|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Imię i nazwisko | Przedmiot | Kierunek studiów | Tryb studiów | Poziom | Rok studiów | Liczba godzin do zdalnej realizacji |
|  | Jacek Radomski | Teamwork i teammanagement | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | I | 8 |
|  | Jacek Radomski | Teamwork i teammanagement | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | I | 8 |
|  | Jacek Radomski | Teamwork i teammanagement | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | I | 8 |
|  | Karolina Lachowska | Badania empiryczne | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | I | 8 |
|  | Jacek Grębowiec | Retoryka i erystyka | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | I | 8 |
|  | Jacek Grębowiec | Retoryka i erystyka | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | I | 8 |
|  | Jacek Grębowiec | Retoryka i erystyka | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | I | 8 |
|  | Jacek Grębowiec | Retoryka i erystyka | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | I | 8 |
|  | Patrycja Rozbicka | Badania empiryczne | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | I | 8 |
|  | Patrycja Rozbicka | Badania empiryczne | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | I | 8 |
|  | Patrycja Rozbicka | Badania empiryczne | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | I | 8 |
|  | Michael Fleischer | Historia design | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | I | 8 |
|  | Michał Grala | Komunikowanie wizerunku  | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | I | 8 |
|  | Dawid Tymiński | Influencer marketing | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | I | 8 |
|  | Dawid Tymiński | Influencer marketing | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | I | 8 |
|  | Leszek Pułka | Semiotyka kultury popularnej | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | I | 8 |
|  | Leszek Pułka | Semiotyka kultury popularnej | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | I | 8 |
|  | Dorota Dyksik | Kształtowanie wizerunku organizacji pozarządowe | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | I | 8 |
|  | Dominik Lewiński | Proces kreatywny  | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | I | 8 |
|  | Dominik Lewiński | Proces kreatywny  | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | I | 8 |
|  | Dominik Lewiński | Proces kreatywny  | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | I | 8 |
|  | Katarzyna Sowa | Typografia | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | I | 8 |
|  | Arkadiusz Lewicki | Komunikacja wizualna | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | I | 6 |
|  | Klaudia Bracisiewicz | Proces kreatywny | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | I | 6 |
|  | Dawid Szkoła | Warsztat tekstów użytkowych | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | I | 6 |
|  | Karol Maliszewski | Warsztat tekstów użytkowych | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | I | 6 |
|  | Karol Maliszewski | Warsztat tekstów użytkowych | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | I | 6 |
|  | Karol Maliszewski | Warsztat tekstów użytkowych | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | I | 6 |
|  | Katarzyna Płoszaj | Corporate identity | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | I | 6 |
|  | Łukasz Żukowski | Prawo autorskie | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | I | 8 |
|  | Łukasz Żukowski | Prawo autorskie | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | I | 8 |
|  | Łukasz Żukowski | Prawo autorskie | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | I | 8 |
|  | Łukasz Żukowski | Prawo autorskie | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | I | 8 |
|  | Dorota Dyksik | Kształtowanie wizerunku organizacji pozarządowej | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | I | 8 |
|  | Zbigniew Chmielewski | Metody pracy z klientem | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | I | 6 |
|  | Łukasz Kliś | Estetyka II | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | II | 6 |
|  | Łukasz Kliś | Design opakowań | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | II | 6 |
|  | Paweł Urbaniak | Style życia | Komunikacja wizerunkowa | niestacjonarny | I | II | 8 |
|  | Paweł Urbaniak | Style życia | Komunikacja wizerunkowa | niestacjonarny | I | II | 8 |
|  | Paweł Urbaniak | Style życia | Komunikacja wizerunkowa | niestacjonarny | I | II | 8 |
|  | Mariusz Wszołek | Design opakowań | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | II | 8 |
|  | Mariusz Wszołek | Design opakowań | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | II | 8 |
|  | Annette Siemes | Użytkowanie mediów i biografie medialne (opcja) | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | II | 6 |
|  | Karolina Lachowska | Komunikacja wewnętrzna | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | II | 8 |
|  | Karolina Lachowska | Komunikacja wewnętrzna | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | II | 8 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Łukasz Śmigiel | Kształtowanie wizerunku na rynku książki | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna | stacjonarny | I | II | 8 |
|  | Zofia Nauka  | Planowanie mediów | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | II | 8 |
|  | Kamil Olender | Metody prezentacji osobistej | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | II | 8  |
|  | Michael Fleischer | Estetyka | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | II | 8 |
|  | Patrycja Rozbicka | Niestandardowe techniki badań | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | II | 8 |
|  | Roman Wróblewski | Stylistyka i kultura języka | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | II | 8  |
|  | Roman Wróblewski | Stylistyka i kultura języka | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | II | 8 |
|  | Roman Wróblewski | Stylistyka i kultura języka | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | II | 8  |
|  | Aleksander Woźny | Media relations  | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | II | 8 |
|  | Aleksander Woźny | Media relations | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | II | 8 |
|  | Aleksander Woźny | Media relations | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | II | 8 |
|  | Zbiegniew Chmielewski | Media relations | Komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | II | 8 |
|  | Zbiegniew Chmielewski | Media relations | Komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | II | 8 |
|  | Szymon Nowak - Mieszkiełło  | Design Management | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | II | 8 |
|  | Szymon Nowak - Mieszkiełło  | Design Management | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | II | 8 |
|  | Szymon Nowak - Mieszkiełło  | Design Management | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | II | 8 |
|  | Krzysztof Moszczyński | Corporate design | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | II | 8 |
|  | Michał Jakubowicz | Fotografia | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | II | 8 |
|  | Krzysztof Moszczyński | Corporate design | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | II | 8 |
|  | Dorota Płuchowska | Assessment Center | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | II | 6 |
|  | Dorota Płuchowska | Assessment Center | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | II | 6 |
|  | Dorota Płuchowska | Assessment Center | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | II | 6 |
|  | Zbigniew Chmielewski | Narzędzia komunikacji marketingowej | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | II | 8  |
|  | Tomasz Nowak | Customer experience  | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | II | 6  |
|  | Tomasz Nowak | Customer experience | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | II | 6  |
|  | Tomasz Nowak | Customer experience | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | II | 6  |
|  | Tomasz Nowak | Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego  | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | II | 8  |
|  | Tomasz Nowak | Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego  | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | II | 8  |
|  | Tomasz Nowak | Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego  | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | II | 8  |
|  | Tomasz Nowak | Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego  | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | II | 8  |
|  | Tomasz Nowak | Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego  | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | II | 8  |
|  | Michał Grech  | Wizerunek osób (opcja) | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | II | 6 |
|  | Michał Grech  | Style życia  | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | II | 6 |
|  | Michał Grech  | Style życia  | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | II | 6 |
|  | Paweł Pawiński | Strategia marki | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | II | 8 |
|  | Paweł Pawiński | Strategia marki | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | II | 8 |
|  | Paweł Pawiński | Strategia marki | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | II | 8 |
|  | Magdalena Kossakowska | Assessment Centre | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | II | 8 |
|  | Magdalena Kossakowska | Assessment Centre | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | II | 8 |
|  | Michał Jakubowicz | Fotografia | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | II | 8 |
|  | Marcin Pielużek | Data literacy | komunikacja wizerunkowa | niestacjonarny | I | II | 8 |
|  | Kaja Wójcik  | Brandingkulturowy | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | II | 8 |
|  | Leszek Pułka | Przygotowanie i prezentacja projektu | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | III | 8 |
|  | Marta Wodzicka | Grywalizacja | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | III | 8 |
|  | Filip Mecner | Wizerunek osób - opcja B | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | III | 8 |
|  | Krzysztof Waraksa | Myślenie Projektowe | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | III | 8 |
|  | Krzysztof Waraksa | Myślenie Projektowe | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | III | 8 |
|  | Krzysztof Waraksa | Myślenie Projektowe | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | III | 8 |
|  | Klaudia Bracisiewicz | Copywriting | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | III | 6 |
|  | Klaudia Bracisiewicz | Copywriting | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | III | 6 |
|  | Arkadiusz Haławin | Reklama zintegrowana | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | III | 6 |
|  | Arkadiusz Haławin | Warsztat badań jakościowych | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | III | 6 |
|  | Wojciech Jastrzębski | Krótkie formy filmowe | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | III | 8 |
|  | Wojciech Jastrzębski | Krótkie formy filmowe | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | III | 8 |
|  | Wojciech Jastrzębski | Technologia w branży kreatywnej - opcja | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | III | 8 |
|  | Waldemar Bojakowski | Infografiki i systemy orientacyjne | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | III | 8 |
|  | Krzysztof Moszczyński | Teoria i praktyka projektowania serwisów internetowych- user experience | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | III | 8 |
|  | Kamil Olender | Myślenie projektowe | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | III | 8  |
|  | Kamil Olender | Myślenie projektowe | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | III | 8  |
|  | Kamil Olender | Przygotowanie i prezentacja projektu | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | III | 8  |
|  | Kamil Olender | Przygotowanie i prezentacja projektu | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | III | 8  |
|  | Joanna Śmietanka | Budżetowanie projektów w brandingu | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | III | 8 |
|  | Michał Grala  | Zarządzanie marką | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | III | 8 |
|  | Michał Grala  | Zarządzanie marką | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | III | 8 |
|  | Dawid Tymiński | Influencer marketing | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | III | 8 |
|  | Michał Grech  | Seminarium licencjackie | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | III | 6 |
|  | Paweł Pawiński | Seminarium licencjackie | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | III | 8 |
|  | Dominik Lewiński | Seminarium licencjackie | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | III | 8 |
|  | Annette Siemes | Seminarium licencjackie | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | III | 6 |
|  | Patrycja Rozbicka | Seminarium licencjackie | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | III | 8 |
|  | Paweł Majka | Kreacja | komunikacja Wizerunkowa | stacjonarny | I | III | 8  |
|  | Paweł Majka | Kreacja | komunikacja Wizerunkowa | stacjonarny | I | III | 8 |
|  | Paweł Majka | Kreacja | komunikacja Wizerunkowa | stacjonarny | I | III | 8 |
|  | Michael Fleischer | Seminarium licencjackie | komunikacja wizerunkowa | stacjonarny | I | III | 8 |