

## PONIEDZIAŁEK

### I rok studia drugiego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa

	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4
8.30 - 10.00	Języki obce - 8.00-11.15			
10.15 - 11.45				
12.00 - 13.30	1. Ekonomia i rynek - dr Sebastian Jakubowski (w) w dniach: <b>07.10.,14.10.,21.10.,28.10.,04.11.,18.11.,25.11.,02.12.</b> (ostatni wykład do godz. <b>12.45</b> ) - s. 118 Kameralna Zachodnia 2. Sektory kreatywne a prawo (w) - dr Łukasz Żukowski - w dniach: <b>02.12.(pierwszy wykład od godz. 12.45), 09.12.,16.12.,09.01.,13.01.,20.01.,27.01.,03.02.</b> - s. 118 Kameralna Zachodnia			
14.00 - 15.30		Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej - mgr Radosław Jung - s. 9		
15.45 - 17.15	Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej - mgr Radosław Jung - s. 9			
17.30 - 19.00				
19.15 - 20.45				

**WTOREK****I rok studia drugiego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa**

	<b>Grupa 1</b>	<b>Grupa 2</b>	<b>Grupa 3</b>	<b>Grupa 4</b>
<b>8.30 - 10.00</b>	Teoria i praktyka projektowania komunikacji - prof. Michał Grech - s. 110, ul. św. Jadwigi 3/4	Osobowość medialna marki - mgr Zofia Nauka - s. 8		Badanie komunikacji - mgr Agnieszka Smółka-Dolecka - s. 3, ul. św. Jadwigi 3/4
<b>10.15 - 11.45</b>	Badanie komunikacji - dr Karolina Lachowska - s. 3, ul. św. Jadwigi 3/4	Diagnostyka trendów w komunikacji - dr Waldemar Bojakowski - s. 223	Osobowość medialna marki - mgr Zofia Nauka - s. 8	Teoria i praktyka projektowania komunikacji - prof. Michał Grech - s. 110, ul. św. Jadwigi 3/4
<b>12.00 - 13.30</b>	Diagnostyka trendów w komunikacji - dr Waldemar Bojakowski - s. 5, Instytut Informatyki	Badanie komunikacji - dr Karolina Lachowska - s. 3, ul. św. Jadwigi 3/4	Teoria i praktyka projektowania komunikacji - prof. Michał Grech - s. 110, ul. św. Jadwigi 3/4	Osobowość medialna marki - mgr Zofia Nauka - s. 8
<b>14.00 - 15.30</b>	Osobowość medialna marki - mgr Zofia Nauka - s. 8	Teoria i praktyka projektowania komunikacji - prof. Michał Grech - s. 110, ul. św. Jadwigi 3/4	Badanie komunikacji - dr Karolina Lachowska - s. 3, ul. św. Jadwigi 3/4	
<b>15.45 - 17.15</b>				
<b>17.30 - 19.00</b>				
<b>19.15 - 20.45</b>				

## ŚRODA

### I rok studia drugiego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa

	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4
8.30 - 10.00			Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej - mgr Tomasz Kosek - s. 8	Diagnostyka trendów w komunikacji - dr Waldemar Bojakowski - s. 222
10.15 - 11.45			Diagnostyka trendów w komunikacji - dr Waldemar Bojakowski - s. 222	Projektowanie graficzne dla branży kreatywnej - mgr Tomasz Kosek - s. 8
12.00 - 13.30				
14.00 - 15.30				
15.45 - 17.15				
17.30 - 19.00				
19.15 - 20.45				

**CZWARTEK**

**I rok studia drugiego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa**

	<b>Grupa 1</b>	<b>Grupa 2</b>	<b>Grupa 3</b>	<b>Grupa 4</b>
<b>8.30 - 10.00</b>				
<b>10.15 - 11.45</b>				
<b>12.00 - 13.30</b>				
<b>14.00 - 15.30</b>				
<b>15.45 - 17.15</b>				
<b>17.30 - 19.00</b>				
<b>19.15 - 20.45</b>				

**PIĄTEK**

**I rok studia drugiego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa**

	<b>Grupa 1</b>	<b>Grupa 2</b>	<b>Grupa 3</b>	<b>Grupa 4</b>
<b>8.30 - 10.00</b>				
<b>10.15 - 11.45</b>				
<b>12.00 - 13.30</b>	Języki obce 11.30-14.45			
<b>14.00 - 15.30</b>				
<b>15.45 - 17.15</b>				
<b>17.30 - 19.00</b>				
<b>19.15 - 20.45</b>				

## **ORGANIZACJA SEMESTRU ZIMOWEGO:**

**01.10.2024 – 21.02.2025**

**Uroczysta Inauguracja – 01.10.2024r.**

**Okres zajęć dydaktycznych – 02.10.2024 – 03.02.2025\***

**\* w środę 20.11.2024 – przeprowadzone będą zajęcia piątkowe**

**\* w czwartek 09.01.2025 – przeprowadzone będą zajęcia poniedziałkowe**

**Dni rektorskie:**

**– 15.11.2024 (Święto Uniwersytetu)**

**Przerwa świąteczna – 21.12.2024 – 06.01.2025**

**Sesja egzaminacyjna – 04.02.2025 – 14.02.2025**

**Sesja poprawkowa – 15.02.2025 – 21.02.2025**