Zajęcia opcyjne - Blok B				Wykluczenia społeczne s. 141 mgr Karolina Piechocka
	Kreowanie marki s. 41 e dr Karolina Lachowska		Analiza dyskursu jako metoda badawcza s. 104 mgr Magdalena Witkowicz	Diagnostyka trendów s. 9 dr Paweł Baranowski	Event management s. 139 mgr Karol Gołaj	Psychologia reklamy s. 140 mgr Zofia Nauka	
12.50 – 15.05			Zajęcia opcyjne - Blok B				Zarządzanie marką s. 141 dr Michał Grała
			Analiza dyskursu jako metoda badawcza s. 104 mgr Magdalena Witkowicz	Diagnostyka trendów s. 9 dr Paweł Baranowski	Event management s. 139 mgr Karol Gołaj	Psychologia reklamy s. 140 mgr Zofia Nauka	
15.30 – 17.45			Copywriting s. 140 mgr Bartłomiej Wiejak				
18.00 – 20.15							

14 grudnia (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5	Grupa 6	Grupa 7	
	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>	
8.00 – 10.15	Rozmowy i testy kwalifikacyjne s. 141 mgr Magdalena Kossakowska		Metody prezentacji osobistej s. kam. Zach. dr Ewa Baszak-Glebow	Metody zbierania i prezentacji danych s. 41 e dr Patrycja Rozbicka		Metody prezentacji osobistej Studio TV Mgr Filip Mecner	Zarządzanie marką s. 223 dr Michał Grala	
10.25 – 12.40	Rozmowy i testy kwalifikacyjne s. 141 mgr Magdalena Kossakowska	Metody prezentacji danych s. 9 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	Metody zbierania i prezentacji danych s. 41 e dr Patrycja Rozbicka	Metody prezentacji osobistej s. kam. Zach. dr Ewa Baszak-Glebow	Metody prezentacji osobistej Studio TV Mgr Filip Mecner	Copywriting s. 138 mgr Bartłomiej Wiejak	Historia sztuki s. 5 prof. Łukasz Kliś	
12.50 – 15.05	Metody prezentacji danych s. 9 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	Rozmowy i testy kwalifikacyjne s. 141 mgr Magdalena Kossakowska	Zajęcia opcyjnie - Blok A				Komunikacja interkulturowa w organizacji s. 139 dr Aleksandra Matyja	Metody prezentacji osobistej s. 140 Mgr Filip Mecner
			Naming s. 104 mgr Michał Rypel	Fotografia wizerunkowa s. 5 Biblioteka na Piasku dr Radosław Kożuszek	Historia sztuki s. 5 prof. Łukasz Kliś			
15.30 – 17.45		Rozmowy i testy kwalifikacyjne s. 141 mgr Magdalena Kossakowska	Zajęcia opcyjnie - Blok A					
			Naming s. 104 mgr Michał Rypel					
18.00 – 20.15								

15 grudnia (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 7 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15	SEMINARIUM LICENCJACKIE Dr hab. A. Węglińska s. 4., dr D. Lewiński, s.5 dr D. Dyksik s. 103 dr M. Rydlewski s. 104, , dr P. Rozbicka . 139, dr R. Wróblewski s. 140, dr I. Pękala s. 141, dr D. Szkoła gab. 212 s. 222, dr D. Kokowicz s. 223, dr Ł. Żukowski ga. 207, dr K. Olender s. 9, dr Ł. Śmigiel studio radiowe, dr D. Głownia s. 222, dr E. Baszak- Glebow s. 41 e, dr A. Matyja studio TV, dr K. Płoszaj s. 205						
10.25 – 12.40	Zajęcia opcyjnie - Blok A		Zajęcia opcyjnie - Blok C				
	Kampanie społeczne s. 138 dr Dorota Dyksik	Warsztat kreatywnego pisania s. 41 e dr Katarzyna Płoszaj	Branding kulturowy s. 4 mgr Edyta Kus	Wizerunek osób s. 5 mgr Filip Mecner	Spoty reklamowe Studio radiowe Biblioteka na Piasku dr Łukasz Śmigiel	Wykluczenia społeczne s. 139 mgr Karolina Piechocka	Metody zbierania i prezentacji danych s. 9 dr Patrycja Rozbicka
12.50 – 15.05	Zajęcia opcyjnie - Blok B						
	Kreowanie marki s. 8 dr Karolina Lachowska	Design prezentacji 2 s. 103 mgr Hilary Kalisiak			Copywriting s. 138 mgr Bartłomiej Wiejak	Metody zbierania i prezentacji danych s. 9 dr Patrycja Rozbicka	Wykluczenia społeczne s. 139 mgr Karolina Piechocka
15.30 – 17.45	Zajęcia opcyjnie - Blok C						
	Transformation design - podstawy s. 104 dr hab. Annette Siemes	Gamifikacja s. 103 dr Anna Przyborska-Borkowicz			Metody zbierania i prezentacji danych s. 9 dr Patrycja Rozbicka	Copywriting s. 138 mgr Bartłomiej Wiejak	
18.00 – 20.15	Zajęcia opcyjnie - Blok C						
	Transformation design - podstawy s. 104 dr hab. Annette Siemes	Gamifikacja s. 103 dr Anna Przyborska-Borkowicz					

18 stycznia (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5	Grupa 6	Grupa 7
	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
	Zajęcia opcyjnie - Blok C		Zajęcia opcyjnie - Blok C				
8.00 – 10.15	Transformation design - podstawy s. 223 dr hab. Annette Siemes	Gamifikacja s.9 dr Anna Przyborska-Borkowicz	Branding kulturowy s. 141 mgr Edyta Kus				Historia sztuki s. 8 prof. Łukasz Kliś
			Zajęcia opcyjnie - Blok A				
10.25 – 12.40	Metody prezentacji osobistej s. 103 dr Kamil Olender	Rozmowy i testy kwalifikacyjne s. 41 e mgr Magdalena Kossakowska	Naming s. 223 mgr Oliwia Cygan	Fotografia wizerunkowa s. dr Radosław Kożuszek	Historia sztuki s. 8 prof. Łukasz Kliś	Komunikacja interkulturowa w organizacji s. 222 dr Aleksandra Matyja	Wykluczenia społeczne s. 4 mgr Karolina Piechocka
12.50 – 15.05	Rozmowy i testy kwalifikacyjne s. 41 e mgr Magdalena Kossakowska	Metody prezentacji osobistej s.103 dr Kamil Olender	Metody prezentacji osobistej s. kam. Zach. dr Ewa Baszak-Glebow	Copywriting s. 4 mgr Bartłomiej Wiejak	Metody prezentacji osobistej s. 138 Mgr Filip Mecner	Metody zbierania i prezentacji danych s. 9 dr Patrycja Rozbicka	Zarządzanie kryzysem s. 5 mgr Stefan Augustyn
15.30 – 17.45			Copywriting s. 4 mgr Bartłomiej Wiejak	Metody prezentacji osobistej s. kam. Zach. dr Ewa Baszak-Glebow	Metody zbierania i prezentacji danych s. 9 dr Patrycja Rozbicka	Metody prezentacji osobistej s. 138 Mgr Filip Mecner	Zarządzanie kryzysem s. 5 mgr Stefan Augustyn
18.00 – 20.15				Metody zbierania i prezentacji danych s. 9 dr Patrycja Rozbicka	Copywriting s. 4 mgr Bartłomiej Wiejak		

19 stycznia (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 7 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15	SEMINARIUM LICENCJACKIE Dr hab. A. Węglińska s. 4., dr D. Lewiński, s.5 dr D. Dyksik s. 103 dr M. Rydlewski s. 104, , dr P. Rozbicka . 139, dr R. Wróblewski s. 140, dr I. Pękała s. 141, dr D. Szkoła s. 222, dr D. Kokowicz s. 223, dr Ł. Żukowski s. 8, dr K. Olender s. 9, dr Ł. Śmigiel studio radiowe, dr D. Głównia gab. 212, dr E. Baszak- Glebow s. 41 e, dr A. Matyja studio TV, dr K. Płoszaj s. 205						
10.25 – 12.40	Zajęcia opcyjnie - Blok A		Zajęcia opcyjnie - Blok C				Metody zbierania i prezentacji danych s. 9 dr Patrycja Rozbicka
	Kampanie społeczne s.139 dr Dorota Dyksik	Warsztat kreatywnego pisania s. 140 dr Katarzyna Płoszaj	Branding kulturowy s. 141 mgr Edyta Kus	Wizerunek osób s. 41 e mgr Filip Mecner	Spoty reklamowe Studio TV dr Łukasz Śmigiel	Wykluczenia społeczne s. kam. zach mgr Karolina Piechocka	
12.50 – 15.05	Zajęcia opcyjnie - Blok B		Zajęcia opcyjnie - Blok B				Metody prezentacji osobistej s. 139 Mgr Filip Mecner
	Kreowanie marki s. 9 dr Karolina Lachowska	Product design s. 140 Mgr Martyna Mrozek	Analiza dyskursu jako metoda badawcza s. 141 mgr Magdalena Witkowicz	Diagnostyka trendów s. kam. Zach. dr Paweł Baranowski	Event management s. 41 e mgr Karol Gołaj	Psychologia reklamy s. wlk. Zach. mgr Zofia Nauka	
15.30 – 17.45			Copywriting s. 141 mgr Bartłomiej Wiejak				
18.00 – 20.15							

1 lutego (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 7 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15							
10.25 – 12.40	Metody prezentacji danych s. 8 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	Metody prezentacji osobistej s. 222 dr Kamil Olender					
12.50 – 15.05	Metody prezentacji osobistej s. 222 dr Kamil Olender	Metody prezentacji danych s. 8 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka					
15.30 – 17.45							
18.00 – 20.15							

2 lutego (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5	Grupa 6	Grupa 7
	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15				Copywriting s. 4 mgr Bartłomiej Wiejak			
10.25 – 12.40	Zajęcia opcyjne - Blok A		Zajęcia opcyjne - Blok B				
	Kampanie społeczne s. 8 dr Dorota Dyksik	Warsztat kreatywnego pisania s. 9 dr Katarzyna Płoszaj	Analiza dyskursu jako metoda badawcza s. 222 mgr Magdalena Witkowicz	Diagnostyka trendów s. 139 dr Paweł Baranowski	Event management s. 141 mgr Karol Gołaj	Psychologia reklamy s. kam. Zach. mgr Zofia Nauka	
12.50 – 15.05	Zajęcia opcyjne - Blok B		Metody zbierania i prezentacji danych s. 222 dr Patrycja Rozbicka			Copywriting s. 139 mgr Bartłomiej Wiejak	
	Kreowanie marki s. 8 dr Karolina Lachowska	Design prezentacji 2 s. 9 mgr Hilary Kalisiak					
15.30 – 17.45							
18.00 – 20.15							

15 lutego (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 7 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15							
10.25 – 12.40							
12.50 – 15.05							
15.30 – 17.45							
18.00 – 20.15							

16 lutego (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 7 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15							
10.25 – 12.40							
12.50 – 15.05							
15.30 – 17.45							
18.00 – 20.15							