

**PROGRAM NAUCZANIA NA KIERUNKU:
DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA**

FORMA STUDIÓW: stacjonarne

SPECJALNOŚĆ: dziennikarstwo radiowe i telewizyjne

POZIOM: II

PROGRAM OBOWIĄZUJĄCY OD ROKU AKADEMICKIEGO 2016/2017

KWALIFIKACJE ABSOLWENTA:

Absolwenci studiów II stopnia specjalności Dziennikarstwo radiowe i telewizyjne posiadają wiedzę i umiejętności, które pozwolą im na przygotowywanie bardziej złożonych i rozbudowanych form dziennikarstwa radiowego i telewizyjnego (reportaże, słuchowiska, audycje, autorskie programy itp.), na organizowanie procesu produkcji radiowej i telewizyjnej oraz na pełnienie funkcji związanych z zarządzaniem tego rodzaju mediami a także ich kreowaniem.

Absolwenci specjalności Dziennikarstwo radiowe i telewizyjne zdobędą wiedzę i kompetencje, które pozwolą im zinterpretować i krytycznie rozumieć rolę radia i telewizji w społeczeństwach demokratycznych, zagadnienia wpływu społecznego tych mediów oraz podejmować samodzielne decyzje w kontekście trudności, przed jakimi stają tego typu instytucje nadawcze.

Szczegółowo kompetencje i umiejętności absolwentów studiów II stopnia o specjalności Dziennikarstwo radiowe i telewizyjne przedstawiać się będą następująco:

- budowanie osobowości telewizyjnej i radiowej;
- tworzenie scenariuszy radiowych i telewizyjnych;
- rzetelne przygotowanie rozbudowanych programów TV;
- tworzenie publicystycznych i rozrywkowych programów w radiu i telewizji;
- tworzenie internetowych rozgłośni radiowych oraz stacji telewizyjnych;
- tworzenie reportaży radiowych i telewizyjnych;
- tworzenie animacji 2D i 3D;
- analityczne myślenie, syntetyczne wypowiedzi oraz operowanie obrazem i dźwiękiem;
- wydawanie serwisów informacyjnych;
- zarządzanie zespołem pracującym pod presją czasu.

Absolwenci studiów II stopnia znajdą w szczególności pracę jako zarządzający i strukturyzujący strumień przekazu:

- w regionalnych i ogólnopolskich stacjach telewizyjnych, zarówno publicznych jak i komercyjnych;
- w regionalnych i ogólnopolskich stacjach radiowych;
- w telewizjach internetowych i kablowych;
- w radiu internetowym;
- w agencjach informacyjnych;

- w agencjach producenckich;
- w agencjach reklamowych;
- jako dokumentaliści;
- jako szefowie redakcji, działu, anteny;
- jako twórcy i organizatorzy radiowo-telewizyjnych mediów lokalnych i sublokalnych;
- zdobędą też podstawy niezbędne do założenia własnej firmy produkującej programy i filmy dla stacji telewizyjnych.

PRZEDMIOTY OBOWIĄZKOWE

Nr	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin	ECTS	Uwagi
1.	Kultura współczesna	30	5	
2.	Wstęp do medioznawstwa	30	4	
3.	Pragmatyka języka	30	4	
4.	Filozofia współczesna	30	4	
5.	Media lokalne	30	4	
6.	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	30	5	
7.	Metody badań medioznawczych	30	4	
8.	Prawne aspekty funkcjonowania mediów	15	4	
9.	Socjologia wizualna	30	4	
10.	Montaż zaawansowany	30	4	
11.	Formatowanie w radiu	30	4	
12.	Przemysł medialny w Polsce i na świecie	30	3	
13.	Dyskursy mediów	30	3	
14.	Reżyseria TV i filmowa	30	3	
15.	Studio emisyjne i nagraniowe	30	3	
16.	Laboratorium dziennikarstwa radiowego on-line	30	4	
17.	Nowe media	30	6	
18.	Seminarium magisterskie	90	28	
19.	Laboratorium dziennikarstwa TV on-line	30	6	
20.	Język obcy	60	4	
21.	Wychowanie fizyczne	30	1	
22.	Przedsiębiorczość	15	1	

PRZEDMIOTY DO WYBORU:

Nr	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin	ECTS	Uwagi
1.	Laboratorium telewizyjne II	30	2	
2.	Słuchowisko	30	2	
3.	Audiowizualność w kulturze współczesnej	30	2	
4.	Język reklamy radiowej i telewizyjnej	30	2	
5.	Produkcja reklamy radiowej	30	2	
6.	Produkcja reklamy TV	30	2	
7.	Film animowany i efekty specjalne	30	2	
8.	Teatr telewizji	30	2	
9.	Warsztaty scenariuszowe	30	2	
10.	Programy autorskie	30	2	
11.	Rozgłoszenie internetowe	30	2	
12.	Zarządzanie instytucją medialną	30	2	
13.	Realizacja dźwięku	30	2	
14.	Prezenter w studiu radiowym - warsztat	30	2	

WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW I UZYSKANIA TYTUŁU DANEGO KIERUNKU/SPECJALNOŚCI/SPECJALIZACJI

Pozytywna ocena z pracy dyplomowej oraz pozytywna ocena z egzaminu magisterskiego. Praca może mieć charakter projektu poprzedzonego wprowadzeniem teoretycznym.

INNE WYMAGANIA

Egzamin z języka obcego na poziomie biegłości B2+ Europejskiego Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy

**PLAN STUDIÓW NA KIERUNKU: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
SPECJALNOŚĆ: dziennikarstwo radiowe i telewizyjne**

POZIOM: II

I semestr

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	ECTS	Forma zaliczenia
1.	Kultura współczesna	O	wykład	30	5	E
2.	Prawne aspekty funkcjonowania mediów	O	wykład	15	4	E
3.	Pragmatyka języka	O	ćwiczenia	30	4	Z/o
4.	Filozofia współczesna	O	ćwiczenia	30	4	Z/o
5.	Media lokalne	O	ćwiczenia	30	4	Z/o
6.	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	O	ćwiczenia	30	5	Z/o
7.	Metody badań medioznawczych	O	ćwiczenia	30	4	Z/o
8.	Język obcy	O	ćwiczenia	60	0	Z
Razem				255	30	-----

II semestr

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	ECTS	Forma zaliczenia
1	Wstęp do medioznawstwa	O	ćwiczenia	30	4	Z/o
2	Socjologia wizualna	O	ćwiczenia	30	4	Z/o
3	Montaż zaawansowany	O	ćwiczenia	30	4	Z/o
4	Formatowanie w radiu	O	warsztat	30	4	Z/o
5	Przemysł medialny w Polsce i na świecie	O	ćwiczenia	30	3	Z/o
6	Przedmiot opcyjny I	F	ćwiczenia	30	2	Z/o
7	Seminarium magisterskie	O	Seminarium	30	8	z/o
8	Wychowanie fizyczne	O	Ćwiczenia	30	1	Z/o
Razem				240	30	-----

II ROK STUDIÓW

III semestr

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma zaliczenia
1	Dyskursy mediów	O	warsztat	30	3	Z/o
2	Seminarium magisterskie	O	seminarium	30	8	Z/o
3	Reżyseria TV i filmowa	O	warsztat	30	3	Z/o
4	Studio emisyjne i nagraniowe	O	warsztat	30	3	Z/o
5	Laboratorium dziennikarstwa radiowego on-line	O	warsztat	30	4	Z/o
6	Przedsiębiorczość	O	konwersatorium	15	1	Z/o
7	Przedmiot opcyjny I	F	ćwiczenia	30	2	Z/o
8	Przedmiot opcyjny II	F	ćwiczenia	30	2	Z/o
9	Język obcy	O			4	E
Razem				225	30	-----

VI semestr

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma zaliczenia
1	Nowe media	O	Wykład	30	6	E
2	Seminarium magisterskie	F	seminarium	30	12	Z/o
3	Laboratorium dziennikarstwa TV on-line	O	warsztat	30	6	Z/o
4	Przedmiot opcyjny I	F	ćwiczenia	30	2	Z/o
5	Przedmiot opcyjny II	F	ćwiczenia	30	2	Z/o
6	Przedmiot opcyjny III	F	ćwiczenia	30	2	Z/o
Razem				180	30	-----