

12 października (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
7.45 – 10.15	Lektoraty				
10.25 – 12.40	<i>Socjologia</i> s. 222 dr hab. Paweł Urbaniak	<i>Prawo autorskie</i> s. kam. Zach. dr Łukasz Żukowski	<i>Dyskursy mediów</i> s. 223 dr Dominik Lewiński	<i>Branding</i> s. 104 dr Paweł Pawiński	<i>Teorie komunikacji</i> s. 139 mgr Mateusz Kowalski
12.50 – 15.05	<i>Dyskursy mediów</i> s. 223 dr Dominik Lewiński	<i>Socjologia</i> s. 222 dr hab. Paweł Urbaniak	<i>Prawo autorskie</i> s. kam. Zach. dr Łukasz Żukowski	<i>Teorie komunikacji</i> s. 139 mgr Mateusz Kowalski	<i>Branding</i> s. 104 dr Paweł Pawiński
15.30 – 17.45	<i>Prawo autorskie</i> s. kam. Zach. dr Łukasz Żukowski	<i>Dyskursy mediów</i> s. 223 dr Dominik Lewiński	<i>Socjologia</i> s. 222 dr hab. Paweł Urbaniak		
18.00 – 20.15					

13 października (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
8.00 – 10.15	Filozofia s. wielka zachodnia dr Mirosław Tryczyk				
10.25 – 12.40	<i>Teorie komunikacji</i> s. 141 dr Kamil Olender	<i>Communication design</i> s. 140 dr Kaludia Bracisiewicz	<i>Branding</i> s. 139 dr Paweł Pawiński	<i>Socjologia</i> s. 222 dr hab. Paweł Urbaniak	<i>Dyskursy mediów</i> s. 223 dr Dominik Lewiński
12.50 – 15.05	<i>Branding</i> s. 139 dr Paweł Pawiński	<i>Teorie komunikacji</i> s. 141 dr Kamil Olender	<i>Communication design</i> s. 140 dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Dyskursy mediów</i> s. 223 dr Dominik Lewiński	<i>Socjologia</i> s. 222 dr hab. Paweł Urbaniak
15.30 – 17.45	<i>Communication design</i> s. 140 dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Branding</i> s. 139 dr Paweł Pawiński	<i>Teorie komunikacji</i> s. 141 dr Kamil Olender	<i>Prawo autorskie</i> s. 4 dr Łukasz Żukowski	
18.00 – 20.15					

19 października (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
7.45 – 10.15	Lektoraty				
10.25 – 12.40	<i>Psychologia społeczna – wykład s. wielka zachodnia dr Katarzyna Serafińska</i>				
12.50 – 15.05	<i>Socjologia s. 222 dr hab. Paweł Urbaniak</i>	<i>Teorie komunikacji s. 141 dr Kamil Olender</i>	<i>Dyskursy mediów s. 223 dr Dominik Lewiński</i>	<i>Prawo autorskie s. kam. Zach. dr Łukasz Żukowski</i>	<i>Branding s. 138 dr Paweł Pawiński</i>
15.30 – 17.45	<i>Dyskursy mediów s. 223 dr Dominik Lewiński</i>	<i>Socjologia s. 222 dr hab. Paweł Urbaniak</i>	<i>Teorie komunikacji s. 141 dr Kamil Olender</i>	<i>Branding s. 138 dr Paweł Pawiński</i>	<i>Prawo autorskie s. kam. Zach. dr Łukasz Żukowski</i>
18.00 – 20.15	<i>Teorie komunikacji s. 141 dr Kamil Olender</i>	<i>Dyskursy mediów s. 223 dr Dominik Lewiński</i>	<i>Socjologia s. 222 dr Paweł Urbaniak</i>		

20 października (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
8.00 – 10.15	<i>Teorie komunikacji</i> s. wielka zachodnia prof. Michael Fleischer				
10.25 – 12.40	<i>Branding</i> s. 139 dr Paweł Pawiński	<i>Communication design</i> s. 140 dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Prawo autorskie</i> s. 141 dr Łukasz Żukowski	<i>Dyskursy mediów</i> s. 223 dr Dominik Lewiński	<i>Socjologia</i> s. 222 dr hab. Paweł Urbaniak
12.50 – 15.05	<i>Prawo autorskie</i> s. 141 dr Łukasz Żukowski	<i>Branding</i> s. 139 dr Paweł Pawiński	<i>Communication design</i> s. 140 dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Socjologia</i> s. 222 dr hab. Paweł Urbaniak	<i>Dyskursy mediów</i> s. 223 dr Dominik Lewiński
15.30 – 17.45	<i>Communication design</i> s. 140 dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Prawo autorskie</i> s. 141 dr Łukasz Żukowski	<i>Branding</i> s. 139 dr Paweł Pawiński		
18.00 – 20.15					

9 listopada (sobota) Zajęcia zdalne	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
7.45 – 10.15	Lektoraty				
10.25 – 12.40	<i>Psychologia społeczna – wykład</i> dr Katarzyna Serafińska				
12.50 – 15.05	<i>Teorie komunikacji</i> dr Kamil Olender	<i>Communication design</i> dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Branding</i> dr Paweł Pawiński	<i>Prawo autorskie</i> dr Łukasz Żukowski	<i>Teorie komunikacji</i> mgr Mateusz Kowalski
15.30 – 17.45	<i>Branding</i> dr Paweł Pawiński	<i>Teorie komunikacji</i> dr Kamil Olender	<i>Communication design</i> dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Teorie komunikacji</i> mgr Mateusz Kowalski	<i>Prawo autorskie</i> dr Łukasz Żukowski
18.00 – 20.15	<i>Communication design</i> dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Branding</i> dr Paweł Pawiński	<i>Teorie komunikacji</i> dr Kamil Olender		

10 listopada (niedziela) Zajęcia zdalne	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
8.00 – 10.15	Dyskursy mediów– wykład prof. Jerzy Biniewicz				
10.25 – 12.40	Filozofia dr Mirosław Tryczyk				
12.50 – 15.05	Teorie komunikacji prof. Michael Fleischer				
15.30 – 17.45				<i>Branding</i> dr Paweł Pawiński	<i>Communication design</i> dr Klaudia Bracisiewicz
18.00 – 20.15				<i>Communication design</i> dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Branding</i> dr Paweł Pawiński

23 listopada (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
7.45 – 10.15	Lektoraty				
10.25 – 12.40	Psychologia społeczna – wykład <i>s. wielka zachodnia</i> dr Katarzyna Serafińska				
12.50 – 15.05	<i>Socjologia</i> s. 222 dr hab. Paweł Urbaniak	<i>Prawo autorskie</i> s. 9 dr Łukasz Żukowski	<i>Dyskursy mediów</i> s. 223 dr Dominik Lewiński	<i>Communication design</i> s. 138 dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Teorie komunikacji</i> s. 8 mgr Mateusz Kowalski
15.30 – 17.45	<i>Dyskursy mediów</i> s. 223 dr Dominik Lewiński	<i>Socjologia</i> s. 222 dr hab. Paweł Urbaniak	<i>Prawo autorskie</i> s. kam. Zach. dr Łukasz Żukowski	<i>Teorie komunikacji</i> s. 8 mgr Mateusz Kowalski	<i>Communication design</i> s. 138 dr Klaudia Bracisiewicz
18.00 – 20.15	<i>Prawo autorskie</i> s. kam. Zach. dr Łukasz Żukowski	<i>Dyskursy mediów</i> s. 223 dr Dominik Lewiński	<i>Socjologia</i> s. 222 dr hab. Paweł Urbaniak		<i>Communication design</i> s. 138 dr Klaudia Bracisiewicz

24 listopada (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
8.00 – 10.15	<p style="text-align: center;">Filozofia s. wielka zachodnia dr Mirosław Tryczyk</p>				
10.25 – 12.40	<p style="text-align: center;"><i>Teorie komunikacji</i> s. wielka zachodnia prof. Michael Fleischer</p>				
12.50 – 15.05	<p style="text-align: center;">Dyskursy mediów – wykład s. wielka zachodnia prof. Jerzy Biniewicz</p>				
15.30 – 17.45				<p style="text-align: center;"><i>Dyskursy mediów</i> s. 223 dr Dominik Lewiński</p>	<p style="text-align: center;"><i>Socjologia</i> s. 222 dr hab. Paweł Urbaniak</p>
18.00 – 20.15				<p style="text-align: center;"><i>Socjologia</i> s. 222 dr hab. Paweł Urbaniak</p>	<p style="text-align: center;"><i>Dyskursy mediów</i> s. 223 dr Dominik Lewiński</p>

7 grudnia (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
7.45 – 10.15	Lektoraty				
10.25 – 12.40	Psychologia społeczna – wykład s. wielka zachodnia dr Katarzyna Serafińska				
12.50 – 15.05	Dyskursy mediów – wykład s. wielka zachodnia prof. Jerzy Biniewicz				
15.30 – 17.45				<i>Branding</i> s. 223 dr Paweł Pawiński	<i>Prawo autorskie</i> s. 222 dr Łukasz Żukowski
18.00 – 20.15				<i>Prawo autorskie</i> s. 222 dr Łukasz Żukowski	<i>Branding</i> s. 223 dr Paweł Pawiński

8 grudnia (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
8.00 – 10.15	Filozofia s. wielka zachodnia dr Mirosław Tryczyk				
10.25 – 12.40	Teorie komunikacji s. wielka zachodnia prof. Michael Fleischer				
12.50 – 15.05	<i>Teorie komunikacji</i> s. 141 dr Kamil Olender	<i>Communication design</i> s.138 dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Branding</i> s. 140 dr Paweł Pawiński		
15.30 – 17.45	<i>Branding</i> s. 140 dr Paweł Pawiński	<i>Teorie komunikacji</i> s. 141 dr Kamil Olender	<i>Communication design</i> s.138 dr Klaudia Bracisiewicz		
18.00 – 20.15	<i>Communication design</i> s.138 dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Branding</i> s. 140 dr Paweł Pawiński	<i>Teorie komunikacji</i> s. 141 dr Kamil Olender		

11 stycznia (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
7.45 – 10.15	Lektoraty				
10.25 – 12.40	Psychologia społeczna – wykład s. wielka zachodnia dr Katarzyna Serafińska				
12.50 – 15.05	<i>Socjologia</i> s. 222 dr hab. Paweł Urbaniak	<i>Prawo autorskie</i> s. kam. Zach. dr Łukasz Żukowski	<i>Dyskursy mediów</i> s. 223 dr Dominik Lewiński	<i>Communication design</i> s.8 dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Branding</i> s. 138 dr Paweł Pawiński
15.30 – 17.45	<i>Dyskursy mediów</i> s. 223 dr Dominik Lewiński	<i>Socjologia</i> s. 222 dr hab. Paweł Urbaniak	<i>Prawo autorskie</i> s. kam. Zach. dr Łukasz Żukowski	<i>Branding</i> s. 138 dr Paweł Pawiński	<i>Communication design</i> s.8 dr Klaudia Bracisiewicz
18.00 – 20.15	<i>Prawo autorskie</i> s. kam. Zach. dr Łukasz Żukowski	<i>Dyskursy mediów</i> s. 223 dr Dominik Lewiński	<i>Socjologia</i> s. 222 dr hab. Paweł Urbaniak		

12 stycznia (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
8.00 – 10.15	Filozofia s. wielka zachodnia dr Mirosław Tryczyk				
10.25 – 12.40	Teorie komunikacji s. wielka zachodnia prof. Michael Fleischer				
12.50 – 15.05	<i>Teorie komunikacji</i> s. 141 dr Kamil Olender	<i>Communication design</i> s.140 dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Branding</i> s. 138 dr Paweł Pawiński	<i>Socjologia</i> s. 222 dr hab.Paweł Urbaniak	<i>Dyskursy mediów</i> s. 223 dr Dominik Lewiński
15.30 – 17.45	<i>Branding</i> s. 138 dr Paweł Pawiński	<i>Teorie komunikacji</i> s. 141 dr Kamil Olender	<i>Communication design</i> s.140 dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Dyskursy mediów</i> s. 223 dr Dominik Lewiński	<i>Socjologia</i> s. 222 dr hab. Paweł Urbaniak
18.00 – 20.15	<i>Communication design</i> s.140 dr Klaudia Bracisiewicz		<i>Teorie komunikacji</i> s. 141 dr Kamil Olender		

--	--	--	--	--	--

25 stycznia (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
7.45 – 10.15	Lektoraty				
10.25 – 12.40	Psychologia społeczna – wykład s. wielka zachodnia dr Katarzyna Serafińska				
12.50 – 15.05	<i>Socjologia</i> s. 222 dr hab. Paweł Urbaniak	<i>Teorie komunikacji</i> s. 8 dr Kamil Olender	<i>Dyskursy mediów</i> s. 141 dr Dominik Lewiński	<i>Prawo autorskie</i> s. 138 dr Łukasz Żukowski	<i>Branding</i> s. wlk. Zach. dr Paweł Pawiński
15.30 – 17.45	<i>Dyskursy mediów</i> s. 141 dr Dominik Lewiński	<i>Socjologia</i> s. 222 dr hab. Paweł Urbaniak	<i>Teorie komunikacji</i> s. 8 dr Kamil Olender	<i>Branding</i> s. wlk. Zach. dr Paweł Pawiński	<i>Prawo autorskie</i> s. 138 dr Łukasz Żukowski
18.00 – 20.15	<i>Teorie komunikacji</i> s. 8 dr Kamil Olender				

26 stycznia (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
8.00 – 10.15	Filozofia s. wielka zachodnia dr Mirosław Tryczyk				
10.25 – 12.40	Teorie komunikacji s. wielka zachodnia prof. Michael Fleischer				
12.50 – 15.05	Dyskursy mediów – wykład s. wielka zachodnia prof. Jerzy Biniewicz				
15.30 – 17.45				<i>Dyskursy mediów</i> s. 223 dr Dominik Lewiński	<i>Socjologia</i> s. 222 dr hab. Paweł Urbaniak
18.00 – 20.15				<i>Socjologia</i> s. 222 dr hab. Paweł Urbaniak	<i>Dyskursy mediów</i> s. 223 dr Dominik Lewiński

8 lutego (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
7.45 – 10.15	Lektoraty				
10.25 – 12.40	<i>Socjologia</i> s. 222 dr hab. Paweł Urbaniak	<i>Prawo autorskie</i> s. 4 dr Łukasz Żukowski	<i>Dyskursy mediów</i> s. kam. Zach. dr Dominik Lewiński	<i>Communication design</i> s.5 dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Teorie komunikacji</i> s. 103 mgr Mateusz Kowalski
12.50 – 15.05	<i>Dyskursy mediów</i> s. kam. Zach. dr Dominik Lewiński	<i>Socjologia</i> s. 222 dr hab. Paweł Urbaniak	<i>Prawo autorskie</i> s. 4 dr Łukasz Żukowski	<i>Teorie komunikacji</i> s. 103 mgr Mateusz Kowalski	
15.30 – 17.45	<i>Prawo autorskie</i> s. 9 dr Łukasz Żukowski	<i>Dyskursy mediów</i> s. kam. Zach. dr Dominik Lewiński	<i>Socjologia</i> s. 222 dr hab. Paweł Urbaniak		
18.00 – 20.15					

9 lutego (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
8.00 – 10.15	Dyskursy mediów– wykład s. wielka wschodnia prof. Jerzy Biniewicz				
10.25 – 12.40		<i>Communication design</i> s.139 dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Branding</i> s. 223 dr Paweł Pawiński	<i>Socjologia</i> s. 222 dr hab. Paweł Urbaniak	<i>Dyskursy mediów</i> s. kam. Zach. dr Dominik Lewiński
12.50 – 15.05		<i>Branding</i> s. 223 dr Paweł Pawiński	<i>Communication design</i> s.139 dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Dyskursy mediów</i> s. kam. Zach. dr Dominik Lewiński	<i>Socjologia</i> s. 222 dr hab Paweł Urbaniak
15.30 – 17.45				<i>Communication design</i> s.139 dr Klaudia Bracisiewicz	<i>Prawo autorskie</i> s. 222 dr Łukasz Żukowski
18.00 – 20.15					

15 lutego (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
8.00 – 10.15	Dyskursy mediów– wykład s. wielka zachodnia prof. Jerzy Biniewicz				
10.25 – 12.40	<i>Communication design</i> s. 103 dr Klaudia Bracisiewicz			<i>Prawo autorskie</i> s. 138 dr Łukasz Żukowski	<i>Teorie komunikacji</i> s. 104 mgr Mateusz Kowalski
12.50 – 15.05	<i>Branding</i> s. 103 dr Paweł Pawiński			<i>Teorie komunikacji</i> s. 104 mgr Mateusz Kowalski	<i>Prawo autorskie</i> s. 138 dr Łukasz Żukowski
15.30 – 17.45					<i>Communication design</i> s. 139 dr Klaudia Bracisiewicz
18.00 – 20.15					

16 lutego (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
7.45 – 10.15	Lektoraty				
10.25 – 12.40	<i>Prawo autorskie</i> s. kam. Zach. dr Łukasz Żukowski	<i>Dyskursy mediów</i> s. 141 dr Dominik Lewiński	<i>Socjologia</i> s. 222 dr hab. Paweł Urbaniak	<i>Teorie komunikacji</i> s. 104 mgr Mateusz Kowalski	<i>Communication design</i> s. 139 dr Kaludia Bracisiewicz
12.50 – 15.05		<i>Branding</i> s. 222 dr hab. Paweł Pawiński	<i>Prawo autorskie</i> s. kam. Zach. dr Łukasz Żukowski	<i>Communication design</i> s. 139 dr Kaludia Bracisiewicz	<i>Teorie komunikacji</i> s. 104 mgr Mateusz Kowalski
15.30 – 17.45		<i>Prawo autorskie</i> s. kam. Zach. dr Łukasz Żukowski			
18.00 – 20.15					