

PLAN STUDIÓW NA KIERUNKU: dziennikarstwo i komunikacja społeczna

FORMA STUDIÓW: stacjonarne

SPECJALNOŚĆ: Produkcja medialna

POZIOM: II

PROGRAM OBOWIĄZUJĄCY OD ROKU AKADEMICKIEGO 2016/2017

KWALIFIKACJA ABSOLWENTA:

Absolwent studiów II stopnia specjalności Produkcja medialna posiada umiejętności potrzebne do pracy w mediach elektronicznych, a także przy realizacji zadań związanych z kreacją elektronicznych i internetowych materiałów medialnych. Ważnym aspektem programu specjalności Produkcja medialna jest praktyczny jego wymiar i szczególny nacisk na kształtowanie umiejętności związanych z tworzeniem i opracowywaniem multimedialnych produktów.

Absolwent specjalności Produkcja medialna ma wiedzę i umiejętności potrzebne do realizacji produkcji i edycji programów na wielu platformach komunikacyjnych ze szczególnym uwzględnieniem potencjału nowych technologii komunikacyjnych. Studia przygotowują absolwentów do sprawnego funkcjonowania w cyfrowej rzeczywistości medialnej, a więc podporządkowane są kształtowaniu umiejętności potrzebnych przy tworzeniu aplikacji multimedialnych, realizowaniu animacji reklamowych, opracowywaniu materiałów medialnych dla różnych rodzajów organizacji medialnych.

Absolwent specjalności Produkcja medialna jest przygotowany do podjęcia pracy w zawodach związanych z produkcją i edycją materiałów medialnych, dzięki czemu może podjąć pracę w następujących sektorach rynku:

- centrach audiowizualnych zajmujących się produkcjami filmowymi, artystycznymi itp.;
- studiach filmowych;
- mediach elektronicznych (rozgłośniach radiowych, stacjach telewizyjnych);
- portalach internetowych;
- agencjach kreatywnych, PR-owych, reklamowych zajmujących się produkcją materiałów promocyjnych;
- w firmach specjalizujących się w produkcji materiałów audiowizualnych.

PRZEDMIOTY OBOWIĄZKOWE

Nr	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin	ECTS	Uwagi
1.	Kultura współczesna	30	5	
2.	Wstęp do medioznawstwa	30	4	
3.	Pragmatyka języka	30	4	
4.	Filozofia współczesna	30	4	
5.	Media lokalne	30	4	
6.	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	30	5	
7.	Metody badań medioznawczych	30	4	
8.	Prawne aspekty funkcjonowania mediów	15	3	
9.	Zarządzanie zespołem	30	4	
10.	Oświetlenie planu i techniki operatorskie w filmie	30	4	
11.	Fotografia cyfrowa	30	4	
12.	Montażowa praca z dźwiękiem	30	3	
13.	Dyskursy mediów	30	3	
14.	Scenopisarstwo	30	3	
15.	Przemysł medialny w Polsce i na świecie	30	3	
16.	Techniki montażu telewizyjnego i filmowego	30	3	
17.	Nowe media	30	6	
18.	Seminarium magisterskie	90	28	
19.	Produkcja filmowa i telewizyjna	30	6	
20.	Język obcy	60	4	
21.	Wychowanie fizyczne	30	1	
22.	Przedsiębiorczość	15	1	

PRZEDMIOTY DO WYBORU:

Nr	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin	ECTS	Uwagi
1.	Production studies	30	2	
2.	Warsztat DTP	30	2	
3.	Animacja 2D	30	2	
4.	Animacja 3D	30	2	
5.	Język reklamy radiowej i telewizyjnej	30	2	
6.	Polityka kulturalna i	30	2	

	pozyskiwanie funduszy			
7.	Warsztat reklamy	30	2	
8.	Warsztat kreatywności	30	2	
9.	Organizacja produkcji medialnej	30	2	
10.	Medialne storytelling	30	2	
11.	Reżyseria audiowizualna	30	2	
12.	Produkcja pomocnicza i wykonawcza	30	2	
13.	Postprodukcja	30	2	
14.	Produkcja materiałów na żywo	30	2	
15.	Promocja w kulturze	30	2	

**WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW I UZYSKANIA TYTUŁU
DANEGO KIERUNKU/SPECJALNOŚCI/SPECJALIZACJI**

Pozytywna ocena z pracy dyplomowej oraz pozytywna ocena z egzaminu magisterskiego. Praca może mieć charakter projektu poprzedzonego wprowadzeniem teoretycznym.

INNE WYMAGANIA

Egzamin z języka obcego na poziomie biegłości B2+ Europejskiego Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy

PLAN STUDIÓW NA KIERUNKU: dziennikarstwo i komunikacja społeczna**SPECJALNOŚĆ: Produkcja medialna****POZIOM: II****ROK I****I semestr**

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	ECTS	Forma zaliczenia
1.	Kultura współczesna	O	Wykład	30	5	E
2.	Prawne aspekty funkcjonowania mediów	O	Wykład	15	4	E
3.	Pragmatyka języka	O	ćwiczenia	30	4	Z/o
4.	Filozofia współczesna	O	Ćwiczenia	30	4	Z/o
5.	Media lokalne	O	ćwiczenia	30	4	Z/o
6.	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	O	ćwiczenia	30	5	Z/o
7.	Metody badań medioznawczych	O	ćwiczenia	30	4	Z/o
8.	Język obcy	O	ćwiczenia	60	0	Z
Razem				255	30	-----

II semestr

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	ECTS	Forma zaliczenia
1	Wstęp do medioznawstwa	O	ćwiczenia	30	4	Z/o
2	Zarządzanie zespołem	O	Ćwiczenia	30	4	Z/o
3	Oświetlenie planu i techniki operatorskie w filmie	O	Warsztat	30	4	Z/o
4	Fotografia cyfrowa	O	Warsztat	30	4	Z/o
5	Montażowa praca z dźwiękiem	O	warsztat	30	3	Z/o
6	Przedmiot opcyjny I	F	ćwiczenia	30	2	Z/o
7	Seminarium magisterskie	O	seminarium	30	8	Z/o
8	Wychowanie fizyczne	O	Ćwiczenia	30	1	Z/o
Razem				240	30	-----

II ROK**III semestr**

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma zaliczenia
1	Dyskursy mediów	O	warsztat	30	3	Z/o
2	Seminarium magisterskie	O	seminarium	30	8	Z/o
3	Scenopisarstwo	O	ćwiczenia	30	4	Z/o
4	Przemysł medialny w Polsce i na świecie	O	ćwiczenia	30	3	Z/o
5	Techniki montażu telewizyjnego i filmowego	O	warsztat	30	3	Z/o
6	Przedsiębiorczość	O	konwersatorium	15	1	Z/o
7	Przedmiot opcyjny I	F	ćwiczenia	30	2	Z/o
8	Przedmiot opcyjny II	F	ćwiczenia	30	2	Z/o
9	Język obcy	O			4	E
Razem				225	30	-----

VI semestr

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma zaliczenia
1	Nowe media	O	Wykład	30	6	E
2	Seminarium magisterskie	F	seminarium	30	12	Z/o
3	Produkcja filmowa i telewizyjna	O	ćwiczenia	30	6	Z/o
4	Przedmiot opcyjny I	F	ćwiczenia	30	2	Z/o
5	Przedmiot opcyjny II	F	ćwiczenia	30	2	Z/o
6	Przedmiot opcyjny III	F	ćwiczenia	30	2	Z/o
Razem				180	30	-----