

28 września (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
7.45 – 10.15	<b>Lektoraty</b>					
10.25 – 12.40	<b>Współczesne teorie komunikacji</b> s. wielka zachodnia <b>dr hab. Agnieszka Węglińska</b>					
12.50 – 15.05	<b>Fotografia</b> s. 5 Biblioteka na Piasku ul. Św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych	<b>CD-planowanie strategiczne</b> s. 143 Biblioteka na Piasku ul. Św. Jadwigi 3/4 mgr Mateusz Kowalski	<b>Diagnostyka marki</b> s. 4 dr Paweł Pawiński	<b>Kultura marki</b> s. 5 mgr Edyta Kus	<b>Analiza semiotyczna</b> s. 103 mgr Kaja Wójcik	<b>Narzędzia komunikacji marki</b> s. 140 mgr Bartosz Fudali
15.30 – 17.45	<b>CD-planowanie strategiczne</b> s. 143 Biblioteka na Piasku ul. Św. Jadwigi 3/4 mgr Mateusz Kowalski	<b>Fotografia</b> s. 5 Biblioteka na Piasku ul. Św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych	<b>Kultura marki</b> s. 5 mgr Edyta Kus	<b>Diagnostyka marki</b> s. 4 dr Paweł Pawiński	<b>Narzędzia komunikacji marki</b> s. 140 mgr Bartosz Fudali	
18.00 – 20.15						

<b>29 września</b> (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15			<b>Reklama jako forma komunikacji marki</b> s. wielka zachodnia dr Paweł Baranowski			
10.25 – 12.40	<b>Project mamagement</b> s. 222 dr Kamil Olender	<b>Metody badań komunikacji</b> s. 223 prof. Michał Grech	<b>Projektowanie informacji</b> s. 8 mgr Katarzyna Janik	<b>Analiza semiotyczna</b> s. 5 mgr Kaja Wójcik	<b>Diagnostyka marki</b> s. 4 dr Paweł Pawiński	<b>Kultura marki</b> s. 103 mgr Edyta Kus
12.50 – 15.05	<b>Metody badań komunikacji</b> s. 223 prof. Michał Grech	<b>Project mamagement</b> s. 222 dr Kamil Olender	<b>Analiza semiotyczna</b> s. 5 mgr Kaja Wójcik		<b>Kultura marki</b> s. 103 mgr Edyta Kus	<b>Diagnostyka marki</b> s. 4 dr Paweł Pawiński
15.30 – 17.45						
18.00 – 20.15						

5 października (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
7.45 – 10.15	<b>Lektoraty</b>					
10.25 – 12.40	<b>Współczesne teorie komunikacji</b> s. wielka zachodnia <b>dr hab. Agnieszka Węglińska</b>					
12.50 – 15.05	<b>Project mamagement</b> s. 4 dr Kamil Olender	<b>CD-planowanie strategiczne</b> s. 41 e mgr Mateusz Kowalski	<b>Metody badań komunikacji</b> s. 141 dr Dorota Kokowicz	<b>Project management</b> s. 223 mgr Romana Pomianowska	<b>Projektowanie informacji</b> s. 9 mgr Katarzyna Janik	<b>Narzędzia komunikacji marki</b> s. 140 mgr Bartosz Fudali
15.30 – 17.45	<b>CD-planowanie strategiczne</b> s. 41 e mgr Mateusz Kowalski	<b>Project mamagement</b> s. 4 dr Kamil Olender	<b>Project management</b> s. 223 mgr Romana Pomianowska	<b>Metody badań komunikacji</b> s. 141 dr Dorota Kokowicz	<b>Narzędzia komunikacji marki</b> s. 140 mgr Bartosz Fudali	<b>Projektowanie informacji</b> s. 9 mgr Katarzyna Janik
18.00 – 20.15	<b>Design współczesny</b> s. kam. zach dr Katarzyna Płoszaj					

6 października (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	<b>Typografia i skład</b> s. 28 a Biblioteka na Piasku mgr Radosław Jung	<b>CD - doradztwo</b> s. 42 Biblioteka na Piasku mgr Bernadeta Biesiadecka	<b>Reklama jako forma komunikacji marki</b> s. wielka zachodnia dr Paweł Baranowski			
10.25 – 12.40	<b>Typografia i skład</b> s. 28 a Biblioteka na Piasku mgr Radosław Jung	<b>CD - doradztwo</b> s. 42 Biblioteka na Piasku mgr Bernadeta Biesiadecka	<b>Analiza semiotyczna</b> s. 5 mgr Kaja Wójcik	<b>Narzędzia komunikacji marki</b> s. 4 mgr Iwona Gebauer	<b>Metody badań komunikacji</b> s. 222 dr Dorota Kokowicz	<b>Project management</b> s. 223 mgr Romana Pomianowska
12.50 – 15.05	<b>CD - doradztwo</b> s. 42 Biblioteka na Piasku mgr Bernadeta Biesiadecka	<b>Typografia i skład</b> s. 28 a Biblioteka na Piasku mgr Radosław Jung	<b>Narzędzia komunikacji marki</b> s. 4 mgr Iwona Gebauer	<b>Projektowanie informacji</b> s. 8 mgr Katarzyna Janik	<b>Project management</b> s. 223 mgr Romana Pomianowska	<b>Metody badań komunikacji</b> s. 222 dr Dorota Kokowicz
15.30 – 17.45	<b>CD - doradztwo</b> s. 42 Biblioteka na Piasku mgr Bernadeta Biesiadecka	<b>Typografia i skład</b> s. 28 a Biblioteka na Piasku mgr Radosław Jung				
18.00 – 20.15						

26 października (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
7.45 – 10.15	<b>Lektoraty</b>					
10.25 – 12.40	<b>CD-planowanie strategiczne</b> s. wlk. zach mgr Mateusz Kowalski	<b>Metody badań komunikacji</b> s. 41 e prof. Michał Grech	<b>Metody badań komunikacji</b> s. 222 dr Dorota Kokowicz	<b>Projektowanie informacji</b> s. 8 mgr Katarzyna Janik	<b>Diagnostyka marki</b> s. 4 dr Paweł Pawiński	<b>Analiza semiotyczna</b> s. 5 mgr Kaja Wójcik
12.50 – 15.05	<b>Metody badań komunikacji</b> s. 41 e prof. Michał Grech	<b>CD-planowanie strategiczne</b> s. wlk. Zach. mgr Mateusz Kowalski	<b>Projektowanie informacji</b> s. 8 mgr Katarzyna Janik	<b>Metody badań komunikacji</b> s. 222 dr Dorota Kokowicz	<b>Analiza semiotyczna</b> s. 5 mgr Kaja Wójcik	<b>Diagnostyka marki</b> s. 4 dr Paweł Pawiński
15.30 – 17.45	<b>CD - kreacja</b> s. 103 dr Klaudia Bracisiewicz			<b>Analiza semiotyczna</b> s. 5 mgr Kaja Wójcik		
18.00 – 20.15	<b>CD - kreacja</b> s. 103 dr Klaudia Bracisiewicz					

<b>27 października</b> (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40	<b>Project mamagement</b> s. 3 Biblioteka na Piasku ul. Św. Jadwigi 3/ dr Kamil Olender	<b>Fotografia</b> s. 5 Biblioteka na Piasku ul. Św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych	<b>Narzędzia komunikacji marki</b> s. 5 mgr Iwona Gebauer	<b>Diagnostyka marki</b> s. 4 dr Paweł Pawiński	<b>Metody badań komunikacji</b> s. 222 dr Dorota Kokowicz	<b>Projektowanie informacji</b> s. 8 mgr Katarzyna Janik
12.50 – 15.05	<b>Fotografia</b> s. 5 Biblioteka na Piasku ul. Św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych	<b>Project mamagement</b> s. 3 Biblioteka na Piasku ul. Św. Jadwigi 3 dr Kamil Olender	<b>Diagnostyka marki</b> s. 4 dr Paweł Pawiński	<b>Narzędzia komunikacji marki</b> s. 5 mgr Iwona Gebauer	<b>Projektowanie informacji</b> s. 8 mgr Katarzyna Janik	Metody badań komunikacji s. 222 dr Dorota Kokowicz
15.30 – 17.45		<b>CD - kreacja</b> s. 3 Biblioteka na Piasku ul. Św. Jadwigi 3 dr Klaudia Bracisiewicz				<b>Narzędzia komunikacji marki</b> s. 141 mgr Bartosz Fudali
18.00 – 20.15		<b>CD - kreacja</b> s. 3 Biblioteka na Piasku ul. Św. Jadwigi 3 dr Klaudia Bracisiewicz			<b>Narzędzia komunikacji marki</b> s. 141 mgr Bartosz Fudali	

<b>16 listopada</b> (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5	Grupa 6
	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
7.45 – 10.15	<b>Lektoraty</b>					
10.25 – 12.40	<b>Współczesne teorie komunikacji</b> s. wielka zachodnia <b>dr hab. Agnieszka Węglińska</b>					
12.50 – 15.05	<b>Fotografia</b> s. 5 Biblioteka na Piasku ul. Św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych	<b>CD-planowanie strategiczne</b> s. 41 e mgr Mateusz Kowalski	<b>Metody badań komunikacji</b> s. 222 dr Dorota Kokowicz	<b>Project management</b> s. 223 mgr Romana Pomianowska	<b>Projektowanie informacji</b> s. 8 mgr Katarzyna Janik	<b>Diagnostyka marki</b> s. 141 dr Paweł Pawiński
15.30 – 17.45	<b>CD-planowanie strategiczne</b> s. 41 e mgr Mateusz Kowalski	<b>Fotografia</b> s. 5 Biblioteka na Piasku ul. Św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych	<b>Project management</b> s. 223 mgr Romana Pomianowska	<b>Metody badań komunikacji</b> s. 222 dr Dorota Kokowicz	<b>Diagnostyka marki</b> s. 141 dr Paweł Pawiński	<b>Projektowanie informacji</b> s. 8 mgr Katarzyna Janik
18.00 – 20.15	<b>Design współczesny</b> s. kam. zach dr Katarzyna Płoszaj					<b>Branding kulturowy</b> s. 222 mgr Edyta Kus

<b>17 listopada</b> (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5	Grupa 6
	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15		<b>CD - doradztwo</b> s. 42 <i>Biblioteka na Piasku</i> mgr Bernadeta Biesiadecka	<b>Reklama jako forma komunikacji marki</b> s. wielka zachodnia dr Paweł Baranowski			
10.25 – 12.40	<b>Typografia i skład</b> s. 28 a <i>Biblioteka na Piasku</i> mgr Radosław Jung	<b>CD - doradztwo</b> s. 42 <i>Biblioteka na Piasku</i> mgr Bernadeta Biesiadecka	<b>Projektowanie informacji</b> s. 8 mgr Katarzyna Janik	<b>Narzędzia komunikacji marki</b> s. 141 mgr Iwona Gebauer	<b>Metody badań komunikacji</b> s. 222 dr Dorota Kokowicz	<b>Project management</b> s. 223 mgr Romana Pomianowska
12.50 – 15.05	<b>CD - doradztwo</b> s. 42 <i>Biblioteka na Piasku</i> mgr Bernadeta Biesiadecka	<b>Typografia i skład</b> s. 28 a <i>Biblioteka na Piasku</i> mgr Radosław Jung	<b>Narzędzia komunikacji marki</b> s. 141 mgr Iwona Gebauer	<b>Projektowanie informacji</b> s. 8 mgr Katarzyna Janik	<b>Project management</b> s. 223 mgr Romana Pomianowska	<b>Metody badań komunikacji</b> s. 222 dr Dorota Kokowicz
15.30 – 17.45	<b>CD - doradztwo</b> s. 42 <i>Biblioteka na Piasku</i> mgr Bernadeta Biesiadecka		<b>Diagnostyka marki</b> s. 4 dr Paweł Pawiński	<b>Kultura marki</b> s. 5 mgr Edyta Kus		<b>Analiza semiotyczna</b> s. 103 mgr Kaja Wójcik
18.00 – 20.15			<b>Kultura marki</b> s. 5 mgr Edyta Kus	<b>Diagnostyka marki</b> s. 4 dr Paweł Pawiński		



<b>30 listopada</b> (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5	Grupa 6
	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
7.45 – 10.15	<b>Lektoraty</b>					
10.25 – 12.40	<b>Współczesne teorie komunikacji</b> s. wielka zachodnia <b>dr hab. Agnieszka Węglińska</b>					
12.50 – 15.05	<b>Metody badań komunikacji</b> s. 104 prof. Michał Grech	<b>CD - kreacja</b> s. 139 dr Klaudia Bracisiewicz	<b>Metody badań komunikacji</b> s. 5 dr Dorota Kokowicz	<b>Project management</b> s. 103 mgr Romana Pomianowska	<b>Projektowanie informacji</b> s. 8 mgr Katarzyna Janik	<b>Diagnostyka marki</b> s. 4 dr Paweł Pawiński
15.30 – 17.45	<b>CD - kreacja</b> s. 139 dr Klaudia Bracisiewicz	<b>Metody badań komunikacji</b> s. 104 prof. Michał Grech	<b>Project management</b> s. 103 mgr Romana Pomianowska	<b>Metody badań komunikacji</b> s. 5 dr Dorota Kokowicz	<b>Diagnostyka marki</b> s. 4 dr Paweł Pawiński	<b>Projektowanie informacji</b> s. 8 mgr Katarzyna Janik
18.00 – 20.15	<b>Design współczesny</b> s. kam. zach dr Katarzyna Płoszaj					

<b>1 grudnia</b> (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15			<b>Reklama jako forma komunikacji marki</b> s. wielka zachodnia dr Paweł Baranowski			
10.25 – 12.40	<b>Project mamagement</b> s. 143 Biblioteka na Piasku ul. Św. Jadwigi 3/4 dr Kamil Olender	<b>Fotografia</b> s. 5 Biblioteka na Piasku ul. Św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych	<b>Projektowanie informacji</b> s. 8 mgr Katarzyna Janik	<b>Narzędzia komunikacji marki</b> s. 4 mgr Iwona Gebauer	<b>Metody badań komunikacji</b> s. 222 dr Dorota Kokowicz	<b>Project management</b> s. 223 mgr Romana Pomianowska
12.50 – 15.05	<b>Fotografia</b> s. 5 Biblioteka na Piasku ul. Św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych	<b>Project mamagement</b> s. 143 Biblioteka na Piasku ul. Św. Jadwigi 3/4 dr Kamil Olender	<b>Narzędzia komunikacji marki</b> s. 4 mgr Iwona Gebauer	<b>Projektowanie informacji</b> s. 8 mgr Katarzyna Janik	<b>Project management</b> s. 223 mgr Romana Pomianowska	<b>Metody badań komunikacji</b> s. 222 dr Dorota Kokowicz
15.30 – 17.45	<b>CD - kreacja</b> s. 143 Biblioteka na Piasku ul. Św. Jadwigi 3/4 dr Klaudia Bracisiewicz		<b>Diagnostyka marki</b> s. 4 dr Paweł Pawiński	<b>Analiza semiotyczna</b> s. 5 mgr Kaja Wójcik	<b>Kultura marki</b> s. 103 mgr Edyta Kus	
18.00 – 20.15	<b>CD - kreacja</b> s. 143 Biblioteka na Piasku ul. Św. Jadwigi 3/4 dr Klaudia Bracisiewicz		<b>Analiza semiotyczna</b> s. 5 mgr Kaja Wójcik	<b>Diagnostyka marki</b> s. 4 dr Paweł Pawiński		<b>Kultura marki</b> s. 103 mgr Edyta Kus

<b>14 grudnia</b> (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
7.45 – 10.15	<b>Lektoraty</b>					
10.25 – 12.40	<b>CD-planowanie strategiczne</b> s. 103 mgr Mateusz Kowalski	<b>Metody badań komunikacji</b> s. 5 prof. Michał Grech	<b>Metody badań komunikacji</b> s. 222 dr Dorota Kokowicz	<b>Project management</b> s. 223 mgr Romana Pomianowska	<b>Projektowanie informacji</b> s. 8 mgr Katarzyna Janik	<b>Diagnostyka marki</b> s. 4 dr Paweł Pawiński
12.50 – 15.05	<b>Metody badań komunikacji</b> s. 5 prof. Michał Grech	<b>CD-planowanie strategiczne</b> s. 103 mgr Mateusz Kowalski	<b>Project management</b> s. 223 mgr Romana Pomianowska	<b>Metody badań komunikacji</b> s. 222 dr Dorota Kokowicz	<b>Diagnostyka marki</b> s. 4 dr Paweł Pawiński	<b>Projektowanie informacji</b> s. 8 mgr Katarzyna Janik
15.30 – 17.45		<b>CD - kreacja</b> s. 103 dr Klaudia Bracisiewicz	<b>Branding kulturowy</b> s. 223 mgr Edyta Kus		<b>Analiza semiotyczna</b> s. 5 mgr Kaja Wójcik	<b>Narzędzia komunikacji marki</b> s. 140 mgr Bartosz Fudali
18.00 – 20.15		<b>CD - kreacja</b> s. 103 dr Klaudia Bracisiewicz			<b>Narzędzia komunikacji marki</b> s. 140 mgr Bartosz Fudali	<b>Analiza semiotyczna</b> s. 5 mgr Kaja Wójcik

<b>15 grudnia</b> (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5	Grupa 6
	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15		<b>Typografia i skład</b> s. 28 a Biblioteka na Piasku mgr Radosław Jung		<b>Projektowanie informacji</b> s. 8 mgr Katarzyna Janik		
10.25 – 12.40	<b>Project management</b> s. 42 Biblioteka na Piasku ul. Św. Jadwigi 3/4 dr Kamil Olender	<b>Fotografia</b> s. 5 Biblioteka na Piasku ul. Św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych	<b>Projektowanie informacji</b> s. 8 mgr Katarzyna Janik	<b>Diagnostyka marki</b> s. 4 dr Paweł Pawiński	<b>Metody badań komunikacji</b> s. 222 dr Dorota Kokowicz	<b>Project management</b> s. 223 mgr Romana Pomianowska
12.50 – 15.05	<b>Fotografia</b> s. 5 Biblioteka na Piasku ul. Św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych	<b>Project management</b> s. 42 Biblioteka na Piasku ul. Św. Jadwigi 3/4 dr Kamil Olender	<b>Diagnostyka marki</b> s. 4 dr Paweł Pawiński	<b>Analiza semiotyczna</b> s. 5 mgr Kaja Wójcik	<b>Project management</b> s. 223 mgr Romana Pomianowska	<b>Metody badań komunikacji</b> s. 222 dr Dorota Kokowicz
15.30 – 17.45	<b>Design współczesny</b> s. kam. zach dr Katarzyna Płoszaj				<b>Kultura marki</b> s. 5 mgr Edyta Kus	<b>Analiza semiotyczna</b> s. 4 mgr Kaja Wójcik
18.00 – 20.15					<b>Analiza semiotyczna</b> s. 4 mgr Kaja Wójcik	<b>Kultura marki</b> s. 5 mgr Edyta Kus

<b>18 stycznia</b> (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5	Grupa 6
	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
7.45 – 10.15	<b>Lektoraty</b>					
10.25 – 12.40	<b>Współczesne teorie komunikacji</b> s. wielka zachodnia <b>dr hab. Agnieszka Węglińska</b>					
12.50 – 15.05	<b>Metody badań komunikacji</b> s. 104 prof. Michał Grech	<b>CD - kreacja</b> s. 139 dr Klaudia Bracisiewicz	<b>Metody badań komunikacji</b> s. 222 dr Dorota Kokowicz	<b>Project management</b> s. 223 mgr Romana Pomianowska	<b>Projektowanie informacji</b> s. 8 mgr Katarzyna Janik	<b>Diagnostyka marki</b> s. 4 dr Paweł Pawiński
15.30 – 17.45	<b>CD - kreacja</b> s. 139 dr Klaudia Bracisiewicz	<b>Metody badań komunikacji</b> s.104 prof. Michał Grech	<b>Project management</b> s. 223 mgr Romana Pomianowska	<b>Metody badań komunikacji</b> s. 222 dr Dorota Kokowicz	<b>Diagnostyka marki</b> s. 4 dr Paweł Pawiński	<b>Projektowanie informacji</b> s. 8 mgr Katarzyna Janik
18.00 – 20.15	<b>Design współczesny</b> s. kam. zach dr Katarzyna Płoszaj					

<b>19 stycznia</b> (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15			<b>Reklama jako forma komunikacji marki</b> s. wielka zachodnia dr Paweł Baranowski			
10.25 – 12.40	<b>Project mamagement</b> s. 42 Biblioteka na Piasku ul. Św. Jadwigi 3/4 dr Kamil Olender	<b>Fotografia</b> s. 5 Biblioteka na Piasku ul. Św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych	<b>Projektowanie informacji</b> s. 8 mgr Katarzyna Janik	<b>Narzędzia komunikacji marki</b> s. 4 mgr Iwona Gebauer	<b>Metody badań komunikacji</b> s. 222 dr Dorota Kokowicz	<b>Project management</b> s. 223 mgr Romana Pomianowska
12.50 – 15.05	<b>Fotografia</b> s. 5 Biblioteka na Piasku ul. Św. Jadwigi 3/4 mgr Agata Grzych	<b>Project mamagement</b> s. 42 Biblioteka na Piasku ul. Św. Jadwigi 3/4 dr Kamil Olender	<b>Narzędzia komunikacji marki</b> s. 4 mgr Iwona Gebauer	<b>Projektowanie informacji</b> s. 8 mgr Katarzyna Janik	<b>Project management</b> s. 223 mgr Romana Pomianowska	<b>Metody badań komunikacji</b> s. 222 dr Dorota Kokowicz
15.30 – 17.45	<b>Typografia i skład</b> s. 28 a Biblioteka na Piasku mgr Radosław Jung		<b>Diagnostyka marki</b> s. 4 dr Paweł Pawiński	<b>Kultura marki</b> s. 5 mgr Edyta Kus		
18.00 – 20.15			<b>Kultura marki</b> s. 5 mgr Edyta Kus	<b>Diagnostyka marki</b> s. 4 dr Paweł Pawiński		

<b>1 lutego (sobota)</b>	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5	Grupa 6
	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
7.45 – 10.15	<b>Lektoraty</b>					
10.25 – 12.40	<b>Współczesne teorie komunikacji</b> s. wielka zachodnia <b>dr hab. Agnieszka Węglińska</b>					
12.50 – 15.05	<b>CD-planowanie strategiczne</b> s. 4 mgr Mateusz Kowalski	<b>Metody badań komunikacji</b> s. 5 prof. Michał Grech	<b>Project management</b> s. 223 mgr Romana Pomianowska	<b>Narzędzia komunikacji marki</b> s. 138 mgr Iwona Gebauer	<b>Kultura marki</b> s. 103 mgr Edyta Kus	<b>Analiza semiotyczna</b> s. 104 mgr Kaja Wójcik
15.30 – 17.45	<b>Metody badań komunikacji</b> s. 5 prof. Michał Grech	<b>CD-planowanie strategiczne</b> s. 4 mgr Mateusz Kowalski	<b>Narzędzia komunikacji marki</b> s. 138 mgr Iwona Gebauer	<b>Project management</b> s. 223 mgr Romana Pomianowska	<b>Analiza semiotyczna</b> s. 104 mgr Kaja Wójcik	<b>Kultura marki</b> s. 103 mgr Edyta Kus
18.00 – 20.15	<b>Design współczesny</b> s. kam. zach dr Katarzyna Płoszaj			<b>Branding kulturowy</b> s. 103 mgr Edyta Kus		

2 lutego (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15	<b>Typografia i skład</b> s. 28 a Biblioteka na Piasku mgr Radosław Jung	<b>CD - doradztwo</b> s. 42 Biblioteka na Piasku ul. Św. Jadwigi 3/4 mgr Bernadeta Biesiadecka	<b>Reklama jako forma komunikacji marki</b> s. wielka zachodnia dr Paweł Baranowski			
10.25 – 12.40	<b>Typografia i skład</b> s. 28 a Biblioteka na Piasku mgr Radosław Jung	<b>CD - doradztwo</b> s. 42 Biblioteka na Piasku ul. Św. Jadwigi 3/4 mgr Bernadeta Biesiadecka	<b>Kultura marki</b> s. 5 mgr Edyta Kus	<b>Analiza semiotyczna</b> s. 4 mgr Kaja Wójcik	<b>Project mamagement</b> s. 223 mgr Romana Pomianowska	<b>Narzędzia komunikacji marki</b> s. 140 mgr Bartosz Fudali
12.50 – 15.05	<b>CD - doradztwo</b> s. 42 Biblioteka na Piasku ul. Św. Jadwigi 3/4 mgr Bernadeta Biesiadecka	<b>Typografia i skład</b> s. 28 a Biblioteka na Piasku mgr Radosław Jung	<b>Analiza semiotyczna</b> s. 4 mgr Kaja Wójcik	<b>Kultura marki</b> s. 5 mgr Edyta Kus	<b>Narzędzia komunikacji marki</b> s. 140 mgr Bartosz Fudali	<b>Project mamagement</b> s. 223 mgr Romana Pomianowska
15.30 – 17.45	<b>CD - doradztwo</b> s. 42 Biblioteka na Piasku ul. Św. Jadwigi 3/4 mgr Bernadeta Biesiadecka	<b>Typografia i skład</b> s. 28 a Biblioteka na Piasku mgr Radosław Jung	<b>Analiza semiotyczna</b> s. 4993399 mgr Kaja Wójcik		<b>Branding kulturowy</b> s. 5 mgr Edyta Kus	
18.00 – 20.15						



<b>15 lutego</b> (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
7.45 – 10.15	<b>Lektoraty</b>					
10.25 – 12.40					<b>Kultura marki</b> s. 5 mgr Edyta Kus	<b>Analiza semiotyczna</b> s. 4 mgr Kaja Wójcik
12.50 – 15.05					<b>Analiza semiotyczna</b> s. 4 mgr Kaja Wójcik	<b>Kultura marki</b> s. 5 mgr Edyta Kus
15.30 – 17.45						
18.00 – 20.15						

<b>16 lutego</b> (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40			<b>Kultura marki</b> s. 4 mgr Edyta Kus	<b>Analiza semiotyczna</b> s. 5 mgr Kaja Wójcik	<b>Narzędzia komunikacji marki</b> s. 140 mgr Bartosz Fudali	
12.50 – 15.05			<b>Analiza semiotyczna</b> s. 5 mgr Kaja Wójcik	<b>Kultura marki</b> s. 4 mgr Edyta Kus		<b>Narzędzia komunikacji marki</b> s. 140 mgr Bartosz Fudali
15.30 – 17.45						
18.00 – 20.15						