

Zapisy na: projekt specjalnościowy

Zapisy na Projekt specjalnościowy 21-KW-S2-E3-PRSP dotyczą studentów kierunku:

Komunikacja wizerunkowa - specjalność Branding:

– do wyboru trzech prowadzących - limit 20 osób

Do wyboru:

dr Dorota Płuchowska,

Opis: Dzisiejsza rzeczywistość organizacyjna „żyje” projektami. Realizujemy projekty, większe lub mniejsze, zawodowo czy prywatnie. Możemy zgłębiać lektury rozpatrujące „projekt życie” (Brooks; Santorski) czy „świat to projekt” (Aicher). Proponowana Państwu opcja koncentruje się natomiast na konkretnych projektach o charakterze eventowym. Zapraszam do planowania, organizowania i przeprowadzania dwóch projektów workcampu „Przedsiębiorę” i konferencji TEDxUwr. Finalizacja obu nastąpi w kwietniu 2020 (zajęcia mają kontynuację w semestrze letnim). Zajęcia wymagają zaangażowania i pasji do działania.

dr Patrycja Rozbicka,

Opis: Organizacja wydarzenia International Days

International Days to cykliczny event, który odbywa się od 2015 roku w Instytucie Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej. Co roku przybiera on trochę inną formę, ale idea mu przyświecająca jest zawsze taka sama - *to meet, to learn, to mix, all in an international context*. W tym roku po raz piąty będziemy kontestować interkulturowość Wrocławia, ale to grupa zdecyduje w jakiej formie tym razem.

Wymagania: znajomość języka angielskiego w stopniu komunikatywnym

Profil wydarzenia: <https://www.facebook.com/internationaldaysuwr/>

dr Paweł Baranowski

Opis: Projekt specjalnościowy jest przedmiotem warsztatowym, który ma na celu umożliwić studentom opracowanie oraz wykonanie produktu/usługi związanego z tokiem studiów na kierunku komunikacja wizerunkowa. Przyszłe projekty powinny cechować się innowacyjnością i stanowić rozwiązanie założonego problemu. Ostateczna forma projektu będzie prezentacją zawierającą wszystkie elementy, które są kluczowe przy wprowadzaniu innowacyjnego produktu/usługi na rynek. Projekt zajęć:

Zajęcia wprowadzające – przedstawienie założeń projektu specjalnościowego. Przykładowe projekty, oraz przegląd innowacji ze świata. Przegląd metodyk projektowych – agile czy waterfall? Wstępny wybór zagadnień projektowych. Wstępne tematy projektu – konsultacja. Elementy projektu zaliczeniowego – określenie problemu, analiza rynku, diagnoza i propozycja rozwiązania, projektowanie. Część zajęć będzie miała charakter warsztatowy i zostanie poświęcone pracy w grupach pod kierunkiem prowadzącego

Proszę o sprawdzenie na swoich indywidualnych kontaktach w USOS dostępu na zapisy na projekt specjalnościowy.

Jeżeli przedmiot nie będzie widoczny proszę o maila na adres rejestracja.dkskw@gmail.com

Proszę o podanie : nazwiska, specjalności i numeru albumu.!

Termin weryfikacji: 24.09.2019 r. od godz. 10:00 do dnia 25.09.2019 r. do godz. 13.00