

PONIEDZIAŁEK

II rok studia drugiego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa

	BRANDING GR. 1	BRANDING GR. 2	COMMUNICATION DESIGN GR. 1	COMMUNICATION DESIGN GR. 2
8.30 - 10.00				
10.15 - 11.45	Estetyka w komunikacji marki - dr hab. Łukasz Kliś - s. 28a, ul. św. Jadwigi 3/4	Społeczność marki - mgr Marta Warisela - s. 110, ul. św. Jadwigi 3/4	Projekt specjalnościowy - dr Dorota Dyksik - zajęcia w dniach: 07.10.,21.10.,28.10.,04.11.,25.11.,02.12.,09.12.,16.12. - s. 210	Komunikacja popkulturowa - dr hab. Annette Siemes - s. 138
12.00 - 13.30	Społeczność marki - mgr Marta Warisela - s. 110, ul. św. Jadwigi 3/4	Estetyka w komunikacji marki - dr hab. Łukasz Kliś - s. 28a, ul. św. Jadwigi 3/4	Komunikacja popkulturowa - dr hab. Annette Siemes - s. 138	Projekt specjalnościowy - dr Dorota Dyksik - zajęcia w dniach: 07.10.,21.10.,28.10.,04.11.,25.11.,02.12.,09.12.,16.12. - s. 210
14.00 - 15.30	Semiotyka mediów społecznościowych (w) - dr Michał Rydlewski - 13 Wielka Zachodnia			
15.45 - 17.15	Seminarium magisterskie - prof. Michał Grech - s. 223, dr hab. Annette Siemes - gab. 205, dr Michał Rydlewski - s. 210, prof. Urszula Glensk - s. 42, ul. św. Jadwigi 3/4			
17.30 - 19.00				
19.15 - 20.45				

WTOREK**II rok studia drugiego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa**

	BRANDING GR. 1	BRANDING GR. 2	COMMUNICATION DESIGN GR. 1	COMMUNICATION DESIGN GR. 2
8.30 - 10.00				
10.15 - 11.45	Projekt specjalnościowy - dr Aleksandra Matyja - zajęcia w dniach: 26.11.(pierwsze zajęcia od godz. 11.00), 03.12.,10.12.,17.12.,07.01.,14.01.,21.01.,28.01. - s. 102, ul. św. Jadwigi 3/4		Kampanie reklamowe - opcja A - dr Klaudia Bracisiewicz - s. 143, ul. św. Jadwigi 3/4	
12.00 - 13.30	Branding miejsc - opcja A - dr Dorota Kokowicz - s. 102, ul. św. Jadwigi 3/4			
14.00 - 15.30				
15.45 - 17.15	Seminarium magisterskie - dr Karolina Lachowska - s. 3, ul. św. Jadwigi 3/4, prof. Karol Maliszewski – gab. 211, dr Waldemar Bojakowski - s. 210, prof. Adam Szynol - gab. 207			
17.30 - 19.00				
19.15 - 20.45				

ŚRODA

II rok studia drugiego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa

	BRANDING GR. 1	BRANDING GR. 2	COMMUNICATION DESIGN GR. 1	COMMUNICATION DESIGN GR. 2
8.30 - 10.00	Seminarium magisterskie - prof. Katarzyna Konarska - gab. 208, prof. Arkadiusz Lewicki - s. 138, dr Dominik Lewiński - gab. 212, dr Paweł Baranowski - gab. 207			
10.15 - 11.45				
12.00 - 13.30	Kształtowanie przestrzeni marki - opcja A - prof. Leszek Pułka - s. 210			
14.00 - 15.30	Projekt specjalnościowy - dr Patrycja Rozbicka - zajęcia w dniach: 23.10. (pierwsze zajęcia od godz. 14.45), 30.10.,06.11.,13.11.,27.11.,04.12.,11.12.,18.12. - s. 210		UX writing - dr Katarzyna Płoszaj - s. 28a, ul. św. Jadwigi 3/4	
15.45 - 17.15				UX writing - dr Katarzyna Płoszaj - s. 28a, ul. św. Jadwigi 3/4
17.30 - 19.00				
19.15 - 20.45				

CZWARTEK

II rok studia drugiego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa

	BRANDING GR. 1	BRANDING GR. 2	COMMUNICATION DESIGN GR. 1	COMMUNICATION DESIGN GR. 2
8.30 - 10.00				
10.15 - 11.45				
12.00 - 13.30				
14.00 - 15.30	Konteksty kreatywne marki - mgr Marlena Stremler - s. 118 Kameralna Zachodnia			
15.45 - 17.15	Koncept kreatywny marki - mgr Michał Rypel - s. 222	Konteksty kreatywne marki - mgr Marlena Stremler - s. 118 Kameralna Zachodnia		
17.30 - 19.00		Koncept kreatywny marki - mgr Michał Rypel - s. 222		
19.15 - 20.45				

PIĄTEK

II rok studia drugiego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa

	BRANDING GR. 1	BRANDING GR. 2	COMMUNICATION DESIGN GR. 1	COMMUNICATION DESIGN GR. 2
8.30 - 10.00			Interaktywna wizualna analiza danych - opcja A - mgr Agnieszka Smółka-Dolecka - s. 3, ul. św. Jadwigi 3/4	
10.15 - 11.45			Projektowanie graficzne - techniki zaawansowane - mgr Marcin Szewczyk - s. 28a, ul. św. Jadwigi 3/4	Information design - mgr Agnieszka Smółka-Dolecka - s. 3, ul. św. Jadwigi 3/4
12.00 - 13.30			Information design - mgr Agnieszka Smółka-Dolecka - s. 28b, ul. św. Jadwigi 3/4	Projektowanie graficzne - techniki zaawansowane - mgr Marcin Szewczyk - s. 28a, ul. św. Jadwigi 3/4
14.00 - 15.30				
15.45 - 17.15				
17.30 - 19.00				
19.15 - 20.45				

ORGANIZACJA SEMESTRU ZIMOWEGO:

01.10.2024 – 21.02.2025

Uroczysta Inauguracja – 01.10.2024r.

Okres zajęć dydaktycznych – 02.10.2024 – 03.02.2025*

*** w środę 20.11.2024 – przeprowadzone będą zajęcia piątkowe**

*** w czwartek 09.01.2025 – przeprowadzone będą zajęcia poniedziałkowe**

Dni rektorskie:

– 15.11.2024 (Święto Uniwersytetu)

Przerwa świąteczna – 21.12.2024 – 06.01.2025

Sesja egzaminacyjna – 04.02.2025 – 14.02.2025

Sesja poprawkowa – 15.02.2025 – 21.02.2025