

I edycja warsztatów dla Studentek i Studentów
kierunku: „Komunikacja wizerunkowa”
III rok (semestr VI)

Kurs fotograficzny

W trakcie kursu przybliżone zostaną tajniki kompleksowej obsługi cyfrowych aparatów fotograficznych. Uczestniczki i uczestnicy nauczą się dostosowywania odpowiednich obiektywów do warunków zdjęciowych, ich zakupu, konserwacji oraz sprawnej wymiany. Na warsztatach omówione zostaną zagadnienia fotografii studyjnej i plenerowej oraz kwestie związane z organizacją wystaw i sprzedażą zdjęć. Dodatkowo Uczestniczki i Uczestnicy kursu nauczą się obsługi programów graficznych, pozwalających na cyfrową obróbkę fotografii w zależności m.in. od planowanego kanału komunikacji (publikacji).

Zagadnienia poruszane (i wypracowywane) podczas warsztatów:

- kompleksowa obsługa cyfrowego aparatu fotograficznego
- kadrowanie, pomijanie, kompozycja
- ekspozycja (prysłona, migawka, czułość)
- zastosowanie głębi ostrości, balans bieli,
- specyfika fotografowania we wnętrzach oraz w plenerze
- fotografowanie o różnych porach dnia oraz w nocy
- obiektywy (rodzaje, cena, konserwacja, zastosowanie)
- karty pamięci (rodzaje, konserwacja, przechowywanie)
- akcesoria (blenda, lampa błyskowa, gorąca stopka, obudowa do zdjęć podwodnych)
- cyfrowa obróbka zdjęć oraz ich archiwizacja
- organizowanie wystaw oraz sprzedaż zdjęć
- marketing w fotografii

Czas warsztatów: 15 godzin (15 x 45 min)

Terminy:

Studia stacjonarne: 10-12 kwietnia 2019 r. (każdego dnia warsztaty trwają: 5 x 45 min)

Studia niestacjonarne: 13-14 kwietnia 2019 r. (I dzień – 8 x 45 min, II dzień 7 x 45 min)

Limit miejsc: 30 (łącznie na studiach stacjo- i niestacjonarnych; decyduje kolejność zgłoszeń)

Warsztaty organizowane są w ramach „Zintegrowanego Programu Rozwoju UWr 2018-2022”. Zgłoszenia (imię, nazwisko, nr indeksu, tryb studiów) proszę kierować do mgra Tomasza Nowaka na adres: tomasz.nowak@uwr.edu.pl

Prowadząca warsztaty:

dr Radosław Kożuszek – wykładowca akademicki, specjalista fotografii podróżniczej i przyrodniczej, autor licznych fotografii publikowanych w czasopiśmie drukowanych, książkach oraz na stronach internetowych. Zdjęcia prezentowane były na licznych wystawach fotograficznych.



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

