

29 września (sobota )	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15						
10.25 – 12.40						
12.50 – 15.05						
15.30 – 17.45						
18.00 – 20.15						

<b>30 września</b> (niedziela )	Grupa 1 <i>komunikacja  wizerunkowa  sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja  wizerunkowa  sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja  wizerunkowa  sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja  wizerunkowa  sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja  wizerunkowa  sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja  wizerunkowa  sp. Branding</i>
8.00– 10.15						
10.25 – 12.40						
12.50 – 15.05						
15.30 – 17.45						
18.00 – 20.15						

<b>13 października</b> (sobota)	<b>Grupa 1</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	<b>Grupa 2</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	<b>Grupa 3</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	<b>Grupa 4</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	<b>Grupa 5</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	<b>Grupa 6</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	<i>Metody prezentacji danych s. 8 dr Patrycja Rozbicka</i>	<i>Techniki i strategie negocjacji s. 41 e mgr Kamil Olender</i>				
10.25 – 12.40	<i>Psychologia społeczna s. wielka zachodnia dr Aleksandra Hulewska</i>					
12.50 – 15.05	<i>PR produktowy s. 210 mgr Jakub Cendrowski</i>	<i>Strategia komunikacji wewnętrznej s. 103 mgr Klaudia Żmuda</i>	<i>Copywriting s. 104 mgr Damian Kołodziej</i>	<i>Metody prezentacji danych s.8 dr Patrycja Rozbicka</i>		
15.30 – 17.45		<i>Strategia komunikacji wewnętrznej s. 103 mgr Klaudia Żmuda</i>	<i>Metody prezentacji danych s.8 dr Patrycja Rozbicka</i>	<i>Copywriting s. 104 mgr Damian Kołodziej</i>		
18.00 – 20.15						

<b>14 października</b> (niedziela )	<b>Grupa 1</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	<b>Grupa 2</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	<b>Grupa 3</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	<b>Grupa 4</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	<b>Grupa 5</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	<b>Grupa 6</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15		<i>Publiczność mediów</i> s. 4 mgr Ewa Baszak				
10.25 – 12.40		<i>Transformation design - podstawy</i> s.4 dr Annette Siemes			<i>Copywriting</i> s. 5 mgr Damian Kołodziej	<i>Metody prezentacji danych</i> s.8 dr Patrycja Rozbicka
12.50 – 15.05	<i>Strategia marki</i> s. 4 mgr Marta Górazda	<i>Kreowanie marki</i> s. 9 dr Karolina Lachowska			<i>Metody prezentacji danych</i> s.8 dr Patrycja Rozbicka	<i>Copywriting</i> s. 5 mgr Damian Kołodziej
15.30 – 17.45	<i>Metody prezentacji danych</i> s.8 dr Patrycja Rozbicka					
18.00 – 20.15						

27 października (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	<i>Strategia marki s. 223 mgr Marta Górazda</i>	<i>Techniki i strategie negocjacji s.41 e mgr Kamil Olender</i>				
10.25 – 12.40	<i>Psychologia społeczna s. wielka zachodnia dr Aleksandra Hulewska</i>					
12.50 – 15.05	<i>PR produktowy s.4 mgr Jakub Cendrowski</i>	<i>Strategia komunikacji wewnętrznej s.5 mgr Klaudia Żmuda</i>	<i>Copywriting s. 103 mgr Damian Kołodziej</i>	<i>Metody prezentacji danych s.5 Biblioteka Uniwersytecka dr Patrycja Rozbicka</i>		
15.30 – 17.45	<i>Wizerunek osób publicznych s. 4 mgr Filip Mecner</i>	<i>Strategia komunikacji wewnętrznej s.5 mgr Klaudia Żmuda</i>	<i>Metody prezentacji danych s.5 Biblioteka Uniwersytecka dr Patrycja Rozbicka</i>	<i>Copywriting s. 103 mgr Damian Kołodziej</i>		
18.00 – 20.15					<i>Metody prezentacji danych s. dr Patrycja Rozbicka</i>	

28 października (niedziela )	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	<b>SEMINARIUM LICENCJACKIE</b> prof. L. Pułka s. 4, prof. I. Borkowski s. 5, prof. M. Bratuń s. 103, prof. A. Woźny s. 104, prof. B. Jastrzębski 1 Biblioteka Uniwersytecka, dr K. Maliszewski s. 210, dr M. Wszolek s. 41 e, dr D. Kokowicz s. 8, dr D. Lewiński s. 139, dr A. Siemes s. 9, dr D. Płuchowska s. 140, dr M. Pielużek s. 141, dr M. Rydlewski s. 138, dr. M. Kolankowska s. 222, dr K. Lachowska studio TV, dr P. Rozbicka studio radiowe, dr K. Konarska s. 1 (czytelnia), dr R. Wróblewski s. kam. zach., dr P. Baranowski s. 223					
10.25 – 12.40	<i>Zarządzanie kryzysem</i> s. 210 prof. Aleksander Woźny	<i>Metody prezentacji danych</i> s. 9 dr Marcin Pielużek	<b>Blok A – sp. branding – komunikacja wizerunkowa</b>			
			<i>Social media</i> s. 223 dr Paweł Baranowski	<i>Layouty</i> s. 103 dr hab. Łukasz Kliś	<i>Kicz w kulturze</i> s. 104 dr Michał Rydlewski	<i>Employer branding</i> s. 222 mgr Szymon Sikorski
12.50 – 15.05	<i>Employer branding</i> s. 222 mgr Szymon Sikorski	<i>Transformation design - podstawy</i> s. 141 dr Annette Siemes	<b>Blok B– sp. branding – komunikacja wizerunkowa</b>			
			<i>Diagnostyka trendów</i> s. 223 dr Paweł Baranowski	<i>Negocjacje</i> s. 103 mgr Iwona Haba	<i>Etykieta językowa i pozajęzykowa</i> s. 104 dr Agnieszka Jastrzębska- Piotrowicz	<i>Nation branding</i> s. 139 dr Dorota Kokowicz
15.30 – 17.45			<b>Blok D– sp. branding – komunikacja wizerunkowa</b>			
			<i>Projektowanie produktu</i> s. 223 mgr Paweł Pawiński	<i>Marketing internetowy</i> s. 103 mgr Marcin Materka	<i>Kampanie promocyjne</i> s. 104 mgr Anna Węgrzynowska	<i>Zarządzanie agencją brandingową</i> s. 139 mgr Joanna Śmietanka
18.00 – 20.15						

<b>10 listopada</b> (sobota )	<b>Grupa 1</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	<b>Grupa 2</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	<b>Grupa 3</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	<b>Grupa 4</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	<b>Grupa 5</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	<b>Grupa 6</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	<i>Strategia marki</i> s. 8 mgr Marta Górazda	<i>Publiczność mediów</i> s. 41 e mgr Ewa Baszak	<i>Copywriting</i> s. wlk. zach. mgr Damian Kołodziej			
10.25 – 12.40	<i>Psychologia społeczna</i> s. wielka zachodnia dr Aleksandra Hulewska					
12.50 – 15.05	<i>PR produktowy</i> s. 210 mgr Jakub Cendrowski	<i>Kreowanie marki</i> s. 223 dr Karolina Lachowska			<i>Copywriting</i> s. 41 e mgr Damian Kołodziej	<i>Metody prezentacji danych</i> s. 5 Biblioteka Uniwersytecka dr Patrycja Rozbicka
15.30 – 17.45		<i>Kreowanie marki</i> s. 223 dr Karolina Lachowska			<i>Metody prezentacji danych</i> s. 9 dr Patrycja Rozbicka	<i>Copywriting</i> s. 41 e mgr Damian Kołodziej
18.00 – 20.15					<i>Metody prezentacji danych</i> s. 9 dr Patrycja Rozbicka	<i>Copywriting</i> s. 41 e mgr Damian Kołodziej

<b>11 listopada</b> (niedziela )	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15						
10.25 – 12.40						
12.50 – 15.05						
15.30 – 17.45						
18.00 – 20.15						



<b>24 listopada</b> (sobota )	<b>Grupa 1</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	<b>Grupa 2</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	<b>Grupa 3</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	<b>Grupa 4</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	<b>Grupa 5</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	<b>Grupa 6</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	<i>Metody prezentacji danych s.8 dr Patrycja Rozbicka</i>	<i>Techniki i strategie negocjacji s. 41 e mgr Kamil Olender</i>			<i>Copywriting s. kam. zach. mgr Damian Kolodziej</i>	
10.25 – 12.40	<i>Psychologia społeczna s. wielka zachodnia dr Aleksandra Hulewska</i>					
12.50 – 15.05	<i>PR produktowy s. 210 mgr Jakub Cendrowski</i>	<i>Kreowanie marki s. 222 dr Karolina Lachowska</i>	<i>Copywriting s. 138 mgr Damian Kolodziej</i>	<i>Metody prezentacji danych s.8 dr Patrycja Rozbicka</i>		
15.30 – 17.45		<i>Kreowanie marki s. 222 dr Karolina Lachowska</i>	<i>Metody prezentacji danych s.8 dr Patrycja Rozbicka</i>	<i>Copywriting s. 138 mgr Damian Kolodziej</i>		
18.00 – 20.15				<i>Copywriting s. 138 mgr Damian Kolodziej</i>		

25 listopada (niedziela )	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	<b>SEMINARIUM LICENCJACKIE</b> prof. L. Pułka s. 223, prof. I. Borkowski s.8, prof. M. Bratuń s. 9, prof. A. Woźny studio radiowe, prof. B. Jastrzębski gab.207 dr K. Maliszewski gab. 211, dr M. Wszolek s. 41 e, dr D. Kokowicz gab. 215, dr D. Lewiński 2 Biblioteka Uniwersytecka, dr A. Siemes gab. 205, dr D. Płuchowska s. 4 Biblioteka Uniwersytecka, dr M. Pielużek, s. 5 Biblioteka Uniwersytecka, dr M. Rydlewski s. kam. zach., dr. M. Kolankowska s. 1 czytelnia, dr K. Lachowska studio TV, dr P. Rozbicka S. 1 Biblioteka Uniwersytecka, dr K. Konarska gab. 208, dr R. Wróblewski gab. 212, dr P. Baranowski s. wielka zachodnia					
10.25 – 12.40	<i>Zarządzanie kryzysem</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Transformation design - podstawy</i> s.140 dr Annette Siemes	<b>Blok A – sp. branding – komunikacja wizerunkowa</b>			
			<i>Social media</i> s. 223 dr Paweł Baranowski	<i>Layouty</i> s. 8 dr hab. Łukasz Kliś	<i>Kicz w kulturze</i> s. 139 dr Michał Rydlewski	<i>Employer branding</i> s. 222 mgr Szymon Sikorski
12.50 – 15.05	<i>Employer branding</i> s. 222 mgr Szymon Sikorski	<i>Metody prezentacji danych</i> s. 9 dr Marcin Pielużek	<b>Blok B– sp. branding – komunikacja wizerunkowa</b>			
			<i>Diagnostyka trendów</i> s. 223 dr Paweł Baranowski	<i>Negocjacje</i> s. 103 mgr Iwona Haba	<i>Etykieta językowa i pozajęzykowa</i> s. 139 dr Agnieszka Jastrzębska-Piotrowicz	<i>Nation branding</i> s. 104 dr Dorota Kokowicz
15.30 – 17.45		<i>Metody prezentacji danych</i> s. 41 e dr Marcin Pielużek	<b>Blok D– sp. branding – komunikacja wizerunkowa</b>			
			<i>Projektowanie produktu</i> s. 223 mgr Paweł Pawiński	<i>Marketing internetowy</i> s. 103 mgr Marcin Materka	<i>Kampanie promocyjne</i> s. 139 mgr Anna Węgrzynowska	<i>Zarządzanie agencją brandingową</i> s. 104 mgr Joanna Śmietanka
18.00 – 20.15						

<b>8 grudnia</b> (sobota )	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	<i>Strategia marki s. 8 mgr Marta Górazda</i>			<i>Metody prezentacji danych s. dr Patrycja Rozbicka</i>		
10.25 – 12.40	<i>Psychologia społeczna s. wielka zachodnia dr Aleksandra Hulewska</i>					
12.50 – 15.05	<i>Wizerunek osób publicznych s. 104 mgr Filip Mecner</i>	<i>Strategia komunikacji wewnętrznej s. 139 mgr Klaudia Żmuda</i>			<i>Copywriting s. 140 mgr Damian Kolodziej</i>	<i>Metody prezentacji danych s.5 Biblioteka Uniwersytecka dr Patrycja Rozbicka</i>
15.30 – 17.45	<i>Wizerunek osób publicznych s. 104 mgr Filip Mecner</i>	<i>Strategia komunikacji wewnętrznej s. 139 mgr Klaudia Żmuda</i>			<i>Metody prezentacji danych s.5 Biblioteka Uniwersytecka dr Patrycja Rozbicka</i>	<i>Copywriting s. 140 mgr Damian Kolodziej</i>
18.00 – 20.15	<i>Metody prezentacji danych s.8 dr Patrycja Rozbicka</i>	<i>Techniki i strategie negocjacji s. mgr Kamil Olender</i>				<i>Copywriting s. 140 mgr Damian Kolodziej</i>

9 grudnia (niedziela )	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	<b>SEMINARIUM LICENCJACKIE</b> prof. L. Pułka s. 4, prof. I. Borkowski s. 5, prof. M. Bratuń s. 103, prof. A. Woźny s. 104, prof. B. Jastrzębski s. 139. dr K. Maliszewski studio radiowe, dr M. Wszolek studio TV, dr D. Kokowicz s. 210, dr D. Lewiński s. 8, dr A. Siemes s. 138, dr D. Pluchowska s. 223, dr M. Pielużek s. 222, dr M. Rydlewski s. 141, dr. M. Kolankowska s. 140, dr K. Lachowska gab. 205, dr P. Rozbicka s. 2 Biblioteka Uniwersytecka, dr K. Konarska s. 1 czytelnia, dr R. Wróblewski gab. 212, dr P. Baranowski s. 105					
10.25 – 12.40	<i>Zarządzanie kryzysem</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Metody prezentacji danych</i> s. 9 dr Marcin Pielużek	<b>Blok A – sp. branding – komunikacja wizerunkowa</b>			
			<i>Social media</i> s. 223 dr Paweł Baranowski	<i>Layouty</i> s. 139 dr hab. Łukasz Kliś	<i>Kicz w kulturze</i> s. 140 dr Michał Rydlewski	<i>Employer branding</i> s. mgr Szymon Sikorski
12.50 – 15.05	<i>Employer branding</i> s. 222 mgr Szymon Sikorski	<i>Transformation design - podstawy</i> s. 138 dr Annette Siemes	<b>Blok B– sp. branding – komunikacja wizerunkowa</b>			
			<i>Diagnostyka trendów</i> s. 223 dr Paweł Baranowski	<i>Negocjacje</i> s. 139 mgr Iwona Haba	<i>Etykieta językowa i pozajęzykowa</i> s. 140 dr Agnieszka Jastrzębska-Piotrowicz	<i>Nation branding</i> s. 141 dr Dorota Kokowicz
15.30 – 17.45			<b>Blok D– sp. branding – komunikacja wizerunkowa</b>			
			<i>Projektowanie produktu</i> s. 223 mgr Paweł Pawiński	<i>Marketing internetowy</i> s. 139 mgr Marcin Materka	<i>Kampanie promocyjne</i> s. 140 mgr Anna Węgrzynowska	<i>Zarządzanie agencją brandingową</i> s. 141 mgr Joanna Śmietanka
18.00 – 20.15						

12 stycznia (sobota )	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	
8.00– 10.15			<i>Copywriting s. kam. zachodnia mgr Damian Kolodziej</i>	<i>Metody prezentacji danych s.8 dr Patrycja Rozbicka</i>			
10.25 – 12.40	<i>Wizerunek osób publicznych s. 210 mgr Filip Mecner</i>	<i>Techniki i strategie negocjacji s. 103 mgr Kamil Olender</i>	<i>Metody prezentacji danych s.8 dr Patrycja Rozbicka</i>	<i>Copywriting s. kam. zach. mgr Damian Kolodziej</i>			
12.50 – 15.05	<i>Psychologia społeczna s. wielka zachodnia dr Aleksandra Hulewska</i>						
15.30 – 17.45	<i>PR produktowy s. 41 e mgr Jakub Cendrowski</i>	<i>Publiczność mediów s. 139 mgr Ewa Baszak</i>	<b><i>Blok C – sp. branding – komunikacja wizerunkowa</i></b>				<i>Promocja w kulturze s. 138 mgr Sylwia Jankowy</i>
			<i>Produkcja i postprodukcja obrazu s. 9 mgr Agnieszka Semaniszyn- Konat</i>	<i>Metody pracy z klientem s. 223 dr Zbigniew Chmielewski</i>	<i>Projekty e-commerce s. 222 mgr Krzysztof Rynkiewicz</i>		
18.00 – 20.15		<i>Publiczność mediów s. 139 mgr Ewa Baszak</i>	<i>Produkcja i postprodukcja obrazu s. 9 mgr Agnieszka Semaniszyn- Konat</i>	<i>Metody pracy z klientem s. 223 dr Zbigniew Chmielewski</i>	<i>Projekty e-commerce s. 222 mgr Krzysztof Rynkiewicz</i>	<i>Promocja w kulturze s. 138 mgr Sylwia Jankowy</i>	

<b>13 stycznia</b> (niedziela )	<b>Grupa 1</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	<b>Grupa 2</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	<b>Grupa 3</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	<b>Grupa 4</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	<b>Grupa 5</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	<b>Grupa 6</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	<b>SEMINARIUM LICENCJACKIE</b> prof. L. Pulka s. 222, prof. I. Borkowski s. 210 prof. M. Bratuń s. 138, prof. A. Woźny s. 1 czytelnia, prof. B. Jastrzębski gab. 207, dr K. Maliszewski gab. 211, dr M. Wszolek s. 41 e, dr D. Kokowicz s. 8, dr D. Lewiński s. 223, dr A. Siemes s. 4, dr D. Płuchowska s. 5, dr M. Pielużek s. 103, dr M. Rydlewski s. 104, dr. M. Kolankowska s. 139, dr K. Lachowska s. 140, dr P. Rozbicka s. 141, dr K. Konarska gab. 208, dr R. Wróblewski gab. 212, dr P. Baranowski studio radiowe					
10.25 – 12.40	<i>Zarządzanie kryzysem</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Transformation design - podstawy</i> s.4 dr Annette Siemes	<b>Blok A – sp. branding – komunikacja wizerunkowa</b>			
			<i>Social media</i> s. 223 dr Paweł Baranowski	<i>Layouty</i> s. 9 dr hab. Łukasz Kliś	<i>Kicz w kulturze</i> s. 5 dr Michał Rydlewski	<i>Employer branding</i> s. 222 mgr Szymon Sikorski
12.50 – 15.05	<i>Employer branding</i> s. 222 mgr Szymon Sikorski	<i>Metody prezentacji danych</i> s. 8 dr Marcin Pielużek	<b>Blok B– sp. branding – komunikacja wizerunkowa</b>			
			<i>Diagnostyka trendów</i> s. 223 dr Paweł Baranowski	<i>Negocjacje</i> s. 4 mgr Iwona Haba	<i>Etykieta językowa i pozajęzykowa</i> s. 5 dr Agnieszka Jastrzębska-Piotrowicz	<i>Nation branding</i> s. 103 dr Dorota Kokowicz
15.30 – 17.45			<b>Blok D– sp. branding – komunikacja wizerunkowa</b>			
			<i>Projektowanie produktu</i> s. 223 mgr Paweł Pawiński	<i>Marketing internetowy</i> s. 4 mgr Marcin Materka	<i>Kampanie promocyjne</i> s. 5 mgr Anna Węgrzynowska	<i>Zarządzanie agencją brandingową</i> s. 103 mgr Joanna Śmietanka
18.00 – 20.15					<i>Copywriting</i> s. 4 mgr Damian Kołodziej	<i>Metody prezentacji danych</i> s. dr Patrycja Rozbicka

<b>26 stycznia</b> (sobota )	<b>Grupa 1</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	<b>Grupa 2</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	<b>Grupa 3</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	<b>Grupa 4</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	<b>Grupa 5</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	<b>Grupa 6</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	<i>Strategia marki</i> s. 223 mgr Marta Górazda					<i>Metody prezentacji danych</i> s.8 dr Patrycja Rozbicka
10.25 – 12.40	<i>Wizerunek osób publicznych</i> s. 223 mgr Filip Mecner				<i>Copywriting</i> s. 138 mgr Damian Kołodziej	<i>Metody prezentacji danych</i> s.8 dr Patrycja Rozbicka
12.50 – 15.05	<i>Wizerunek osób publicznych</i> s. 223 mgr Filip Mecner				<i>Metody prezentacji danych</i> s.8 dr Patrycja Rozbicka	<i>Copywriting</i> s. 138 mgr Damian Kołodziej
15.30 – 17.45			<b>Blok C – sp. branding – komunikacja wizerunkowa</b>			
			<i>Produkcja i postprodukcja obrazu</i> s. 9 mgr Agnieszka Semaniszyn-Konat	<i>Metody pracy z klientem</i> s. 222 dr Zbigniew Chmielewski	<i>Projekty e-commerce</i> s. 223 mgr Krzysztof Rynkiewicz	<i>Promocja w kulturze</i> s. 138 mgr Sylwia Jankowy
18.00 – 20.15			<b>Blok C – sp. branding – komunikacja wizerunkowa</b>			
			<i>Produkcja i postprodukcja obrazu</i> s. 9 mgr Agnieszka Semaniszyn-Konat	<i>Metody pracy z klientem</i> s. 222 dr Zbigniew Chmielewski	<i>Projekty e-commerce</i> s. 223 mgr Krzysztof Rynkiewicz	<i>Promocja w kulturze</i> s. 138 mgr Sylwia Jankowy

27 stycznia (niedziela )	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	<b>SEMINARIUM LICENCJACKIE</b> prof. L. Pułka s. 222, prof. I. Borkowski s. 223 prof. M. Bratuń gab. 215, prof. A. Woźny s. 8, prof. B. Jastrzębski gab. 207 dr K. Maliszewski gab. 211, dr M. Wszolek s. 41 e, dr D. Kokowicz s. 210, dr D. Lewiński s. 138, dr A. Siemes s. 5, dr D. Płuchowska s. 103, dr M. Pielużek s. 104, dr M. Rydlewski gab. 208, dr. M. Kolankowska s. 139, dr K. Lachowska s. 140, dr P. Rozbicka s. 141, dr K. Konarska s. 1 czytelnia, dr R. Wróblewski gab. 212, dr P. Baranowski studio radiowe					
10.25 – 12.40	<i>Zarządzanie kryzysem</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Metody prezentacji danych</i> s. 8 dr Marcin Pielużek	<b>Blok A – sp. branding – komunikacja wizerunkowa</b>			
			<i>Social media</i> s. 140 dr Paweł Baranowski	<i>Layouty</i> s. 141 dr hab. Łukasz Kliś	<i>Kicz w kulturze</i> Studio TV dr Michał Rydlewski	<i>Employer branding</i> s. 222 mgr Szymon Sikorski
12.50 – 15.05	<i>Employer branding</i> s. 222 mgr Szymon Sikorski	<i>Kreowanie marki</i> s. 8 dr Karolina Lachowska	<b>Blok B– sp. branding – komunikacja wizerunkowa</b>			
			<i>Diagnostyka trendów</i> s. 140 dr Paweł Baranowski	<i>Negocjacje</i> s. 141 mgr Iwona Haba	<i>Etykieta językowa i pozajęzykowa</i> s. 4 dr Agnieszka Jastrzębska- Piotrowicz	<i>Nation branding</i> s. 103 dr Dorota Kokowicz
15.30 – 17.45	<i>Metody prezentacji danych</i> s.8 dr Patrycja Rozbicka	<i>Publiczność mediów</i> s. 4 mgr Ewa Baszak	<b>Blok D– sp. branding – komunikacja wizerunkowa</b>			
				<i>Marketing internetowy</i> s. 141 mgr Marcin Materka	<i>Kampanie promocyjne</i> s. 140 mgr Anna Węgrzynowska	<i>Zarządzanie agencją brandingową</i> s. 5 mgr Joanna Śmietanka
18.00 – 20.15			<b>Blok D– sp. branding – komunikacja wizerunkowa</b>			
			<i>Projektowanie produktu</i> s. 139 mgr Paweł Pawiński			



<b>9 lutego</b> (sobota )	<b>Grupa 1</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	<b>Grupa 2</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	<b>Grupa 3</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	<b>Grupa 4</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	<b>Grupa 5</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	<b>Grupa 6</b> <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	<i>Metody prezentacji danych s.8 dr Patrycja Rozbicka</i>	<i>Techniki i strategie negocjacji s. 41 e mgr Kamil Olender</i>				
10.25 – 12.40	<i>PR produktowy s. 210 mgr Jakub Cendrowski</i>	<i>Publiczność mediów s. 41 e mgr Ewa Baszak</i>	<i>Copywriting s. 138 mgr Damian Kolodziej</i>	<i>Metody prezentacji danych s.8 dr Patrycja Rozbicka</i>		
12.50 – 15.05	<i>Strategia marki s. 210 mgr Marta Górazda</i>		<i>Metody prezentacji danych s.8 dr Patrycja Rozbicka</i>	<i>Copywriting s. 138 mgr Damian Kolodziej</i>		
15.30 – 17.45			<b>Blok C – sp. branding – komunikacja wizerunkowa</b>			
			<i>Produkcja i postprodukcja obrazu s. 9 mgr Agnieszka Semaniszyn-Konat</i>	<i>Metody pracy z klientem s. 222 dr Zbigniew Chmielewski</i>	<i>Projekty e-commerce s. 223 mgr Krzysztof Rynkiewicz</i>	<i>Promocja w kulturze s. 138 mgr Sylwia Jankowy</i>
18.00 – 20.15			<b>Blok C – sp. branding – komunikacja wizerunkowa</b>			
			<i>Produkcja i postprodukcja obrazu s. 9 mgr Agnieszka Semaniszyn-Konat</i>	<i>Metody pracy z klientem s. 222 dr Zbigniew Chmielewski</i>	<i>Projekty e-commerce s. 223 mgr Krzysztof Rynkiewicz</i>	<i>Promocja w kulturze s. 138 mgr Sylwia Jankowy</i>

10 lutego (niedziela )	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	<b>SEMINARIUM LICENCJACKIE</b> prof. L. Pulka s. 222, prof. I. Borkowski s. 210 prof. M. Bratuń gab. 215, prof. A. Woźny s.208, prof. B. Jastrzębski gab. 207 dr K. Maliszewski gab. 211, dr M. Wszolek s. 41 e, dr D. Kokowicz gab. 215, dr D. Lewiński s. 5, dr A. Siemes s. 103, dr D. Pluchowska s. 104, dr M. Pielużek s. 139, dr M. Rydlewski s. 140, dr. M. Kolankowska s. 1 czytelnia, dr K. Lachowska s. 8, dr P. Rozbicka studio radiowe, dr K. Konarska s. 141, dr R. Wróblewski studio TV, dr P. Baranowski s. 223					
10.25 – 12.40	<i>Zarządzanie kryzysem</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Transformation design - podstawy</i> s.104 <i>dr Annette Siemes</i>	<b>Blok A – sp. branding – komunikacja wizerunkowa</b>			
			<i>Social media</i> s. 222 dr Paweł Baranowski	<i>Layouty</i> s. 9 dr hab. Łukasz Kliś	<i>Kicz w kulturze</i> s. 4 dr Michał Rydlewski	<i>Employer branding</i> s. 223 mgr Szymon Sikorski
12.50 – 15.05	<i>Employer branding</i> s. 223 mgr Szymon Sikorski		<b>Blok B – sp. branding – komunikacja wizerunkowa</b>			
			<i>Diagnostyka trendów</i> s. 222 dr Paweł Baranowski	<i>Negocjacje</i> s. 5 mgr Iwona Haba	<i>Etykieta językowa i pozajęzykowa</i> s. 4 dr Agnieszka Jastrzębska-Piotrowicz	<i>Nation branding</i> s. 103 dr Dorota Kokowicz
15.30 – 17.45			<b>Blok D– sp. branding – komunikacja wizerunkowa</b>			
				<i>Marketing internetowy</i> s. 5 mgr Marcin Materka	<i>Kampanie promocyjne</i> s. 4 mgr Anna Węgrzynowska	<i>Zarządzanie agencją brandingową</i> s. 103 mgr Joanna Śmietanka
18.00 – 20.15			<b>Blok D– sp. branding – komunikacja wizerunkowa</b>			
			<i>Projektowanie produktu</i> s. 141 mgr Paweł Pawiński			

