

PONIEDZIAŁEK

II rok studia drugiego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa

	BRANDING GR. 1	BRANDING GR 2	PUBLIC RELATIONS	COMMUNICATION DESIGN	COMMUNICATION DESIGN
8.30 -10.00	Design zintegrowany - prof. Łukasz Kliś - s. 8				
10.10-11.40	Projekt specjalnościowy - mgr Izabela Kędzia - s. 210 - zajęcia 27.11., 4.12., 11.12., 18.12., 8.01., 15.01., 22.01., 29.01. - s. 210				
11.50-13.20		Design zintegrowany - prof. Łukasz Kliś - s. 8		Kultura popularna i alternatywna - opcja A- dr Annette Siemes - s. 9	
13.30-15-00	Marketing relacyjny - opcja A- dr Michała Grala - s. 223		Seminarium magisterskie - prof. Michael Fleischer - s. 210		
15.10-16.40					
16.50-18.20	Seminarium magisterskie - dr Annette Siemes - gab. 205, Seminarium magisterskie - prof. Jerzy Biniewicz gab. 208		PR w wybranych obszarach specyficznych i trudnych - opcja - mgr Łukasz Narożny - s. 222	Seminarium magisterskie - dr Annette Siemes - gab. 205, Seminarium magisterskie - prof. Jerzy Biniewicz gab. 208	
18.30-20.00			Materiały i teksty PR - mgr Szymon Sikorski - s. 223		

WTOREK**II rok studia drugiego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa**

	BRANDING GR. 1	BRANDING GR 2	PUBLIC RELATIONS	COMMUNICATION DESIGN	COMMUNICATION DESIGN
8.30 -10.00	Seminarium magisterskie - dr Michał Grech (gab. 205)				
10.10-11.40	Projekt specjalnościowy - mgr Sebastian Surowiec , s. 1, biblioteka UWr, ul. Joliot Curie 12, zajęcia - 3.10., 10.10., 17.10., 24.10., 7.11., 14.11., 21.11., 28.11. - ostatnie zajęcia od 10.10.- 10.35			Projektowanie Assesment Center - opcja B- dr Dorota Płuchowska - s. 138	
11.50-13.20					
13.30-15-00					
15.10-16.40	Projekt specjalnościowy - dr Patrycja Rozbicka - zajęcia - 10.10., 24.10., 14.11., 28.11., 12.12., 9.01., 23.01., 30.01.- ostatnie zajęcia od 15.10 - 15.55 - s. 5, biblioteka UWr, ul. Joliot Curie 12		Projekt specjalnościowy - dr Katarzyna Kopecka Piech zajęcia - 10.10., 24.10., 14.11., 28.11., 12.12., 9.01., 23.01., 30.01. - ostatnie zajęcia od 15.10 - 15.55 - s- 222		
16.50-18.20					
18.30-20.00					

ŚRODA

II rok studia drugiego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa

	BRANDING GR. 1	BRANDING GR 2	PUBLIC RELATIONS	COMMUNICATION DESIGN	COMMUNICATION DESIGN
8.30 -10.00	Seminarium magisterskie - prof. Arkadiusz Lewicki - gab. 213, prof. Izabela Surynt - gab. 215 , dr Katarzyna Konarska - s. 222				
10.10-11.40	Budowanie zespołu opcja A- prof. Jacek Radomski - s. 223				
11.50-13.20					
13.30-15-00					
15.10-16.40				Naming w strategii organizacji - opcja A- mgr Kamil Olender s. 6, Biblioteka UW, Joliot Curie 12	
16.50-18.20				Information design - Tomasz Szeligowski - s. 8	
18.30-20.00					Information design - Tomasz Szeligowski - s. 8

CZWARTEK

II rok studia drugiego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa

	BRANDING GR. 1	BRANDING GR 2	PUBLIC RELATIONS	COMMUNICATION DESIGN	COMMUNICATION DESIGN
8.30 -10.00				Projektowanie graficzne w reklamie - mgr Małgorzata Ciesielska - s. 9	Semiotyka i systemy orientacyjne - mgr Arkadiusz Haławin - s. 5, biblioteka UW, ul. Joliot Curie 12
10.10-11.40	Semiotyka i proksemika - prof. Leszek Pułka - s. 41 e		Rodzaje i sposoby prowadzenie konferencji prasowych - prof. Aleksander Woźny - s. 118 Kameralna Zachodnia	Semiotyka i systemy orientacyjne - mgr Arkadiusz Haławin - s. 210	Projektowanie graficzne w reklamie - mgr Małgorzata Ciesielska - s. 9
11.50-13.20		Semiotyka i proksemika - prof. Leszek Pułka - s. 41 e			
13.30-15-00	Seminarium magisterskie - prof. Stanisław Bereś - gab.211, prof. Aleksander Woźny - s. 138				
15.10-16.40	Analiza rynku -opcja B - mgr Dagmara Dłużniewska - zajęcia od 15.10- 20.00 - 5.10., 19.10., 16.11., 7.12., 18.01. - s. 223 Zarządzanie kryzysem - opcja B - mgr Łukasz Pałka - zajęcia od 16.50 - 18.20 s. 118 Kameralna Zachodnia		Seminarium magisterskie - dr hab. Urszula Glensk -gab. 211, prof. Leszek Pułka - gab. 205		
16.50-18.20				Komunikacja wewnętrzna - opcja - B - mgr Arkadiusz Haławin - s. 8, zajęcia 5.10., 10.10., 26.10., 9.11., 16.11., 23,11,7.12.,11.01.	
18.30-20.00					

PIĄTEK

II rok studia drugiego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa

	BRANDING GR. 1	BRANDING GR 2	PUBLIC RELATIONS	COMMUNICATION DESIGN	COMMUNICATION DESIGN
8.30 -10.00	Praktyka projektowa w branding - prof. Łukasz Kliś - s. 8		Badanie i pomiar efektywności PR -dr Zbigniew Chmielewski - zajęcia od 8.30 do 13.20 - 27.10.,10.11., 8.12., 15.12., 12.01. - s. 222	Projekt specjalnościowy - dr Dorota Płuchowska zajęcia 20.10.,17.11., 8.12., 12.01. - s. 41e zajęcia od 8.30 do 11.40	
10.10-11.40					
11.50-13.20		Praktyka projektowa w branding - prof. Łukasz Kliś - s. 8			
13.30-15-00					
15.10-16.40			Researching rynku i informacji - opcja - Dagmara Dłużniewska - zajęcia od 15.00- 20.00 - 6.10., 20.10., 17.11., 8.12., 19.01.- s. 138		
16.50-18.20					
18.30-20.00					