

12 października (sobota)	Grupa 1	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
	<i>Projektowanie mediów</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15	Sektory kreatywne a prawo s. wielka zachodnia dr Łukasz Żukowski					
10.25 – 12.40	Projektowanie graficzne s. 8 mgr Tomasz Kosek grupa B	Osobowość medialna marki Studio TV mgr Zofia Nauka			Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 9 mgr Radosław Jung	Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. 41 e prof. Michał Grech
12.50 – 15.05	Współczesny rynek medialny w Polsce s. wlk. zachodnia prof. Adam Szynol		Osobowość medialna marki Studio TV mgr Zofia Nauka	Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 8 mgr Tomasz Kosek	Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. 41 e prof. Michał Grech	Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 9 mgr Radosław Jung
15.30 – 17.45	Lektoraty					
18.00 – 20.15						

13 października (niedziela)	Grupa 1	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
	<i>Projektowanie mediów</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15		Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. 138 prof. Michał Grech	Diagnostyka trendów w komunikacji s. 41 e dr Waldemar Bojakowski			
10.25 – 12.40	Kultura współczesna – wykład s. kameralna zachodnia dr Michał Rydlewski	Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 9 mgr Tomasz Kosek	Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. 138 prof. Michał Grech			
12.50 – 15.05	Teoria i historia mediów audiowizualnych s. kameralna zachodnia dr Dawid Głównia	Diagnostyka trendów w komunikacji s. 41 e dr Waldemar Bojakowski	Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 9 mgr Tomasz Kosek			
15.30 – 17.45	Projektowanie graficzne s. 8 mgr Tomasz Kosek grupa A					
18.00 – 20.15						

19 października (sobota)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15	Projektowanie graficzne s. 8 mgr Tomasz Kosek grupa A	<i>Ekonomia i rynek - wykład</i> s. wielka zachodnia dr Sebastian Jakubowski				
10.25 – 12.40	Projektowanie graficzne s. 8 mgr Tomasz Kosek grupa B	Badanie komunikacji s. 222 dr Karolina Lachowska			Diagnostyka trendów w komunikacji s. 138 dr Waldemar Bojakowski	Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. 139 prof. Michał Grech
12.50 – 15.05	Kultura współczesna - wykład s. wielka zachodnia dr Michał Rydlewski		Badanie komunikacji Studio TV dr Karolina Lachowska	Diagnostyka trendów w komunikacji s. 607 Instytut Matematyki dr Waldemar Bojakowski	Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. 139 prof. Michał Grech	Badanie komunikacji s. 9 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka
15.30 – 17.45	Lektoraty					
18.00 – 20.15						

20 października (niedziela)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15	Prawne aspekty funkcjonowania mediów s. kameralna zachodnia dr Łukasz Żukowski			Osobowość medialna marki s. 222 mgr Zofia Nauka		
10.25 – 12.40	Metody badań medioznawczych s. kam. zachodnia dr hab. Agnieszka Węglińska	Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 9 mgr Tomasz Kosek	Teoria i praktyka projektowania komunikacji Studio TV prof. Michał Grech	Badanie komunikacji s. 41 e dr Karolina Lachowska	Osobowość medialna marki s. 42 Biblioteka na Piasku ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Zofia Nauka	Diagnostyka trendów w komunikacji s. 143 Biblioteka na Piasku ul. św. Jadwigi 3/4 dr Waldemar Bojakowski
12.50 – 15.05	Teoria i historia mediów audiowizualnych s. wielka zachodnia dr Dawid Głownia	Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. kam. Zach. prof. Michał Grech	Diagnostyka trendów w komunikacji s. 41 e dr Waldemar Bojakowski	Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 9 mgr Tomasz Kosek	Badanie komunikacji s. 143 Biblioteka na Piasku ul. św. Jadwigi 3/4 dr Karolina Lachowska	Osobowość medialna marki s. 42 Biblioteka na Piasku ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Zofia Nauka
15.30 – 17.45	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe s. wielka zachodnia dr Sylwia Dec-Pustelnik		Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 9 mgr Tomasz Kosek	Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. kam. zach prof. Michał Grech	Diagnostyka trendów w komunikacji s. 223 dr Waldemar Bojakowski	
18.00 – 20.15						

9 listopada (sobota) Zajęcia zdalne	Grupa 1	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
	<i>Projektowanie mediów</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15		Diagnostyka trendów w komunikacji dr Waldemar Bojakowski				Teoria i praktyka projektowania komunikacji prof. Michał Grech
10.25 – 12.40	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe dr Sylwia Dec-Pustelnik	Osobowość medialna marki mgr Zofia Nauka	Badanie komunikacji dr Karolina Lachowska			Diagnostyka trendów w komunikacji dr Waldemar Bojakowski
12.50 – 15.05	Kultura współczesna – wykład dr Michał Rydlewski	Badanie komunikacji dr Karolina Lachowska	Osobowość medialna marki mgr Zofia Nauka	Teoria i praktyka projektowania komunikacji prof. Michał Grech		Badanie komunikacji mgr Agnieszka Smółka-Dolecka
15.30 – 17.45	Lektoraty					
18.00 – 20.15						

10 listopada (niedziela) Zajęcia zdalne	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15		Sektory kreatywne a prawo dr Łukasz Żukowski				
10.25 – 12.40	Prawne aspekty funkcjonowania mediów <i>dr Łukasz Żukowski</i>	Diagnostyka trendów w komunikacji dr Waldemar Bojakowski		Badanie komunikacji dr Karolina Lachowska	Teoria i praktyka projektowania komunikacji prof. Michał Grech	Osobowość medialna marki mgr Zofia Nauka
12.50 – 15.05	Współczesny rynek medialny w Polsce prof. Adam Szynol			Osobowość medialna marki mgr Zofia Nauka	Badanie komunikacji dr Karolina Lachowska	Teoria i praktyka projektowania komunikacji prof. Michał Grech
15.30 – 17.45				Diagnostyka trendów w komunikacji dr Waldemar Bojakowski	Osobowość medialna marki mgr Zofia Nauka	
18.00 – 20.15						

23 listopada (sobota)	Grupa 1	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
	<i>Projektowanie mediów</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15		Badanie komunikacji s. 3 ul. św. Jadwigi ¾ Biblioteka na Piasku dr Karolina Lachowska	Osobowość medialna marki s. 223 mgr Zofia Nauka		Diagnostyka trendów w komunikacji s. kam. zach dr Waldemar Bojakowski	Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 9 mgr Radosław Jung
10.25 – 12.40	Kultura współczesna - wykład s. kam. Wsch. dr Michał Rydlewski	Osobowość medialna marki s. 223 mgr Zofia Nauka	Badanie komunikacji s. 3 ul. św. Jadwigi ¾ Biblioteka na Piasku dr Karolina Lachowska	Diagnostyka trendów w komunikacji s. 222 dr Waldemar Bojakowski	Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 9 mgr Radosław Jung	Badanie komunikacji s. 8 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka
12.50 – 15.05	Metody badań medioznawczych s. kam. wschodnia dr hab. Agnieszka Węglińska	<i>Ekonomia i rynek - wykład</i> s. wielka zachodnia dr Sebastian Jakubowski				
15.30 – 17.45	Lektoraty					
18.00 – 20.15						

24 listopada (niedziela)	Grupa 1	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
	<i>Projektowanie mediów</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15	Projektowanie graficzne s. 8 mgr Tomasz Kosek grupa A					
10.25 – 12.40	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe s. kam. wschodnia dr Sylwia Dec-Pustelnik	Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 8 mgr Tomasz Kosek	Diagnostyka trendów w komunikacji s. 222 dr Waldemar Bojakowski	Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. 141 prof. Michał Grech		
12.50 – 15.05	Prawne aspekty funkcjonowania mediów s. kam. wschodnia dr Łukasz Żukowski	Diagnostyka trendów w komunikacji s. kam. Zach. dr Waldemar Bojakowski	Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. 141 prof. Michał Grech	Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 8 mgr Tomasz Kosek	Badanie komunikacji s. 3 ul. św. Jadwigi ¾ Biblioteka na Piasku dr Karolina Lachowska	
15.30 – 17.45	Teoria i historia mediów audiowizualnych s. kameralna wschodnia dr Dawid Głównia	Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. 141 prof. Michał Grech	Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 8 mgr Tomasz Kosek	Badanie komunikacji s. 3 ul. św. Jadwigi ¾ Biblioteka na Piasku dr Karolina Lachowska	Osobowość medialna marki s. 143 Biblioteka na Piasku ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Zofia Nauka	
18.00 – 20.15	Projektowanie graficzne s. 8 mgr Tomasz Kosek grupa B			Osobowość medialna marki s. 143 Biblioteka na Piasku ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Zofia Nauka		

7 grudnia (sobota)	Grupa 1	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
	<i>Projektowanie mediów</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15						Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 9 mgr Radosław Jung
10.25 – 12.40	Projektowanie graficzne s. 8 mgr Tomasz Kosek grupa B	Badanie komunikacji s. 3 ul. św. Jadwigi ¾ Biblioteka na Piasku dr Karolina Lachowska	Teoria i praktyka projektowania komunikacji s.140 prof. Michał Grech		Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 9 mgr Radosław Jung	Osobowość medialna marki s. 139 mgr Zofia Nauka
12.50 – 15.05	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe s. kam. Zach. dr Sylwia Dec-Pustelnik	Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. 140 prof. Michał Grech	Badanie komunikacji s. 3 ul. św. Jadwigi ¾ Biblioteka na Piasku dr Karolina Lachowska	Diagnostyka trendów w komunikacji s. 141 dr Waldemar Bojakowski	Osobowość medialna marki s. 139 mgr Zofia Nauka	Badanie komunikacji s. 8 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka
15.30 – 17.45	Lektoraty					
18.00 – 20.15						

8 grudnia (niedziela)	Grupa 1	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
	<i>Projektowanie mediów</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15	Projektowanie graficzne s. 8 mgr Tomasz Kosek grupa A		Osobowość medialna marki s. 222 mgr Zofia Nauka		Badanie komunikacji s. 3 ul. św. Jadwigi ¾ Biblioteka na Piasku dr Karolina Lachowska	
10.25 – 12.40	Współczesny rynek medialny w Polsce s. 140 prof. Adam Szynol		Diagnostyka trendów w komunikacji s. 223 dr Waldemar Bojakowski	Badanie komunikacji s. 3 ul. św. Jadwigi ¾ Biblioteka na Piasku dr Karolina Lachowska	Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. 143 ul. św. Jadwigi ¾ Biblioteka na Piasku prof. Michał Grech	
12.50 – 15.05	Metody badań medioznawczych s. kam. zachodnia dr hab. Agnieszka Węglińska	Sektory kreatywne a prawo s. wielka zachodnia dr Łukasz Żukowski				
15.30 – 17.45	Teoria i historia mediów audiowizualnych s. kam. Zach. dr Dawid Głownia			Osobowość medialna marki s. 5 mgr Zofia Nauka		
18.00 – 20.15				Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. 223 prof. Michał Grech		

11 stycznia (sobota)		Grupa 1 <i>Projektowanie mediów</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15			Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 9 mgr Tomasz Kosek	Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. 141 prof. Michał Grech			Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 8 mgr Radosław Jung
10.25 – 12.40		Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe s. 222 dr Sylwia Dec-Pustelnik	Badanie komunikacji s. 3 ul. św. Jadwigi ¾ Biblioteka na Piasku dr Karolina Lachowska	Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 9 mgr Tomasz Kosek	Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. 141 prof. Michał Grech	Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 8 mgr Radosław Jung	Diagnostyka trendów w komunikacji s. 140 dr Waldemar Bojakowski
12.50 – 15.05		Kultura współczesna – wykład s. wielka zachodnia dr Michał Rydlewski	Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. 141 prof. Michał Grech	Badanie komunikacji s. 3 ul. św. Jadwigi ¾ Biblioteka na Piasku dr Karolina Lachowska	Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 9 mgr Tomasz Kosek	Diagnostyka trendów w komunikacji s. 140 dr Waldemar Bojakowski	Osobowość medialna marki s. 139 mgr Zofia Nauka
15.30 – 17.45	Lektoraty						
18.00 – 20.15							

12 stycznia (niedziela)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40				Diagnostyka trendów w komunikacji s. 143 ul. św. Jadwigi ¾ Biblioteka na Piasku dr Waldemar Bojakowski	Badanie komunikacji s. 3 ul. św. Jadwigi ¾ Biblioteka na Piasku dr Karolina Lachowska	Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. 42 ul. św. Jadwigi ¾ Biblioteka na Piasku prof. Michał Grech
12.50 – 15.05	Prawne aspekty funkcjonowania mediów s. kameralna zachodnia dr Łukasz Żukowski			Badanie komunikacji s. 3 ul. św. Jadwigi ¾ Biblioteka na Piasku dr Karolina Lachowska	Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. 42 ul. św. Jadwigi ¾ Biblioteka na Piasku prof. Michał Grech	Diagnostyka trendów w komunikacji s. 143 ul. św. Jadwigi ¾ Biblioteka na Piasku dr Waldemar Bojakowski
15.30 – 17.45	Projektowanie graficzne s. 8 mgr Tomasz Kosek grupa A					
18.00 – 20.15						

25 stycznia (sobota)	Grupa 1	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
	<i>Projektowanie mediów</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15	Ekonomia i rynek - wykład s. wielka zachodnia dr Sebastian Jakubowski					
10.25 – 12.40	Metody badań medioznawczych s. 222 dr hab. Agnieszka Węglińska	Badanie komunikacji s. 4 dr Karolina Lachowska	Osobowość medialna marki s. 5 mgr Zofia Nauka	Diagnostyka trendów w komunikacji s. 103 dr Waldemar Bojakowski		Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. 104 prof. Michał Grech
12.50 – 15.05	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe s. 140 dr Sylwia Dec-Pustelnik	Osobowość medialna marki s. 5 mgr Zofia Nauka	Badanie komunikacji s. 4 dr Karolina Lachowska	Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. 104 prof. Michał Grech	Diagnostyka trendów w komunikacji s. 103 dr Waldemar Bojakowski	Badanie komunikacji s. 9 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka
15.30 – 17.45	Lektoraty					
18.00 – 20.15						

26 stycznia (niedziela)	Grupa 1	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
	<i>Projektowanie mediów</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15	Projektowanie graficzne s. 8 mgr Tomasz Kosek grupa B					
10.25 – 12.40	Kultura współczesna – wykład s. 140 dr Michał Rydlewski	Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 8 mgr Tomasz Kosek	Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. kam. Zach. prof. Michał Grech	Osobowość medialna marki s. 223 mgr Zofia Nauka	Badanie komunikacji s. 41 e dr Karolina Lachowska	
12.50 – 15.05	Współczesny rynek medialny w Polsce s. 141 prof. Adam Szynol	Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. kam. zach prof. Michał Grech	Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 8 mgr Tomasz Kosek	Badanie komunikacji s. 41 e dr Karolina Lachowska	Osobowość medialna marki s. 223 mgr Zofia Nauka	Diagnostyka trendów w komunikacji s. 140 dr Waldemar Bojakowski
15.30 – 17.45	Teoria i historia mediów audiowizualnych s. 141 dr Dawid Głownia	Diagnostyka trendów w komunikacji s. 140 dr Waldemar Bojakowski		Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 8 mgr Tomasz Kosek	Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. kam. Zach. prof. Michał Grech	Osobowość medialna marki s. 104 mgr Zofia Nauka
18.00 – 20.15	Projektowanie graficzne s. 8 mgr Tomasz Kosek grupa A					

8 lutego (sobota)	Grupa 1	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
	<i>Projektowanie mediów</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15	Sektory kreatywne a prawo s. wielka zachodnia dr Łukasz Żukowski					
10.25 – 12.40	Metody badań medioznawczych s. kam. zachodnia dr hab. Agnieszka Węglińska	Osobowość medialna marki s. 41 e mgr Zofia Nauka	Diagnostyka trendów w komunikacji s. 104 dr Waldemar Bojakowski			
12.50 – 15.05	Współczesny rynek medialny w Polsce s. 140 prof. Adam Szynol	Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 8 mgr Tomasz Kosek	Osobowość medialna marki s. 41 e mgr Zofia Nauka			
15.30 – 17.45	Lektoraty					
18.00 – 20.15						

9 lutego (niedziela)	Grupa 1	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
	<i>Projektowanie mediów</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15			Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 9 mgr Tomasz Kosek			Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 8 mgr Radosław Jung
10.25 – 12.40	Prawne aspekty funkcjonowania mediów s. 138 dr Łukasz Żukowski		Diagnostyka trendów w komunikacji s. 140 dr Waldemar Bojakowski	Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 9 mgr Tomasz Kosek	Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 8 mgr Radosław Jung	Osobowość medialna marki s. 141 mgr Zofia Nauka
12.50 – 15.05	Projektowanie graficzne s. 8 mgr Tomasz Kosek grupa B	Ekonomia i rynek - wykład s. wielka zachodnia dr Sebastian Jakubowski				
15.30 – 17.45				Osobowość medialna marki s. 141 mgr Zofia Nauka	Diagnostyka trendów w komunikacji s. 140 dr Waldemar Bojakowski	Badanie komunikacji s. 8 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka
18.00 – 20.15					Osobowość medialna marki s. 141 mgr Zofia Nauka	

15 lutego (sobota)	Grupa 1	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
	<i>Projektowanie mediów</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>	<i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15						Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 8 mgr Radosław Jung
10.25 – 12.40	Teoria i historia mediów audiowizualnych s. 139 dr Dawid Głownia	Osobowość medialna marki s. 140 mgr Zofia Nauka			Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 8 mgr Radosław Jung	Diagnostyka trendów w komunikacji s. 139 dr Waldemar Bojakowski
12.50 – 15.05	Metody badań medjoznawczych s. 140 dr hab. Agnieszka Węglińska	Ekonomia i rynek - wykład s. wielka zachodnia dr Sebastian Jakubowski				
15.30 – 17.45	Lektoraty					
18.00 – 20.15						

16 lutego (niedziela)	Grupa 1 <i>Projektowanie mediów</i>	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa</i>
8.00 – 10.15		Sektory kreatywne a prawo s. wielka zachodnia dr Łukasz Żukowski				
10.25 – 12.40	Współczesny rynek medialny w Polsce s. 8 prof. Adam Szynol	Diagnostyka trendów w komunikacji s. 138 dr Waldemar Bojakowski				
12.50 – 15.05						
15.30 – 17.45						
18.00 – 20.15						