

PONIEDZIAŁEK

I ROK STUDIA II STOPNIA KIERUNEK: KOMUNIKACJA WIZERUNKOWA

| | BRANDING GR. 1 | BRANDING GR 2 | COMMUNICATION DESIGN | PUBLIC RELATIONS |
|--------------------|---|--|--|---|
| 8.30 -10.00 | | | | |
| 10.10-11.40 | | | Komunikacja interkulturowa - dr Annette Siemes - s. 41 e | |
| 11.50-13.20 | | | | |
| 13.30-15-00 | Strategie i zarządzanie marką - mgr Izabela Kędzia - 19.02., 26.02., 5.03. 12.03., 19.03., 26.03., 9.04., 16.04. ostatnie zajęcia do 14.15 - s. 9 | Strategie i zarządzanie marką - mgr Izabela Kędzia - 16.04.- zajęcia od 14.15.- 15.00, 23.04., 7.05., 14.05., 21.05., 28.05., 4.06., 11.06. - s. 9 | | Wprowadzenie i efektywność w e-commerce - opcja - mgr Krzysztof Murzyn - zajęcia od 13.30 do 16.40; - 26.02., 5.03., 19.03., 26.03., 9.04., 16.04., 23.04., 14.05.- ostatnie zajęcia do 13.20 - s. 1, biblioteka UW, ul. Joliot Curie 12 |
| 15.10-16.40 | Seminarium magisterskie- prof. Michael Fleischer - gab. 205, dr Michał Grech - czytelnia biblioteki Instytutu | | | |
| 16.50-18.20 | Webdesign - mgr Tomasz Szeligowski - s. 9 | | | <u>Zarządzanie kampanią i planowanie mediów - dr Michał Grala</u> - 19.02., 26.02., 5.03., 12.03., 19.03., 26.03., 9.04., 16.04.- ostatnie zajęcia do 17.35 - s. 223 <u>Komunikacja internetowa w social media - dr Katarzyna Kopecka Piech</u> - 16.04., - pierwsze zajęcia od 17.40, pozostałe od 16.50-18.20 - 23.04., 7.05., 14.05., 21.05., 28.05., 4.06., 11.06. - s. 223 |
| 18.30-20.00 | | | | Webdesign - mgr Tomasz Szeligowski - s. 9 |

WTOREK

I ROK STUDIA II STOPNIA KIERUNEK: KOMUNIKACJA WIZERUNKOWA

| | BRANDING GR. 1 | BRANDING GR 2 | COMMUNICATION DESIGN | PUBLIC RELATIONS |
|--------------------|---|--|--|--|
| 8.30 -10.00 | | | Webdesign - dr Krzysztof Moszczyński - s.9 | |
| 10.10-11.40 | Reklama i komunikowanie marki- mgr Sebastian Surowiec - 20.02., 6.03., 20.03., 3.04., 17.04., 8.05., 22.05., 5.06. - ostatnie zajęcia do godz.10.50 - s. 2, biblioteka UW, ul. Joliot Curie 12 | Reklama i komunikowanie marki- mgr Sebastian Surowiec - 27.02., 13.03., 27.03., 10.04., 24.04., 15.05., 29.05.,12.06. - ostatnie zajęcia do godz. 10.50 - s. 2, biblioteka UW, ul. Joliot Curie 12 | | Komunikacja interkulturalna - mgr Kalina Sobierajska Wyborska - 20.02., 27.02., 27.03., 10.04., 22.05., 29.05., 05.06., 12.06.- ostatnie zajęcia do 10.00 - s. 9, ul. Św. Jadwigi 3/4 |
| 11.50-13.20 | | Komunikacja interkulturalna - mgr Kalina Sobierajska Wyborska - 20.02., 27.02., 27.03., 10.04., 22.05., 29.05., 05.06., 12.06.- ostatnie zajęcia do 13.20 -zajęcia od 12.00- 13.20 s. 104 (Instytut) od 13.30- 15.00 - s. 2, biblioteka UW, ul. Joliot Curie 12 | Planowanie strategiczne - mgr Arkadiusz Haławin - s. 16, ul. Św. Jadwigi 3/4 -27.02, 13.03, 27.03, 10.04. 17.04, 8.05, 22.05, 5.06 (45 minut). | |
| 13.30-15-00 | | | Dyskursy wizualne - opcja - mgr Wojciech Jastrzębski - s. 16, ul, Św. Jadwigi 3/4 | |
| 15.10-16.40 | | | | |
| 16.50-18.20 | | | | |
| 18.30-20.00 | | | | |

ŚRODA

I ROK STUDIA II STOPNIA KIERUNEK: KOMUNIKACJA WIZERUNKOWA

| | BRANDING GR. 1 | BRANDING GR 2 | COMMUNICATION DESIGN | PUBLIC RELATIONS |
|--------------------|--|--|---|---|
| 8.30 -10.00 | Information research - dr Marcin Pielużek - s. 8 | | | |
| 10.10-11.40 | Filozofia współczesna - prof. Marek Bratuń - s. 222 | Information research - dr Marcin Pielużek - s. 8 | | |
| 11.50-13.20 | Komunikacja interkulturowa - prof. Izabela Surynt - s. Kameralna Zachodnia (118) | Filozofia współczesna - prof. Marek Bratuń - s. 222 | | Information research - dr Marcin Pielużek - s. 8 |
| 13.30-15-00 | Seminarium magisterskie - prof. Marek Bratuń - gab. 215, prof. Jerzy Biniewicz- gab. 208, dr hab. Jacek Grębowiec - s. 41 e, prof. Arkadiusz Lewicki - gab. 213, prof. Leszek Pułka - gab. 205, prof. Izabela Surynt, prof. Aleksander Woźny - czytelnia biblioteki Instytutu, prof. Andrzej Zawada - gab. 211 | | | |
| 15.10-16.40 | | | Information research - dr Marcin Pielużek - s. 8 | |
| 16.50-18.20 | | | | |
| 18.30-20.00 | | | | |

CZWARTEK

I ROK STUDIA II STOPNIA KIERUNEK: KOMUNIKACJA WIZERUNKOWA

| | BRANDING GR. 1 | BRANDING GR 2 | COMMUNICATION DESIGN | PUBLIC RELATIONS |
|--------------------|--|--|---|---|
| 8.30 -10.00 | | | | |
| 10.10-11.40 | | | Reklama interkulturowa - dr Dorota Płuchowska - 1.03., 15.03., 12.04. 24.05., - s. 138 - zajęcia od 8.30 do 11.40 | Filozofia współczesna - prof. Marek Bratuń - s. 222 |
| 11.50-13.20 | Seminarium magisterskie - dr hab. Urszula Glensk - czytelnia biblioteki Instytutu | | Filozofia współczesna - prof. Marek Bratuń - s. 222 | Seminarium magisterskie - dr hab. Urszula Glensk - czytelnia biblioteki Instytutu |
| 13.30-15-00 | Seminarium magisterskie - prof. Stanisław Bereś - gab. 211, dr hab. Bartosz Jastrzębski - gab. 207 | | | |
| 15.10-16.40 | | | | |
| 16.50-18.20 | | Webdesign - mgr Tomasz Szeligowski -s. 8 | | |
| 18.30-20.00 | | | | |

PIĄTEK

I ROK STUDIA II STOPNIA KIERUNEK: KOMUNIKACJA WIZERUNKOWA

| | BRANDING GR. 1 | BRANDING GR 2 | COMMUNICATION DESIGN | PUBLIC RELATIONS |
|-------------|---|---------------|----------------------|------------------|
| 8.30 -10.00 | | | | |
| 10.10-11.40 | <p>Badania w branding - opcja A -mgr Dagmara Dłużniewska - zajęcia: 2.03.- od 10.10 do 13.30, 16.03., 20.04., 25.05. od 10.10.- 15.00, 15.06. od 10.10 -16.40 - s. 138</p> <p>Story board - opcja A - dr Tomasz Tobolewski - zajęcia od 10.10- 15.00 - 23.02., 23.03.,13.04., 18.05., 8.06.- s. 9</p> | | | |
| 11.50-13.20 | | | | |
| 13.30-15-00 | | | | |
| | <p>Przedsiębiorczość. Praca - biznes - kariera" - koordynator mgr Kiliam Kaimer - sala 3D A. Mycielskiego - WPAiE (budynek D) ul. Uniwersytecka 7-10 - 2.03., 9.03. - zajęcia od 14.00.- 19.15 - sala; zaliczenie 6.04. - 8.00.- 8.45</p> | | | |
| 18.30-20.00 | | | | |