

**PROGRAM NAUCZANIA NA KIERUNKU:
DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA**

SPECJALNOŚĆ: fotografia dziennikarska, reklamowa i artystyczna

FORMA STUDIÓW : stacjonarne

POZIOM KSZTAŁCENIA : I stopnia

PROGRAM OBOWIĄZUJĄCY OD ROKU AKADEMICKIEGO 2016/2017

KWALIFIKACJE ABSOLWENTA:

Specjalność mieści zajęcia o charakterze praktycznym i teoretycznym z zakresu szeroko rozumianego warsztatu fotografii dokumentalnej, prasowej, reklamowej i artystycznej.

Specjalność ta obejmuje zespół przedmiotów nie tylko teoretycznych, ale przede wszystkim warsztatowych. Jest to wyjście naprzeciw zainteresowaniom studentów dziennikarstwa, którzy w dobie komunikacji wizualnej domagają się powołania takiej specjalności, by łatwiej było im po ukończeniu studiów znaleźć pracę w charakterze fotoreporterów, fotoedytorów w mediach tradycyjnych i elektronicznych oraz w charakterze fotografów reklamowych.

W programie znajdują się przedmioty teoretyczne, które pogłębiają i porządkują wiedzę na temat historii fotografii dokumentalnej oraz dziennikarskiej, dziennikarskich gatunkach fotograficznych, pokazują jak obraz kształtuje opinię o społeczeństwie i jak można obrazem fotograficznym manipulować. Słuchacze zapoznają się także z podstawami prawa prasowego w aspekcie rozpowszechniania wizerunku.

Równoległe program zawiera również praktyczne poznanie podstaw fotograficznych gatunków dziennikarskich (warsztaty w zakresie m.in. fotografii prasowej, fotofelietonu, fotoreportażu, fotomontażu).

Kolejny blok przedmiotów to warsztaty edytorskie (m.in. fotoedytor, photoshop, grafika komputerowa, wprowadzenie do cyfrowego przetwarzania obrazu). Przewiduje się również warsztaty z fotografii reklamowej.

Główny nacisk położony będzie na praktyczne poznanie warsztatu fotoreportera (w tym fotoreportera wojennego) i fotoedytora.

W programie specjalności znajdują się również zagadnienia związane z szeroko rozumianym kreowaniem wizerunku, jego kształtowaniem i opisem (obraz i tekst).

Absolwent studiów I stopnia posiada wiedzę z zakresu fotografii dziennikarskiej i reklamowej, umie wybrać formę fotografii, w jakiej chce przekazywać swe idee, a przede wszystkim pokazać prawdę o otaczającej go rzeczywistości. Dzięki takiemu podejściu umie stosować metody zintegrowanej komunikacji (interaktywny uczestnik procesu komunikacji wykształcony w

odmienny sposób niż poprzednie pokolenia), oraz jest w stanie odnaleźć się na rynku, współpracować z mediami.

Specjalność zapewni wiedzę i praktyczne umiejętności przydatne w innych głównych zawodach związanych z kulturą medialną (m.in. PR, reklama).

PRZEDMIOTY OBOWIĄZKOWE

Nr	Kod	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin	ECTS	Uwagi
1.	MK1	Systemy medialne w Polsce i na świecie	30	4	
2.	MK2	Filozofia	30	3	
3.	MK3	Publiczność mediów	30	4	
4.	MK4	Gatunki dziennikarskie	30	3	
5.	MK5	Kultura języka	30	3	
6.	MK6	Retoryka i erystyka	30	3	
7.	MK7	Dziennikarskie źródła informacji	30	3	
8.	MK8	Warsztat dziennikarski	30	3	
9.	MK9	Wprowadzenie do kultury współczesnej	30	4	
10.	MK10	Prawo	15	4	
11.	MK11	Nauka o komunikowaniu	60	7	
12.	MK12	Podstawy fotografii	30	4	
13.	MK13	Antropologia wizualna	30	4	
14.	MK14	Estetyka fotografii	30	3	
15.	MK15	Techniki fotografii	30	3	
16.	MK16	Fotoedycja	30	3	
17.	MK17	Ochrona własności intelektualnej	15	4	
18.	MK18	Organizacja i zarządzanie mediami	30	4	
19.	MK19	Podstawy fotografii cyfrowej	30	4	
20.	MK20	Fotograficzne gatunki dziennikarskie	30	4	
21.	MK21	Fotografia prasowa	30	3	
22.	MK22	Fotografia reklamowa	30	3	

23.	MK23	Public Relations – podstawy	30	3	
24.	MK24	Etyka dziennikarska	30	3	
25.	MK25	Fotografia studyjna	30	4	
26.	MK26	Światło w fotografii	30	3	
27.	MK27	Fotoreportaż	30	3	
28.	MK28	Fotografia w plenerze	30	3	
29.	MK29	Portfolio	30	3	
30.	MK30	Fotografia artystyczna	30	3	
31.	MK31	Fotografia kreatywna	30	4	
32.	MK32	Makrofotografia	30	3	
33.	MK33	Prawda i fikcja w fotografii dziennikarskiej	30	3	
34.	MK34	Fotografia przyrodnicza i podróżnicza	30	4	
35.	MK35	Język obcy	180	12	
36.	MK36	Wychowanie fizyczne	30	1	
37.	MK37	Seminarium licencjackie	60	12	
38.	MK38	Praktyki zawodowe	60	2	
39.	MK39	Podstawy przedsiębiorczości	15	1	

PRZEDMIOTY DO WYBORU:

Nr	Kod	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin	ECTS	Uwagi
1.	MK_O1	Fotofelieton	30	2	
2.	MK_O1	Warsztat montażowy	30	2	
3.	MK_O2	Infografia	30	2	
4.	MK_O2	Semiotyka wizualna	30	2	
5.	MK_O3	Fotografia w sporcie	30	2	
6.	MK_O3	Cyfrowa obróbka obrazów – warsztat	30	2	
7.	MK_O4	Fotomontaż	30	2	
8.	MK_O4	Maskowanie i kompozycja	30	2	
9.	MK_O5	Fotografia wizerunkowa	30	2	
10.	MK_O5	Fotografia wydarzeń	30	2	
11.	MK_O6	Makrofotografia	30	2	
12.	MK_O6	Portfolio	30	2	

13.	MK_O7	Fotografia intermedialna	30	2	
14.	MK_O7	Projektowanie obrazu cyfrowego	30	2	
15.	MK_O8	Fotografia dokumentalna	30	2	
16.	MK_O8	Fotografowanie przyrody	30	2	
17.	MK_O9	Metody i formy obrazowania	30	2	
18.	MK_O9	Współczesne formy obrazowania	30	2	
19.	MK_O10	Wiedza o filmie	30	2	
20.	MK_O10	Język sztuk wizualnych	30	2	
21.	MK_O11	Layout	30	2	
22.	MK_O11	Warsztat operatorski	30	2	
23.	MK_O12	Fotograficzne gatunki dziennikarskie	30	2	
24.	MK_O12	Estetyka	30	2	
25.	MK_O13	Sztuka współczesna	30	2	
26.	MK_O13	Design	30	2	
27.	MK_O14	Grafika komputerowa	30	2	
28.	MK_O14	Fotografia ekspresyjna	30	2	
29.	MK_O15	Fotografia ilustracyjna	30	2	
30.	MK_O15	Fotoedytor	30	2	
31.	MK_O16	Ekspozycja światła	30	2	
32.	MK_O16	Pracownia fotografii mody	30	2	
33.	MK_O17	Zdjęcie okładkowe	30	2	
34.	MK_O17	Fotoreporter na wojnie	30	2	
35.	MK_O18	Pracownia fotografii reklamowej	30	2	
36.	MK_O18	Pracownia portretu	30	2	

WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW I UZYSKANIA TYTUŁU ZAWODOWEGO DANEGO KIERUNKU/SPECJALNOŚCI/SPECJALIZACJI

Pozytywna ocena z pracy dyplomowej oraz pozytywna ocena z egzaminu dyplomowego. Praca może mieć charakter projektu poprzedzonego wprowadzeniem teoretycznym.

INNE WYMAGANIA

Egzamin z języka obcego na poziomie biegłości B2 Europejskiego Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy

PLAN STUDIÓW NA KIERUNKU: dziennikarstwo i komunikacja społeczna**SPECJALNOŚĆ: fotografia dziennikarska, reklamowa i artystyczna****POZIOM: I****I semestr**

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	Filozofia	O	Ćwiczenia	30	Z/o	3
2	Socjologia	O	Ćwiczenia	30	Z/o	4
3	Gatunki dziennikarskie	O	Ćwiczenia	30	Z/o	3
4	Kultura języka	O	Ćwiczenia	30	Z/o	3
5	Retoryka i erystyka	O	Ćwiczenia	30	Z/o	3
6	Nauka o komunikowaniu	O	Wykład	30	E	4
7	Nauka o komunikowaniu	O	Ćwiczenia	30	Z/o	3
8	Warsztat dziennikarski	O	Ćwiczenia	30	Z/o	3
9	Wprowadzenie do kultury współczesnej	O	Wykład	30	E	4
10	Język obcy	O	Ćwiczenia	60	Z	0
Razem				330	-----	30

II semestr

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	Prawo	O	Wykład	15	E	4
2	Systemy medialne w Polsce i na świecie	O	Wykład	30	E	4
3	Podstawy fotografii	O	Warsztat	30	Z/o	4
4	Antropologia wizualna	O	Wykład	30	E	4
5	Dziennikarskie źródła informacji	O	Ćwiczenia	30	Z/o	3
6	Techniki fotografii	O	Ćwiczenia	30	Z/o	3
7	Fotoedycja	O	Ćwiczenia	30	Z/o	3

8	Przedmiot opcyjny 1	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
9	Przedmiot opcyjny 2	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
10	Język obcy	O	Ćwiczenia	60	Z	0
11	Wychowanie fizyczne	O	Ćwiczenia	30	Z/o	1
Razem				345	-----	30

II ROK STUDIÓW

III semestr

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	Ochrona własności intelektualnej	O	Wykład	15	E	4
2	Organizacja i zarządzanie mediami	O	Wykład	30	E	4
3	Podstawy fotografii cyfrowej	O	ćwiczenia	30	Z/o	4
4	Fotograficzne gatunki dziennikarskie	O	Wykład	30	E	4
5	Fotografia prasowa	O	Warsztat	30	Z/o	3
6	Fotografia reklamowa	O	Warsztat	30	Z/o	3
7	Przedmiot opcyjny 3	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
8	Przedmiot opcyjny 3	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
9	Przedmiot opcyjny 5	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
10	Przedmiot opcyjny 6	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
11	Język obcy	O	Ćwiczenia	60	Z	0
Razem				345	-----	30

IV semestr

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	Public Relations	O	Ćwiczenia	30	Z/o	3
2	Etyka dziennikarska	O	Ćwiczenia	30	Z/o	3
3	Fotografia studyjna	O	Warsztat	30	Z/o	4
4	Światło w fotografii	O	Warsztat	30	Z/o	3
5	Fotoreportaż	O	Warsztat	30	Z/o	3

6	Fotografia w plenerze	O	Warsztat	30	Z/o	3
7	Dziennikarskie źródła informacji	O	Ćwiczenia	30	Z/o	3
8	Przedmiot opcyjny 7	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
9	Przedmiot opcyjny 8	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
10	Przedmiot opcyjny 9	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
11	Przedmiot opcyjny 10	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
Razem				330	-----	30

III ROK STUDIÓW

Vsemestr

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Forma zaliczenia	
1	Seminarium licencjackie	F	seminarium	30	Z/o	2
2	Fotografia artystyczna	O	Ćwiczenia	30	Z/o	3
3	Przedmiot opcyjny 11	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
4	Przedmiot opcyjny 12	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
5	Przedmiot opcyjny 13	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
6	Przedmiot opcyjny 14	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
7	Przedmiot opcyjny 15	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
8	Praktyki zawodowe	O	Ćwiczenia	60	Z/o	2
9	Język obcy	O			E	12
10	Podstawy przedsiębiorczości	O	Konwersatorium	15	Z/o	1
Razem				285	-----	30

VI semestr

Lp.	Nazwa przedmiotu	O/F*	Forma zajęć**	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	Seminarium licencjackie	F	seminarium	30	Z/o	10
2	Fotografia kreatywna	O	Warsztat	30	Z/o	4
3	Makrofotografia	O	Warsztat	30	Z/o	3
4	Prawda i fikcja w	O	Warsztat	30	Z/o	3

	fotografii dziennikarskiej					
5	Fotografia przyrodnicza i podróżnicza	O	Warsztat	30	Z/o	4
6	Przedmiot opcyjny 16	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
7	Przedmiot opcyjny 17	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
8	Przedmiot opcyjny 18	F	Ćwiczenia	30	Z/o	2
Razem				240		30