**Communication management**

Studia magisterskie uzupełniające, w całości w języku angielskim.

Studia kształcą specjalistów z zakresu zarządzania wizerunkiem i komunikowania marki, którzy znajdą zatrudnienie w public relations, brandingu czy reklamie.

Studia lokują się na polu creative sectors (branż kreatywnych), dynamicznie roziajacego się sektora gospodarki współczesnej.

Studia wyróżnia:

* dopasowanie do potrzeb rynku
* kompleksowe podejście do komunikacji wizerunkowej
* kształcenie unikalnych na polskim rynku zestawu kompetencji
* zdecydowana przewaga zajęć praktycznych i warsztatowych
* bliska współpraca z rynkiem
* multikulturowość

Zajęcia prowadzone są wyłącznie w języku angielskim, przez native speakerów oraz specjalistów pracujących na co dzień w tym języku.

Absolwenci Communication Management mogą pracować w następujących obszarach:

1. Współpraca z klientami zewnętrznymi: doradztwo, zarządzanie komunikacją, szkolenia (freelancer), prowadzenie własnej agencji (reklama, public relations, branding).
2. Zatrudnienie w dziale marketingu, PR, zarządzania komunikacją itp. w firmie/instytucji.
3. Praca w przedsiębiorstwach, firmach, organizacjach zarządzające procesem relacji z klientem.
4. Zarządzanie komunikacją w przedsiębiorstwie multikulturowym.
5. Projektowanie komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej; projektowanie i wdrażanie systemów komunikacji wizualnej.
6. Zarządzanie marką/kreowanie marki
7. Szeroko rozumiane sektory kreatywne (agencje reklamowe i interaktywne, social media, agencje PR, domy mediowe, studia producenckie itp.)

Absolwent zdobędzie więc przygotowanie umożliwiające mu pełnienie następujących funkcji:

* doradca w zakresie komunikacji w przedsiębiorstwach i firmach komercyjnych;
* doradca kreujący wizerunek osób publicznych (polityków, ludzi show-bussinesu);
* doradca kreujący wizerunek organizacji i instytucji;
* pracownik działów Public Relations i kreowania wizerunku rozmaitych podmiotów;
* trener w zakresie kreowania wizerunku i skutecznej komunikacji;
* projektant;
* pracownik w filmowej lub reklamowej grupie producenckiej;
* pracownik agencji interaktywnej;
* developer w firmie zajmującej się grami i/lub oprogramowaniem;
* doradca w zakresie prezentacji osobistej i negocjacji;
* absolwent specjalności będzie także przygotowany do założenia własnej agencji świadczącej usługi w zakresie Public Relations, reklamy, brandingu, kontaktów z mediami i kreowania wizerunku.

Studia na kierunku Communication Management charakteryzują się budowaniem szerokich kompetencji z zakresu komunikacji, ekonomii, marketingu i procesów rynkowych oraz wiedzy o mediach, co w perspektywie zmiennego otoczenia rynkowego i medialnego, które wymagać będą w przyszłości nakierowania na innowacyjność i kreatywność komunikacji oraz zarządzania przez cele, pozwoli absolwentom na odnalezienie się na rynku pracy i stałe dostosowywanie się do niego.