|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Imię i nazwisko | Przedmiot | Kierunek studiów | Tryb studiów | Poziom | Rok studiów | Liczba godzin do zdalnej realizacji |
|  | Jędrzej Morawiecki | Empirical Research | Komunikacja wizerunkowa/Communication management | stacjonarny | II | I | Wynikająca z harmonogramu |
|  | Jędrzej Morawiecki | Empirical Research | Komunikacja wizerunkowa/Communication management | stacjonarny | II | I |
|  | Jędrzej Morawiecki | Master Seminar | Komunikacja wizerunkowa/Communication management | stacjonarny | II | I |
|  | Paweł Baranowski | Advertising | Komunikacja wizerunkowa/Communication management | stacjonarny | II | I |
|  | Aleksandra Matyja | Management of International Teams | Komunikacja wizerunkowa/Communication management | stacjonarny | II | I |
|  | Łukasz Śmigiel | Master Seminar | Komunikacja wizerunkowa/Communication management | stacjonarny | II | I |
|  | Paweł Baranowski | Advertising | Komunikacja wizerunkowa/Communication management | stacjonarny | II | I |
|  | Błażej Polkowski | Brand identity and Personality | Komunikacja wizerunkowa/Communication management | stacjonarny | II | I |
|  | Dorota Kokowicz | Nation branding | Komunikacja wizerunkowa/Communication management | stacjonarny | II | I |
|  | Katarzyna Kopecka Piech | Master Seminar | Komunikacja wizerunkowa/Communication management | stacjonarny | II | I |
|  | Patrycja Rozbicka | Master seminar | Komunikacja wizerunkowa/Communication management | stacjonarny | II | I |
|  | Patrycjusz Śliwiński | Business English | Komunikacja wizerunkowa/Communication management | stacjonarny | II | I |
|  | Patrycjusz Śliwiński | Business English | Komunikacja wizerunkowa/Communication management | stacjonarny | II | I |
|  | Adam Szynol | Master Seminar | Komunikacja wizerunkowa/Communication management | stacjonarny | II | I |
|  | Marek Staniewicz | Lifestyles and Consumer Insights | Komunikacja wizerunkowa/Communication management | stacjonarny | II | I |
|  | Marek Staniewicz | Lifestyles and Consumer Insights | Komunikacja wizerunkowa/Communication management | stacjonarny | II | I |
|  | Katarzyna Olszyńska | Design management | Komunikacja wizerunkowa/Communication management | stacjonarny | II | I |
|  | Katarzyna Olszyńska | Design management | Komunikacja wizerunkowa/Communication management | stacjonarny | II | I |
|  | Arkadiusz Lewicki | Master Seminar | Komunikacja wizerunkowa/Communication management | stacjonarny | II | I |
|  | Tomasz Kosek | Graphics Fundamentals | Komunikacja wizerunkowa/Communication management | stacjonarny | II | I |
|  | Tomasz Kosek | Graphics Fundamentals | Komunikacja wizerunkowa/Communication management | stacjonarny | II | I |
|  | Przemysław Witkowski | Public opinion | Komunikacja wizerunkowa/Communication management | stacjonarny | II | I |
|  | Katarzyna Kopecka Piech | Master Seminar | Komunikacja wizerunkowa/Communication management | stacjonarny | II | II |
|  | Łukasz Śmigiel | Audiovisual Forms of Communication | Komunikacja wizerunkowa/Communication management | stacjonarny | II | II |
|  | Patrycja Rozbicka | Master seminar | Komunikacja wizerunkowa/Communication management | stacjonarny | II | II |
|  | Patrycja Rozbicka | Specialization project | Komunikacja wizerunkowa/Communication management | stacjonarny | II | II |
|  | Łukasz Żukowski | Copyright | Komunikacja wizerunkowa/Communication management | stacjonarny | II | II |
|  | Łukasz Żukowski | Copyright | Komunikacja wizerunkowa/Communication management | stacjonarny | II | II |
|  | Monika Paluch | Think like an entrepreneur | Komunikacja wizerunkowa/Communication management | stacjonarny | II | II |
|  | Joanna Hardukiewicz-Chojnowska | Multimodal Communication | Komunikacja wizerunkowa/Communication management | stacjonarny | II | II |
|  | Arkadiusz Lewicki | Master seminar | Komunikacja wizerunkowa/Communication management | stacjonarny | II | II |
|  | Lech Zdunkiewicz | Storytelling | Komunikacja wizerunkowa/Communication Management | niestacjonarny | II | II |
|  | Patrycja Bilińska | Campaign planning | Komunikacja wizerunkowa/Communication management | stacjonarny | II | II |