

PLAN STUDIÓW NA KIERUNKU: dziennikarstwo i komunikacja społeczna

SPECJALNOŚĆ: Fotografia i film

FORMA STUDIÓW: stacjonarne

POZIOM KSZTAŁCENIA: II

PROGRAM OBOWIĄZUJĄCY OD ROKU AKADEMICKIEGO 2016/2017

CHARAKTERYSTYKA ABSOLWENTA

Absolwent studiów II stopnia specjalność Fotografia i film posiada bogatą wiedzę dotyczącą historii i współczesności filmu i fotografii, rozumianych jako sposoby wizualnego opisu rzeczywistości. Oprócz wiedzy teoretycznej m.in. z zakresu filmoznawstwa, antropologii i socjologii wizualnej czy teorii filmu i fotografii, absolwent specjalności posiada także umiejętności z zakresu szeroko rozumianego warsztatu fotografii i filmu, tworzonych na potrzeby mediów, przedsięwzięciach z branży kreatywnej i reklamowej, a także agencji artystycznych.

Absolwent specjalności Fotografia i film zyskuje wyżej zarysowaną wiedzę i umiejętności w trakcie realizacji zajęć o teoretycznym charakterze, ale także licznych kursów warsztatowych. Taka konstrukcja programu specjalności jest wyjściem naprzeciw zainteresowaniom studentów dziennikarstwa, którzy w dobie komunikacji wizualnej dzięki umiejętnościom z zakresu sztuki filmowej i fotograficznej, zyskują możliwość poszukiwania pracy w charakterze fotoreporterów, fotoedytorów, operatorów filmowych, producentów filmowych w mediach tradycyjnych i elektronicznych oraz w charakterze fotografów reklamowych i twórców filmów promocyjnych.

W trakcie studiów absolwent specjalności otrzymuje szczególnie rozbudowaną wiedzę z zakresu historii i teorii filmu oraz fotografii dokumentalnej i dziennikarskiej, dziennikarskich gatunkach fotograficznych i filmowych. Absolwent specjalności posiada także pogłębioną świadomość tego, jak obraz kształtuje opinię społeczną i wpływa na społeczną rzeczywistość. Wiedza taka z zakresu filmoznawstwa i teorii obrazu pogłębia szczególnie umiejętności studentów rzetelnego analizowania zarówno różnorodnych form współczesnego filmu i fotografii, jak i wszelkich innych przejawów wizualnej komunikacji, także w takich obszarach jak budowanie wizerunku firm i organizacji, marketing czy public relations.

Dzięki umiejętnościom praktycznym oraz wiedzy zdobytej w ramach studiów absolwent specjalności Fotografia i film może podjąć pracę w następujących sektorach rynku:

- centrach audiowizualnych zajmujących się produkcjami filmowymi, artystycznymi itp.;
- studiach filmowych;
- mediach elektronicznych (portalach internetowych, stacjach telewizyjnych);
- mediach drukowanych w roli fotoreporterów;
- agencjach kreatywnych, PR-owych, reklamowych zajmujących się produkcją materiałów promocyjnych;
- w firmach specjalizujących się w produkcji materiałów audiowizualnych;
- w mediach wszystkich sektorów roli krytyków filmowych.

PRZEDMIOTY OBOWIĄZKOWE

Nr	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin	ECTS	Uwagi
1.	Kultura współczesna	30	5	
2.	Wstęp do medioznawstwa	30	4	
3.	Pragmatyka języka	30	4	
4.	Filozofia współczesna	30	4	
5.	Media lokalne	30	4	
6.	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	30	5	
7.	Metody badań medioznawczych	30	4	
8.	Prawne aspekty funkcjonowania mediów	15	3	
9.	Wstęp do filmoznawstwa	30	4	
10.	Warsztat fotografii	30	4	
11.	Socjologia wizualna	30	4	
12.	Techniki pracy operatora	30	3	
13.	Dyskursy mediów	30	3	
14.	Sztuka obrazu filmowego	30	3	
15.	Grafika komputerowa w pracy z fotografią	30	3	
16.	Fotografia użytkowa	30	4	
17.	Nowe media	30	6	
18.	Seminarium magisterskie	90	28	
19.	Fotografia reportażowa i dokumentalna	30	6	
20.	Język obcy	60	4	
21.	Wychowanie fizyczne	30	1	
22.	Przedsiębiorczość	15	1	

PRZEDMIOTY DO WYBORU:

Nr	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin	ECTS	Uwagi
1.	Warsztat krytyka filmowego	30	2	
2.	Przemysł filmowy w Polsce i na świecie	30	2	
3.	Animacja multimedialna	30	2	
4.	Język reklamy telewizyjnej	30	2	
5.	Polityka kulturalna i pozyskiwanie funduszy	30	2	

6.	Warsztat reklamy	30	2	
7.	Warsztat kreatywności	30	2	
8.	Mistrzowie kina	30	2	
9.	Powstawanie dzieła filmowego	30	2	
10.	Produkcja filmowa	30	2	
11.	Formy i gatunki scenariuszowe	30	2	
12.	Postprodukcja	30	2	
13.	Poetyka kina dokumentalnego	30	2	
14.	Technika i technologia w fotografii	30	2	
15.	Zarządzanie barwą	30	2	
16.	Przestrzeń studyjna i praca w studio	30	2	
17.	Organizacja pracy na planie filmowym	30	2	
18.	Cyfrowa obróbka obrazów – warsztat	30	2	

WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW I UZYSKANIA TYTUŁU DANEGO KIERUNKU/SPECJALNOŚCI/SPECJALIZACJI

Pozytywna ocena z pracy dyplomowej oraz pozytywna ocena z egzaminu magisterskiego. Praca może mieć charakter projektu poprzedzonego wprowadzeniem teoretycznym.

INNE WYMAGANIA

Egzamin z języka obcego na poziomie biegłości B2+ Europejskiego Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy

PLAN STUDIÓW NA KIERUNKU: dziennikarstwo i komunikacja społeczna**SPECJALNOŚĆ: Fotografia i film****POZIOM: II****ROK I****I semestr**

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	ECTS	Forma zaliczenia
1.	Kultura współczesna	O	Wykład	30	5	E
2.	Prawne aspekty funkcjonowania mediów	O	Wykład	15	4	E
3.	Pragmatyka języka	O	ćwiczenia	30	4	Z/o
4.	Filozofia współczesna	O	Ćwiczenia	30	4	Z/o
5.	Media lokalne	O	ćwiczenia	30	4	Z/o
6.	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	O	ćwiczenia	30	5	Z/o
7.	Metody badań medioznawczych	O	ćwiczenia	30	4	Z/o
8.	Język obcy	O	ćwiczenia	60	0	Z
Razem				255	30	-----

II semestr

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	ECTS	Forma zaliczenia
1	Wstęp do medioznawstwa	O	ćwiczenia	30	4	Z/o
2	Wstęp do filmoznawstwa	O	Ćwiczenia	30	4	Z/o
3	Warsztat fotografii	O	Ćwiczenia	30	4	Z/o
4	Socjologia wizualna	O	Ćwiczenia	30	4	Z/o
5	Techniki pracy operatora	O	Warsztat	30	3	Z/o
6	Przedmiot opcyjny I	F	Ćwiczenia	30	2	Z/o
7	Seminarium magisterskie	O	Seminarium	30	8	Z/o
8	Wychowanie fizyczne	O	Ćwiczenia	30	1	Z/o
Razem				240	30	-----

II ROK**III semestr**

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma zaliczenia
1	Dyskursy mediów	O	warsztat	30	3	Z/o
2	Seminarium magisterskie	O	seminarium	30	8	Z/o
3	Sztuka obrazu filmowego	O	warsztat	30	3	Z/o
4	Grafika komputerowa w pracy z fotografią	O	ćwiczenia	30	3	Z/o
5	Fotografia użytkowa	O	warsztat	30	4	Z/o
6	Przedsiębiorczość	O	konwersatorium	15	1	Z/o
7	Przedmiot opcyjny I	F	ćwiczenia	30	2	Z/o
8	Przedmiot opcyjny II	F	ćwiczenia	30	2	Z/o
9	Język obcy	O			4	E
Razem				225	30	-----

VI semestr

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma zaliczenia
1	Nowe media	O	Wykład	30	6	E
2	Seminarium magisterskie	F	seminarium	30	12	Z/o
3	Fotografia reportażowa i dokumentalna	O	warsztat	30	6	Z/o
4	Przedmiot opcyjny I	F	ćwiczenia	30	2	Z/o
5	Przedmiot opcyjny II	F	ćwiczenia	30	2	Z/o
6	Przedmiot opcyjny III	F	ćwiczenia	30	2	Z/o
Razem				180	30	-----