

18 lutego (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Reklama</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00 – 10.15		<i>Produkcja</i> Studio radiowe mgr Jakub Wilk				
10.25 – 12.40		<i>Leadership – komunikacja liderów</i> s. 141 mgr Szymon Sikorski	<i>Zarządzanie agencją brandingową</i> s. 139 mgr Joanna Śmietanka	<i>Niestandardowe narzędzia komunikacji marketingowej</i> s. 140 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka		
12.50 – 15.05	PR produktowy i korporacyjny s. 141 mgr Jakub Cendrowski	<i>Krótkie formy filmowe</i> Studio TV red. Ewa Wolniewicz	<i>Niestandardowe narzędzia komunikacji marketingowej</i> s. 140 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	<i>Zarządzanie agencją brandingową</i> s. 139 mgr Joanna Śmietanka		
15.30 – 17.45	<i>Zarządzanie agencją PR</i> s. 139 mgr Joanna Śmietanka					
18.00 – 20.15						

19 lutego (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Reklama</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40					<i>Niestandardowe narzędzia komunikacji marketingowej s. 104 mgr Agnieszka Smółka- Dolecka</i>	<i>Zarządzanie agencją brandingową s. 139 mgr Joanna Śmietanka</i>
12.50 – 15.05					<i>Zarządzanie agencją brandingową s. 139 mgr Joanna Śmietanka</i>	<i>Niestandardowe narzędzia komunikacji marketingowej s. 104 mgr Agnieszka Smółka- Dolecka</i>
15.30 – 17.45						
18.00 – 20.15						

4 marca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Reklama</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	
8.00 – 10.15							
10.25 – 12.40	<i>System identyfikacji wizualnej</i> s. wk. Zach. dr Zbigniew Chmielewski	<i>Leadership – komunikacja liderów</i> s. 5 mgr Szymon Sikorski	<i>Zarządzanie agencją brandingową</i> s. 140 mgr Joanna Śmietanka	<i>Metody pracy z klientem</i> s. 104 mgr Piotr Bartmański	<i>Niestandardowe narzędzia komunikacji marketingowej</i> s. 141 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	<i>Planowanie strategiczne</i> s. 2 Biblioteka Uniwersytecka Ul. Joliot-Curie 12 mgr Tomasz Tołoczko	
12.50 – 15.05	<i>System identyfikacji wizualnej</i> s. wk. Zach. dr Zbigniew Chmielewski	<i>Psychologia reklamy</i> s. 139 dr Aleksandra Hulewska	<i>Metody pracy z klientem</i> s. 104 mgr Piotr Bartmański	<i>Zarządzanie agencją brandingową</i> s. 140 mgr Joanna Śmietanka	<i>Planowanie strategiczne</i> s. 2 Biblioteka Uniwersytecka Ul. Joliot-Curie 12 mgr Tomasz Tołoczko	<i>Niestandardowe narzędzia komunikacji marketingowej</i> s. 141 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	
15.30 – 17.45	<i>Zarządzanie agencją PR</i> s. 104 mgr Joanna Śmietanka	<i>Metody pracy z klientem</i> s. kam. zach. mgr Piotr Bartmański	Zajęcia opcyjnie - blok B				<i>Promocja w kulturze</i> s. 141 dr Mateusz Wiśniewski
18.00 – 20.15			<i>Psychologia reklamy</i> s. 139 dr Aleksandra Hulewska	<i>Wizerunek osób</i> s. 222 mgr Filip Mecner	<i>Coaching</i> s. 140 mgr Katarzyna Włoskiewicz	<i>Metody pracy z klientem</i> s. kam. zach. mgr Piotr Bartmański	

5 marca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Reklama</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00 – 10.15	SEMINARIUM LICENCJACKIE prof. Leszek Pułka s. 223 prof. Jerzy Biniewicz s. 8, prof. Igor Borkowski s.141 , prof. Marek Bratuń s. 1 czytelnia ,dr Bartosz Jastrzębski s. 140, dr Łukasz Żukowski s. 139, dr Dominik Lewiński s. 210, dr Annette Siemes s. 41 e, dr Karol Maliszewski s. 104, dr Weronika Madryas s. 103, dr Patrycja Rozbicka s. 5, dr Mariusz Wszolek s. 4					
10.25 – 12.40	Przygotowanie i prezentacja projektu Prof. Leszek Pułka s. 4, dr Patrycja Rozbicka s. 5, mgr Paweł Pawiński s. 103, mgr Izabela Kędzia s. 104, mgr Tomasz Nowak s. 139					
12.50 – 15.05	PR produktowy i korporacyjny s. 103 mgr Jakub Cendrowski		<i>Niestandardowe narzędzia komunikacji marketingowej</i> s. 9 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	<i>Planowanie strategiczne</i> s. 4 mgr Tomasz Tołoczko	<i>Zarządzanie agencją brandingową</i> s. kam. zach. mgr Joanna Śmietanka	<i>Metody pracy z klientem</i> s. 5 mgr Piotr Bartmański
15.30 – 17.45	<i>Metody pracy z klientem</i> s. 5 mgr Piotr Bartmański		<i>Planowanie strategiczne</i> s. 4 mgr Tomasz Tołoczko	<i>Niestandardowe narzędzia komunikacji marketingowej</i> s. 9 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka		<i>Zarządzanie agencją brandingową</i> s. kam. zach. mgr Joanna Śmietanka
18.00 – 20.15						

18 marca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Reklama</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	
8.00 – 10.15	Zarządzanie agencją PR s. 41 e mgr Joanna Śmietanka	Leadership – komunikacja liderów s. 8 mgr Szymon Sikorski	Zajęcia opcyjnie - blok B				Promocja w kulturze s. 9 dr Mateusz Wiśniewski
10.25 – 12.40	Zarządzanie kryzysem s. 41 e Bohdan Pawłowicz	Psychologia reklamy s. 210 dr Aleksandra Hulewska	Niestandardowe narzędzia komunikacji marketingowej s. 4 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	Planowanie strategiczne s. 5 mgr Tomasz Tołoczko	Zarządzanie agencją brandingową s. 103 mgr Joanna Śmietanka	Metody pracy z klientem s. 104 mgr Piotr Bartmański	
12.50 – 15.05	Zarządzanie kryzysem s. 41 e Bohdan Pawłowicz		Planowanie strategiczne s. 5 mgr Tomasz Tołoczko	Niestandardowe narzędzia komunikacji marketingowej s. 4 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	Metody pracy z klientem s. 104 mgr Piotr Bartmański	Zarządzanie agencją brandingową s. 103 mgr Joanna Śmietanka	
15.30 – 17.45	Metody pracy z klientem s. 104 mgr Piotr Bartmański		Zajęcia opcyjnie - blok B				
			Psychologia reklamy s. 41 e dr Aleksandra Hulewska	Wizerunek osób s. 9 mgr Filip Mecner	Coaching s. kam. zach. mgr Katarzyna Włoskiewicz		
18.00 – 20.15							

19 marca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Reklama</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00 – 10.15	SEMINARIUM LICENCJACKIE prof. Leszek Pułka s. 222, prof. Jerzy Biniewicz s. 223, prof. Igor Borkowski s. 4, prof. Marek Bratuń s. 5, dr Bartosz Jastrzębski s. 103, dr Łukasz Żukowski s. 104, dr Dominik Lewiński s. 139, dr Annette Siemes s. 141, dr Karol Maliszewski s. 1 czytelnia, dr Weronika Madryas gab. 215, dr Patrycja Rozbicka gab. 205, dr Mariusz Wszolek s. 41 e					
10.25 – 12.40	Przygotowanie i prezentacja projektu Prof. Leszek Pułka s. 104, dr Patrycja Rozbicka s. 139, mgr Paweł Pawiński s. 141, mgr Izabela Kędzia 1 czytelnia, mgr Tomasz Nowak s. wlk. Zach.					
12.50 – 15.05	Creative writing s. 139 mgr Eliza Kowal	Produkcja Studio radiowe mgr Jakub Wilk	Metody pracy z klientem s. 223 mgr Piotr Bartmański	Zarządzanie agencją brandingową s. 4 mgr Joanna Śmietanka	Niestandardowe narzędzia komunikacji marketingowej s. 5 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	Planowanie strategiczne s. 103 mgr Tomasz Tołoczko
15.30 – 17.45		Krótkie formy filmowe Studio TV red. Ewa Wolniewicz	Zarządzanie agencją brandingową s. 4 mgr Joanna Śmietanka	Metody pracy z klientem s. 223 mgr Piotr Bartmański	Planowanie strategiczne s. 103 mgr Tomasz Tołoczko	Niestandardowe narzędzia komunikacji marketingowej s. 5 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka
18.00 – 20.15		Publiczność mediów s. 104 dr Jędrzej Morawiecki				

1 kwietnia (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Reklama</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00 – 10.15			<i>Metody pracy z klientem</i> s. 223 mgr Piotr Bartmański		<i>Niestandardowe narzędzia komunikacji marketingowej</i> s. 9 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	<i>Planowanie strategiczne</i> s. 41 e mgr Tomasz Tołoczko
10.25 – 12.40	PR produktowy i korporacyjny s. 210 mgr Jakub Cendrowski	<i>Psychologia reklamy</i> s. 139 dr Aleksandra Hulewska	<i>Zarządzanie agencją brandingową</i> s. kam. zach. mgr Joanna Śmietanka	<i>Metody pracy z klientem</i> s. 223 mgr Piotr Bartmański	<i>Planowanie strategiczne</i> s. 41 e mgr Tomasz Tołoczko	<i>Niestandardowe narzędzia komunikacji marketingowej</i> s. 9 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka
12.50 – 15.05	<i>Zarządzanie agencją PR</i> s. kam. zach. mgr Joanna Śmietanka	<i>Metody pracy z klientem</i> s. 223 mgr Piotr Bartmański	Zajęcia opcyjne - blok B			
			Psychologia reklamy s. 5 dr Aleksandra Hulewska	Wizerunek osób s. 141 mgr Filip Mecner	Coaching s. 139 mgr Katarzyna Włoskiewicz	Promocja w kulturze s. 140 dr Mateusz Wiśniewski
15.30 – 17.45	Creative writing s. 210 mgr Eliza Kowal	<i>Publiczność mediów</i> s. 223 dr Jędrzej Morawiecki		<i>Zarządzanie agencją brandingową</i> s. 140 mgr Joanna Śmietanka		
18.00 – 20.15	Creative writing s. 210 mgr Eliza Kowal	<i>Publiczność mediów</i> s. 223 dr Jędrzej Morawiecki		<i>Zarządzanie agencją brandingową</i> s. 140 mgr Joanna Śmietanka		

2 kwietnia (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Reklama</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00 – 10.15	SEMINARIUM LICENCJACKIE prof. Leszek Pułka s. 223, prof. Jerzy Biniewicz s.8, prof. Igor Borkowski s. 9 , prof. Marek Bratuń s. 210 , dr Łukasz Żukowski s. 4, dr Dominik Lewiński s. gab. 212 , dr Annette Siemes s. 5, dr Karol Maliszewski s. 103, dr Karolina Lachowska (zastępstwo za dr Weronikę Madryas) s. 103, dr Patrycja Rozbicka s. 139, dr Mariusz Wszolek s. 41 e					
10.25 – 12.40	Przygotowanie i prezentacja projektu Prof. Leszek Pułka s. 104, dr Patrycja Rozbicka s. 139, mgr Paweł Pawiński s. 103, mgr Izabela Kędzia s. 5, mgr Tomasz Nowak s. 4					
12.50 – 15.05	<i>Metody pracy z klientem s. 139 mgr Piotr Bartmański</i>	<i>Produkcja Studio radiowe mgr Jakub Wilk</i>	Zajęcia opcyjnie - blok A			
			<i>Etykieta w biznesie s. 5 prof. Marek Bratuń</i>	<i>Publiczność mediów s. 103 dr Roman Wróblewski</i>	<i>Prezentacja osobista s. kam. zach dr Monika Braun</i>	<i>Analiza kontekstowa marki s. 104 mgr Waldemar Bojakowski</i>
15.30 – 17.45		<i>Krótkie formy filmowe Studio TV red. Ewa Wolniewicz</i>	<i>Niestandardowe narzędzia komunikacji marketingowej s. 104 mgr Agnieszka Smółka- Dolecka</i>	<i>Planowanie strategiczne s. 103 mgr Tomasz Tołoczko</i>	<i>Metody pracy z klientem s. 139 mgr Piotr Bartmański</i>	<i>Zarządzanie agencją brandingową s. 140 mgr Joanna Śmietanka</i>
18.00 – 20.15			<i>Planowanie strategiczne s. 103 mgr Tomasz Tołoczko</i>	<i>Niestandardowe narzędzia komunikacji marketingowej s. 104 mgr Agnieszka Smółka- Dolecka</i>	<i>Zarządzanie agencją brandingową s. 140 mgr Joanna Śmietanka</i>	<i>Metody pracy z klientem s. 139 mgr Piotr Bartmański</i>

22 kwietnia (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Reklama</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00 – 10.15	Creative writing Studio TV mgr Eliza Kowal		<i>Metody pracy z klientem</i> s. 223 mgr Piotr Bartmański	<i>Zarządzanie agencją brandingową</i> s. 41 e mgr Joanna Śmietanka	<i>Niestandardowe narzędzia komunikacji marketingowej</i> s. 8 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	<i>Planowanie strategiczne</i> s. 9 mgr Tomasz Tołoczko
10.25 – 12.40	<i>System identyfikacji wizualnej</i> s. 8 dr Zbigniew Chmielewski	<i>Psychologia reklamy</i> s. 223 dr Aleksandra Hulewska	<i>Zarządzanie agencją brandingową</i> s. 41 e mgr Joanna Śmietanka	<i>Metody pracy z klientem</i> s. 138 mgr Piotr Bartmański	<i>Planowanie strategiczne</i> s. 222 mgr Tomasz Tołoczko	<i>Niestandardowe narzędzia komunikacji marketingowej</i> s. wielka wsch. mgr Agnieszka Smółka-Dolecka
12.50 – 15.05	<i>System identyfikacji wizualnej</i> s. 8 dr Zbigniew Chmielewski	<i>Metody pracy z klientem</i> s. 138 mgr Piotr Bartmański	Zajęcia opcyjne - blok B			
			<i>Psychologia reklamy</i> s. 223 dr Aleksandra Hulewska	<i>Wizerunek osób</i> s. 222 mgr Filip Mecner	<i>Coaching</i> s. 41 e mgr Katarzyna Włoskiewicz	<i>Promocja w kulturze</i> s. 103 dr Mateusz Wiśniewski
15.30 – 17.45						
18.00 – 20.15						

23 kwietnia (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Reklama</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40	<i>Metody pracy z klientem s. 5 mgr Piotr Bartmański</i>		Zajęcia opcyjnie - blok A			
			<i>Etykieta w biznesie s. 4 prof. Marek Bratuń</i>	<i>Publiczność mediów s. 103 dr Roman Wróblewski</i>	<i>Prezentacja osobista s. kam. zach dr Monika Braun</i>	<i>Analiza kontekstowa marki s. 104 mgr Waldemar Bojakowski</i>
12.50 – 15.05	<i>PR produktowy i korporacyjny s. 4 mgr Jakub Cendrowski</i>	<i>Leadership – komunikacja liderów s. 103 mgr Szymon Sikorski</i>	<i>Niestandardowe narzędzia komunikacji marketingowej s. 139 mgr Agnieszka Smółka- Dolecka</i>	<i>Planowanie strategiczne s. 140 mgr Tomasz Tołoczko</i>	<i>Metody pracy z klientem s. 5 mgr Piotr Bartmański</i>	<i>Zarządzanie agencją brandingową s. 104 mgr Joanna Śmietanka</i>
15.30 – 17.45	<i>Creative writing s. 210 mgr Eliza Kowal</i>	<i>Publiczność mediów s. 103 dr Jędrzej Morawiecki</i>	<i>Planowanie strategiczne s. 140 mgr Tomasz Tołoczko</i>	<i>Niestandardowe narzędzia komunikacji marketingowej s. 139 mgr Agnieszka Smółka- Dolecka</i>	<i>Zarządzanie agencją brandingową s. 104 mgr Joanna Śmietanka</i>	<i>Metody pracy z klientem s. 5 mgr Piotr Bartmański</i>
18.00 – 20.15						

6 maja (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Reklama</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Metody pracy z klientem</i> s. 223 mgr Piotr Bartmański		Zajęcia opcyjnie - blok A			
			<i>Etykieta w biznesie</i> s.41 e prof. Marek Bratuń	<i>Publiczność mediów</i> s. 8 dr Roman Wróblewski	<i>Prezentacja osobista</i> s. kam. zach dr Monika Braun	<i>Analiza kontekstowa marki</i> s. 9 mgr Waldemar Bojakowski
10.25 – 12.40	PR produktowy i korporacyjny s. 222 mgr Jakub Cendrowski	<i>Metody pracy z klientem</i> s. 223 mgr Piotr Bartmański	Zajęcia opcyjnie - blok B			
			Psychologia reklamy s. 41 e dr Aleksandra Hulewska	Wizerunek osób s. 8 mgr Filip Mecner	Coaching s. kameralna zach. mgr Katarzyna Włoskiewicz	Promocja w kulturze s. 138 dr Mateusz Wiśniewski
12.50 – 15.05		Psychologia reklamy s. 103 dr Aleksandra Hulewska	<i>Niestandardowe narzędzia komunikacji marketingowej</i> s. 41 e mgr Agnieszka Smółka-Dolecka		<i>Metody pracy z klientem</i> s. 223 mgr Piotr Bartmański	<i>Zarządzanie agencją brandingową</i> s. 138 mgr Joanna Śmietanka
15.30 – 17.45			<i>Planowanie strategiczne</i> s. 222 mgr Tomasz Tołoczko			<i>Metody pracy z klientem</i> s. 223 mgr Piotr Bartmański
18.00 – 20.15					<i>Planowanie strategiczne</i> s. 222 mgr Tomasz Tołoczko	

7 maja (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Reklama</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00 – 10.15	SEMINARIUM LICENCJACKIE prof. Leszek Pułka s. 222 prof. Jerzy Biniewicz s.223, prof. Igor Borkowski s. 210 , prof. Marek Bratuń s.104, dr Bartosz Jastrzębski s. 139, dr Łukasz Żukowski gab. 207, dr Dominik Lewiński s. 1 czytelnia, dr Annette Siemes s. 140, dr Karol Maliszewski s. 141, dr Patrycja Rozbicka studio Tv , dr Mariusz Wszótek s. 41 e					
10.25 – 12.40	Przygotowanie i prezentacja projektu Prof. Leszek Pułka s. 4, dr Patrycja Rozbicka s. 223, mgr Paweł Pawiński s. 139, mgr Izabela Kędzia s. 140, mgr Tomasz Nowak s. 141					
12.50 – 15.05	PR produktowy i korporacyjny s. 210 mgr Jakub Cendrowski	<i>Produkcja Studio TV</i> mgr Jakub Wilk	<i>Metody pracy z klientem</i> s. kam. zach. mgr Piotr Bartmański	<i>Zarządzanie agencją brandingową</i> s. 139 mgr Joanna Śmietanka	<i>Niestandardowe narzędzia komunikacji marketingowej</i> s. 140 mgr Agnieszka Smółka-Dolecka	
15.30 – 17.45	Creative writing s. 140 mgr Eliza Kowal		<i>Zarządzanie agencją brandingową</i> s. 139 mgr Joanna Śmietanka	<i>Metody pracy z klientem</i> s. kam. zach. mgr Piotr Bartmański		
18.00 – 20.15	<i>Zarządzanie agencją PR</i> s. 139 mgr Joanna Śmietanka					

20 maja (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Reklama</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Zarządzanie kryzysem</i> s. kam. zach Bohdan Pawłowicz					
10.25 – 12.40	<i>System identyfikacji wizualnej</i> s. 8 dr Zbigniew Chmielewski			<i>Niestandardowe narzędzia komunikacji marketingowej</i> s. kam. zach. mgr Agnieszka Smółka-Dolecka		<i>Planowanie strategiczne</i> s. 141 mgr Tomasz Tołoczko
12.50 – 15.05	<i>System identyfikacji wizualnej</i> s. 8 dr Zbigniew Chmielewski	<i>Leadership – komunikacja liderów</i> s. 210 mgr Szymon Sikorski		<i>Planowanie strategiczne</i> s. 141 mgr Tomasz Tołoczko		<i>Niestandardowe narzędzia komunikacji marketingowej</i> s. kam. zach. mgr Agnieszka Smółka-Dolecka
15.30 – 17.45	<i>Zarządzanie kryzysem</i> s. kam. zach. Bohdan Pawłowicz	<i>Publiczność mediów</i> s. 210 dr Jędrzej Morawiecki				
18.00 – 20.15		<i>Metody pracy z klientem</i> s. 222 mgr Piotr Bartmański				

21 maja (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Reklama</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00 – 10.15	<p align="center">SEMINARIUM LICENCJACKIE</p> <p align="center">prof. Leszek Pułka s. 9, prof. Jerzy Biniewicz gab. 208, prof. Igor Borkowski s. 104 , prof. Marek Bratuń s. 139 , dr Bartosz Jastrzębski gab. 207 , dr Łukasz Żukowski gab. 207 , dr Dominik Lewiński s. 140, dr Annette Siemes s. 1 czytelnia, dr Karol Maliszewski studio radiowe, dr Weronika Madryas gab.215, dr Patrycja Rozbicka s. 141, dr Mariusz Wszótek s. 41 e</p>					
10.25 – 12.40	<p align="center">Przygotowanie i prezentacja projektu</p> <p align="center">Prof. Leszek Pułka s. 9, dr Patrycja Rozbicka studio radiowe, mgr Paweł Pawiński s. 141, mgr Izabela Kędzia s. kam. zach, mgr Tomasz Nowak 1 czytelnia</p>					
12.50 – 15.05	Zarządzanie agencją PR s. wielka wschodnia mgr Joanna Śmietanka	Produkcja Studio TV mgr Jakub Wilk	Zajęcia opcyjnie - blok B			
15.30 – 17.45			Psychologia reklamy s. 8 dr Aleksandra Hulewska	Wizerunek osób s. 138 mgr Filip Mecner	Coaching s. kam. zach. mgr Katarzyna Włoskiewicz	Promocja w kulturze s. 141 dr Mateusz Wiśniewski
18.00 – 20.15			Zarządzanie agencją brandingową s. 139 mgr Joanna Śmietanka			

3 czerwca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Reklama</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
			Zajęcia opcyjnie - blok A			
8.00 – 10.15		<i>Metody pracy z klientem</i> s. 41 e mgr Piotr Bartmański	<i>Etykieta w biznesie</i> s. 223 prof. Marek Bratuń	<i>Publiczność mediów</i> s. 8 dr Roman Wróblewski	<i>Prezentacja osobista</i> s. kam. zach. dr Monika Braun	<i>Analiza kontekstowa marki</i> s. 9 mgr Waldemar Bojakowski
10.25 – 12.40	<i>Zarządzanie kryzysem</i> s. 223 Bohdan Pawłowicz	<i>Leadership – komunikacja liderów</i> s. 210 mgr Szymon Sikorski	<i>Metody pracy z klientem</i> s. 41 e mgr Piotr Bartmański	<i>Planowanie strategiczne</i> s. 104 mgr Tomasz Tołłoczko	<i>Zarządzanie agencją brandingową</i> s. 1 Biblioteka Uniwersytecka Ul. Joliot-Curie 12 mgr Joanna Śmietanka	
12.50 – 15.05	<i>Zarządzanie kryzysem</i> s. 223 Bohdan Pawłowicz	<i>Krótkie formy filmowe</i> Studio TV red. Ewa Wolniewicz	<i>Planowanie strategiczne</i> s. 104 mgr Tomasz Tołłoczko	<i>Metody pracy z klientem</i> s. 41 e mgr Piotr Bartmański	<i>Zarządzanie agencją brandingową</i> s. 5 mgr Joanna Śmietanka	
15.30 – 17.45	<i>Metody pracy z klientem</i> s. 41 e mgr Piotr Bartmański	<i>Krótkie formy filmowe</i> s. 9 red. Ewa Wolniewicz				
18.00 – 20.15	SEMINARIUM LICENCJACKIE dr Karolina Lachowska s. 210					

4 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Reklama</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00 – 10.15	SEMINARIUM LICENCJACKIE prof. Leszek Pułka s. 223, prof. Jerzy Biniewicz s. 8, prof. Igor Borkowski s. 9 , prof. Marek Bratuń s. 4 , dr Bartosz Jastrzębski s. 5, dr Łukasz Żukowski s. 104, dr Dominik Lewiński s. 139, dr Annette Siemes s. 140, dr Karol Maliszewski s. 1 czytelnia, dr Patrycja Rozbicka s. 141, dr Mariusz Wszolek s. 41 e					
10.25 – 12.40	Przygotowanie i prezentacja projektu Prof. Leszek Pułka s. 223, dr Patrycja Rozbicka s. 8, mgr Paweł Pawiński s.9, mgr Izabela Kędzia studio TV, mgr Tomasz Nowak s. 1 czytelnia					
12.50 – 15.05		<i>Produkcja Studio TV mgr Jakub Wilk</i>			<i>Metody pracy z klientem s. 141 mgr Piotr Bartmański</i>	<i>Planowanie strategiczne s. 138 mgr Tomasz Tołoczko</i>
15.30 – 17.45					<i>Planowanie strategiczne s. 138 mgr Tomasz Tołoczko</i>	<i>Metody pracy z klientem s. 141 mgr Piotr Bartmański</i>
18.00 – 20.15		<i>Publiczność mediów Gab. 207 dr Jędrzej Morawiecki</i>				

17 czerwca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Reklama</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00 – 10.15			Zajęcia opcyjnie - blok A			
			<i>Etykieta w biznesie s.wlk. zach. prof. Marek Bratuń</i>	<i>Publiczność mediów s. 41 e dr Roman Wróblewski</i>	<i>Prezentacja osobista s. kam. zach dr Monika Braun</i>	<i>Analiza kontekstowa marki s. 1 Biblioteka Uniwersytecka Ul. Joliot-Curie 12 mgr Waldemar Bojakowski</i>
10.25 – 12.40	<i>Zarządzanie agencją PR s. 139 mgr Joanna Śmietanka</i>	<i>Psychologia reklamy s. 2 Biblioteka Uniwersytecka dr Aleksandra Hulewska</i>	Zajęcia opcyjnie - blok A			
			<i>Etykieta w biznesie s. wlk. zach. prof. Marek Bratuń</i>	<i>Publiczność mediów s. 41 e dr Roman Wróblewski</i>	<i>Prezentacja osobista s. kam. zach dr Monika Braun</i>	<i>Analiza kontekstowa marki s. 1 Biblioteka Uniwersytecka Ul. Joliot-Curie 12 mgr Waldemar Bojakowski</i>
12.50 – 15.05	<i>PR produktowy i korporacyjny s. 139 mgr Jakub Cendrowski</i>	<i>Krótkie formy filmowe s. kam. zach red. Ewa Wolniewicz</i>				<i>Zarządzanie agencją brandingową s. wlk. zach. mgr Joanna Śmietanka</i>
15.30 – 17.45						
18.00 – 20.15	SEMINARIUM LICENCJACKIE dr Bartosz Jastrzębski gab. 208					

18 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Reklama</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40						
12.50 – 15.05						
15.30 – 17.45						
18.00 – 20.15						