

28 września (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Creative writing</i>	Grupa 3 <i>Media Content Creation</i>
7.45 – 10.15	<b>Lektoraty</b>		
10.25 – 12.40	<i>Fotograficzne gatunki dziennikarskie</i> s. 210 prof. Kazimierz Wolny-Zmorzyński	<i>Małe formy prozatorskie</i> s. 4 dr Dawid Szkoła	
12.50 – 15.05	<i>Fotograficzne gatunki dziennikarskie</i> s. 210 prof. Kazimierz Wolny-Zmorzyński		
15.30 – 17.45	<i>Fotograficzne gatunki dziennikarskie</i> s. 210 prof. Kazimierz Wolny-Zmorzyński		
18.00 – 20.15			

29 września (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Creative writing</i>	Grupa 3 <i>Media Content Creation</i>
8.00 – 10.15			
10.25 – 12.40	<p align="center"><i>System medialny w Polsce – wykład</i> s. kameralna zachodnia dr hab. Agnieszka Węglińska</p>		
12.50 – 15.05	<p><i>Radiowe gatunki dziennikarskie</i> Studio radiowe mgr Joanna Morawiecka</p>	<p><i>Krótkie formy filmowe</i> Studio TV dr Jakub Wilk</p>	<p><i>Zarządzanie informacją</i> s. 222 dr hab. Agnieszka Węglińska</p>
15.30 – 17.45	<p><i>Radiowy montaż dźwięku</i> Studio radiowe dr Jakub Wilk</p>		<p><i>Zarządzanie informacją</i> s. 222 dr hab. Agnieszka Węglińska</p>
18.00 – 20.15			

<b>5 października</b> (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Creative writing</i>	Grupa 3 <i>Media Content Creation</i>
7.45 – 10.15	<b>Lektoraty</b>		
10.25 – 12.40	<i>Wystąpienia publiczne z elementami emisji głosu</i> s. 210 dr Ewa Baszak- Glebow	<i>Słuchowisko-warsztat</i> Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Tomasz Kosek
12.50 – 15.05	<i>System medialny w Polsce – wykład</i> s. wielka zachodnia dr hab. Agnieszka Węglińska		
15.30 – 17.45	<i>Fotografia cyfrowa</i> s. 5 dr Radosław Kożuszek	<i>Male formy prozatorskie</i> s. 103 dr Dawid Szkoła	<i>Zarządzanie informacją</i> s. 8 dr hab. Agnieszka Węglińska
18.00 – 20.15			

<b>6 października</b> (niedziela)	<b>Grupa 1</b> <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	<b>Grupa 2</b> <i>Creative writing</i>	<b>Grupa 3</b> <i>Media Content Creation</i>
8.00 – 10.15		<i>Wprowadzenie do badań medioznawczych</i> s. 210 dr Paulina Barczyszyn-Madziarz	<i>Public Relations</i> s. 138 mgr Tomasz Draheim
10.25 – 12.40	<i>Public Relations</i> s. 138 mgr Tomasz Draheim	<i>Kultura i literatura popularna</i> s. 140 dr Iga Pękala	<i>Wprowadzenie do badań medioznawczych</i> s. 210 dr Paulina Barczyszyn-Madziarz
12.50 – 15.05	<i>Wprowadzenie do badań medioznawczych</i> s. 210 dr Paulina Barczyszyn-Madziarz	<i>Public Relations</i> s. 138 mgr Tomasz Draheim	<i>Crative Writing</i> s. 141 prof. Karol Maliszewski
15.30 – 17.45	<i>Fotografia reklamowa</i> s. 222 dr Radosław Kożuszek		
18.00 – 20.15			

<b>26 października</b> (sobota)	<b>Grupa 1</b> <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	<b>Grupa 2</b> <i>Creative writing</i>	<b>Grupa 3</b> <i>Media Content Creation</i>
7.45 – 10.15	<b>Lektoraty</b>		
10.25 – 12.40	<i>Wystąpienia publiczne z elementami emisji głosu</i> s. kam. Zach. dr Ewa Baszak- Glebow	<i>Sluchowisko-warsztat</i> Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Tomasz Kosek
12.50 – 15.05	<i>Wprowadzenie do badań medioznawczych – wykład</i> s. kameralna zachodnia dr Bartłomiej Łódzki		
15.30 – 17.45	<i>Radiowy montaż dźwięku</i> Studio radiowe dr Jakub Wilk	<i>Małe formy prozatorskie</i> s. 210 dr Dawid Szkoła	<i>Video editing</i> Studio TV mgr Jędrzej Matejko
18.00 – 20.15	<i>Krótkie formy filmowe</i> Studio TV dr Jakub Wilk		

27 października (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Creative writing</i>	Grupa 3 <i>Media Content Creation</i>
8.00 – 10.15	<i>Radiowe gatunki dziennikarskie</i> Studio radiowe mgr Joanna Morawiecka	<i>Wprowadzenie do badań medioznawczych</i> s. 210 dr Paulina Barczyszyn-Madziarz	<i>Public Relations</i> s. 138 mgr Tomasz Draheim
10.25 – 12.40	<i>Public Relations</i> s. 138 mgr Tomasz Draheim	<i>Kultura i literatura popularna</i> s. 141 dr Iga Pękala	<i>Wprowadzenie do badań medioznawczych</i> s. 210 dr Paulina Barczyszyn-Madziarz
12.50 – 15.05	<i>Wprowadzenie do badań medioznawczych</i> s. 210 dr Paulina Barczyszyn-Madziarz	<i>Public Relations</i> s. 138 mgr Tomasz Draheim	<i>Crative Writing</i> s. 41 e prof.. Karol Maliszewski
15.30 – 17.45	<i>Ekonomika mediów – wykład</i> s. kameralna zachodnia dr Michał Kuś		
18.00 – 20.15			

<b>16 listopada (sobota)</b>	<b>Grupa 1</b> <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	<b>Grupa 2</b> <i>Creative writing</i>	<b>Grupa 3</b> <i>Media Content Creation</i>
7.45 – 10.15	<b>Lektoraty</b>		
10.25 – 12.40	<i>Wystąpienia publiczne z elementami emisji głosu</i> s. kam. Zach. dr Ewa Baszak- Glebow	<i>Sluchowisko-warsztat</i> Studio radiowe dr Lukasz Śmigiel	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Tomasz Kosek
12.50 – 15.05	<i>System medialny w Polsce – wykład</i> s. kameralna zachodnia dr hab. Agnieszka Węglińska		
15.30 – 17.45	<i>Wprowadzenie do badań medioznawczych – wykład</i> s. kameralna zachodnia dr Bartłomiej Łódzki		
18.00 – 20.15			<i>Video editing</i> Studio TV mgr Jędrzej Matejko

<b>17 listopada (niedziela)</b>	<b>Grupa 1</b>	<b>Grupa 2</b>	<b>Grupa 3</b>
	<b><i>dziennikarstwo audiowizualne</i></b>	<b><i>Creative writing</i></b>	<b><i>Media Content Creation</i></b>
8.00 – 10.15	<i>Fotografia reklamowa</i> s. 5 Biblioteka na Piasku dr Radosław Kożuszek	<i>Wprowadzenie do badań medioznawczych</i> s. 210 dr Paulina Barczyszyn-Madziarz	<i>Public Relations</i> s. 138 mgr Tomasz Draheim
10.25 – 12.40	<i>Public Relations</i> s. 138 mgr Tomasz Draheim	<i>Kultura i literatura popularna</i> s. 4 dr Iga Pękala	<i>Wprowadzenie do badań medioznawczych</i> s. 210 dr Paulina Barczyszyn-Madziarz
12.50 – 15.05	<i>Wprowadzenie do badań medioznawczych</i> s. 210 dr Paulina Barczyszyn-Madziarz	<i>Public Relations</i> s. 138 mgr Tomasz Draheim	<i>Crative Writing</i> s. 5 prof.. Karol Maliszewski
15.30 – 17.45	<i>Ekonomika mediów – wykład</i> s. kameralna zachodnia dr Michał Kuś		
18.00 – 20.15			

<b>30 listopada (sobota)</b>	<b>Grupa 1</b> <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	<b>Grupa 2</b> <i>Creative writing</i>	<b>Grupa 3</b> <i>Media Content Creation</i>
7.45 – 10.15	<b>Lektoraty</b>		
10.25 – 12.40	<i>Wystąpienia publiczne z elementami emisji głosu</i> s. kam. Zach. dr Ewa Baszak- Glebow	<i>Sluchowisko-warsztat</i> Studio radiowe dr Lukasz Śmigiel	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Tomasz Kosek
12.50 – 15.05	<i>System medialny w Polsce – wykład</i> s. wielka zachodnia dr hab. Agnieszka Węglińska		
15.30 – 17.45	<i>Radiowy montaż dźwięku</i> Studio radiowe dr Jakub Wilk	<i>Małe formy prozatorskie</i> s. 210 dr Dawid Szkoła	<i>Zarządzanie informacją</i> s. 222 dr hab. Agnieszka Węglińska
18.00 – 20.15	<i>Fotografia cyfrowa</i> s. 210 dr Radosław Kożuszek	<i>Krótkie formy filmowe</i> Studio TV dr Jakub Wilk	<i>Zarządzanie informacją</i> s. 222 dr hab. Agnieszka Węglińska

<b>1 grudnia (niedziela)</b>	<b>Grupa 1</b>	<b>Grupa 2</b>	<b>Grupa 3</b>
	<b><i>dziennikarstwo audiowizualne</i></b>	<b><i>Creative writing</i></b>	<b><i>Media Content Creation</i></b>
8.00 – 10.15	<i>Radiowe gatunki dziennikarskie</i> Studio radiowe Biblioteka na Piasku mgr Joanna Morawiecka	<i>Wprowadzenie do badań medioznawczych</i> s. 210 dr Paulina Barczyszyn-Madziarz	<i>Public Relations</i> s. 138 mgr Tomasz Draheim
10.25 – 12.40	<i>Public Relations</i> s. 138 mgr Tomasz Draheim	<i>Kultura i literatura popularna</i> s. 103 dr Iga Pękala	<i>Wprowadzenie do badań medioznawczych</i> s. 210 dr Paulina Barczyszyn-Madziarz
12.50 – 15.05	<i>Wprowadzenie do badań medioznawczych</i> s. 210 dr Paulina Barczyszyn-Madziarz	<i>Public Relations</i> s. 138 mgr Tomasz Draheim	<i>Crative Writing</i> s. 5 prof. Karol Maliszewski
15.30 – 17.45	<i>Wprowadzenie do badań medioznawczych – wykład</i> s. kameralna zachodnia dr Bartłomiej Łódzki		
18.00 – 20.15			

<b>14 grudnia</b> (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Creative writing</i>	Grupa 3 <i>Media Content Creation</i>
7.45 – 10.15	<b>Lektoraty</b>		
10.25 – 12.40	<i>Wprowadzenie do badań medioznawczych – wykład</i> s. wielka zachodnia dr Bartłomiej Łódzki		
12.50 – 15.05	<i>Ekonomika mediów – wykład</i> s. wielka zachodnia dr Michał Kuś		
15.30 – 17.45	<i>Fotografia cyfrowa</i> s. 5 Biblioteka na Piasku dr Radosław Kożuszek		
18.00 – 20.15	<i>Fotografia reklamowa</i> s. 5 Biblioteka na Piasku dr Radosław Kożuszek		

15 grudnia (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Creative writing</i>	Grupa 3 <i>Media Content Creation</i>
8.00 – 10.15	<i>Ekonomika mediów – wykład</i> s. kameralna zachodnia dr Michał Kuś		
10.25 – 12.40	<i>Ochrona własności intelektualnej – wykład</i> s. kameralna zachodnia dr Łukasz Zukowski		
12.50 – 15.05	<i>Radiowy montaż dźwięku</i> Studio radiowe dr Jakub Wilk	<i>Małe formy prozatorskie</i> s. 210 dr Dawid Szkoła	<i>Video editing</i> Studio TV mgr Jędrzej Matejko
15.30 – 17.45		<i>Krótkie formy filmowe</i> Studio TV Biblioteka na Piasku dr Jakub Wilk	<i>Video editing</i> Studio TV mgr Jędrzej Matejko
18.00 – 20.15			

18 stycznia (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Creative writing</i>	Grupa 3 <i>Media Content Creation</i>
7.45 – 10.15	<b>Lektoraty</b>		
10.25 – 12.40	<i>Wystąpienia publiczne z elementami emisji głosu</i> s. kam. Zach. dr Ewa Baszak- Glebow	<i>Sluchowisko-warsztat</i> Studio radiowe dr Lukasz Śmigiel	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Tomasz Kosek
12.50 – 15.05	<i>System medialny w Polsce – wykład</i> s. wielka zachodnia dr hab. Agnieszka Węglińska		
15.30 – 17.45	<i>Ochrona własności intelektualnej – wykład</i> s. wielka zachodnia dr Lukasz Zukowski		
18.00 – 20.15			

<b>19 stycznia (niedziela)</b>	<b>Grupa 1</b>	<b>Grupa 2</b>	<b>Grupa 3</b>
	<b><i>dziennikarstwo audiowizualne</i></b>	<b><i>Creative writing</i></b>	<b><i>Media Content Creation</i></b>
8.00 – 10.15		<b><i>Wprowadzenie do badań medioznawczych</i></b> s. 210 dr Paulina Barczyszyn-Madziarz	<b><i>Public Relations</i></b> s. 138 mgr Tomasz Draheim
10.25 – 12.40	<b><i>Public Relations</i></b> s. 138 mgr Tomasz Draheim	<b><i>Kultura i literatura popularna</i></b> s. 5 dr Iga Pękala	<b><i>Wprowadzenie do badań medioznawczych</i></b> s. 210 dr Paulina Barczyszyn-Madziarz
12.50 – 15.05	<b><i>Wprowadzenie do badań medioznawczych</i></b> s. 210 dr Paulina Barczyszyn-Madziarz	<b><i>Public Relations</i></b> s. 138 mgr Tomasz Draheim	<b><i>Crative Writing</i></b> s. 103 prof. Karol Maliszewski
15.30 – 17.45		<b><i>Krótkie formy filmowe</i></b> Studio TV dr Jakub Wilk	<b><i>Video editing</i></b> Studio radiowe mgr Jędrzej Matejko
18.00 – 20.15			

<b>1 lutego (sobota)</b>	<b>Grupa 1</b> <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	<b>Grupa 2</b> <i>Creative writing</i>	<b>Grupa 3</b> <i>Media Content Creation</i>
7.45 – 10.15	<b>Lektoraty</b>		
10.25 – 12.40	<i>Wystąpienia publiczne z elementami emisji głosu</i> s. kam. Zach. dr Ewa Baszak- Glebow	<i>Sluchowisko-warsztat</i> Studio radiowe dr Lukasz Śmigiel	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Tomasz Kosek
12.50 – 15.05	<i>System medialny w Polsce – wykład</i> s. kameralna zachodnia dr hab. Agnieszka Węglińska		
15.30 – 17.45	<i>Wprowadzenie do badań medioznawczych – wykład</i> s. kameralna zachodnia dr Bartłomiej Łódzki		
18.00 – 20.15	<i>Radiowy montaż dźwięku</i> Studio radiowe dr Jakub Wilk		

<b>2 lutego (niedziela)</b>	<b>Grupa 1</b>	<b>Grupa 2</b>	<b>Grupa 3</b>
	<b><i>dziennikarstwo audiowizualne</i></b>	<b><i>Creative writing</i></b>	<b><i>Media Content Creation</i></b>
8.00 – 10.15		<b><i>Wprowadzenie do badań medioznawczych</i></b> s. 210 dr Paulina Barczyszyn-Madziarz	<b><i>Public Relations</i></b> s. 138 mgr Tomasz Draheim
10.25 – 12.40	<b><i>Public Relations</i></b> s. 138 mgr Tomasz Draheim	<b><i>Kultura i literatura popularna</i></b> s. 104 dr Iga Pękala	<b><i>Wprowadzenie do badań medioznawczych</i></b> s. 210 dr Paulina Barczyszyn-Madziarz
12.50 – 15.05	<b><i>Wprowadzenie do badań medioznawczych</i></b> s. 210 dr Paulina Barczyszyn-Madziarz	<b><i>Public Relations</i></b> s. 138 mgr Tomasz Draheim	<b><i>Crative Writing</i></b> s. 103 prof.. Karol Maliszewski
15.30 – 17.45	<b><i>Ochrona własności intelektualnej – wykład</i></b> s. kameralna zachodnia dr Łukasz Zukowski		
18.00 – 20.15			<b><i>Video editing</i></b> Studio TV mgr Jędrzej Matejko

<b>15 lutego (sobota)</b>	<b>Grupa 1</b> <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	<b>Grupa 2</b> <i>Creative writing</i>	<b>Grupa 3</b> <i>Media Content Creation</i>
7.45 – 10.15	<b>Lektoraty</b>		
10.25 – 12.40	<i>Wprowadzenie do badań medioznawczych – wykład</i> s. kameralna zachodnia dr Bartłomiej Łódzki		
12.50 – 15.05	<i>Ekonomika mediów – wykład</i> s. kameralna zachodnia dr Michał Kuś		
15.30 – 17.45	<i>Radiowy montaż dźwięku</i> Studio radiowe dr Jakub Wilk	<i>Małe formy prozatorskie</i> s. dr Dawid Szkoła	<i>Zarządzanie informacją</i> s. 138 dr hab. Agnieszka Węglińska
18.00 – 20.15		<i>Krótkie formy filmowe</i> Studio TV dr Jakub Wilk	

<b>16 lutego</b> (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo audiowizualne</i>	Grupa 2 <i>Creative writing</i>	Grupa 3 <i>Media Content Creation</i>
8.00 – 10.15			
10.25 – 12.40			
12.50 – 15.05			
15.30 – 17.45			
18.00 – 20.15			