

PONIEDZIAŁEK

I ROK STUDIA I STOPNIA KIERUNEK: KOMUNIKACJA WIZERUNKOWA

	BRANDING GR 1	BRANDING GR 2	BRANDING GR 3	COMMUNICATION DESIGN GR 1	COMMUNICATION DESIGN GR 2
8.30 -10.00	Kształtowanie wizerunku organizacji pozarządowej - opcja B- mgr Sebastian Cyuła - 26.02., 12.03., 26.03., 16.04., 7.05., 21.05.,4.06., zajęcia od 8.30.- 11.40; 11.06.- ostatnie zajęcia do 10.00 - s. 2, biblioteka UW, ul. Joliot Curie 12			Wprowadzenie do reklamy - opcja A - mgr Arkadiusz Haławin - s. 4, biblioteka UW, ul. Joliot Curie 12 - zajęcia 19.02. - od 8.30- 10.00, 26.02., 5.03., 12.03., 19.03., 26.03., 9.04., 16.04. - zajęcia od 8.30 do 11.40	
10.10-11.40					
11.50-13.20	Crowdfunding i inne formy finansowania projektów- opcja A- mgr Jakub Kubś, mgr Aleksandra Michałowska Kubś - s. 41 e			Historia design 1 - (w) - prof. Michael Fleischer - s.Wielka Zachodnia (13)	
13.30-15.00	Marketing relacyjny - opcja B- dr Michał Grala- s. 223			Corporate identity - opcja A - dr Mariusz Wszolek - s. Wielka Zachodnia (13)	
15.10-16.40	Komunikacja wizualna - (w) prof. Arkadiusz Lewicki - s. Wielka Zachodnia (13)				
16.50-18.20					
18.30-20.00					

WTOREK

I ROK STUDIA I STOPNIA KIERUNEK: KOMUNIKACJA WIZERUNKOWA

	BRANDING GR 1	BRANDING GR 2	BRANDING GR 3	COMMUNICATION DESIGN GR 1	COMMUNICATION DESIGN GR 2
8.30 -10.00	Języko Obce				
10.10-11.40					
11.50-13.20	Systemy orientacyjne - opcja A- mgr Dominika Ziętek - zajęcia od 11.50- 15.00.- 27.02., 13.03., 27.03., 10.04., 24.04.,8.05., 5.06, 12.06.- ostatnie zajęcia do 13.20 - s.4			Proces kreatywny - mgr Martyna Gliniecka - s. 9, ul. Św. Jadwigi 3/4	
13.30-15-00				Badania empiryczne - dr Karolina Lachowska - s. 3, ul. Św. Jadwigi 3/4	Proces kreatywny - mgr Martyna Gliniecka - s. 9, ul. Św. Jadwigi 3/4
15.10-16.40	Wystąpienia publiczne - opcja A - dr Monika Braun - s. Kameralna Zachodnia				Badania empiryczne - dr Karolina Lachowska - s. 3, ul. Św. Jadwigi 3/4
16.50-18.20					
18.30-20.00					

ŚRODA

I ROK STUDIA I STOPNIA KIERUNEK: KOMUNIKACJA WIZERUNKOWA

	BRANDING GR 1	BRANDING GR 2	BRANDING GR 3	COMMUNICATION DESIGN GR 1	COMMUNICATION DESIGN GR 2
8.30 -10.00	Proces kreatywny - dr Dominik - s. 41 e	Warsztat tekstów użytkowych - dr Roman Wróblewski - s. Kameralna Zachodnia (118)			
10.10-11.40	Warsztat tekstów użytkowych - dr Roman Wróblewski - s. Kameralna Zachodnia (118)	Proces kreatywny - dr Dominik - s. 41 e	Badanie empiryczne - dr Patrycja Rozbicka - s. 5, biblioteka UW, ul. Joliot Curie 12		Retoryka i erystyka - dr hab. Jacek Grębowiec - s.210
11.50-13.20	Retoryka i erystyka - dr hab. Jacek Grębowiec - studio radiowe (102)	Badanie empiryczne - dr Patrycja Rozbicka - s. 5, biblioteka UW, ul. Joliot Curie 12	Warsztat tekstów użytkowych - dr Roman Wróblewski - s.3, biblioteka UW, ul. Joliot Curie 12		
13.30-15-00	Badanie empiryczne - dr Patrycja Rozbicka - s. 9		Proces kreatywny - dr Dominik Lewiński - s. 222	Warsztat tekstów użytkowych - dr Roman Wróblewski - s.5, biblioteka UW, ul. Joliot Curie 12	Prawo autorskie (reklama, branding i PR) - dr Łukasz Żukowski - s. 2, biblioteka UW, ul. Joliot Curie 12
15.10-16.40				Prawo autorskie (reklama, branding i PR) - dr Łukasz Żukowski - s. 2, biblioteka UW, ul. Joliot Curie 12	
16.50-18.20					
18.30-20.00					

CZWARTEK

I ROK STUDIA I STOPNIA KIERUNEK: KOMUNIKACJA WIZERUNKOWA

	BRANDING GR 1	BRANDING GR 2	BRANDING GR 3	COMMUNICATION DESIGN GR 1	COMMUNICATION DESIGN GR 2
8.30 -10.00	Prawo autorskie (reklama, branding i PR) - dr Łukasz Żukowski - s. 3, biblioteka UWwr, ul. Joliot Curie 12	Retoryka i erystyka - dr hab. Jacek Grębowiec -s. 4, biblioteka UWwr, ul. Joliot Curie 12			
10.10-11.40	Semiotyka kultury popularnej - prof. Leszek Pułka - s. Wielka Zachodnia (13)	Prawo autorskie (reklama, branding i PR) - dr Łukasz Żukowski-s. 3, biblioteka UWwr, ul. Joliot Curie 12	Retoryka i erystyka - dr hab. Jacek Grębowiec - s. 4, biblioteka UWwr, ul. Joliot Curie 12	Dynamika zespołu -opcja B- mgr Klaudia Bracisiewicz - s. 210	
11.50-13.20		Semiotyka kultury popularnej - prof. Leszek Pułka - s. s. Wielka Zachodnia (13)	Prawo autorskie (reklama, branding i PR) - dr Łukasz Żukowski - s.9	Retoryka i erystyka - dr hab. Jacek Grębowiec - s. 4, biblioteka UWwr, ul. Joliot Curie 12	Warsztat tekstów użytkowych - dr Roman Wróblewski - s. 1, biblioteka UWwr, ul. Joliot Curie 12
13.30-15-00			Semiotyka kultury popularnej - prof. Leszek Pułka - s. 138	Przygotowanie do pracy projektowej - opcja B- dr Dorota Płuchowska - s. 222	
15.10-16.40	Języki obce				
16.50-18.20					
18.30-20.00					

PIĄTEK

I ROK STUDIA I STOPNIA KIERUNEK: KOMUNIKACJA WIZERUNKOWA

	BRANDING GR 1	BRANDING GR 2	BRANDING GR 3	COMMUNICATION DESIGN GR 1	COMMUNICATION DESIGN GR 2
8.30 -10.00	Postawy projektowania - opcja B - dr Maria Morawiecka s. 8				
10.10-11.40					
11.50-13.20					
13.30-15-00					
15.10-16.40					
16.50-18.20					
18.30-20.00					