

**PROGRAM KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU:  
DZIENNIARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA**

**FORMA STUDIÓW:** stacjonarne

**SPECJALNOŚĆ:** dziennikarstwo audiowizualne

**POZIOM KSZTAŁCENIA:** II STOPNIA

**PROGRAM OBOWIĄZUJĄCY OD ROKU AKADEMICKIEGO 2019/2020**

**KWALIFIKACJE ABSOLWENTA:**

Program specjalności dziennikarstwo audiowizualne jest odpowiedzią na rosnące wymagania stawiane pracownikom mediów i szeroko pojętej branży kreatywnej. Pracodawcy oczekują od nich coraz częściej niezwyklej wszechstronności i uniwersalności, które pozwalałyby na wykonywanie wielu różnych czynności związanych z pracą w nowoczesnej redakcji czy innej instytucji związanej z tworzeniem różnorodnych komunikatów o charakterze audiowizualnym (profesjonalnych, wizerunkowych itp.). Dlatego też specjalność dziennikarstwo audiowizualne – mając wyraźnie warsztatowy charakter – kształci w zakresie wielorakich umiejętności związanych z przygotowywaniem audiowizualnych materiałów dziennikarskich i innych materiałów o komunikacyjnej funkcji.

Odrębne bloki przedmiotów przekazują zaawansowaną wiedzę oraz doskonałą umiejętność w zakresie przygotowywania **materiałów filmowych** (zarówno w zakresie pracy koncepcyjnej, operatorskiej, montażowej, jak i postprodukcyjnej), **materiałów audio** (zarówno w zakresie pozyskiwania materiałów dźwiękowych, ich formatowania, jak i na przykład przygotowywania pełnowymiarowych audycji radiowych).

Absolwenci studiów dziennikarskich II stopnia w zakresie specjalności dziennikarstwo audiowizualne uzyskują specjalistyczną wiedzę i zaawansowane umiejętności związane z pracą dziennikarza i redaktora w radiu i telewizji oraz wiedzę niezbędną przy wykonywaniu innych zadań związanych z powstawaniem programów telewizyjnych i radiowych (kierownika produkcji, operatora kamery, dźwiękowca, realizatora wizji i dźwięku, montażysty itd.). Zdobędą także zaawansowaną wiedzę teoretyczną z zakresu teorii radia, telewizji i filmu oraz ich specyfiki jako mediów.

Absolwenci studiów II stopnia specjalności dziennikarstwo audiowizualne posiadają wiedzę i umiejętności, które pozwalają im na przygotowywanie bardziej złożonych i rozbudowanych form dziennikarstwa radiowego i telewizyjnego (reportaże, słuchowiska, audycje, autorskie programy itp.), na organizowanie procesu produkcji radiowej i telewizyjnej oraz na pełnienie funkcji związanych z zarządzaniem tego rodzaju mediami a także ich kreowaniem.

Posiadają ponadto wiedzę i kompetencje, które pozwolą im zinterpretować i krytycznie rozumieć rolę radia i telewizji w społeczeństwach demokratycznych, zagadnienia wpływu społecznego tych mediów oraz podejmować samodzielne decyzje w kontekście trudności, przed jakimi stają tego typu instytucje nadawcze.

Absolwent studiów II stopnia specjalności dziennikarstwo audiowizualne posiada umiejętności potrzebne do pracy w mediach elektronicznych, a także przy realizacji zadań związanych z kreacją elektronicznych i internetowych materiałów medialnych. Ważnym aspektem programu specjalności dziennikarstwo audiowizualne jest warsztatowy jego wymiar i szczególny nacisk na kształtowanie umiejętności związanych z tworzeniem i opracowywaniem multimedialnych produktów.

Absolwent specjalności dziennikarstwo audiowizualne ma wiedzę i umiejętności potrzebne do realizacji produkcji i edycji programów na wielu platformach komunikacyjnych ze szczególnym uwzględnieniem potencjału nowych technologii komunikacyjnych. Studia przygotowują absolwentów do sprawnego funkcjonowania w cyfrowej rzeczywistości medialnej, a więc podporządkowane są kształtowaniu umiejętności potrzebnych przy tworzeniu aplikacji multimedialnych, realizowaniu animacji reklamowych, opracowywaniu materiałów medialnych dla różnych rodzajów organizacji medialnych.

Absolwent specjalności dziennikarstwo audiowizualne jest przygotowany do podjęcia pracy w zawodach związanych z produkcją i edycją materiałów medialnych, dzięki czemu może podjąć pracę w następujących sektorach rynku:

- centrach audiowizualnych zajmujących się produkcjami filmowymi, artystycznymi itp.;
- studiach filmowych;
- mediach elektronicznych (rozgłośniach radiowych, stacjach telewizyjnych);
- portalach internetowych;
- agencjach kreatywnych, PR-owych, reklamowych zajmujących się produkcją materiałów promocyjnych;
- w firmach specjalizujących się w produkcji materiałów audiowizualnych.

Szczegółowo kompetencje i umiejętności absolwentów studiów II stopnia o specjalności dziennikarstwo audiowizualne przedstawiać się będą następująco:

- budowanie osobowości telewizyjnej i radiowej;
- tworzenie scenariuszy radiowych i telewizyjnych;
- rzetelne przygotowanie rozbudowanych programów TV;
- tworzenie publicystycznych i rozrywkowych programów w radiu i telewizji;
- tworzenie internetowych rozgłośni radiowych oraz stacji telewizyjnych;
- tworzenie reportaży radiowych i telewizyjnych;
- analityczne myślenie, syntetyczne wypowiedzi oraz operowanie obrazem i dźwiękiem;
- wydawanie serwisów informacyjnych;
- zarządzanie zespołem pracującym pod presją czasu.

Absolwenci studiów II stopnia znajdą w szczególności pracę jako zarządzający i strukturyzujący strumień przekazu:

- w regionalnych i ogólnopolskich stacjach telewizyjnych;
- w regionalnych i ogólnopolskich stacjach radiowych;
- w telewizjach internetowych;
- w radiu internetowym;
- w agencjach informacyjnych;
- w agencjach producenckich;
- w agencjach reklamowych;
- jako dokumentaliści;
- jako szefowie redakcji, działu, anteny;
- jako twórcy i organizatorzy radiowo-telewizyjnych mediów lokalnych i sublokalnych;
- zdobędą też podstawy niezbędne do założenia własnej firmy produkującej programy i filmy dla stacji telewizyjnych.

**PRZEDMIOTY OBOWIĄZKOWE:**

<b>Nr</b>	<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>ECTS</b>	<b>Uwagi</b>
1.	Kultura współczesna	30	5	
2.	Prawne aspekty funkcjonowania mediów	15	4	
3.	Pragmatyka języka	30	4	
4.	Filozofia współczesna	30	4	
5.	Media lokalne	30	4	
6.	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	30	5	
7.	Metody badań medioznawczych	30	4	
8.	Język obcy	60	4	
9.	Wstęp do medioznawstwa	30	5	
10.	Socjologia wizualna	30	4	
11.	Montaż zaawansowany	15	2	
12.	Produkcja pomocnicza i wykonawcza	15	2	
13.	Formatowanie w radiu i TV	30	4	
14.	Przemysł medialny w Polsce i na świecie	30	3	
15.	Seminarium magisterskie	90	27	
16.	Przedsiębiorczość: praca, kariera, biznes	15	1	
17.	Dyskursy mediów	30	3	
18.	Reżyseria TV i filmowa	30	2	
19.	Scenopisarstwo	30	3	
20.	Laboratorium dziennikarstwa radiowego on-line	30	3	
21.	Nowe media	30	6	
22.	Laboratorium dziennikarstwa TV on-line	30	7	

**PRZEDMIOTY DO WYBORU:**

<b>Nr</b>	<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>ECTS</b>	<b>Uwagi</b>
1.	Publiczność mediów	30	2	
2.	Postprodukcja	30	2	
3.	Zarządzanie zespołem	15	2	
4.	Przygotowanie i prezentacja projektu	15	2	
5.	Fundraising	30	2	
6.	Warsztat videomarketingu	30	2	
7.	Niestandardowe metody badań mediów	30	2	
9.	Słuchowisko	30	2	
10.	Audiowizualność w kulturze współczesnej	30	2	
11.	Produkcja reklamy radiowej	30	2	
12.	Produkcja reklamy TV	30	2	
13.	Programy autorskie	30	2	
14.	Realizacja dźwięku	30	2	
15.	Production studies	30	2	
16.	Polityka kulturalna i pozyskiwanie funduszy	30	2	
17.	Warsztat kreatywności	30	2	
18.	Organizacja produkcji medialnej	30	2	
19.	Medialne storytelling	30	2	
20.	Promocja w kulturze	30	2	
21.	Trening spikerski	30	2	

\* Student ma prawo wyboru przedmiotów oferowanych w ramach specjalności, co może również sprzyjać jego indywidualnym zainteresowaniom oraz prowadzić do pogłębionej specjalizacji w wybranych zakresach (zagadnień audialnych, wizualnych, fotografii itd.).

\* Student w trakcie studiów realizuje określoną programem liczbę 7 przedmiotów opcyjnych.

**WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW I UZYSKANIA TYTUŁU  
DANEGO KIERUNKU/SPECJALNOŚCI/SPECJALIZACJI**

Pozytywna ocena z pracy dyplomowej oraz pozytywna ocena z egzaminu magisterskiego.  
Praca może mieć charakter projektu poprzedzonego wprowadzeniem teoretycznym.

**INNE WYMAGANIA**

Egzamin z języka obcego na poziomie biegłości B2+ Europejskiego Opisu Kształcenia  
Językowego Rady Europy

**PROGRAM KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU: dziennikarstwo i komunikacja społeczna**  
**SPECJALNOŚĆ: dziennikarstwo audiowizualne**  
**POZIOM: II**

**I semestr**

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	ECTS	Forma zaliczenia
1.	Kultura współczesna	O	wykład	30	5	E
2.	Prawne aspekty funkcjonowania mediów	O	wykład	15	4	E
3.	Pragmatyka języka	O	ćwiczenia	30	4	Z/o
4.	Filozofia współczesna	O	ćwiczenia	30	4	Z/o
5.	Media lokalne	O	ćwiczenia	30	4	Z/o
6.	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	O	ćwiczenia	30	5	Z/o
7.	Metody badań medioznawczych	O	ćwiczenia	30	4	Z/o
8.	Język obcy	O	ćwiczenia	60	0	Z
<b>Razem</b>				<b>255</b>	<b>30</b>	-----

**II semestr**

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	ECTS	Forma zaliczenia
1	Wstęp do medioznawstwa	O	ćwiczenia	30	5	Z/o
2	Socjologia wizualna	O	ćwiczenia	30	4	Z/o
3	Montaż zaawansowany	O	ćwiczenia	15	2	Z/o
4	Produkcja pomocnicza i wykonawcza	O	warsztat	15	2	Z/o
5	Formatowanie w radiu i TV	O	warsztat	30	4	Z/o
6	Przemysł medialny w Polsce i na świecie	O	ćwiczenia	30	3	Z/o
7	Przedmiot opcyjny I	F	ćwiczenia	30	2	Z/o
8	Seminarium magisterskie	O	Seminarium	30	7	z/o
9	Przedsiębiorczość: praca, kariera, biznes	O	konwersatorium	15	1	Z/o
<b>Razem</b>				<b>225</b>	30	-----

## II ROK STUDIÓW

### III semestr

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma zaliczenia
1	Dyskursy mediów	O	warsztat	30	3	Z/o
2	Seminarium magisterskie	O	seminarium	30	9	Z/o
3	Reżyseria TV i filmowa	O	warsztat	30	2	Z/o
4	Scenopisarstwo	O	warsztat	30	3	Z/o
5	Laboratorium dziennikarstwa radiowego on-line	O	warsztat	30	3	Z/o
6	Przedmiot opcyjny II	F	ćwiczenia	30	2	Z/o
7	Przedmiot opcyjny III	F	ćwiczenia	15	2	Z/o
8	Przedmiot opcyjny IV	F	ćwiczenia	15	2	Z/o
9	Język obcy	O			4	E
<b>Razem</b>				<b>210</b>	<b>30</b>	-----

### IV semestr

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma zaliczenia
1	Nowe media	O	Wykład	30	6	E
2	Seminarium magisterskie	F	seminarium	30	11	Z/o
3	Laboratorium dziennikarstwa TV on-line	O	warsztat	30	7	Z/o
4	Przedmiot opcyjny V	F	ćwiczenia	30	2	Z/o
5	Przedmiot opcyjny VI	F	ćwiczenia	30	2	Z/o
6	Przedmiot opcyjny VII	F	ćwiczenia	30	2	Z/o
<b>Razem</b>				<b>180</b>	<b>30</b>	-----