|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Imię i nazwisko | Przedmiot | Kierunek studiów | Tryb studiów | Poziom | Rok studiów | Liczba godzin do zdalnej realizacji |
|  | Ewelina Janusz | Design Management | Komunikacja wizerunkowa/Communication Management | niestacjonarny | II | I | 6 |
|  | Jędrzej Morawiecki | Empirical Research | Komunikacja wizerunkowa/Communication Management | niestacjonarny | II | I | 6 |
|  | Tomasz Kosek | Graphics Fundamentals | Komunikacja wizerunkowa/Communication Management | niestacjonarny | II | I | 6 |
|  | Paweł Baranowski | Advertising | Komunikacja wizerunkowa/Communication Management | niestacjonarny | II | I | 3 |
|  | Katarzyna Kopecka Piech | Master Seminar | Komunikacja wizerunkowa/Communication Management | niestacjonarny | II | I | 6 |
|  | Błażej Polkowski | Brand Identity and Personality | Komunikacja wizerunkowa/Communication Management | niestacjonarny | II | I | 6 |
|  | Łukasz Śmigiel | Master Seminar | Komunikacja wizerunkowa/Communication Management | niestacjonarny | II | I | 6 |
|  | Patrycja Bilińska | Campaign planning | Komunikacja wizerunkowa/Communication Management | niestacjonarny | II | II | 6 |
|  | Adam Szynol | Master Seminar | Komunikacja wizerunkowa/Communication Management | niestacjonarny | II | I | 6 |
|  | Marek Staniewicz | Lifestyles and Consumer Insights | Komunikacja wizerunkowa/Communication Management | niestacjonarny | II | I | 3 |
|  | Katarzyna Kopecka Piech | Master Seminar | Komunikacja wizerunkowa/Communication Management | niestacjonarny | II | II | 6 |
|  | Łukasz Śmigiel | Master Seminar | Komunikacja wizerunkowa/Communication Management | niestacjonarny | II | II | 2 |
|  | Łukasz Żukowski | Copyright | Komunikacja wizerunkowa/Communication Management | niestacjonarny | II | II | 6 |
|  | Błażej Polkowski | Specialization project | Komunikacja wizerunkowa/Communication Management | niestacjonarny | II | II | 6 |
|  | Joanna Hardukiewicz-Chojnowska | Multimodal Communication | Komunikacja wizerunkowa/Communication Management | niestacjonarny | II | II | 6 |
|  | Arkadiusz Lewicki | Seminarium magisterskie | Komunikacja wizerunkowa/Communication Management | niestacjonarny | II | II | 6 |
|  | Aldona Mioduszewska | Advertising communication in 3.0 society | Komunikacja wizerunkowa/Communication Management | niestacjonarny | II | II | 6 |