

**PROGRAM NAUCZANIA NA KIERUNKU:  
DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA**

**SPECJALNOŚĆ:** dziennikarstwo radiowe i telewizyjne

**FORMA STUDIÓW :** niestacjonarne

**POZIOM KSZTAŁCENIA :** I stopnia

**PROGRAM OBOWIĄZUJĄCY OD ROKU AKADEMICKIEGO 2016/2017**

**KWALIFIKACJE ABSOLWENTA:**

Absolwenci studiów dziennikarskich I stopnia w zakresie specjalności dziennikarstwo radiowo-telewizyjne uzyskają wiedzę i umiejętności związane z pracą dziennikarza i redaktora w radiu i telewizji oraz podstawową wiedzę niezbędną przy wykonywaniu innych zadań związanych z powstawaniem programów telewizyjnych i radiowych (kierownika produkcji, operatora kamery, dźwiękowca, realizatora wizji i dźwięku, montażysty itd.). Zdobędą także wiedzę teoretyczną z zakresu teorii radia i telewizji oraz ich specyfiki jako mediów.

Szczegółowo kompetencje i umiejętności absolwentów I stopnia studiów na specjalności dziennikarstwo radiowo-telewizyjne przedstawiać się będą następująco:

- operatorka telewizyjna;
- montaż radiowy i telewizyjny;
- rzetelne przygotowanie newsów;
- podstawy sztuki prezenterki w radiu i telewizji;
- praca z kamerą/mikrofonem i przed kamerą/mikrofonem;
- obsługa sprzętu radiowo-telewizyjnego;
- praca w zespole realizacyjnym;
- posługiwanie się językiem radia, telewizji i filmu;
- tworzenie informacyjnych programów w radiu i telewizji;
- praca w internetowych rozgłośniach radiowych oraz stacjach telewizyjnych
- praca w studiu emisyjnym i nagraniowym;
- opanowanie stresu i praca pod presją czasu;
- podstawy animacji 2D ;
- analityczne myślenie, syntetyczne wypowiedzi oraz operowanie obrazem i dźwiękiem (podstawy);
- nawiązywanie kontaktów z ludźmi, prowadzenie rozmów, zadawanie pytań;
- rozpoznawanie socjotechnik stosowanych przez rozmówców, którzy chcą wprowadzić dziennikarza (reportera) w błąd;
- wykorzystanie wszelkich dostępnych źródeł informacji dziennikarskiej, umiejętność zweryfikowania otrzymanych wiadomości.

Absolwenci znajdą zwłaszcza pracę:

- w regionalnych i ogólnopolskich stacjach telewizyjnych, zarówno publicznych jak i komercyjnych;
- w regionalnych i ogólnopolskich stacjach radiowych;
- w telewizjach internetowych i kablowych;
- w radiu internetowym;
- w agencjach informacyjnych;
- jako reporterzy;
- jako prezenterzy radiowi i telewizyjni;
- jako realizatorzy dźwięku;

- jako montażyści;
- jako doradcy do spraw mediów;
- jako konsultanci w zakresie tworzenia wizerunku medialnego.

#### PRZEDMIOTY OBOWIĄZKOWE

Nr	Kod	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin	ECTS	Uwagi
1.	MK1	Systemy medialne w Polsce i na świecie	18	4	
2.	MK2	Filozofia	18	3	
3.	MK3	Publiczność mediów	18	4	
4.	MK4	Gatunki dziennikarskie	18	3	
5.	MK5	Kultura języka	18	3	
6.	MK6	Retoryka i erystyka	18	3	
7.	MK7	Dziennikarskie źródła informacji	18	3	
8.	MK8	Warsztat dziennikarski	18	3	
9.	MK9	Wprowadzenie do kultury współczesnej	18	4	
10.	MK10	Prawo	9	4	
11.	MK11	Nauka o komunikowaniu	36	7	
12.	MK12	Warsztat operatora – podstawy	18	4	
13.	MK13	Montaż – podstawy	18	4	
14.	MK14	Komunikowanie ciałem	18	3	
15.	MK15	Teoria i historia kina i TV	18	3	
16.	MK16	Realizacja dźwięku	18	3	
17.	MK17	Ochrona własności intelektualnej	9	4	
18.	MK18	Organizacja i zarządzanie mediami	18	4	
19.	MK19	Radio jako medium	18	4	
20.	MK20	Projektowanie stron www	18	4	
21.	MK21	Praca z kamerą	18	3	
22.	MK22	Prezenter radiowy	18	3	
23.	MK23	Public Relations – podstawy	18	3	
24.	MK24	Etyka dziennikarska	18	3	
25.	MK25	Radio on-line	18	4	
26.	MK26	Telewizja on-line	18	3	

27.	MK27	Podstawy grafiki 3D	18	3	
28.	MK28	Publicystyka TV	18	3	
29.	MK29	Autorski program radiowy	18	3	
30.	MK30	Multimedia storytelling	18	3	
31.	MK31	Laboratorium reportażu radiowego	18	4	
32.	MK32	Animacja	18	3	
33.	MK33	Laboratorium reportażu telewizyjnego	18	3	
34.	MK34	Webdocs	18	4	
35.	MK35	Język obcy	120	12	
36.	MK36	Sport a media	18	1	
37.	MK37	Seminarium licencjackie	36	15	
38.	MK38	Praktyki zawodowe	60	2	
39.	MK39	Podstawy przedsiębiorczości	15	2	

**PRZEDMIOTY DO WYBORU:**

Nr	Kod	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin	ECTS	Uwagi
1.	MK_O1	Język telewizji	18	2	
2.	MK_O1	Laboratorium telewizyjne I	18	2	
3.	MK_O2	Mediatyzacja polityki	18	2	
4.	MK_O2	Misja zawodu dziennikarza	18	2	
5.	MK_O3	Recepcja radia i telewizji	18	2	
6.	MK_O3	Podstawy reżyserii	18	2	
7.	MK_O4	Reklama radiowa	18	2	
8.	MK_O4	Reklama telewizyjna	18	2	
9.	MK_O5	Historia mediów elektronicznych	18	2	
10.	MK_O5	Historia radia i telewizji	18	2	
11.	MK_O6	Krótkie formy telewizyjne i filmowe	18	2	
12.	MK_O6	Zawody telewizyjne i filmowe	18	2	
13.	MK_O7	Wprowadzenie do estetyki	18	2	
14.	MK_O7	Krytyka filmowa	18	2	
15.	MK_O8	Podstawy reżyserii filmowej	18	2	
16.	MK_O8	Film animowany	18	2	
17.	MK_O9	Dźwięk i światło w filmie i TV (plener i studio)	18	2	
18.	MK_O9	Wywiad radiowy	18	2	
19.	MK_O10	Scenariusz radiowy	18	2	

20.	MK_O10	Radio jako medium	18	2	
21.	MK_O11	Cyfrowe przetwarzanie dźwięku – warsztat	18	2	
22.	MK_O11	Technika komputerowa w realizacji filmowej i telewizyjnej	18	2	
23.	MK_O12	Technika i technologia telewizyjna	18	2	
24.	MK_O12	Warsz. montażowy	18	2	
25.	MK_O13	Warsztat operatorski	18	2	
26.	MK_O13	Telewizyjne formy dokumentalne i fabularne	18	2	
27.	MK_O14	Polska szkoła dokumentu	18	2	
28.	MK_O14	Dokument na świecie	18	2	
29.	MK_O15	Realizacja telewizyjna - warsztat	18	2	
30.	MK_O15	Krótkie formy telewizyjne - warsztat	18	2	
31.	MK_O16	Telewizja internetowa - warsztat	18	2	
32.	MK_O16	Telewizja edukacyjna	18	2	
33.	MK_O17	Audiowizualność w kulturze współczesnej	18	2	
34.	MK_O17	Psychologia mediów	18	2	
35.	MK_O18	Adaptacja telewizyjna i radiowa	18	2	
36.	MK_O18	Autorski program muzyczny	18	2	

**WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW I UZYSKANIA TYTUŁU ZAWODOWEGO DANEGO KIERUNKU/SPECJALNOŚCI/SPECJALIZACJI**

Pozytywna ocena z pracy dyplomowej oraz pozytywna ocena z egzaminu dyplomowego. Praca może mieć charakter projektu poprzedzonego wprowadzeniem teoretycznym.

**INNE WYMAGANIA**

Egzamin z języka obcego na poziomie biegłości B2 Europejskiego Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy

**PLAN STUDIÓW NA KIERUNKU: dziennikarstwo i komunikacja społeczna****SPECJALNOŚĆ: dziennikarstwo radiowe i telewizyjne****POZIOM STUDIÓW: I****I semestr**

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	Filozofia	O	Ćwiczenia	18	Z/o	3
3	Socjologia	O	Ćwiczenia	18	Z/o	4
4	Gatunki dziennikarskie	O	Ćwiczenia	18	Z/o	3
5	Kultura języka	O	Ćwiczenia	18	Z/o	3
6	Retoryka i erystyka	O	Ćwiczenia	18	Z/o	3
7	Nauka o komunikowaniu	O	Wykład	18	E	4
8	Nauka o komunikowaniu	O	Ćwiczenia	18	Z/o	3
9	Warsztat dziennikarski	O	Ćwiczenia	18	Z/o	3
10	Wprowadzenie do kultury współczesnej	O	Wykład	18	E	4
	Język obcy	O	Ćwiczenia	30	Z	0
<b>Razem</b>				<b>192</b>	-----	<b>30</b>

**II semestr**

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	Prawo	O	Wykład	9	E	4
2	Systemy medialne w Polsce i na świecie	O	Wykład	18	E	4
3	Warsztat operatora – podstawy	O	Warsztat	18	Z/o	4
4	Montaż – podstawy	O	Ćwiczenia	18	Z/o	4
5	Dziennikarskie źródła informacji	O	Ćwiczenia	18	Z/o	3
6	Teoria i historia kina i TV	O	Wykład	18	E	3
7	Realizacja dźwięku	O	Ćwiczenia	18	Z/o	3
8	Przedmiot opcyjny 1	F	Ćwiczenia	18	Z/o	2
9	Przedmiot opcyjny 2	F	Ćwiczenia	18	Z/o	2

10	Język obcy	O	Ćwiczenia	30	Z	0
11	Sport a media	O	Ćwiczenia	18	Z/o	1
<b>Razem</b>				<b>201</b>	-----	<b>30</b>

## II ROK STUDIÓW

### III semestr

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	Ochrona własności intelektualnej	O	Wykład	15	E	4
2	Organizacja i zarządzanie mediami	O	Wykład	18	E	4
3	Radio jako medium	O	ćwiczenia	18	Z/o	4
4	Projektowanie stron www	O	Warsztat	18	Z/o	4
5	Praca z kamerą	O	Warsztat	18	Z/o	3
6	Prezenter radiowy	O	Warsztat	18	Z/o	3
7	Przedmiot opcyjny 3	F	Ćwiczenia	18	Z/o	2
8	Przedmiot opcyjny 3	F	Ćwiczenia	18	Z/o	2
9	Przedmiot opcyjny 5	F	Ćwiczenia	18	Z/o	2
10	Przedmiot opcyjny 6	F	Ćwiczenia	18	Z/o	2
11	Język obcy	O	Ćwiczenia	30	Z	0
<b>Razem</b>				<b>207</b>	-----	<b>30</b>

### IV semestr

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	Public Relations	O	Ćwiczenia	18	Z/o	3
2	Etyka dziennikarska	O	Ćwiczenia	18	Z/o	3
3	Radio on-line	O	Warsztat	18	Z/o	4
4	Telewizja on-line	O	Warsztat	18	Z/o	3
5	Podstawy grafiki 3D	O	Warsztat	18	Z/o	3
6	Publicystyka TV	O	Warsztat	18	Z/o	3
7	Autorski program radiowy	O	Ćwiczenia	18	Z/o	3
8	Język obcy	O	Ćwiczenia	30	Z	0
9	Przedmiot opcyjny 7	F	Ćwiczenia	18	Z/o	2
10	Przedmiot opcyjny 8	F	Ćwiczenia	18	Z/o	2

11	Przedmiot opcyjny 9	F	Ćwiczenia	18	Z/o	2
12	Przedmiot opcyjny 10	F	Ćwiczenia	18	Z/o	2
<b>Razem</b>				<b>228</b>	-----	<b>30</b>

### III ROK STUDIÓW

#### V semestr

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Forma zaliczenia	
1	Seminarium licencjackie	F	seminarium	18	Z/o	2
2	Laboratorium reportażu telewizyjnego	O	Warsztat	18	Z/o	3
3	Przedmiot opcyjny 11	F	Ćwiczenia	18	Z/o	2
4	Przedmiot opcyjny 12	F	Ćwiczenia	18	Z/o	2
5	Przedmiot opcyjny 13	F	Ćwiczenia	18	Z/o	2
6	Przedmiot opcyjny 14	F	Ćwiczenia	18	Z/o	2
7	Przedmiot opcyjny 15	F	Ćwiczenia	18	Z/o	2
8	Praktyki zawodowe	O	Ćwiczenia	60	Z/o	2
9	Język obcy	O			E	12
10	Podstawy przedsiębiorczości	O	Konwersatorium	15	Z/o	1
<b>Razem</b>				<b>201</b>	-----	<b>30</b>

#### VI semestr

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	Seminarium licencjackie	F	seminarium	18	Z/o	10
2	Multimedia storytelling	O	Ćwiczenia	18	Z/o	3
3	Laboratorium reportażu radiowego	O	Warsztat	18	Z/o	4
4	Animacja	O	Warsztat	18	Z/o	3
5	Webdocs	O	Warsztat	18	Z/o	4
6	Przedmiot opcyjny 16	F	Ćwiczenia	18	Z/o	2
7	Przedmiot opcyjny 17	F	Ćwiczenia	18	Z/o	2
8	Przedmiot opcyjny 18	F	Ćwiczenia	18	Z/o	2
<b>Razem</b>				<b>144</b>		<b>30</b>