

PONIEDZIAŁEK

II ROK STUDIA I STOPNIA KIERUNEK: KOMUNIKACJA WIZERUNKOWA

	BRANDING GR. 1	BRANDING GR 2	COMMUNICATION DESIGN GR 1	COMMUNICATION DESIGN GR 2	PUBLIC RELATIONS
8.30 -10.00	Assesmnet Center - dr Dorota Płuchowska - s. 138				Strategia PR - dr Michał Grala - s. 223
10.10-11.40	Etstyka II (w) - prof. Łukasz Kliś - s. Kameralna Zachodnia		Estetyka (w)- prof. Micheal Fleischer - s. Wielka Zachodnia (13)		Assesmnet Center - dr Dorota Płuchowska - s. 138
11.50-13.20	Design opakowań - opcja B- prof. Łukasz Kliś - s. 8		Style życia - dr Michał Grech - s. 222	Assesmnet Center - dr Dorota Płuchowska - s. 138	
13.30-15-00		Brand behavior - mgr Paweł Pawiński - s. Kameralna Zachodnia (118)	Assesmnet Center - dr Dorota Płuchowska - s. 138	Style życia - dr Michał Grech - s. 222	
15.10-16.40	Brand behavior - mgr Paweł Pawiński - s. Kameralna Zachodnia (118)	Assesmnet Center - dr Dorota Płuchowska - s. 138	Użytkowanie mediów i biografie medialne - opcja A- dr Annette Siemes - s. 222		
16.50-18.20			Design opakowań - dr Mariusz Wszolek - 19.02., 26.02., 5.03. 12.03., 19.03., 26.03., 9.04, .16.04. ostatnie zajęcia do 17.35 -s. 41 e	Design opakowań - dr Mariusz Wszolek - 16.04.- zajęcia od 17.40, 23.04., 7.05., 14.05., 21.05., 28.05., 4.06.,11.06. - s. 41 e	
18.30-20.00					

WTOREK

II ROK STUDIA I STOPNIA KIERUNEK: KOMUNIKACJA WIZERUNKOWA

	BRANDING GR. 1	BRANDING GR 2	COMMUNICATION DESIGN GR 1	COMMUNICATION DESIGN GR 2	PUBLIC RELATIONS
8.30 -10.00					PR w internecie - mgr Agnieszka Jaśkiewicz - s. 8 - zajęcia 20.02., 6.03., 20.03., 3.04., 17.04., 8.05., 22.05., 05.06. - ostatnie zajęcia 45 min.
10.10-11.40	Strategia marki - mgr Krzysztof Rynkiewicz - s. 4, biblioteka UW, ul. Joliot Curie 12		Komunikacja wewnętrzna - dr Karolina Lachowska - s. 6, biblioteka UW, ul. Joliot Curie 12	Corporate design - dr Krzysztof Moszczyński - s. 9	Relacje inwestorskie - opcja - mgr Inga Kowalewska - s. 8
11.50-13.20		Strategia marki - mgr Krzysztof Rynkiewicz - s. 4, biblioteka UW, ul. Joliot Curie 12	Corporate design - dr Krzysztof Moszczyński -s. 9	Komunikacja wewnętrzna - dr Karolina Lachowska - s. 6, biblioteka UW, ul. Joliot Curie 12	
13.30-15-00					
15.10-16.40			Big data - opcja A - dr Marcin Pielużek - s. 8		PR w administracji - mgr Barbara Zielińska Mordarska - zajęcia 20.02., 6.03., 20.03., 3.04., 17.04., 8.05., 22.05., 5.06. - ostatnie zajęcia do 16.40 - s. 138
16.50-18.20					
18.30-20.00					

ŚRODA

II ROK STUDIA I STOPNIA KIERUNEK: KOMUNIKACJA WIZERUNKOWA

	BRANDING GR. 1	BRANDING GR 2	COMMUNICATION DESIGN GR 1	COMMUNICATION DESIGN GR 2	PUBLIC RELATIONS
8.30 -10.00	Style życia - dr Paweł Urbaniak - s. 3, biblioteka UW, ul. Joliot Curie 12				
10.10-11.40	Metody prezentacji osobistej - prof. Jacek Radomski - s. 223	Style życia - dr Paweł Urbaniak - s. 3, biblioteka UW, ul. Joliot Curie 12			
11.50-13.20		Metody prezentacji osobistej - prof. Jacek Radomski - s. 223			
13.30-15-00					Style życia - dr Paweł Urbaniak - s. 210
15.10-16.40	Niestandardowe techniki badań - opcja B- dr Patrycja Rozbicka - s. 8				Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego - prof. Igor Borkowski - s. 223
16.50-18.20	Design management - mgr Szymon Nowak Mieszkieło - s. 9				Copywriting - opcja - mgr Damian Kołodziej - s. 222
18.30-20.00		Design management - mgr Szymon Nowak Mieszkieło - s. 9			

CZWARTEK

II ROK STUDIA I STOPNIA KIERUNEK: KOMUNIKACJA WIZERUNKOWA

	BRANDING GR. 1	BRANDING GR 2	COMMUNICATION DESIGN GR 1	COMMUNICATION DESIGN GR 2	PUBLIC RELATIONS
8.30 -10.00	Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego - prof. Igor Borkowski - s. Kameralna Zachodnia	Stylistyka i kultura języka - dr Roman Wróblewski - s. 223 - zajęcia 22.02., 8.03., 22.03., 12.04., 19.04., 17.05., 7.06. - ostatnie zajęcia do godziny 9.15	Fotografia - dr Michał Jakubowicz - s. 9		
10.10-11.40	Stylistyka i kultura języka - dr Roman Wróblewski - s. 223 - zajęcia 22.02., 8.03., 22.03., 12.04., 19.04., 17.05., 7.06. - ostatnie zajęcia do godziny 10.50	Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego - prof. Igor Borkowski - s. Kameralna Zachodnia	Metody prezentacji osobistej - mgr Agata Błat - s. 5, biblioteka UW, ul. Joliot Curie 12	Fotografia - dr Michał Jakubowicz - s. 9	
11.50-13.20	Planowanie mediów - opcja - mgr Zofia Nauka A - s. 6, biblioteka UW, ul. Joliot Curie 12		Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego - prof. Igor Borkowski - s. Kameralna Zachodnia (118)	Metody prezentacji osobistej - mgr Agata Błat - s. 5, biblioteka UW, ul. Joliot Curie 12	
13.30-15-00				Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego - prof. Igor Borkowski - s. Kameralna Zachodnia (118)	
15.10-16.40	Creative Writing - opcja A - prof. Leszek Pułka - s. 138		Proksemika - opcja B - dr Dorota Płuchowska - s. 222		
16.50-18.20			Research i analiza rynku - opcja B - mgr Kamil Olender - s. 9		Internal relations - dr Michał Grała - s. Kameralna Zachodnia (118)
18.30-20.00					Rzecznictwo prasowe - mgr Łukasz Pałka - s. Kameralna Zachodnia

PIĄTEK

II ROK STUDIA I STOPNIA KIERUNEK: KOMUNIKACJA WIZERUNKOWA

	BRANDING GR. 1	BRANDING GR 2	COMMUNICATION DESIGN GR 1	COMMUNICATION DESIGN GR 2	PUBLIC RELATIONS
8.30 -10.00					
10.10-11.40					
11.50-13.20					
13.30-15-00					Metody prezentacji osobistej - mgr Filip Mecner zajęcia od 13.30-16.40- 2.03., 16.03., 6.04., 20.04.,11.05., 18.05., 8.06.,15.06. - ostatnie zajęcia pojedyncze - s. Wielka Zachodnia (13)
15.10-16.40					
16.50-18.20					
18.30-20.00					