**PROGRAM STUDIÓW: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA,**

**STUDIA I STOPNIA STACJONARNE**

**SPECJALNOŚĆ: MEDIA CONTENT CREATION (KREACJA TREŚCI MEDIALNYCH)**

**I semestr**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa przedmiotu** | **O/F\*** | **Forma zajęć\*\*** | **Liczba godzin** | **Forma zaliczenia** | **ECTS** |
|  | Filozofia | O | wykład | 30 | E | 3 |
|  | Socjologia | O | ćwiczenia | 30 | Z/o | 3 |
|  | Gatunki dziennikarskie | O | ćwiczenia | 30 | Z/o | 3 |
|  | Kultura języka | O | ćwiczenia | 30 | Z/o | 3 |
|  | Retoryka i erystyka | O | ćwiczenia | 30 | Z/o | 3 |
|  | Nauka o komunikowaniu | O | wykład | 30 | E | 4 |
|  | Nauka o komunikowaniu | O | ćwiczenia | 30 | Z/o | 3 |
|  | Warsztat dziennikarski | O | ćwiczenia | 30 | Z/o | 3 |
|  | Wprowadzenie do kultury współczesnej | O | wykład | 30 | E | 3 |
|  | Prawo | O | wykład | 15 | E | 2 |
|  | BHP (e-learning) | O | wykład | 4 | Z | 0 |
| **RAZEM:** | | | | **289** |  | **30** |

* Studenci cudzoziemcy mają obowiązek zrealizowania kursu języka polskiego w wymiarze 120 h w pierwszych czterech semestrach i uzyskanie poziomu B2. Kurs realizowany jest przez Szkołę Języka Polskiego i Kultury dla Cudzoziemców Uniwersytetu Wrocławskiego i pozwala uzyskać 8 ECTS. Punkty te nie wliczają się do puli ECTS koniecznej do ukończenia studiów.

**II semestr**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa przedmiotu** | **O/F\*** | **Forma zajęć\*\*** | **Liczba godzin** | **Forma zaliczenia** | **ECTS** |
|  | Systemy medialne na świecie | O | wykład | 30 | E | 5 |
|  | Źródła informacji |  | ćwiczenia | 30 | Z/o | 4 |
|  | *Warsztat tekstów użytkowych* | O | ćwiczenia | 30 | Z/o | 4 |
|  | *Proces kreatywny* | O | ćwiczenia | 30 | Z/o | 4 |
|  | *Metody prezentacji osobistej* | O | ćwiczenia | 30 | Z/o | 4 |
|  | *Komunikacja marketingowa – podstawy teoretyczne* | O | ćwiczenia | 30 | Z/o | 3 |
|  | *Komunikacja wizerunkowa* | O | ćwiczenia | 30 | Z/o | 3 |
|  | *Podstawy grafiki* | O | ćwiczenia | 30 | Z/o | 3 |
|  | Język obcy | O | lektorat | 60 | Z | 0 |
|  | Wychowanie fizyczne | O | ćwiczenia | 30 | Z/o | 0 |
| **RAZEM** | | | | **330** |  | **30** |

**III semestr**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa przedmiotu** | **O/F\*** | **Forma zajęć\*\*** | **Liczba godzin** | **Forma zaliczenia** | **ECTS** |
|  | Public Relations | O | ćwiczenia | 30 | Z/o | 2 |
|  | Ekonomia mediów | O | wykład | 15 | E | 3 |
|  | Ochrona własności intelektualnej | O | wykład | 15 | E | 2 |
|  | Wprowadzenie do badań medioznawczych | O | wykład | 15 | E | 3 |
|  | Wprowadzenie do badań medioznawczych | O | ćwiczenia | 30 | Z/o | 4 |
|  | System medialny w Polsce | O | wykład | 30 | E | 3 |
|  | *Video editing* | O | ćwiczenia | 30 | Z/o | 3 |
|  | *Zarządzanie informacją* | O | ćwiczenia | 30 | Z/o | 3 |
|  | *Projektowanie graficzne* | O | ćwiczenia | 30 | Z/o | 3 |
|  | *Creative writing* | O | ćwiczenia | 30 | Z/o | 4 |
|  | Język obcy | O | lektorat | 60 | Z | 0 |
|  | Wychowanie fizyczne | O | ćwiczenia | 30 | Z/o | 0 |
| **RAZEM** | | | | **345** |  | **30** |

**IV semestr**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa przedmiotu** | **O/F\*** | **Forma zajęć\*\*** | **Liczba godzin** | **Forma zaliczenia** | **ECTS** |
|  | Etyka dziennikarska | O | ćwiczenia | 30 | Z/o | 2 |
|  | Komunikacja wizualna | O | wykład | 30 | E | 3 |
|  | Mediatyzacja życia społecznego | O | ćwiczenia | 30 | Z/o | 3 |
|  | *Rzecznictwo prasowe* | O | ćwiczenia | 30 | Z/o | 2 |
|  | *Copywriting* | O | ćwiczenia | 30 | Z/o | 2 |
|  | *Fotografia cyfrowa* | O | ćwiczenia | 30 | Z/o | 2 |
|  | *Montaż cyfrowy* | O | ćwiczenia | 30 | Z/o | 2 |
|  | *Podcasting* | O | ćwiczenia | 30 | Z/o | 2 |
|  | Język obcy | O | Ćwiczenia | 60 | E | 12 |
| **RAZEM:** | | | | **300** |  | **30** |

**Semestr V**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa przedmiotu** | **O/F\*** | **Forma zajęć\*\*** | **Liczba godzin** | **Forma zaliczenia** | **ECTS** |
|  | Seminarium licencjackie | O | seminarium | 30 | Z/o | 4 |
|  | Analiza dyskursu medialnego | O | ćwiczenia | 30 | Z/o | 3 |
|  | Data journalism | O | ćwiczenia | 30 | Z/o | 3 |
|  | *Strategia i narzędzia PR* | O | ćwiczenia | 30 | Z/o | 3 |
|  | *Formaty radiowe i telewizyjne* | O | ćwiczenia | 30 | Z/o | 2 |
|  | *Krótkie formy filmowe* | O | ćwiczenia | 30 | Z/o | 3 |
|  | *Internet content* | O | ćwiczenia | 30 | Z/o | 3 |
|  | *Storytelling* | O | ćwiczenia | 30 | Z/o | 3 |
|  | *Audio content* | O | ćwiczenia | 30 | Z/o | 2 |
|  | *Fotografia użytkowa i reklamowa* | O | ćwiczenia | 30 | Z/o | 2 |
|  | *Webdesign* | O | ćwiczenia | 30 | Z/o | 2 |
| **RAZEM:** | | | | **330** |  | **30** |

**Semestr VI**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa przedmiotu** | **O/F\*** | **Forma zajęć\*\*** | **Liczba godzin** | **Forma zaliczenia** | **ECTS** |
|  | Seminarium licencjackie | O | seminarium | 30 | Z/o | 9 |
|  | Teorie komunikowania masowego | O | wykład | 30 | E | 4 |
|  | *Social media content* | O | ćwiczenia | 30 | Z/o | 2 |
|  | *Infografika* | O | ćwiczenia | 30 | Z/o | 2 |
|  | *Marka w otoczeniu komunikacyjnym* | O | ćwiczenia | 30 | Z/o | 2 |
|  | *Fact checking* | O | ćwiczenia | 30 | Z/o | 2 |
|  | *Zarządzanie zawartością mediów* | O | ćwiczenia | 30 | Z/o | 3 |
|  | *Online wideo marketing* | O | ćwiczenia | 30 | Z/o | 3 |
|  | *Influencer marketing* | O | ćwiczenia | 30 | Z/o | 3 |
| **RAZEM** | | | | **270** |  | **30** |

1 O – obowiązkowy/ F – fakultatywny

2 E – egzamin / Z/o – zaliczenie z oceną / Z - zaliczenie

3 106 (59% wszystkich) punktów ECTS realizowanych w ramach przedmiotów z wolnego wyboru (przedmioty specjalnościowe, język obcy, seminarium licencjackie)

4 Kursywą zaznaczone zostały przedmioty specjalnościowe

5 Liczba punktów ECTS w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych: 9 (Filozofia – 3 ECTS, Kultura języka – 3 ECTS, Wprowadzenie do kultury współczesnej – 3 ECTS)

6 Łączna liczba godzin: 1864

|  |  |
| --- | --- |
| **Wskaźniki ECTS** | |
| Liczba punktów ECTS niezbędna do uzyskania kwalifikacji | 180 |
| Łączna liczba punktów ECTS, które student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich | 180 |
| Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych | 9  (Filozofia – 3 ECTS, Kultura języka – 3 ECTS, Wprowadzenie do kultury współczesnej – 3 ECTS) |
| Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego | 12 + 8 (w przypadku studentów cudzoziemców mających obowiązek realizacji kursu języka polskiego) |
| Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać realizując moduły na zajęciach ogólnouczelnianych (lektoraty, moduły związane z przygotowaniem do zawodu nauczyciela) | 12 + 8 (w przypadku studentów cudzoziemców mających obowiązek realizacji kursu języka polskiego) |
| Wymiar praktyki zawodowej i liczba punktów ECTS przypisanych praktykom określonym w programie studiów | 0 |
| Procentowy udział liczby punktów ECTS dla programu przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny |  |
| - |
|  |
| Procentowy udział poszczególnych dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia. Suma udziałów musi być równa 100% | nauki o komunikacji społecznej i mediach – 100% |
|  |

**OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU STUDIÓW**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wydział: Filologiczny  Kierunek studiów: dziennikarstwo i komunikacja społeczna  Dyscyplina naukowa: nauki o komunikacji społecznej i mediach (100%)  Poziom kształcenia: studia I stopnia  Poziom kwalifikacji: 6 PRK  Profil kształcenia: ogólnoakademicki  Tytuł nadawany absolwentom: licencjat | | |
| Kod efektu uczenia się dla kierunku studiów | **Efekty uczenia się dla kierunku studiów**  Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna absolwent uzyska efekty uczenia się w zakresie: | Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK z uwzględnieniem efektów właściwych dla dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach |
| **WIEDZA** | | |
| K\_W01 | zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fakty, obiekty, zjawiska i procesy oraz teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące wiedzę ogólną z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, zwłaszcza z zakresu komunikacji medialnej i komunikacji wizualnej | P6S\_WG |
| K\_W02 | zna w zaawansowanym stopniu terminologię z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, a także specjalistyczny język charakterystyczny dla zawodów medialnych i okołomedialnych | P6S\_WG |
| K\_W03 | ma zaawansowaną wiedzę na temat zjawiska komunikacji, jego społecznych i technologicznych podstaw w wymiarze interpersonalnym, grupowym, instytucjonalnym oraz publicznym, włączając wiedzę o języku i innych środkach komunikacji | P6S\_WG |
| K\_W04 | posiada zaawansowaną wiedzę na temat komunikacji biznesowej ze szczególnym uwzględnieniem metod public relations | P6S\_WG |
| K\_W05 | ma uporządkowaną wiedzę na temat powiązań między naukami o komunikacji społecznej i mediach a wybranymi innymi dyscyplinami z zakresu nauk społecznych i humanistycznych, zwłaszcza językoznawstwem, filozofią i socjologią, co pozwala na interdyscyplinarne podejście do działań naukowych i profesjonalnych | P6S\_WG  P6S\_WK |
| K\_W06 | zna na poziomie zaawansowanym wybrane metody i narzędzia opisu odpowiednie dla nauk o komunikacji społecznej i mediach, a także techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące w zakresie wybranych obszarów przemysłów medialnych i okołomedialnych | P6S\_WG |
| K\_W07 | ma uporządkowaną wiedzę o teoriach kultury, instytucjach kultury oraz orientację we współczesnym życiu kulturalnym, a ponadto zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego oraz nowych mediów i technologii komunikowania | P6S\_WK |
| K\_W08 | zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony prawa autorskiego, zwłaszcza w odniesieniu do działalności medialnej i okołomedialnej | P6S\_WK |
| K\_W09 | zna i rozumie wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej i specjalistycznej właściwej dla nauk o komunikacji społecznej i mediach, a także zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z pracą w mediach i instytucjach okołomedialnych | P6S\_WG |
| K\_W10 | zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady funkcjonowania wykorzystywanych w branży medialnej urządzeń i stosowanego do nich oprogramowania | P6S\_WG  P6S\_UW |
| K\_W11 | rozumie rolę mediów w kształtowaniu społecznych postaw i zachowań | P6S\_WG |
| K\_W12 | zna zasady pracy i etyki pracowników mediów i innych instytucji specjalizujących się w tworzeniu komunikatów publicznych | P6S\_WK |
| K\_W13 | zna i rozumie podstawowe prawa regulujące współczesnym rynkiem pracy oraz zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości | P6S\_WK |
| **UMIEJĘTNOŚCI** | | |
| K\_U01 | potrafi w praktyce wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach w celu identyfikowania, interpretowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań związanych z profesjonalną działalnością medialną i okołomedialną | P6S\_UW |
| K\_U02 | potrafi stawiać poprawne hipotezy związane z problemami wdrożeniowymi i je weryfikować, wykorzystując do tego metody i techniki właściwe dla przemysłów medialnych, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne | P6S\_UW |
| K\_U03 | potrafi pozyskiwać, wyszukiwać, poddawać analizie, wartościować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, i na tej podstawie formułować krytyczne oceny z zastosowaniem merytorycznej argumentacji, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań oraz rozwiązywać złożone i nietypowe problemy | P6S\_UW |
| K\_U04 | potrafi w celu diagnozowania i rozwiązywania problemów komunikologicznych i medioznawczych oraz związanych z działalnością medialną i okołomedialną właściwie dobierać metody i narzędzia ich rozwiązania oraz stosować w tym celu zaawansowane technologie informacyjne i komunikacyjne | P6S\_UW |
| K\_U05 | potrafi poddawać analizie różne rodzaje wytworów kultury, w tym z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, w celu określenia ich znaczeń i oddziaływania społecznego | P6S\_UW |
| K\_U06 | potrafi formułować i wyrażać własne poglądy, brać udział w debacie, przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach | P6S\_UK |
| K\_U07 | potrafi porozumiewać się ze specjalistami w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz profesjonalnego komunikowania w sferze publicznej, a także dotyczącej praktycznych aspektów funkcjonowania mediów i komunikacji publicznej | P6S\_UK |
| K\_U08 | potrafi tworzyć teksty pisemne zróżnicowane gatunkowo (zarówno o charakterze naukowym, jak i dziennikarskim) w języku polskim i obcym z zachowaniem poprawności językowej | P6S\_UK  P6S\_UW |
| K\_U09 | posiada umiejętność tworzenia zróżnicowanych gatunkowo wypowiedzi ustnych (zarówno o charakterze naukowym, jak i dziennikarskim) w języku polskim i obcym z zachowaniem poprawności językowej | P6S\_UK  P6S\_UW |
| K\_U10 | potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności profesjonalnego działania związane z wybraną sferą działalności społecznej, medialnej lub/i okołomedialnej oraz podejmować działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą | P6S\_UU |
| K\_U11 | potrafi planować i organizować pracę własną i zespołową, a w pracy zespołowej (również o interdyscyplinarnym charakterze) umie skutecznie współpracować z innymi uczestnikami, przyjmuje w niej różne role, dzieli się posiadaną wiedzą i umiejętnościami | P6S\_UO |
| K\_U12 | potrafi komunikować się w języku nowożytnym obcym, zwłaszcza w zakresie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego | P6S\_UK |
| **KOMPETENCJE SPOŁECZNE** | | |
| K\_K01 | zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej i jest gotów do ciągłego poszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności | P6S\_KK |
| K\_K02 | jest gotów do świadomego planowania działań, określając czynniki ich powodzenia i przyjmując odpowiedzialność za ich właściwe wykonanie, konsekwencje i za wizerunek wykonywanego przez siebie zawodu | P6S\_KR |
| K\_K03 | jest gotów do pracy w środowisku międzynarodowym ze świadomością różnic kulturowych i związanych z tym wyzwań | P6S\_KO |
| K\_K04 | jest gotów do myślenia i działania w sferze komunikacji społecznej i mediów w sposób przedsiębiorczy | P6S\_KO |
| K\_K05 | jest gotów do uczestniczenia w różnych formach życia kulturalnego i naukowego, realizowanych za pośrednictwem różnych mediów | P6S\_KO |
| K\_K06 | jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, ma świadomość znaczenia zasad etyki zawodowej i uczciwości intelektualnej w działaniach własnych i innych osób, a ponadto jest przygotowany do tego, by dbać o dorobek i tradycje zawodów medialnych i okołomedialnych oraz dąży do rozwoju tego dorobku | P6S\_KR |
| K\_K07 | jest gotów do świadomego wypełniania zobowiązań społecznych oraz współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, a także do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego | P6S\_KO |

Objaśnienie symboli:

PRK – Polska Rama Kwalifikacji

P6S\_WG/P7S \_WG – kod składnika opisu kwalifikacji dla poziomu 6 i 7 w charakterystykach drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji

K\_W - kierunkowe efekty uczenia się w zakresie wiedzy

K\_U - kierunkowe efekty uczenia się w zakresie umiejętności

K\_K - kierunkowe efekty uczenia się w zakresie kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne - kolejny numer kierunkowego efektu uczenia

**Pokrycie efektów uczenia się określonych w charakterystykach drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji przez efekty kierunkowe**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kierunek studiów: dziennikarstwo i komunikacja społeczna**  **Poziom kształcenia: studia I stopnia**  **Profil kształcenia: ogólnoakademicki** | | |
| Kod składnika opisu Polskiej Ramy Kwalifikacji | Efekty uczenia się określone w charakterystykach Polskiej Ramy Kwalifikacji | Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku  *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* |
| **WIEDZA** | | |
| P6S\_WG | * Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu kształcenia | K\_W01  K\_W02  K\_W03  K\_W04  K\_W05  K\_W06  K\_W09  K\_W10  K\_W11 |
| P6S\_WK | * Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji; podstawowe ekonomiczne, prawne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działań związanych z nadaną kwalifikacją, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego * Zna i rozumie podstawowe prawa regulujące współczesnym rynkiem pracy oraz zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości | K\_W05  K\_W07  K\_W08  K\_W12  K\_W13 |
| **UMIEJĘTNOŚCI** | | |
| P6S\_UW | * Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez: * właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji * dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych | K\_U01  K\_U02  K\_U03  K\_U04  K\_U05  K\_U08  K\_U09 |
| P6S\_UK | * Potrafi komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii; brać udział w debacie – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich; posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego | K\_U06  K\_U07  K\_U08  K\_U09  K\_U12 |
| P6S\_UO | * Potrafi planować i organizować pracę – indywidualną oraz w zespole | K\_U11 |
| P6S\_UU | * Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie | K\_U10 |
| **KOMPETENCJE SPOŁECZNE** | | |
| P6S\_KK | * Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy; uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych | K\_K01 |
| P6S\_KO | * Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego; inicjowania działania na rzecz interesu publicznego; myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy | K\_K03  K\_K04  K\_K05  K\_KO7 |
| P6S\_KR | * Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym: * przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych * dbałości o dorobek i tradycje zawodu | K\_K02  K\_K06 |

Objaśnienie symboli:

P6S\_WG/P7S \_WG – kod składnika opisu kwalifikacji dla poziomu 6 i 7 w charakterystykach drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji

K (przed podkreśleniem) - kierunkowe efekty uczenia się

K\_W – kierunkowe efekty uczenia się w zakresie wiedzy

K\_U – kierunkowe efekty uczenia się w zakresie umiejętności

K\_K – kierunkowe efekty uczenia się w zakresie kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne - kolejny numer kierunkowego efektu uczenia się