

STUDIA I PERSPEKTYWY MEDIOZNAWCZE 4

Media i dziennikarstwo przyszłości

program konferencji
Wrocław, 15-16.05.2023 r.

Rejestracja 11.00 – 16.00

(Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej, ul. Joliot-Curie 15)

Obiad 12.30 – 13.30

(Restauracja Plastyczna – budynek IDKS, ul. Joliot-Curie 15)

Uroczyste otwarcie konferencji

dr hab. Arkadiusz Lewicki, prof. UW, *Dziekan Wydziału Filologicznego UW*
dr hab. Katarzyna Konarska, *Dyrektorka Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej*

13.30 – 13.45

s. 118

Wręczenie Nagrody im. dr. Karola Jakubowicza

prof. dr hab. Iwona Hofman, *Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej*,
prezes Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej

13.45 – 14.15

s. 118

Dziennikarstwo w czasach sztucznej inteligencji

Red. Edwin Bendyk, *prezes Fundacji im. Stefana Batorego*, *publicysta tygodnika „Polityka”*

WYKŁAD

14.15 – 15.00

s. 118

Media i dziennikarstwo przyszłości

DYSKUSJA PANELOWA

prof. dr hab. Janusz Adamowski, *Uniwersytet Warszawski*
prof. dr hab. Ilona Biernacka-Ligęza, *Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej*
prof. dr hab. Bogusława Dobek-Ostrowska, *Uniwersytet Wrocławski*
ks. prof. dr hab. Michał Drożdż, *Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*
dr hab., prof. UJ, Agnieszka Hess, *Uniwersytet Jagielloński*
prof. dr hab. Iwona Hofman, *Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej*
prof. dr hab. Stanisław Jędrzejewski, *Akademia Leona Koźmińskiego*
prof. dr hab. Tadeusz Kononiuk, *Uniwersytet Warszawski*
prof. dr hab. Jan Kreft, *Politechnika Gdańska*
dr hab. Adam Szynol, *Uniwersytet Wrocławski*
prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński, *Uniwersytet Śląski*

15.00-16.30

s. 118

PROWADZENIE

dr Paweł Baranowski,
Uniwersytet Wrocławski
dr Paweł Urbaniak,
Uniwersytet Wrocławski

Przerwa kawowa 16.30 – 16.45

SESJE TEMATYCZNE

16.45 – 18.15

EUROPEAN JOURNALISM OBSERVATORY: EUROPEAN MEDIA LANDSCAPE AFTER THE TWO CRISES

s. 118

PROWADZENIE

dr hab. Adam Szynol,
University of Wrocław
dr Michał Kuś, *University of Wrocław*

Bartłomiej Dwornik,
reporterzy.info, SM specialist
Tomasz Kanik,
TVN reporter
dr hab. Jędrzej Morawiecki,
University of Wrocław
prof. Johann Roppen,
Volda University College
dr Rrapo Zguri,
University of Tirana

WYZWANIA EDUKACJI MEDIALNEJ I OKOŁOMEDIALNEJ

s. 138

PROWADZENIE

dr hab. Arkadiusz Lewicki, prof.
UWr, *Uniwersytet Wrocławski*

Wyzwania związane z nauczaniem creative writing na kierunkach dziennikarskich

mgr Stanisław
Dunin-Wilczyński, *Katolicki
Uniwersytet Lubelski*

Modelowanie komunikacji pilota z obserwatorem drona podczas realizacji zdjęć lotniczych

dr Sebastian Strzelecki,
Uniwersytet Warszawski

Dyskursywna konstrukcja problemu dezinformacji: wyłaniający się obszar badań

mgr Szymon Wigienka,
Uniwersytet Mikołaja Kopernika

NOWE FORMATY MEDIÓW, NOWE FORMY MEDIALNEJ KOMUNIKACJI

s. 222

PROWADZENIE

prof. dr hab. Katarzyna
Pokorna-Ignatowicz,
*Krakowska Akademia im.
Andrzeja
Frycza-Modrzewskiego*

Użyteczność aplikacji mobilnych - perspektywa pokolenia Z

dr Ewa Jaska, *Szkoła Główna
Gospodarstwa Wiejskiego w
Warszawie*

Praktyki dziennikarskie na platformie YouTube. Przykład dziennikarstwa sportowego

dr Paweł Łokić, *Uniwersytet im.
Adama Mickiewicza*

Platformy streamingowe na rynku audiowizualnym w Polsce

dr Agnieszka Grzesiok-Horosz,
Uniwersytet Śląski

NOWE WYZWANIA DZIENNIKARSTWA W KONTEKŚCIE KOMUNIKACJI O WOJNIE

s. 223

PROWADZENIE

dr Małgorzata Kolankowska,
Uniwersytet Wrocławski

Zmiana podstawowych zasad dziennikarstwa pod wpływem inwazji Rosji w Ukrainie

dr Mirosława Rudyk,
Uniwersytet Szczeciński,
*Lwowski Uniwersytet Narodowy
im. Iwana Franki*

Aktualizacja powinności dziennikarskich w kontekście relacjonowania wojny w Ukrainie

prof. dr hab. Igor Borkowski,
Uniwersytet SWPS

Polityka informacyjna w czasie wojny. Fenomen "zjednoczonej telewizji"

mgr Bogdan Andrushchenko,
Uniwersytet Warszawski

Uroczysta kolacja 19.00 – 21.00

(Restauracja Plastyczna – budynek IDiKS, ul. Joliot Curie 15)

SESJE TEMATYCZNE
9.00 – 10.45

**GRY I PRZEMYSŁY
KREATYWNE JAKO
OBSZAR BADAŃ**

s. 118

PROWADZENIE

dr hab. Jacek Grębowiec, prof.
UWr, Uniwersytet Wrocławski

**Gamifikowanie lektury od
kuchni - case study gry
"Ballads and Romances"**

dr Adam Flamma, Uniwersytet
Dolnośląski DSW

**Gamifikacja terapii
psychologicznych w
kontekście przyszłości
cyfrowego zdrowia**

dr hab., prof. UD DSW, Jan
Stasieńko, Uniwersytet
Dolnośląski DSW

**Gra w zielone. O
materialności gier
cyfrowych**

prof. dr Sonia Fizek,
Uniwersytet Dolnośląski DSW
oraz TH Köln (Cologne Game
Lab)

**Konkurencyjność w
europejskim przemyśle
filmowym: Stare i nowe
wartości pod wpływem
technologii i przemysłów
kreatywnych**

dr Anita Zawisza, Uniwersytet
Warszawski,
dr Jacek Mikucki, Uniwersytet
Warszawski

**POLITYCZNE KONTEKSTY
KOMUNIKACJI
MEDIALNEJ**

s. 138

PROWADZENIE

dr hab. Magdalena Ratajczak,
prof. UWr, Uniwersytet
Wrocławski

**Doradztwo polityczne i
lobbying w kontekście
medialnym**

dr hab. Dorota Piontek, prof.
UAM, Uniwersytet im. Adama
Mickiewicza,

dr hab. Szymon Ossowski, prof.
UAM, Uniwersytet im. Adama
Mickiewicza

**Dziennikarstwo w dobie
drugiej fali kryzysu
komunikacji politycznej**

dr Barbara
Brodzińska-Mirowska,
Uniwersytet Mikołaja Kopernika

**Dziennikarstwo w służbie
władzy**

dr hab. Lucyna Szot, prof. UWr,
Uniwersytet Wrocławski

**Radykalizacja dyskursu
medialnego na
przykładzie relacji
polsko-niemieckich**

dr Sylwia Dec-Pustelnik,
Uniwersytet Wrocławski

**BADANIA WIZERUNKU I
KOMUNIKACJI
WIZERUNKOWEJ**

s. 222

PROWADZENIE

dr hab. Michał Grech, prof.
UWr, Uniwersytet Wrocławski

**Głos i wizerunek.
Omówienie badań**

dr Marek Zimnak, Uniwersytet
Dolnośląski DSW

**Wernakularna krytyka
działań firm i marek w
polskich cybermemach w
obliczu wielokryzysowości**

dr hab. Joanna Wardzała,
dr hab. Katarzyna
Dojwa-Turczyńska, prof. UWr,
Uniwersytet Wrocławski

**Postrzeganie mediów w
XXI wieku**

dr hab. Agata
Opolska-Bielańska, Uniwersytet
Warszawski

**WIZJE PRZYSZŁOŚCI W
MEDIACH - PRZYSZŁOŚĆ
MEDIÓW W SPOŁECZNEJ
KOMUNIKACJI**

s. 223

PROWADZENIE

dr hab. Adam Szynol,
Uniwersytet Wrocławski

**Zmiana klimatu w
przekazie medialnym –
dziennikarz w roli
edukatora**

mgr Daria Zadrozniak,
Uniwersytet im. Adama
Mickiewicza

**National Geographic w
XXI wieku – @natgeo i
wizje przyszłości**

dr hab. Radosław
Sajna-Kunowsky, prof. UKW,
Uniwersytet Kazimierza
Wielkiego

**Emocje przyszłości w
wybranych obrazach
filmowych Yorgosa
Lanthimos**

dr Iga Pękala, Uniwersytet
Wrocławski

**Transparentność
własności medialnej.
Polska w badaniach
porównawczych różnorod-
ności mediów w Europie**

prof. dr hab. Alicja Jaskiernia,
Uniwersytet Warszawski,
dr hab. Maria
Łoszevska-Ołowska,
Uniwersytet Warszawski,
dr hab. Michał Głowacki, prof.
UW, Uniwersytet Warszawski,
dr hab. Katarzyna
Gajlewicz-Korab, Uniwersytet
Warszawski,
mgr Dagmara Sidyk-Furman,
Uniwersytet Warszawski

Przerwa kawowa 10.45 – 11.15

SESJE TEMATYCZNE
11.15 – 13.00

**PUBLICZNOŚĆ MEDIÓW -
NOWE WCIENIENIA, NOWE
ROLE W MEDIALNEJ
KOMUNIKACJI**

s. 222

PROWADZENIE

dr hab. Lucyna Szot, prof. UWr,
Uniwersytet Wrocławski

**Postulaty użytkowników
mediów wobec
dziennikarzy oraz treści i
formy informacji
zawartych w portalach
internetowych**

dr hab. Anna Granat,
*Uniwersytet Marii Curie
Skołodowskiej*

**Refleksyjność
użytkowników mediów w
środowisku hybrydowym**

dr hab. Damian Guzek, prof. UŚ,
Uniwersytet Śląski

**Spektrum medialnego
zaangażowania jako
wyzwanie dla polskiego
medioznawstwa**

mgr Aleksandra Konieczna,
*Uniwersytet im. Adama
Mickiewicza*

**Użytkowanie mediów
przez młodych odbiorców:
rola dziennikarzy
niezależnych w mediach
społecznościowych**

dr Waldemar Sobera,
Uniwersytet Śląski

**O POTRZEBIE
DZIENNIKARSTWA
JAKOŚCIOWEGO**

s. 118

PROWADZENIE

prof. dr hab. Aleksander Woźny,
Uniwersytet Wrocławski

**Human journalism?
Refleksje pokrzyzowe**

dr hab. Magdalena Ratajczak,
prof. UWr, *Uniwersytet
Wrocławski*

**Dziennikarz jako czuły
narrator**

dr Małgorzata Kolankowska,
Uniwersytet Wrocławski

Dziennikarze przyszłości

prof. dr hab. Janina
Hajduk-Nijakowska,
Uniwersytet Opolski

**Metodologia badania
jakości w dziennikarstwie
w perspektywie
przyszłości mediów**

dr hab. Marek Chyliński, prof.
UO, *Uniwersytet Opolski*

**PERSPEKTYWY
PRZEMIAN MEDIÓW**

s. 138

PROWADZENIE

prof. dr hab. Bogusława
Dobek-Ostrowska

**Prasa w komunikacji
lokalnej: jaka i dla kogo?
Stan na dziś i perspekty-
wy na przyszłość**

dr hab. Jolanta Kępa-Mętrak,
prof. UJK, *Uniwersytet Jana
Kochanowskiego*

**Polski głos za oceanem.
Kierunki zmian w
rozgłośniach radiowych
polskiej diaspory w
Chicago**

mgr Paulina Waleszczak,
Uniwersytet Wrocławski

**Sztuczna Inteligencja –
Sztuczne Media?**

dr Małgorzata Bulaszewska,
Uniwersytet SWPS

**SESJA
STUDENCKA**

s. 223

PROWADZENIE

dr Dawid Głownia

**Gale freak fight – od
patostreamingu do
najszybciej rozwijających
się programów streamin-
gowych. Czy media
zdominuje kultura
przemocy i upokorzenia?**

Nikodem Klata, *Uniwersytet
Wrocławski*

**Mediatyzacja oraz
cyfryzacja kształcenia
wyższego - obawy i
oczekiwania.**

Olga Makeeva, *Uniwersytet
Jagielloński*

**Mediatyzacja ciała
sportowca – wykreowany
wizerunek oraz korelacja
działalności mediów z
cielesnością zawodniczek
i zawodników**

Joanna Wicherska, *Uniwersytet
Wrocławski*

**O krok za kinem –
tendencje języka reklamy
wideo**

Bartosz Zolich, *Uniwersytet
Wrocławski*

**Analiza dyskursu
medialnego dotyczącego
wojny, zawartego w
internetowych wydaniach
gazet "Komsomolska
Prawda" oraz "Ukraińska
Prawda**

Sabina Pustułka, *Uniwersytet
Wrocławski*

**Progresywne aspekty gier
wideo w kontekście oporu
części środowiska graczy**

Ewa Bałwas, *Uniwersytet
Wrocławski*

**Dlaczego GPT5 i Bard
zastąpią dziennikarzy
i kiedy to się powinno
wydarzyć**

WYKŁAD

13.05 – 13.50

s. 118

prof. dr hab. Jan Kreft, *Politechnika Gdańska*

ZAKOŃCZENIE KONFERENCJI

13.50

s. 118

Obiad 13.50 – 15.00

(Restauracja Plastyczna – budynek IDKS)