

| 12 października (sobota) | Grupa 1 | Grupa 1 | Grupa 2 | Grupa 3 | Grupa 4 | Grupa 5 |
|------------------------------------|--|---|---|--|---|---|
| | <i>Projektowanie mediów</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> |
| 8.00 – 10.15 | Sektory kreatywne a prawo s. wielka zachodnia dr Łukasz Żukowski | | | | | |
| 10.25 – 12.40 | Projektowanie graficzne s. 8 mgr Tomasz Kosek grupa B | Osobowość medialna marki Studio TV mgr Zofia Nauka | | | Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 9 mgr Radosław Jung | Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. 41 e prof. Michał Grech |
| 12.50 – 15.05 | Współczesny rynek medialny w Polsce s. wlk. zachodnia prof. Adam Szynol | | Osobowość medialna marki Studio TV mgr Zofia Nauka | Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 8 mgr Tomasz Kosek | Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. 41 e prof. Michał Grech | Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 9 mgr Radosław Jung |
| 15.30 – 17.45 | Lektoraty | | | | | |
| 18.00 – 20.15 | | | | | | |

| 13 października (niedziela) | Grupa 1 | Grupa 1 | Grupa 2 | Grupa 3 | Grupa 4 | Grupa 5 |
|---------------------------------------|---|--|--|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| | <i>Projektowanie mediów</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> |
| 8.00 – 10.15 | | Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. 138 prof. Michał Grech | Diagnostyka trendów w komunikacji s. 41 e dr Waldemar Bojakowski | | | |
| 10.25 – 12.40 | Kultura współczesna – wykład s. kameralna zachodnia dr Michał Rydlewski | Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 9 mgr Tomasz Kosek | Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. 138 prof. Michał Grech | | | |
| 12.50 – 15.05 | Teoria i historia mediów audiowizualnych s. kameralna zachodnia dr Dawid Głównia | Diagnostyka trendów w komunikacji s. 41 e dr Waldemar Bojakowski | Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 9 mgr Tomasz Kosek | | | |
| 15.30 – 17.45 | Projektowanie graficzne s. 8 mgr Tomasz Kosek grupa A | | | | | |
| 18.00 – 20.15 | | | | | | |

| 19 października (sobota) | Grupa 1 <i>Projektowanie mediów</i> | Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i> | Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i> | Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i> | Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa</i> | Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa</i> |
|------------------------------------|---|--|--|---|--|--|
| 8.00 – 10.15 | Projektowanie graficzne s. 8 mgr Tomasz Kosek grupa A | <i>Ekonomia i rynek - wykład</i> s. wielka zachodnia dr Sebastian Jakubowski | | | | |
| 10.25 – 12.40 | Projektowanie graficzne s. 8 mgr Tomasz Kosek grupa B | Badanie komunikacji s. 222 dr Karolina Lachowska | | | Diagnostyka trendów w komunikacji s. 138 dr Waldemar Bojakowski | Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. 139 prof. Michał Grech |
| 12.50 – 15.05 | Kultura współczesna - wykład s. wielka zachodnia dr Michał Rydlewski | | Badanie komunikacji Studio TV dr Karolina Lachowska | Diagnostyka trendów w komunikacji s. 607 Instytut Matematyki dr Waldemar Bojakowski | Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. 139 prof. Michał Grech | Badanie komunikacji s. 9 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka |
| 15.30 – 17.45 | Lektoraty | | | | | |
| 18.00 – 20.15 | | | | | | |

| 20 października (niedziela) | Grupa 1 <i>Projektowanie mediów</i> | Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i> | Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i> | Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i> | Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa</i> | Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa</i> |
|--------------------------------|---|---|---|--|---|--|
| 8.00 – 10.15 | Prawne aspekty funkcjonowania mediów s. kameralna zachodnia dr Łukasz Żukowski | | | Osobowość medialna marki s. 222 mgr Zofia Nauka | | |
| 10.25 – 12.40 | Metody badań medioznawczych s. kam. zachodnia dr hab. Agnieszka Węglińska | Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 9 mgr Tomasz Kosek | Teoria i praktyka projektowania komunikacji Studio TV prof. Michał Grech | Badanie komunikacji s. 41 e dr Karolina Lachowska | Osobowość medialna marki s. 42 Biblioteka na Piasku ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Zofia Nauka | Diagnostyka trendów w komunikacji s. 143 Biblioteka na Piasku ul. św. Jadwigi 3/4 dr Waldemar Bojakowski |
| 12.50 – 15.05 | Teoria i historia mediów audiowizualnych s. wielka zachodnia dr Dawid Głownia | Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. kam. Zach. prof. Michał Grech | Diagnostyka trendów w komunikacji s. 41 e dr Waldemar Bojakowski | Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 9 mgr Tomasz Kosek | Badanie komunikacji s. 143 Biblioteka na Piasku ul. św. Jadwigi 3/4 dr Karolina Lachowska | Osobowość medialna marki s. 42 Biblioteka na Piasku ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Zofia Nauka |
| 15.30 – 17.45 | Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe s. wielka zachodnia dr Sylwia Dec-Pustelnik | | Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 9 mgr Tomasz Kosek | Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. kam. zach prof. Michał Grech | Diagnostyka trendów w komunikacji s. 223 dr Waldemar Bojakowski | |
| 18.00 – 20.15 | | | | | | |

| 9 listopada (sobota) Zajęcia zdalne | Grupa 1 | Grupa 1 | Grupa 2 | Grupa 3 | Grupa 4 | Grupa 5 |
|--|--|--|---|--|--------------------------------|--|
| | <i>Projektowanie mediów</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> |
| 8.00 – 10.15 | | Diagnostyka trendów w komunikacji dr Waldemar Bojakowski | | | | Teoria i praktyka projektowania komunikacji prof. Michał Grech |
| 10.25 – 12.40 | Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe dr Sylwia Dec-Pustelnik | Osobowość medialna marki mgr Zofia Nauka | Badanie komunikacji dr Karolina Lachowska | | | Diagnostyka trendów w komunikacji dr Waldemar Bojakowski |
| 12.50 – 15.05 | Kultura współczesna – wykład dr Michał Rydlewski | Badanie komunikacji dr Karolina Lachowska | Osobowość medialna marki mgr Zofia Nauka | Teoria i praktyka projektowania komunikacji prof. Michał Grech | | Badanie komunikacji mgr Agnieszka Smółka-Dolecka |
| 15.30 – 17.45 | Lektoraty | | | | | |
| 18.00 – 20.15 | | | | | | |

| 10 listopada (niedziela) Zajęcia zdalne | Grupa 1 <i>Projektowanie mediów</i> | Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i> | Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i> | Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i> | Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa</i> | Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa</i> |
|--|--|---|---|---|---|---|
| 8.00 – 10.15 | | Sektory kreatywne a prawo dr Łukasz Żukowski | | | | |
| 10.25 – 12.40 | <i>Prawne aspekty funkcjonowania mediów</i> dr Łukasz Żukowski | <i>Diagnostyka trendów w komunikacji</i> dr Waldemar Bojakowski | | <i>Badanie komunikacji</i> dr Karolina Lachowska | <i>Teoria i praktyka projektowania komunikacji</i> prof. Michał Grech | <i>Osobowość medialna marki</i> mgr Zofia Nauka |
| 12.50 – 15.05 | <i>Współczesny rynek medialny w Polsce</i> prof. Adam Szynol | | | <i>Osobowość medialna marki</i> mgr Zofia Nauka | <i>Badanie komunikacji</i> dr Karolina Lachowska | <i>Teoria i praktyka projektowania komunikacji</i> prof. Michał Grech |
| 15.30 – 17.45 | | | | <i>Diagnostyka trendów w komunikacji</i> dr Waldemar Bojakowski | <i>Osobowość medialna marki</i> mgr Zofia Nauka | |
| 18.00 – 20.15 | | | | | | |

| 23 listopada (sobota) | Grupa 1 | Grupa 1 | Grupa 2 | Grupa 3 | Grupa 4 | Grupa 5 |
|---------------------------------|--|--|--|--|--|---|
| | <i>Projektowanie mediów</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> |
| 8.00 – 10.15 | | Badanie komunikacji s. 3 ul. św. Jadwigi ¾ Biblioteka na Piasku dr Karolina Lachowska | Osobowość medialna marki s. 223 mgr Zofia Nauka | | Diagnostyka trendów w komunikacji s. kam. zach dr Waldemar Bojakowski | Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 9 mgr Radosław Jung |
| 10.25 – 12.40 | Kultura współczesna - wykład s. 141 dr Michał Rydlewski | Osobowość medialna marki s. 223 mgr Zofia Nauka | Badanie komunikacji s. 3 ul. św. Jadwigi ¾ Biblioteka na Piasku dr Karolina Lachowska | Diagnostyka trendów w komunikacji s. 222 dr Waldemar Bojakowski | Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 9 mgr Radosław Jung | Badanie komunikacji s. 8 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka |
| 12.50 – 15.05 | Metody badań medioznawczych s. kam. zachodnia dr hab. Agnieszka Węglińska | <i>Ekonomia i rynek - wykład</i> s. wielka zachodnia dr Sebastian Jakubowski | | | | |
| 15.30 – 17.45 | Lektoraty | | | | | |
| 18.00 – 20.15 | | | | | | |

| 24 listopada (niedziela) | Grupa 1 | Grupa 1 | Grupa 2 | Grupa 3 | Grupa 4 | Grupa 5 |
|------------------------------------|---|---|--|--|--|--------------------------------|
| | <i>Projektowanie mediów</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> |
| 8.00 – 10.15 | Projektowanie graficzne s. 8 mgr Tomasz Kosek grupa A | | | | | |
| 10.25 – 12.40 | Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe s. 140 dr Sylwia Dec-Pustelnik | Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 8 mgr Tomasz Kosek | Diagnostyka trendów w komunikacji s. 222 dr Waldemar Bojakowski | Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. 141 prof. Michał Grech | | |
| 12.50 – 15.05 | Prawne aspekty funkcjonowania mediów s. 223 dr Łukasz Żukowski | Diagnostyka trendów w komunikacji s. kam. Zach. dr Waldemar Bojakowski | Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. 141 prof. Michał Grech | Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 8 mgr Tomasz Kosek | Badanie komunikacji s. 3 ul. św. Jadwigi ¾ Biblioteka na Piasku dr Karolina Lachowska | |
| 15.30 – 17.45 | Teoria i historia mediów audiowizualnych s. kameralna zachodnia dr Dawid Głównia | Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. 141 prof. Michał Grech | Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 8 mgr Tomasz Kosek | Badanie komunikacji s. 3 ul. św. Jadwigi ¾ Biblioteka na Piasku dr Karolina Lachowska | Osobowość medialna marki s. 143 Biblioteka na Piasku ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Zofia Nauka | |
| 18.00 – 20.15 | Projektowanie graficzne s. 8 mgr Tomasz Kosek grupa B | | | Osobowość medialna marki s. 143 Biblioteka na Piasku ul. św. Jadwigi 3/4 mgr Zofia Nauka | | |

| 7 grudnia (sobota) | Grupa 1 | Grupa 1 | Grupa 2 | Grupa 3 | Grupa 4 | Grupa 5 |
|------------------------------|---|--|--|--|---|---|
| | <i>Projektowanie mediów</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> |
| 8.00 – 10.15 | | | | | | Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 9 mgr Radosław Jung |
| 10.25 – 12.40 | Projektowanie graficzne s. 8 mgr Tomasz Kosek grupa B | Badanie komunikacji s. 3 ul. św. Jadwigi ¾ Biblioteka na Piasku dr Karolina Lachowska | Teoria i praktyka projektowania komunikacji s.140 prof. Michał Grech | | Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 9 mgr Radosław Jung | Osobowość medialna marki s. 139 mgr Zofia Nauka |
| 12.50 – 15.05 | Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe s. kam. Zach. dr Sylwia Dec-Pustelnik | Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. 140 prof. Michał Grech | Badanie komunikacji s. 3 ul. św. Jadwigi ¾ Biblioteka na Piasku dr Karolina Lachowska | Diagnostyka trendów w komunikacji s. 141 dr Waldemar Bojakowski | Osobowość medialna marki s. 139 mgr Zofia Nauka | Badanie komunikacji s. 8 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka |
| 15.30 – 17.45 | Lektoraty | | | | | |
| 18.00 – 20.15 | | | | | | |

| 8 grudnia (niedziela) | Grupa 1 | Grupa 1 | Grupa 2 | Grupa 3 | Grupa 4 | Grupa 5 |
|---------------------------------|--|---|--|--|---|--------------------------------|
| | <i>Projektowanie mediów</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> |
| 8.00 – 10.15 | Projektowanie graficzne s. 8 mgr Tomasz Kosek grupa A | | Osobowość medialna marki s. 222 mgr Zofia Nauka | | Badanie komunikacji s. 3 ul. św. Jadwigi ¾ Biblioteka na Piasku dr Karolina Lachowska | |
| 10.25 – 12.40 | Współczesny rynek medialny w Polsce s. 140 prof. Adam Szynol | | Diagnostyka trendów w komunikacji s. 223 dr Waldemar Bojakowski | Badanie komunikacji s. 3 ul. św. Jadwigi ¾ Biblioteka na Piasku dr Karolina Lachowska | Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. 143 ul. św. Jadwigi ¾ Biblioteka na Piasku prof. Michał Grech | |
| 12.50 – 15.05 | Metody badań medioznawczych s. kam. zachodnia dr hab. Agnieszka Węglińska | Sektory kreatywne a prawo s. wielka zachodnia dr Łukasz Żukowski | | | | |
| 15.30 – 17.45 | Teoria i historia mediów audiowizualnych s. 4 dr Dawid Głownia | | | Osobowość medialna marki s. kam. Zach. mgr Zofia Nauka | | |
| 18.00 – 20.15 | | | | Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. 223 prof. Michał Grech | | |

| 11 stycznia (sobota) | | Grupa 1 | Grupa 1 | Grupa 2 | Grupa 3 | Grupa 4 | Grupa 5 |
|--------------------------------|------------------|--|--|--|--|---|---|
| | | <i>Projektowanie mediów</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> |
| 8.00 – 10.15 | | | Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 9 mgr Tomasz Kosek | Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. 141 prof. Michał Grech | | | Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 8 mgr Radosław Jung |
| 10.25 – 12.40 | | Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe s. 222 dr Sylwia Dec-Pustelnik | Badanie komunikacji s. 3 ul. św. Jadwigi ¾ Biblioteka na Piasku dr Karolina Lachowska | Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 9 mgr Tomasz Kosek | Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. 141 prof. Michał Grech | Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 8 mgr Radosław Jung | Diagnostyka trendów w komunikacji s. 140 dr Waldemar Bojakowski |
| 12.50 – 15.05 | | Kultura współczesna – wykład s. wielka zachodnia dr Michał Rydlewski | Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. 141 prof. Michał Grech | Badanie komunikacji s. 3 ul. św. Jadwigi ¾ Biblioteka na Piasku dr Karolina Lachowska | Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 9 mgr Tomasz Kosek | Diagnostyka trendów w komunikacji s. 140 dr Waldemar Bojakowski | Osobowość medialna marki s. 139 mgr Zofia Nauka |
| 15.30 – 17.45 | Lektoraty | | | | | | |
| 18.00 – 20.15 | | | | | | | |

| 12 stycznia (niedziela) | Grupa 1 <i>Projektowanie mediów</i> | Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i> | Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i> | Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i> | Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa</i> | Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa</i> |
|----------------------------|---|---|---|---|--|--|
| 8.00 – 10.15 | | | | | | |
| 10.25 – 12.40 | | | | Diagnostyka trendów w komunikacji s. 143 ul. św. Jadwigi ¾ Biblioteka na Piasku dr Waldemar Bojakowski | Badanie komunikacji s. 3 ul. św. Jadwigi ¾ Biblioteka na Piasku dr Karolina Lachowska | Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. 42 ul. św. Jadwigi ¾ Biblioteka na Piasku prof. Michał Grech |
| 12.50 – 15.05 | Prawne aspekty funkcjonowania mediów s. kameralna zachodnia dr Łukasz Żukowski | | | Badanie komunikacji s. 3 ul. św. Jadwigi ¾ Biblioteka na Piasku dr Karolina Lachowska | Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. 42 ul. św. Jadwigi ¾ Biblioteka na Piasku prof. Michał Grech | Diagnostyka trendów w komunikacji s. 143 ul. św. Jadwigi ¾ Biblioteka na Piasku dr Waldemar Bojakowski |
| 15.30 – 17.45 | Projektowanie graficzne s. 8 mgr Tomasz Kosek grupa A | | | | | |
| 18.00 – 20.15 | | | | | | |

| 25 stycznia (sobota) | Grupa 1 | Grupa 1 | Grupa 2 | Grupa 3 | Grupa 4 | Grupa 5 |
|--------------------------------|--|---|---|--|--|--|
| | <i>Projektowanie mediów</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> |
| 8.00 – 10.15 | Ekonomia i rynek - wykład s. wielka zachodnia dr Sebastian Jakubowski | | | | | |
| 10.25 – 12.40 | Metody badań medioznawczych s. 222 dr hab. Agnieszka Węglińska | Badanie komunikacji s. 4 dr Karolina Lachowska | Osobowość medialna marki s. 5 mgr Zofia Nauka | Diagnostyka trendów w komunikacji s. 103 dr Waldemar Bojakowski | | Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. 104 prof. Michał Grech |
| 12.50 – 15.05 | Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe s. 140 dr Sylwia Dec-Pustelnik | Osobowość medialna marki s. 5 mgr Zofia Nauka | Badanie komunikacji s. 4 dr Karolina Lachowska | Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. 104 prof. Michał Grech | Diagnostyka trendów w komunikacji s. 103 dr Waldemar Bojakowski | Badanie komunikacji s. 9 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka |
| 15.30 – 17.45 | Lektoraty | | | | | |
| 18.00 – 20.15 | | | | | | |

| 26 stycznia (niedziela) | Grupa 1 | Grupa 1 | Grupa 2 | Grupa 3 | Grupa 4 | Grupa 5 |
|-----------------------------------|---|--|---|--|---|--|
| | <i>Projektowanie mediów</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> |
| 8.00 – 10.15 | Projektowanie graficzne s. 8 mgr Tomasz Kosek grupa B | | | | | |
| 10.25 – 12.40 | Kultura współczesna – wykład s. 140 dr Michał Rydlewski | Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 8 mgr Tomasz Kosek | Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. kam. Zach. prof. Michał Grech | Osobowość medialna marki s. 223 mgr Zofia Nauka | Badanie komunikacji s. 41 e dr Karolina Lachowska | |
| 12.50 – 15.05 | Współczesny rynek medialny w Polsce s. 141 prof. Adam Szynol | Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. kam. zach prof. Michał Grech | Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 8 mgr Tomasz Kosek | Badanie komunikacji s. 41 e dr Karolina Lachowska | Osobowość medialna marki s. 223 mgr Zofia Nauka | Diagnostyka trendów w komunikacji s. 140 dr Waldemar Bojakowski |
| 15.30 – 17.45 | Teoria i historia mediów audiowizualnych s. 141 dr Dawid Głownia | Diagnostyka trendów w komunikacji s. 140 dr Waldemar Bojakowski | | Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 8 mgr Tomasz Kosek | Teoria i praktyka projektowania komunikacji s. kam. Zach. prof. Michał Grech | Osobowość medialna marki s. 104 mgr Zofia Nauka |
| 18.00 – 20.15 | Projektowanie graficzne s. 8 mgr Tomasz Kosek grupa A | | | | | |

| 8 lutego (sobota) | Grupa 1 | Grupa 1 | Grupa 2 | Grupa 3 | Grupa 4 | Grupa 5 |
|--------------------------|--|--|--|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| | <i>Projektowanie mediów</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> |
| 8.00 – 10.15 | Sektory kreatywne a prawo s. wielka zachodnia dr Łukasz Żukowski | | | | | |
| 10.25 – 12.40 | Metody badań medioznawczych s. kam. zachodnia dr hab. Agnieszka Węglińska | Osobowość medialna marki s. 41 e mgr Zofia Nauka | Diagnostyka trendów w komunikacji s. 104 dr Waldemar Bojakowski | | | |
| 12.50 – 15.05 | Współczesny rynek medialny w Polsce s. 140 prof. Adam Szynol | Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 8 mgr Tomasz Kosek | Osobowość medialna marki s. 41 e mgr Zofia Nauka | | | |
| 15.30 – 17.45 | Lektoraty | | | | | |
| 18.00 – 20.15 | | | | | | |

| 9 lutego (niedziela) | Grupa 1 | Grupa 1 | Grupa 2 | Grupa 3 | Grupa 4 | Grupa 5 |
|--------------------------------|---|--|--|--|---|---|
| | <i>Projektowanie mediów</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> |
| 8.00 – 10.15 | | | Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 9 mgr Tomasz Kosek | | | Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 8 mgr Radosław Jung |
| 10.25 – 12.40 | Prawne aspekty funkcjonowania mediów s. 138 dr Łukasz Żukowski | | Diagnostyka trendów w komunikacji s. 140 dr Waldemar Bojakowski | Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 9 mgr Tomasz Kosek | Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 8 mgr Radosław Jung | Osobowość medialna marki s. 141 mgr Zofia Nauka |
| 12.50 – 15.05 | Projektowanie graficzne s. 8 mgr Tomasz Kosek grupa B | Ekonomia i rynek - wykład s. wielka zachodnia dr Sebastian Jakubowski | | | | |
| 15.30 – 17.45 | | | | Osobowość medialna marki s. 141 mgr Zofia Nauka | Diagnostyka trendów w komunikacji s. 140 dr Waldemar Bojakowski | Badanie komunikacji s. 8 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka |
| 18.00 – 20.15 | | | | | Osobowość medialna marki s. 141 mgr Zofia Nauka | |

| 15 lutego (sobota) | Grupa 1 | Grupa 1 | Grupa 2 | Grupa 3 | Grupa 4 | Grupa 5 |
|------------------------------|---|--|--------------------------------|--------------------------------|---|---|
| | <i>Projektowanie mediów</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> | <i>komunikacja wizerunkowa</i> |
| 8.00 – 10.15 | | | | | | Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 8 mgr Radosław Jung |
| 10.25 – 12.40 | Teoria i historia mediów audiowizualnych s. 139 dr Dawid Głownia | Osobowość medialna marki s. 140 mgr Zofia Nauka | | | Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej s. 8 mgr Radosław Jung | Diagnostyka trendów w komunikacji s. 139 dr Waldemar Bojakowski |
| 12.50 – 15.05 | Metody badań medjoznawczych s. 140 dr hab. Agnieszka Węglińska | Ekonomia i rynek - wykład s. wielka zachodnia dr Sebastian Jakubowski | | | | |
| 15.30 – 17.45 | Lektoraty | | | | | |
| 18.00 – 20.15 | | | | | | |

| 16 lutego (niedziela) | Grupa 1 <i>Projektowanie mediów</i> | Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i> | Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i> | Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i> | Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa</i> | Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa</i> |
|---------------------------------|---|---|---|---|---|---|
| 8.00 – 10.15 | | Sektory kreatywne a prawo s. wielka zachodnia dr Łukasz Żukowski | | | | |
| 10.25 – 12.40 | Współczesny rynek medialny w Polsce s. 8 prof. Adam Szynol | Diagnostyka trendów w komunikacji s. 138 dr Waldemar Bojakowski | | | | |
| 12.50 – 15.05 | | | | | | |
| 15.30 – 17.45 | | | | | | |
| 18.00 – 20.15 | | | | | | |