

18 lutego (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
7.45 – 10.15	Lektortraty				
10.25 – 12.40		<i>Fotografia</i> s. 138 dr Michał Jakubowicz	<i>Assesment Center</i> s. 223 mgr Eliza Wolańczyk	<i>Design management</i> s. 222 mgr Patrycja Radek	<i>PR w administracji</i> s. 210 mgr Stefan Augustyn
12.50 – 15.05			<i>Design management</i> s. 222 mgr Patrycja Radek	<i>Assesment Center</i> s. 223 mgr Eliza Wolańczyk	<i>Strategia PR</i> s. 210 mgr Szymon Sikorski
15.30 – 17.45				<i>Infografika</i> s. 8 mgr Waldemar Bojakowski	<i>Assesment Center</i> s. 223 mgr Eliza Wolańczyk
18.00 – 20.15					

19 lutego (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15			<i>Brand Communication</i> s. 223 mgr Paweł Pawiński		
10.25 – 12.40		<i>Style życia</i> s. kam. zach dr Michał Grech	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 138 dr Roman Wróblewski	<i>Brand Communication</i> s. 223 mgr Paweł Pawiński	
12.50 – 15.05	<i>Corporate Design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszótek	<i>Style życia</i> s. kam. zach dr Michał Grech		<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 138 dr Roman Wróblewski	
15.30 – 17.45	<i>Style życia</i> s. 223 dr Michał Grech	<i>Corporate Design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszótek			<i>Internal Relations</i> s. 138 mgr Monika Paluch
18.00 – 20.15	<i>Assesment Center</i> s. 138 dr Dorota Płuchowska	<i>Design opakowań i prezentacji</i> s. 41 e dr Mariusz Wszótek			

4 marca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
7.45 – 10.15	Lektortraty				
10.25 – 12.40	<i>Fotografia</i> s. kam. zach. dr Michał Jakubowicz	<i>Assesment Center</i> s. 41 e dr Dorota Płuchowska	<i>Style życia</i> s. 4 dr Paweł Urbaniak	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 222 mgr Filip Mecner	<i>PR w Internecie</i> s. 8 dr Michał Grala
12.50 – 15.05	<i>Fotografia</i> s. kam. zach. dr Michał Jakubowicz	<i>Assesment Center</i> s. 41 e dr Dorota Płuchowska	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 222 mgr Filip Mecner	<i>Style życia</i> s. 4 dr Paweł Urbaniak	<i>Strategia PR</i> s. 5 mgr Szymon Sikorski
15.30 – 17.45	<i>Assesment Center</i> s. 210 dr Dorota Płuchowska	<i>Fotografia</i> s. 5 Biblioteka Uniwersytecka na Piasku ul. Św. Jadwigi 3/4 dr Michał Jakubowicz	<i>Brand Communication</i> s. 41 e mgr Paweł Pawiński	<i>Infografika</i> s. 9 mgr Waldemar Bojakowski	<i>Style życia</i> s. 4 dr Paweł Urbaniak
18.00 – 20.15	<i>Assesment Center</i> s. 41 e dr Dorota Płuchowska	<i>Komunikacja w organizacji</i> s. 210 dr Karolina Lachowska	<i>Infografika</i> s. 9 mgr Waldemar Bojakowski	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 222 prof. Igor Borkowski	<i>PR w administracji</i> s. 140 mgr Stefan Augustyn

5 marca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 138 mgr Agata Blat		<i>Estetyka 2</i> s. wielka zach. dr hab. Łukasz Kliś		<i>PR w administracji</i> s. 9 mgr Stefan Augustyn
10.25 – 12.40	<i>Komunikacja w organizacji</i> s. 8 dr Karolina Lachowska	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 138 mgr Agata Blat	Zajęcia opcyjne - Blok A		<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 141 mgr Filip Mecner
				<i>Design opakowań</i> s. 140 dr hab. Łukasz Kliś	
12.50 – 15.05	<i>Design opakowań i prezentacji</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Komunikacja w organizacji</i> s. 8 dr Karolina Lachowska	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 223 prof. Igor Borkowski	<i>Design management</i> s. 140 mgr Patrycja Radek	<i>Internal Relations</i> s. 210 mgr Monika Paluch
15.30 – 17.45	<i>Style życia</i> s. 103 dr Michał Grech	<i>Corporate Design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Design management</i> s. 140 mgr Patrycja Radek	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 223 prof. Igor Borkowski	
18.00 – 20.15	Zajęcia opcyjne - Blok B			<i>Brand Communication</i> s. 103 mgr Paweł Pawiński	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 223 prof. Igor Borkowski
	<i>Użytkowanie mediów i biografie medialne</i> s. 9 dr Annette Siemes	<i>Wizerunek osób</i> s. 210 dr Michał Grech			

18 marca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
7.45 – 10.15	Lektortraty				
10.25 – 12.40	Zajęcia opcyjne - Blok A		Style życia s. 222 dr Paweł Urbaniak	Metody prezentacji osobistej s. 223 mgr Filip Mecner	Strategia PR s. 138 mgr Szymon Sikorski
	Big Data s. 5 Biblioteka Uniwersytecka dr Marcin Pielużek	Kody wizualne s. wk. zach mgr Anna Gondek-Grodziewicz			
12.50 – 15.05	Zajęcia opcyjne - Blok B		Metody prezentacji osobistej s. 223 mgr Filip Mecner	Style życia s. 222 dr Paweł Urbaniak	Assesment Center s. 138 mgr Eliza Wolańczyk
		Wizerunek osób s. kam. zach dr Michał Grech			
15.30 – 17.45	Zajęcia opcyjne - Blok B		Brand Communication s. 223 mgr Paweł Pawiński	Assesment Center s. 138 mgr Eliza Wolańczyk	Style życia s. 222 dr Paweł Urbaniak
	Użytkowanie mediów i biografie medialne s. 5 dr Annette Siemes	Wizerunek osób s. 103 dr Michał Grech			
18.00 – 20.15	Zajęcia opcyjne - Blok A		Assesment Center s. 138 mgr Eliza Wolańczyk	Infografika s. 223 mgr Waldemar Bojakowski	Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego s. 222 prof. Igor Borkowski
		Kody wizualne s. 141 mgr Anna Gondek-Grodziewicz			

19 marca (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
	<i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	<i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	<i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15	<i>Komunikacja w organizacji</i> s. 8 dr Karolina Lachowska	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 140 mgr Agata Blat	<i>Infografika</i> s. 9 mgr Waldemar Bojakowski		<i>Relacje inwestorskie</i> s. kam. zach. mgr Inga Kowalewska
10.25 – 12.40	<i>Corporate Design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszótek	<i>Komunikacja w organizacji</i> s. 8 dr Karolina Lachowska	Zajęcia opcyjnie - Blok B		<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 138 mgr Filip Mecner
				<i>Materiałoznawstwo</i> s. kam. zach. mgr Waldemar Bojakowski	
12.50 – 15.05	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 222 prof. Igor Borkowski	<i>Design opakowań i prezentacji</i> s. 41 e dr Mariusz Wszótek	Zajęcia opcyjnie - Blok A		<i>Copywriting</i> s. 1 Biblioteka Uniwersytecka mgr Damian Kołodziej
			<i>Creative writing</i> Studio TV prof. Stanisław Bereś	<i>Design opakowań</i> s. kam. zach. dr hab. Łukasz Kliś	
15.30 – 17.45	<i>Design opakowań i prezentacji</i> s. 41 e dr Mariusz Wszótek	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 222 prof. Igor Borkowski	<i>Estetyka 2</i> s. kam. zach. dr hab. Łukasz Kliś		<i>Rzecznictwo prasowe</i> s. 141 mgr Arkadiusz Filipowski
18.00 – 20.15	<i>Estetyka</i> s. kam. zach. prof. Michael Fleischer		<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 222 prof. Igor Borkowski		<i>Style życia</i> s. 138 dr Paweł Urbaniak

1 kwietnia (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
7.45 – 10.15	Lektortraty				
10.25 – 12.40		<i>Fotografia</i> s. 5 Biblioteka Uniwersytecka na Piasku ul. Św. Jadwigi 3/4 dr Michał Jakubowicz	Zajęcia opcyjnie - Blok A		<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 141 mgr Filip Mecner
			<i>Creative writing</i> s. 5 prof. Stanisław Bereś	<i>Design opakowań</i> s.140 dr hab. Łukasz Kliś	
12.50 – 15.05		<i>Fotografia</i> s. 5 Biblioteka Uniwersytecka na Piasku ul. Św. Jadwigi 3/4 dr Michał Jakubowicz	<i>Estetyka 2</i> s. wlk. Zach. dr hab. Łukasz Kliś		<i>Strategia PR</i> s. 9 mgr Szymon Sikorski
15.30 – 17.45		<i>Assesment Center</i> s. 4 dr Dorota Płuchowska	Zajęcia opcyjnie - Blok B		<i>Internal Relations</i> s. 41 e mgr Monika Paluch
			<i>Niestandardowe techniki badań</i> s. 5 dr Partycja Rozbicka	<i>Materiałoznawstwo</i> s. 9 mgr Waldemar Bojakowski	
18.00 – 20.15		<i>Style życia</i> s. 139 dr Michał Grech	<i>Design management</i> s. 5 mgr Patrycja Radek	<i>Infografika</i> s. 9 mgr Waldemar Bojakowski	<i>Internal Relations</i> s. 41e mgr Monika Paluch

2 kwietnia (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>sp. PR</i>
8.00 – 10.15	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 222 mgr Agata Blat				<i>Caopywriting</i> s. 140 mgr Damian Kołodziej
10.25 – 12.40	<i>Komunikacja w organizacji</i> s. 8 dr Karolina Lachowska	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 222 mgr Agata Blat		<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 138 mgr Filip Mecner	<i>Style życia</i> s. 223 dr Paweł Urbaniak
12.50 – 15.05	<i>Corporate Design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszótek	<i>Komunikacja w organizacji</i> s. 8 dr Karolina Lachowska	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 138 mgr Filip Mecner	<i>Style życia</i> s. 223 dr Paweł Urbaniak	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 4 prof. Igor Borkowski
15.30 – 17.45		<i>Design opakowań i prezentacji</i> s. 41 e dr Mariusz Wszótek	<i>Style życia</i> s. 223 dr Paweł Urbaniak	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 4 prof. Igor Borkowski	<i>PR w Internecie</i> s. 8 dr Michał Grala
18.00 – 20.15	<i>Komunikacja w organizacji</i> s. 8 dr Karolina Lachowska	<i>Corporate Design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszótek	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 4 prof. Igor Borkowski	<i>Design management</i> s. 5 mgr Patrycja Radek	<i>Relacje inwestorskie</i> s. 9 mgr Inga Kowalewska

22 kwietnia (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
7.45 – 10.15	Lektoty				
10.25 – 12.40	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 107 prof. Igor Borkowski	Zajęcia opcyjnie - Blok A			<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 139 mgr Filip Mecner
		<i>Creative writing</i> s. 103 prof. Stanisław Bereś	<i>Design opakowań</i> s. 104 dr hab. Łukasz Kliś		
12.50 – 15.05			<i>Estetyka 2</i> s. kam. zach. dr hab. Łukasz Kliś		<i>Assesment Center</i> s. 139 mgr Eliza Wolańczyk
15.30 – 17.45			<i>Design management</i> s. 222 mgr Patrycja Radek	<i>Assesment Center</i> s. 139 mgr Eliza Wolańczyk	<i>Rzecznictwo prasowe</i> s. 223 mgr Arkadiusz Filipowski
18.00 – 20.15			<i>Assesment Center</i> s. 139 mgr Eliza Wolańczyk	<i>Design management</i> s. 222 mgr Patrycja Radek	

23 kwietnia (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 138 mgr Agata Blat		<i>Infografika</i> s. 8 mgr Waldemar Bojakowski	<i>Style życia</i> s. 223 dr Paweł Urbaniak	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 222 prof. Igor Borkowski
10.25 – 12.40	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 138 mgr Agata Blat	<i>Corporate Design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszótek	<i>Style życia</i> s. 223 dr Paweł Urbaniak	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 222 prof. Igor Borkowski	<i>Strategia PR</i> s. 140 mgr Szymon Sikorski
12.50 – 15.05	<i>Design opakowań i prezentacji</i> s. 41 e dr Mariusz Wszótek	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 138 mgr Agata Blat	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 222 prof. Igor Borkowski	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. wlk. zach mgr Filip Mecner	<i>Style życia</i> s. 223 dr Paweł Urbaniak
15.30 – 17.45	<i>Corporate Design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszótek	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 222 prof. Igor Borkowski	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. wlk. zach mgr Filip Mecner	<i>Style życia</i> s. kam. zach. dr Paweł Urbaniak	<i>PR w administracji</i> s. 141 mgr Stefan Augustyn
18.00 – 20.15	<i>Fotografia</i> s. 9 dr Michał Jakubowicz		<i>Style życia</i> s. 138 dr Paweł Urbaniak		<i>PR w administracji</i> s. 141 mgr Stefan Augustyn

6 maja (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
7.45 – 10.15	Lektortraty				
10.25 – 12.40	<i>Assesment Center</i> s. 210 dr Dorota Płuchowska	<i>Fotografia</i> s. 139 dr Michał Jakubowicz	Zajęcia opcyjnie - Blok A		<i>Rzecznictwo prasowe</i> s. 141 mgr Arkadiusz Filipowski
			<i>Creative writing</i> s. 103 prof. Stanisław Bereś	<i>Design opakowań</i> s.104 dr hab. Łukasz Kliś	
12.50 – 15.05	<i>Fotografia</i> s. 139 dr Michał Jakubowicz	<i>Assesment Center</i> s. 210 dr Dorota Płuchowska	<i>Estetyka 2</i> s. wlk. zach dr hab. Łukasz Kliś		<i>Assesment Center</i> s. 8 mgr Eliza Wolańczyk
15.30 – 17.45	Zajęcia opcyjnie - Blok A		<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 41 e dr Roman Wróblewski	<i>Assesment Center</i> s. 141 mgr Eliza Wolańczyk	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 4 mgr Filip Mecner
	<i>Big Data</i> s. 8 dr Marcin Pielużek	<i>Kody wizualne</i> s. 140 mgr Anna Gondek-Grodkiewicz			
18.00 – 20.15	Zajęcia opcyjnie - Blok A		<i>Assesment Center</i> s. 141 mgr Eliza Wolańczyk		
	<i>Big Data</i> s. 8 dr Marcin Pielużek	<i>Kody wizualne</i> s. 140 mgr Anna Gondek-Grodkiewicz			

7 maja (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5
	<i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	<i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	<i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15	Metody prezentacji osobistej s. 138 mgr Agata Blat	Komunikacja w organizacji s. 8 dr Karolina Lachowska		Infografika s. 9 mgr Waldemar Bojakowski	Internal Relations s. kam. zach mgr Monika Paluch
10.25 – 12.40	Komunikacja w organizacji s. 8 dr Karolina Lachowska	Metody prezentacji osobistej s. 138 mgr Agata Blat	Zajęcia opcyjnie - Blok B		Internal Relations s. 210 mgr Monika Paluch
				Materiałoznawstwo s. 9 mgr Waldemar Bojakowski	
12.50 – 15.05	Estetyka s. 3 Biblioteka Uniwersytecka Ul. Joliot-Curie 12 prof. Michael Fleischer		Metody prezentacji osobistej s. 223 mgr Filip Mecner	Brand Communication s. 8 mgr Paweł Pawiński	PR w Internecie s. 9 dr Michał Grala
15.30 – 17.45	Zajęcia opcyjnie - Blok B		Zajęcia opcyjnie - Blok B		Relacje inwestorskie s. 5 mgr Inga Kowalewska
	Użytkowanie mediów i biografie medialne s. 210 dr Annette Siemes		Niestandardowe techniki badań s. 138 dr Partycja Rozbicka		
18.00 – 20.15	Zajęcia opcyjnie - Blok B		Zajęcia opcyjnie - Blok B		Relacje inwestorskie s. 9 mgr Inga Kowalewska
	Użytkowanie mediów i biografie medialne s. 210 dr Annette Siemes		Niestandardowe techniki badań s. 138 dr Partycja Rozbicka		

20 maja (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
7.45 – 10.15	Lektortraty				
10.25 – 12.40	<i>Assesment Center</i> s. 138 dr Dorota Płuchowska	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> Studio TV prof. Igor Borkowski	<i>Style życia</i> s. 222 dr Paweł Urbaniak	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 223 mgr Filip Mecner	<i>Strategia PR</i> s. 210 mgr Szymon Sikorski
12.50 – 15.05	<i>Assesment Center</i> s. 138 dr Dorota Płuchowska	<i>Style życia</i> s. wielka wschodnia dr Michał Grech	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 223 mgr Filip Mecner	<i>Style życia</i> s. 222 dr Paweł Urbaniak	<i>Assesment Center</i> s. 41 e mgr Eliza Wolańczyk
15.30 – 17.45	Zajęcia opcyjne - Blok B		<i>Assesment Center</i> s. 41 e mgr Eliza Wolańczyk	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 223 dr Roman Wróblewski	<i>Style życia</i> s. 222 dr Paweł Urbaniak
		<i>Wizerunek osób</i> s. 5 dr Michał Grech			
18.00 – 20.15	Zajęcia opcyjne - Blok A			<i>Assesment Center</i> s. 41 e mgr Eliza Wolańczyk	<i>PR w Internecie</i> s. 223 dr Michał Grala
		<i>Kody wizualne</i> s. 5 mgr Anna Gondek- Grodkiewicz			

21 maja (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15	<i>Style życia</i> s. 138 dr Michał Grech	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 223 mgr Agata Błat	<i>Infografika</i> s. 8 mgr Waldemar Bojakowski	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. kam zach. mgr Filip Mecner	<i>Caopywriting</i> s. 1 Biblioteka Uniwersytecka mgr Damian Kołodziej
10.25 – 12.40	<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 223 mgr Agata Błat		Zajęcia opcyjnie - Blok B		<i>Metody prezentacji osobistej</i> s. 103 mgr Filip Mecner
				<i>Materiałoznawstwo</i> s.8 mgr Waldemar Bojakowski	
12.50 – 15.05	<i>Corporate Design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Style życia</i> s. 223 dr Michał Grech	<i>Brand Communication</i> s. 222 mgr Paweł Pawiński	<i>Design management s. wielka zach.</i> mgr Patrycja Radek	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 5 prof. Igor Borkowski
15.30 – 17.45	<i>Style życia</i> s. 223 dr Michał Grech	<i>Corporate Design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Design management s. wielka zach.</i> mgr Patrycja Radek	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 5 prof. Igor Borkowski	<i>Rzecznictwo prasowe</i> s. 222 mgr Arkadiusz Filipowski
18.00 – 20.15	Zajęcia opcyjnie - Blok B		<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 5 prof. Igor Borkowski	<i>Brand Communication</i> s. 222 mgr Paweł Pawiński	
	<i>Użytkowanie mediów i biografie medialne</i> s. 9 dr Annette Siemes	<i>Wizerunek osób</i> s. 210 dr Michał Grech			

3 czerwca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
7.45 – 10.15	Lektortraty				
10.25 – 12.40	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 104 prof. Igor Borkowski	<i>Fotografia</i> s. 103 dr Michał Jakubowicz	<i>Estetyka 2</i> s. wlk. zach dr hab. Łukasz Kliś		<i>PR w administracji</i> s. 139 mgr Stefan Augustyn
12.50 – 15.05	<i>Fotografia</i> s. 4 dr Michał Jakubowicz	Zajęcia opcyjnie - Blok A			<i>Assesment Center</i> s. 139 mgr Eliza Wolańczyk
		<i>Creative writing</i> s. 140 prof. Stanisław Bereś	<i>Design opakowań</i> s. 141 dr hab. Łukasz Kliś		
15.30 – 17.45	Zajęcia opcyjnie - Blok A		<i>Brand Communication</i> s. 141 mgr Paweł Pawiński	<i>Assesment Center</i> s. 139 mgr Eliza Wolańczyk	<i>Strategia PR</i> s. 140 mgr Szymon Sikorski zajęcia godz. 17.00
	<i>Big Data</i> s. 5 Biblioteka Uniwersytecka dr Marcin Pielużek	<i>Kody wizualne</i> s. kam. zach mgr Anna Gondek-Grodziewicz			
18.00 – 20.15	Zajęcia opcyjnie - Blok A		<i>Assesment Center</i> s. 139 mgr Eliza Wolańczyk	<i>Brand Communication</i> s. 141 mgr Paweł Pawiński	
	<i>Big Data</i> s. 5 Biblioteka Uniwersytecka dr Marcin Pielużek	<i>Kody wizualne</i> s. kam. zach mgr Anna Gondek-Grodziewicz			

4 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15	<i>Estetyka</i> s. wlk. zach prof. Michael Fleischer		Zajęcia opcyjne - Blok A <i>Creative writing</i> s. kam. zach. prof. Stanisław Bereś		
10.25 – 12.40	<i>Estetyka</i> s. wlk. zach. prof. Michael Fleischer		Zajęcia opcyjne - Blok B <i>Materialoznawstwo</i> s. 139 mgr Waldemar Bojakowski		<i>Relacje inwestorskie</i> s. kam. zach mgr Inga Kowalewska
12.50 – 15.05	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 222 prof. Igor Borkowski	<i>Corporate Design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszótek	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 140 dr Roman Wróblewski	<i>Infografika</i> s. 139 mgr Waldemar Bojakowski	<i>PR w Internecie</i> s. 9 dr Michał Grala
15.30 – 17.45	<i>Corporate Design</i> s. 41 e dr Mariusz Wszótek	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 222 prof. Igor Borkowski	<i>Infografika</i> s. 139 mgr Waldemar Bojakowski	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 140 dr Roman Wróblewski	<i>Caopywriting</i> s. 4 mgr Damian Kołodziej
18.00 – 20.15	<i>Style życia</i> s. 5 dr Michał Grech	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 222 prof. Igor Borkowski			<i>Caopywriting</i> s. 4 mgr Damian Kołodziej

16 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
18.00-20.15		<i>Komunikacja w organizacji</i> s. 140 dr Karolina Lachowska			

17 czerwca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
7.45 – 10.15	Lektortaty				
10.25 – 12.40	<i>Fotografia</i> s. 140 dr Michał Jakubowicz	<i>Assesment Center</i> s. 210 dr Dorota Płuchowska		<i>Design management</i> s. 223 mgr Patrycja Radek	<i>PR w Internecie</i> s. 8 dr Michał Grala
12.50 – 15.05	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 104 prof. Igor Borkowski	<i>Assesment Center</i> s. 210 dr Dorota Płuchowska	<i>Design management</i> s. 223 mgr Patrycja Radek		<i>Caopywriting</i> s. 141 mgr Damian Kołodziej
15.30 – 17.45	Zajęcia opcyjnie - Blok A		Zajęcia opcyjnie - Blok B		<i>Rzecznictwo prasowe</i> s. 104 mgr Arkadiusz Filipowski
	<i>Big Data</i> s. 41 e dr Marcin Pielużek		<i>Niestandardowe techniki badań</i> s. 138 dr Partycja Rozbicka		
18.00 – 20.15	Zajęcia opcyjnie - Blok B		Zajęcia opcyjnie - Blok B		<i>Relacje inwestorskie</i> s. 9 mgr Inga Kowalewska
	<i>Użytkowanie mediów i biografie medialne</i> s. 210 dr Annette Siemes	<i>Wizerunek osób</i> s. 139 dr Michał Grech	<i>Niestandardowe techniki badań</i> s. 138 dr Partycja Rozbicka		

18 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 222 prof. Igor Borkowski	<i>Style życia</i> s. 223 dr Michał Grech	<i>Infografika</i> s. 8 mgr Waldemar Bojakowski		
10.25 – 12.40	<i>Style życia</i> s. 223 dr Michał Grech	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 222 prof. Igor Borkowski	Zajęcia opcyjnie - Blok B		
			<i>Niestandardowe techniki badań</i> s. 9 dr Partycja Rozbicka	<i>Materialoznawstwo</i> s. 8 mgr Waldemar Bojakowski	
12.50 – 15.05	<i>Estetyka</i> s. wlk. zach. prof. Michael Fleischer		<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 222 prof. Igor Borkowski	<i>Brand Communication</i> s. 9 mgr Paweł Pawiński	
15.30 – 17.45	<i>Estetyka</i> s. wlk. zach. prof. Michael Fleischer		<i>Brand Communication</i> s. 9 mgr Paweł Pawiński	<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 222 prof. Igor Borkowski	<i>Rzecznictwo prasowe</i> s. 8 mgr Arkadiusz Filipowski
18.00 – 20.15	<i>Komunikacja w organizacji</i> s. 9 dr Karolina Lachowska				<i>Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego</i> s. 222 prof. Igor Borkowski

