**Propozycje staży, praktyk i zaangażowania studentów, jako wolontariuszy**

STAŻ W DZIALE PROMOCJI MIEJSKIEJ BIBLIOTEKI PUBLICZNEJ WE WROCŁAWIU

Czas trwania stażu: 6 tygodni, poniedziałek-piątek w godz. 7:30-15:30

Miejsce pracy: Wrocław, ul. Sztabowa 98

Opiekun: Agnieszka Tomaszewska, kierownik Działu Promocji MBP

Obowiązki stażysty:

* analiza i przygotowanie raportu na temat dotychczasowej treści i formy komunikacji zewnętrznej Miejskiej Biblioteki Publicznej we Wrocławiu z uwzględnieniem specyfiki organizacyjnej (38 filii) oraz wykorzystywanych kanałów przekazu;
* pomoc przy działaniach promocyjnych dotyczących projektów realizowanych przez MBP w pierwszym półroczu 2018 roku, m.in. gier miejskich oraz Kulinarnej Nocy w Bibliotece: konstruowanie informacji prasowych, treści w mediach społecznościowych, ulotek i innych materiałów promocyjnych;
* współpraca w zakresie bieżącej pracy Działu Promocji, m.in. wykonywanie dokumentacji fotograficznej spotkań realizowanych przez MBP, dystrybucja materiałów reklamowych, itp.;
* wsparcie w redagowaniu profilu MBP na Facebooku oraz strony internetowej.

Oczekiwania wobec stażysty:

* ciekawość, wnikliwość, samodzielność, gotowość do pracy w zespole;
* swobodne posługiwanie się słowem pisanym, umiejętność konstruowania treści marketingowych w stylu zależnym od grupy docelowej;
* umiejętność wykonywania zdjęć, wrażliwość estetyczna.

Oferujemy:

* poznanie systemu funkcjonowania Działu Promocji instytucji samorządowej sektora kultury;
* możliwość nabycia praktyki w przygotowaniu i publikacji różnorodnych materiałów promocyjnych (od pomysłu do realizacji) na potrzeby wydarzeń kulturalnych;
* referencje po zakończonym stażu.

REALIZACJA MOBILNYCH GIER MIEJSKICH

Terminy premier gier:

„Tajemnica biblioteki” – gra dla dzieci inspirowana książką o tym samym tytule autorstwa Martina Widmarka : 14.04.2018 r. F 29 ul. Reja 1, 21.04.2018 r. Fama, ul. Krzywoustego 286 (Psie Pole), 23.04.2018 r. f 18, ul. Grabiszyńska 236 a

Dziwoludy – gra inspirowana powieścią Krzysztofa Piskorskiego „Poczet dziwów miejskich” – gra w terenie miejskim (okolice Renoma, Teatr Capitol) 12.05.2018 r.

Gra Endera – gra dla miłośników fantastyki inspirowana powieścią Orsona Scota Carda „Gra Endera”, włączona w obchody Dni Fantastyki 29-30.06.2018 r.

Morderstwo w Orient Ekspresie – gra inspirowana powieścią Agaty Christie, 16.06.2018 r.- gra w terenie miejskim (Centrum)

Czerwony kapturek – gra dla dzieci promująca ekologiczny/zdrowy styl życia – 23.06.2018 r., gra na terenie Parku Południowego

Zaangażowanie stażysty:

* współtworzenie scenariusza gry,
* tworzenie grafik do zamieszczenia w aplikacji Action Truck, tworzenie grafik promocyjnych - plakat, zakładki
* testowanie gry w terenie i analiza/ korygowanie błędów
* udział w premierowej rozgrywce
* przeprowadzenie badań wśród grających np. Czy udział w mobilnej grze miejskiej inspirowanej powieścią zachęca do sięgnięcia po książkę?

Korzyści stażysty:

* zapoznanie się z tematyką gamifikacji literatury
* zdobycie praktycznych umiejętności tworzenia i testowania gry w aplikacji mobilnej Action Track
* udział w nowatorskim wydarzeniu kulturalnym – mobilna gra miejska

Mediateka, pl. Teatralny 5

stanowisko:

 - specjalista ds. promocji wydarzeń - strona www, media społecznościowe FB, Instagram (analiza działań, postów, doradztwo), promocja zbiorów w bibliotece (wystawy, forma promocji, skuteczność), analiza notatek prasowych, materiałów promocyjnych.

PROPONOWANY PROGRAM STAŻU (60 h):

1. Zapoznanie się z firmą (3 dni -18 h):
* Ogólne zapoznanie z instytucją, jaką jest Miejska Biblioteka Publiczna - poprowadzi Joanna Gil:
* prezentacja schematu sieci bibliotek na mapie miasta;
* specyfika działań poszczególnych filii MBP;
* opis większych imprez służących popularyzacji książki i biblioteki organizowanych przez MBP.
* przedstawienie oferty MBP dla młodzieży i problemów z dotarciem do tej grupy odbiorców
* Przedstawienie zadania: Opracowanie kompleksowej strategii dotarcia do młodzieży
* Samodzielne zwiedzanie bibliotek wskazanych przez nas fili (np.: 29; 5; 12; 11; 58) - zapoznanie się ze specyfiką funkcjonowania firmy; rozmowy z bibliotekarzami, czytelnikami; dokumentacja fotograficzna itp. - Zastosowanie wybranych przez studentów metod
1. Opracowanie wniosków i opracowanie strategii - 20 h (+ jakieś konsultacje na Uczelni)
* praca w grupach lub indywidualna
* przedstawienie przygotowanych propozycji opiekunom z uczelni i przedstawicielom MBP- wspólne spotkanie
1. Wdrożenie strategii w wybranej Filii – 20 h
2. Ewaluacja- przestawienie efektów działań, omówienie stażu – spotkanie studentów z przedstawicielami Uczelni i MBP (2 h)

Staż w MultiCentrum, ul. Powstańców Śl. 210

 który polegałaby na prowadzeniu FB w nowoczesny
> sposób; plus nowy opis tematów MC, który znajduje się na WWW MBP we
> Wrocławiu. Tu interesuje nas współczesne spojrzenie Studentów z Zakładu
> Komunikacji Wizerunkowej Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej
> Uniwersytetu Wrocławskiego:) - na naszą komunikację.

Filia nr 29, ul. Reja 1

Bardzo chciałabym gościć na filii osobę, która podczas swojej praktyki/ stażu będzie skupiona tylko i wyłącznie na promowaniu biblioteki w jej najbliższym otoczeniu. Użyje wszystkich dostępnych narzędzi i znanych jej mechanizmów z dziedziny promocji i marketingu, żeby dotrzeć do lokalnej społeczności z informacją o istnieniu naszej biblioteki i jej ofercie.

Jestem bowiem przekonana, iż pomimo blisko dziewięcioletniej działalności wielu mieszkańców naszego osiedla (także zatrudnionych tu pracowników różnych firm i punktów usługowych) nie wie o naszym istnieniu, a jak już wie, to ma mgliste pojęcie o lokalizacji. Wiem, że może wydaje się to mało prawdopodobne, ale niestety czasami rozmowy z nowo zapisanymi czytelnikami potwierdzają moje przypuszczenia.

W tym roku zgłosiłam naszą filią do ogólnopolskiej akcji Nocy Bibliotek, więc pomoc w tej dziedzinie też się przyda, jeśli byłoby to oczywiście możliwe.

Filia nr 17, ul. Nenckiego 136 A

Stażysta wspierający np. organizację Dnia Ukrainy w bibliotece; organizację Biblioteki Plenerowej na festynie osiedlowym.

Filia 42, ul. Serbska 5a

 praktyka studencka związana z prowadzeniem działań animacyjnych dla czytelników, głównie młodszych oraz moderowaniem grupy DKK (dyskusyjny Klub Książki) dla dorosłych

Filia nr 44, ul. Powstańców Śl. 210

Zaplanowanie przez studenta stażystę identyfikacji wizualnej w naszej bibliotece (nazewnictwo działów po przeprowadzonej selekcji zbiorów w dziale dziecięcym, dla dorosłych, tabliczki informacyjne oraz pomysł na czytelnię, antresolę).

Staż w CI Przejście – Przejście Świdnickie

opis stanowiska (jakiej osoby i do jakich działań potrzebujemy?)
> - osoba odnajdująca się w obszarze nowych technologii
> - kreatywna
> - komunikatywna
> - potrafiąca pracować w zespole, pod presją czasu
> - chętnie ucząca się nowych rzeczy

 Zadania
> - udział w pracach projektowych
> - wsparcie techniczne w zakresie: obsługi drukarki 3D, VR
> - obsługa aplikacji webowych
> - pomoc w działaniach bibliotecznych: opracowywanie zbiorów, organizacja
> spotkań i eventów
> - pomoc w realizacji zadań edukacyjnych