

**Zapisy na Projekt specjalnościowy 21-KW-S2-E3-PRSP dotyczą studentów kierunku:**  
**Komunikacja wizerunkowa - specjalność Branding:**  
– do wyboru dwóch prowadzących - **limit 24 osób**

**Do wyboru:**

**1. dr Paweł Baranowski**

**Opis:** Projekt specjalnościowy jest przedmiotem warsztatowym, który ma na celu umożliwić studentom opracowanie oraz wykonanie produktu/usługi związanego z tokiem studiów na kierunku komunikacja wizerunkowa. Przyszłe projekty powinny cechować się innowacyjnością i stanowić rozwiązanie założonego problemu. Ostateczna forma projektu będzie prezentacją zawierającą wszystkie elementy, które są kluczowe przy wprowadzaniu innowacyjnego produktu/usługi na rynek.

Warsztaty – 15/9 godz.

Forma zaliczenia:

uczestnictwo w zajęciach,  
zaliczenie nieobecności,  
zaliczenie projektu.

Projekt zajęć:

Zajęcia wprowadzające – przedstawienie założeń projektu specjalnościowego. Przykładowe projekty, oraz przegląd innowacji ze świata. Przegląd metodyk projektowych – agile czy waterfall? Wstępny wybór zagadnień projektowych. Wstępne tematy projektu – konsultacja. Elementy projektu zaliczeniowego – określenie problemu, analiza rynku, diagnoza i propozycja rozwiązania, projektowanie. Część zajęć będzie miała charakter warsztatowy i zostanie poświęcone pracy w grupach pod kierunkiem prowadzącego.

**2. dr Patrycja Rozbicka**

**Opis:** Organizacja wydarzenia International Days

*International Days* to cykliczny event, który odbywa się od 2015 roku w Instytucie Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej. Co roku przybiera on trochę inną formę, ale idea mu przyświecająca jest zawsze taka sama - *to meet, to learn, to mix, all in an international context*. W tym roku po raz piąty będziemy kontestować interkulturowość Wrocławia, ale to grupa zdecyduje w jakiej formie tym razem.

Wymagania: znajomość języka angielskiego w stopniu komunikatywnym

Profil wydarzenia: <https://www.facebook.com/internationaldaysuwr/>