

**PROGRAM NAUCZANIA NA KIERUNKU:
DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA**

SPECJALNOŚĆ: dziennikarstwo sportowe

FORMA STUDIÓW : stacjonarne

POZIOM KSZTAŁCENIA : I stopnia

PROGRAM OBOWIĄZUJĄCY OD ROKU AKADEMICKIEGO 2016/2017

KWALIFIKACJE ABSOLWENTA:

Podstawowe obszary, jakie wchodzi w zakres cyklu kształcenia na studiach I stopnia, są następujące:

- Rynek mediów sportowych w Polsce i na świecie, gazety, pasma radiowe i kanały telewizyjne poświęcone wyłącznie tematyce sportowej, działy i redakcje sportowe mediów ogólnotematycznych – typy i sposoby ujmowania problematyki sportowej.
- Podstawowe cechy dziennikarstwa sportowego i pozycja dziennikarza sportowego w redakcji – specjalizacja w jednej dyscyplinie czy ogarnianie wszystkich; główne gatunki wypowiedzi w dziennikarstwie sportowym, specyfika języka.
- Specyfika tekstów sportowych – adresat tekstu, poziom fachowości, nacechowanie emocjonalne, różne strategie opisywania rzeczywistości sportowej – uzależnione od medium, miejsca wydarzeń, odbiorców; aktywność dziennikarska w zakresie prasy, radia, telewizji i Internetu.
- Dziennikarz sportowy – relacje z bohaterami tekstów, ze światem sportu jako biznesu, problemy etyki zawodowej.

Absolwent studiów I stopnia o specjalności dziennikarstwo sportowe jest przygotowany do podjęcia pracy zawodowej w mediach ogólnotematycznych oraz specjalistycznych wszelkich typów i poziomów: prasie, radiu, telewizji, portalach internetowych; ogólnokrajowych, regionalnych i lokalnych; specjalistycznych, związanych z poszczególnymi dyscyplinami sportu i ogólnotematycznych, o charakterze popularnym lub około sportowym. Absolwent zna i rozumie społeczną specyfikę i kulturotwórczą rolę sportu.

Absolwent specjalności dziennikarstwo sportowe może także pracować na stanowiskach związanych z działalnością sportową: przy organizacji i obsłudze imprez sportowych, w biurach prasowych klubów i związków sportowych, jako reprezentant prasowy – rzecznik instytucji, klubów, związków sportowych, jako specjalista do spraw marketingu, reklamy oraz public relations w instytucjach związanych ze sportem.

Dzięki szerokiemu wykształceniu humanistycznemu jest przygotowany do pracy w obszarze turystyki, rekreacji. Absolwent może znaleźć pracę w wydziałach sportu, turystyki, rekreacji i kultury fizycznej odpowiednich urzędów różnych rang oraz organach administracji publicznej i samorządowej. W związku z uzyskaniem szerokich kompetencji dziennikarskich absolwent specjalności dziennikarstwo sportowe może podejmować pracę także w tych obszarach mediów, które nie są tematycznie związane ze sportem.

PRZEDMIOTY OBOWIĄZKOWE

Nr	Kod	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin	ECTS	Uwagi
1.	MK1	Systemy medialne w Polsce i na świecie	30	4	
2.	MK2	Filozofia	30	3	
3.	MK3	Publiczność mediów	30	4	
4.	MK4	Gatunki dziennikarskie	30	3	
5.	MK5	Kultura języka	30	3	

6.	MK6	Retoryka i erystyka	30	3	
7.	MK7	Dziennikarskie źródła informacji	30	3	
8.	MK8	Warsztat dziennikarski	30	3	
9.	MK9	Wprowadzenie do kultury współczesnej	30	4	
10.	MK10	Prawo	15	4	
11.	MK11	Nauka o komunikowaniu	30	4	
12.	MK12	Dziennikarstwo radiowe	30	4	
13.	MK13	Historia sportu i olimpizmu	30	4	
14.	MK14	Dziennikarstwo sportowe – wprowadzenie	30	3	
15.	MK15	Językowy obraz sportu	30	3	
16.	MK16	Dziennikarstwo sportowe on-line	30	3	
17.	MK17	Ochrona własności intelektualnej	15	4	
18.	MK18	Organizacja i zarządzanie mediami	30	4	
19.	MK19	Turystyka i rekreacja	30	4	
20.	MK20	Dziennikarstwo telewizyjne	30	4	
21.	MK21	Warsztat dziennikarza sportowego	30	3	
22.	MK22	Warsztat fotoreportera sportowego	30	3	
23.	MK23	Public Relations – podstawy	30	3	
24.	MK24	Etyka dziennikarska	30	3	
25.	MK25	Public relations w świecie sportu	30	4	
26.	MK26	Rynek mediów sportowych w Polsce i na świecie	30	3	
27.	MK27	Relacja sportowa w radiu - warsztat	30	3	
28.	MK28	Techniki pracy sprawozdawcy sportowego	30	3	
29.	MK29	Psychologia sportu	30	3	
30.	MK30	Relacja sportowa w TV	30	4	
31.	MK31	Sport niepełnosprawnych	30	3	
32.	MK32	Organizacja sportu	30	3	

33.	MK33	Zarządzanie wizerunkiem w sporcie	30	4	
34.	MK34	Medycyna w sporcie	30	3	
35.	MK35	Język obcy	180	12	
36.	MK36	Wychowanie fizyczne	30	1	
37.	MK37	Seminarium licencjackie	60	12	
38.	MK38	Praktyki zawodowe	60	2	
39.	MK39	Podstawy przedsiębiorczości	15	1	

PRZEDMIOTY DO WYBORU:

Nr	Kod	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin	ECTS	Uwagi
1.	MK_O1	Mediatyzacja sportu	30	2	
2.	MK_O1	Celebrities a sport	30	2	
3.	MK_O2	Techniki kształtowania wizerunku w sporcie	30	2	
4.	MK_O2	Filozofia rywalizacji sportowej	30	2	
5.	MK_O3	Upowszechnianie kultury fizycznej	30	2	
6.	MK_O3	Sport w dziele filmowym	30	2	
7.	MK_O4	Specyfika komentarza sportowego	30	2	
8.	MK_O4	Warsztat realizacji sportowej relacji radiowej	30	2	
9.	MK_O5	Warsztat realizacji sportowej relacji telewizyjnej	30	2	
10.	MK_O5	Sportowe portale internetowe	30	2	
11.	MK_O6	Sprawozdanie dziennikarskie z zawodów drużynowych	30	2	
12.	MK_O6	Sprawozdanie dziennikarskie z rywalizacji indywidualnej	30	2	
13.	MK_O7	Dziennikarz w kombo sportowym	30	2	
14.	MK_O7	Techniki pracy podczas konferencji prasowej	30	2	
15.	MK_O8	Reklama w sporcie, sport w reklamie	30	2	
16.	MK_O8	Przywództwo w sportach zespołowych	30	2	
17.	MK_O9	Komunikacyjne aspekty relacji sportowej	30	2	
18.	MK_O9	Ruch olimpijski	30	2	
19.	MK_O10	Technika w służbie dziennikarstwa sportowego	30	2	

20.	MK_O10	Tabloidyzacja sportu	30	2	
21.	MK_O11	Analiza sportowa	30	2	
22.	MK_O11	Psychospołeczne aspekty walki sportowej	30	2	
23.	MK_O12	Teoria dyscyplin indywidualnych	30	2	
24.	MK_O12	Teoria dyscyplin zespołowych	30	2	
25.	MK_O13	Sporty walki	30	2	
26.	MK_O13	Relacja sportowa w sieci	30	2	
27.	MK_O14	Frazeologia dziennikarstwa sportowego	30	2	
28.	MK_O14	Językowy obraz sportu	30	2	
29.	MK_O15	Management w klubie sportowym	30	2	
30.	MK_O15	Marketing sportowy – teoria i praktyka	30	2	
31.	MK_O16	Bezpieczeństwo imprez sportowych	30	2	
32.	MK_O16	Obsługa medialna imprez sportowych	30	2	
33.	MK_O17	Bezpieczeństwo organizacji imprez masowych	30	2	
34.	MK_O17	Sponsoring w sporcie	30	2	
35.	MK_O18	Promocja zdrowego stylu życia	30	2	
36.	MK_O18	Kreowanie marki w sporcie	30	2	

WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW I UZYSKANIA TYTUŁU ZAWODOWEGO DANEGO KIERUNKU/SPECJALNOŚCI/SPECJALIZACJI

Pozytywna ocena z pracy dyplomowej oraz pozytywna ocena z egzaminu dyplomowego. Praca może mieć charakter projektu poprzedzonego wprowadzeniem teoretycznym.

INNE WYMAGANIA

Egzamin z języka obcego na poziomie biegłości B2 Europejskiego Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy

PLAN STUDIÓW NA KIERUNKU: dziennikarstwo i komunikacja społeczna**SPECJALNOŚĆ: dziennikarstwo sportowe****POZIOM: I****I semestr**

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	Filozofia	O	Ćwiczenia	30	Z/o	3
2	Socjologia	O	Ćwiczenia	30	Z/o	4
3	Gatunki dziennikarskie	O	Ćwiczenia	30	Z/o	3
4	Kultura języka	O	Ćwiczenia	30	Z/o	3
5	Retoryka i erystyka	O	Ćwiczenia	30	Z/o	3
6	Nauka o komunikowaniu	O	Wykład	30	E	4
7	Nauka o komunikowaniu	O	Ćwiczenia	30	Z/o	3
8	Warsztat dziennikarski	O	Ćwiczenia	30	Z/o	3
9	Wprowadzenie do kultury współczesnej	O	Wykład	30	E	4
10	Język obcy	O	Ćwiczenia	60	Z	0
Razem				330	-----	30

II semestr

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	Prawo	O	Wykład	15	E	4
2	Systemy medialne w Polsce i na świecie	O	Wykład	30	E	4
3	Dziennikarstwo radiowe	O	Warsztat	30	Z/o	4
4	Historia sportu i olimpizmu	O	Wykład	30	E	4
5	Dziennikarskie źródła informacji	O	Ćwiczenia	30	Z/o	3
6	Językowy obraz sportu	O	Ćwiczenia	30	Z/o	3
7	Dziennikarstwo sportowe on-line	O	Ćwiczenia	30	Z/o	3
8	Przedmiot opcyjny 1	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
9	Przedmiot opcyjny 2	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
10	Język obcy	O	Ćwiczenia	60	Z	0
11	Wychowanie fizyczne	O	Ćwiczenia	30	Z/o	1
Razem				345	-----	30

II ROK STUDIÓW**III semestr**

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	Ochrona własności intelektualnej	O	Wykład	15	E	4
2	Organizacja i zarządzanie mediami	O	Wykład	30	E	4
3	Turystyka i rekreacja	O	Wykład	30	E	4
4	Dziennikarstwo telewizyjne	O	Warsztat	30	Z/o	4
5	Warsztat dziennikarza sportowego	O	Warsztat	30	Z/o	3
6	Warsztat fotoreportera sportowego	O	Warsztat	30	Z/o	3
7	Przedmiot opcyjny 3	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
8	Przedmiot opcyjny 3	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
9	Przedmiot opcyjny 5	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
10	Przedmiot opcyjny 6	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
11	Język obcy	O	Ćwiczenia	60	Z	0
Razem				345	-----	30

IV semestr

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	Public Relations	O	Ćwiczenia	30	Z/o	3
2	Etyka dziennikarska	O	Ćwiczenia	30	Z/o	3
3	Public relations w świecie sportu	O	Warsztat	30	Z/o	4
4	Rynek mediów sportowych w Polsce i na świecie	O	Ćwiczenia	30	Z/o	3
5	Organizacja sportu	O	Ćwiczenia	30	Z/o	3
6	Techniki pracy sprawozdawcy sportowego	O	Ćwiczenia	30	Z/o	3
7	Psychologia sportu	O	Ćwiczenia	30	Z/o	3
8	Przedmiot opcyjny 7	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
9	Przedmiot opcyjny 8	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
10	Przedmiot opcyjny 9	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
11	Przedmiot opcyjny 10	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
Razem				330	-----	30

III ROK STUDIÓW**V semestr**

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Forma zaliczenia	
1	Seminarium licencjackie	F	seminarium	30	Z/o	2
2	Sport niepełnosprawnych	O	Warsztat	30	Z/o	3
3	Przedmiot opcyjny 11	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
4	Przedmiot opcyjny 12	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
5	Przedmiot opcyjny 13	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
6	Przedmiot opcyjny 14	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
7	Przedmiot opcyjny 15	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
8	Praktyki zawodowe	O	Ćwiczenia	60	Z/o	2
9	Język obcy	O			E	12
10	Podstawy przedsiębiorczości	O	Konwersatorium	15	Z/o	1
Razem				285	-----	30

VI semestr

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	Seminarium licencjackie	F	seminarium	30	Z/o	10
2	Relacja sportowa w TV	O	Ćwiczenia	30	Z/o	4
3	Relacja sportowa w radiu - warsztat	O	Warsztat	30	Z/o	3
4	Zarządzanie wizerunkiem w sporcie	O	Warsztat	30	Z/o	4
5	Medycyna w sporcie	O	Warsztat	30	Z/o	3
6	Przedmiot opcyjny 16	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
7	Przedmiot opcyjny 17	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
8	Przedmiot opcyjny 18	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
Razem				240		30