

PLAN STUDIÓW NA KIERUNKU: dziennikarstwo i komunikacja społeczna

SPECJALNOŚĆ: Dziennikarstwo specjalistyczne

FORMA STUDIÓW: stacjonarne

POZIOM KSZTAŁCENIA: II

PROGRAM OBOWIĄZUJĄCY OD ROKU AKADEMICKIEGO 2016/2017

Absolwent studiów II stopnia specjalności Dziennikarstwo specjalistyczne posiada wiedzę i umiejętności potrzebne do pracy we wszystkich segmentach mediów (prasa, radio, telewizja, Internet) w roli specjalisty potrafiącego umiejętnie tworzyć materiały medialne dotyczące faktów i wydarzeń z różnych sektorów życia społecznego, politycznego czy kulturalnego. W trakcie studiów uczestnicy studiów na specjalności Dziennikarstwo specjalistyczne uczestniczą w warsztatach doskonalących umiejętności realizacji medialnych projektów przeznaczonych do różnych branż medialnych. Przedmiotem studiów jest doskonalenie umiejętności związanych z przygotowaniem analitycznych tekstów prasowych, specjalistycznych audycji radiowych, fachowych programów telewizyjnych czy eksperckich artykułów internetowych.

Program studiów realizuje założenie, że absolwent studiów dziennikarskich II stopnia powinien oprócz warsztatu dziennikarskiego posiadać także pogłębioną wiedzę z różnych sektorów życia społecznego, stąd znajdują się w nim zajęcia poświęcone różnym tematycznym branżom medialnym, np. dziennikarstwu ekonomicznemu, politycznemu, kulturalnemu, popularnonaukowemu. Absolwent specjalności Dziennikarstwo specjalistyczne jest więc gotowy do realizowania obowiązków związanych z pracą w redakcjach fachowych tytułów prasowych, stacji TV i radiowych czy portali internetowych. Umiejętnością kształconą w trakcie studiów jest bowiem zdolność do sprawnego pozyskiwania informacji specjalistycznej, umiejętność docierania do specjalistów wybranych dziedzin życia społecznego, a także rozmowy z nimi i tworzenia dziennikarskich materiałów o wysokim stopniu specjalizacji.

Absolwent specjalności Dziennikarstwo specjalistyczne posiada także pogłębioną wiedzę na temat współczesnego reportażu, zarówno prasowego, jak i radiowego czy telewizyjnego. Posiada także umiejętności przygotowywania rozbudowanych materiałów reportażowych, dzięki doskonaleniu w trakcie studiów kompetencji takich jak pozyskiwanie informacji, rozmowa z informatorami, pisanie form fabularyzowanych itp.

Specjalność Dziennikarstwo specjalistyczne, jest interesującą propozycją zarówno dla absolwentów wszystkich specjalności I stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna i jemu pokrewnych, jak i dla absolwentów wszystkich innych kierunków studiów.

Absolwenci studiów II stopnia specjalności Dziennikarstwo specjalistyczne znajdą w szczególności pracę jako zarządzający i strukturyzujący strumień przekazu:

- w regionalnych i ogólnopolskich stacjach telewizyjnych, zarówno publicznych jak i komercyjnych;
- w regionalnych i ogólnopolskich tytułach prasowych;
- w regionalnych i ogólnopolskich stacjach radiowych;
- w mediach internetowych;
- jako reportażyści i dokumentaliści;
- jako szefowie redakcji, działu, anteny.

PRZEDMIOTY OBOWIĄZKOWE

Nr	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin	ECTS	Uwagi
1.	Kultura współczesna	30	5	
2.	Wstęp do medioznawstwa	30	4	
3.	Pragmatyka języka	30	4	
4.	Filozofia współczesna	30	4	
5.	Media lokalne	30	4	
6.	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	30	5	
7.	Metody badań medioznawczych	30	4	
8.	Prawne aspekty funkcjonowania mediów	15	3	
9.	Publicystyka prasowa	30	4	
10.	Dziennikarstwo popularnonaukowe	30	4	
11.	Graficzna obróbka tekstu i obrazu	30	4	
12.	Techniki pracy reportera	30	3	
13.	Dyskursy mediów	30	3	
14.	Fotoreportaż	30	4	
15.	Współczesny film dokumentalny	30	3	
16.	Blog jako forma komunikowania społecznego	30	3	
17.	Nowe media	30	6	
18.	Seminarium magisterskie	90	28	
19.	Dziennikarstwo kulturalne w radio i TV	30	6	
20.	Język obcy	60	4	
21.	Wychowanie fizyczne	30	1	
22.	Przedsiębiorczość	15	1	

PRZEDMIOTY DO WYBORU:

Nr	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin	ECTS	Uwagi
1.	Warsztat krytyka filmowego	30	2	
2.	Fotografia dziennikarska	30	2	
3.	Dziennikarstwo ekonomiczne	30	2	
4.	Mistrzowie reportażu	30	2	
5.	Dziennikarstwo medyczne	30	2	
6.	Techniki wywiadu prasowego,	30	2	

	telewizyjnego i radiowego			
7.	Warsztat kreatywności	30	2	
8.	Warsztat publicysty telewizyjnego	30	2	
9.	Techniki pracy reportażysty	30	2	
10.	Dziennikarstwo polityczne	30	2	
11.	Sport jako temat w dziennikarstwie	30	2	
12.	Śledcze techniki pozyskiwania informacji	30	2	
13.	Polska szkoła filmu dokumentalnego	30	2	

**WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW I UZYSKANIA TYTUŁU
DANEGO KIERUNKU/SPECJALNOŚCI/SPECJALIZACJI**

Pozytywna ocena z pracy dyplomowej oraz pozytywna ocena z egzaminu magisterskiego. Praca może mieć charakter projektu poprzedzonego wprowadzeniem teoretycznym.

INNE WYMAGANIA

Egzamin z języka obcego na poziomie biegłości B2+ Europejskiego Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy

PLAN STUDIÓW NA KIERUNKU: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
SPECJALNOŚĆ: Dziennikarstwo specjalistyczne

POZIOM: II

I semestr

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	ECTS	Forma zaliczenia
1.	Kultura współczesna	O	Wykład	30	5	E
2.	Prawne aspekty funkcjonowania mediów	O	Wykład	15	4	E
3.	Pragmatyka języka	O	ćwiczenia	30	4	Z/o
4.	Filozofia współczesna	O	Ćwiczenia	30	4	Z/o
5.	Media lokalne	O	ćwiczenia	30	4	Z/o
6.	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	O	ćwiczenia	30	5	Z/o
7.	Metody badań medioznawczych	O	ćwiczenia	30	4	Z/o
8.	Język obcy	O	ćwiczenia	60	0	Z
Razem				255	30	-----

II semestr

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	ECTS	Forma zaliczenia
1	Wstęp do medioznawstwa	O	ćwiczenia	30	4	Z/o
2	Publicystyka prasowa	O	Ćwiczenia	30	4	Z/o
3	Dziennikarstwo popularnonaukowe	O	Ćwiczenia	30	4	Z/o
4	Graficzna obróbka tekstu i obrazu	O	Ćwiczenia	30	4	Z/o
5	Techniki pracy reportera	O	Warsztat	30	3	Z/o
6	Przedmiot opcyjny I	F	ćwiczenia	30	2	Z/o
7	Seminarium magisterskie	O	seminarium	30	8	Z/o
8	Wychowanie fizyczne	O	Ćwiczenia	30	1	Z/o
Razem				240	30	-----

II ROK STUDIÓW

III semestr

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma zaliczenia
1	Dyskursy mediów	O	warsztat	30	3	Z/o
2	Seminarium magisterskie	O	seminarium	30	8	Z/o
3	Fotoreportaż	O	ćwiczenia	30	3	Z/o
4	Współczesny film dokumentalny	O	ćwiczenia	30	3	Z/o
5	Blog jako forma komunikowania społecznego	O	ćwiczenia	30	3	Z/o
6	Przedsiębiorczość	O	konwersatorium	15	1	Z/o
7	Przedmiot opcyjny I	F	ćwiczenia	30	2	Z/o
8	Przedmiot opcyjny II	F	ćwiczenia	30	2	Z/o
	Język obcy	O			4	E
Razem				225	30	-----

VI semestr

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma zaliczenia
1	Nowe media	O	Wykład	30	6	E
2	Seminarium magisterskie	F	seminarium	30	12	Z/o
3	Dziennikarstwo kulturalne w radio i TV	O	warsztat	30	6	Z/o
4	Przedmiot opcyjny I	F	ćwiczenia	30	2	Z/o
5	Przedmiot opcyjny II	F	ćwiczenia	30	2	Z/o
6	Przedmiot opcyjny III	F	ćwiczenia	30	2	Z/o
Razem				180	30	-----