

25 LUTEGO (SOBOTA)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40		<i>Mistrzowie reportażu s. 222 mgr Renata Łukaszewska</i>	<i>Warsztat kreatywnego pisania – storytelling s. 41 e mgr Martyna Gliniecka</i>			
12.50 – 15.05	<i>CSR s. wielka zachodnia Bohdan Pawłowicz</i>	<i>Dziennikarstwo polityczne Studio radiowe red. Marian Maciejewski</i>	<i>Realizacja krótkich form filmowych s. 139 dr Michał Jakubowicz</i>			
15.30 – 17.45	<i>CSR s. wielka zachodnia Bohdan Pawłowicz</i>		<i>Praktyki zarządzania projektem s. 41 e dr Dorota Płuchowska</i>			
18.00 – 20.15						

26 LUTEGO (NIEDZIELA)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Relations</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	Seminarium magisterskie prof. I. Surynt gab. 215, prof. Leszek Pułka s. 9, dr M. Grech s. 41 e , prof. M. Bratuń s. 223, prof. A. Woźny gab. 208 , prof. J. Biniewicz s. 4 , prof. I. Borkowski s. 5 prof. A. Lewicki gab. 213 , dr Karol Maliszewski s. 140					
10.25 – 12.40	<i>Nowe media</i> s. kam. zach. dr Agnieszka Zwiefka-Chwałek		<i>Kompetencja interkulturowa</i> s. 139 mgr Kamil Olender	<i>Warsztat pisania</i> s. 4 dr Karol Maliszewski	<i>Storytelling</i> Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel	<i>User Experience Design</i> s. 140 mgr Alina Prelicz- Zawadzka
12.50 – 15.05	<i>Wystąpienia publiczne</i> s. 1 czytelnia prof. Jacek Radomski		<i>Kompetencja interkulturowa</i> s. 139 mgr Kamil Olender	<i>Podstawy teorii argumentacji</i> Studio TV prof. Piotr Lewiński	<i>User Experience Design</i> s. 140 mgr Leszek Zawadzki	<i>Storytelling</i> Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel
15.30 – 17.45						
18.00 – 20.15						

11 MARCA (SOBOTA)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Wystąpienia publiczne</i> s. 223 prof. Jacek Radomski		<i>Wizerunek osób i instytucji</i> s. 9 dr Karolina Lachowska			
10.25 – 12.40	<i>Metody prezentacji danych</i> s. 8 dr Karolina Lachowska	<i>Mistrzowie reportażu</i> s. 41 e mgr Renata Łukaszewska	<i>Praktyki zarządzania projektem</i> s. 210 dr Dorota Płuchowska	<i>Public affairs</i> s. 140 mgr Emilia Zakrzewska- Koszel		
12.50 – 15.05	<i>Information design</i> s. 2 Biblioteka Uniwersytecka mgr Weronika Boruń	<i>Dziennikarstwo kulturalne w radio i TV</i> Studio radiowe red. Grzegorz Chojnowski	<i>Realizacja krótkich form filmowych</i> s. 1 biblioteka Uniwersytecka dr Michał Jakubowicz	<i>Public affairs</i> s. 140 mgr Emilia Zakrzewska- Koszel		
15.30 – 17.45						
18.00 – 20.15						

12 MARCA (NIEDZIELA)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	
8.00 – 10.15	Seminarium magisterskie prof. I. Surynt gab. 215, prof. Leszek Pułka s. 5, dr M. Grech studio radiowe , prof. M. Bratuń s. kam. zach., prof. A. Woźny s. 138, prof. J. Biniewicz gab. 208 , prof. I. Borkowski gab. 212 , prof. A. Lewicki s. 213 , dr Karol Maliszewski gab. 211						
10.25 – 12.40	<i>Nowe media</i> s. kam. zach. dr Agnieszka Zwiefka-Chwałek		<i>Wizerunek osób i instytucji</i> s. 8 dr Karolina Lachowska	<i>Warsztat pisania</i> s. 139 dr Karol Maliszewski	Zajęcia opcyjnie - Blok A Projekty e-commerce s. 140 mgr Paulina Szymańska		Projektowanie produktu s. 141 mgr Paweł Pawiński
12.50 – 15.05	<i>Metody prezentacji danych</i> s. 8 dr Karolina Lachowska	<i>Warsztat eseisty</i> Studio radiowe dr Dawid Szkoła		<i>Investor Relations</i> s. 1 czytelnia mgr Inga Kowalewska	Zajęcia opcyjnie - Blok B Kampanie społeczne s. 140 mgr Dorota Burczyc		Negocjacje s. 141 mgr Iwona Haba
15.30 – 17.45	<i>Organizacja eventów</i> Fabryka Sensu Ul. Polaka 21/4 mgr Lucyna Schumacher				Zajęcia opcyjnie - Blok C Design informacji s. 5 Biblioteka Uniwersytecka Ul. Joliot-Curie 12 mgr Agnieszka Smółka- Dolecka		
18.00 – 20.15					Zajęcia opcyjnie - Blok C Design informacji s. 5 Biblioteka Uniwersytecka Ul. Joliot-Curie 12 mgr Agnieszka Smółka- Dolecka		

25 MARCA (SOBOTA)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15		<i>Dziennikarstwo polityczne s. kam. zach. red. Marian Maciejewski</i>				
10.25 – 12.40		<i>Dziennikarstwo polityczne Studio TV red. Marian Maciejewski</i>		<i>Projekt specjalnościowy Mgr Paweł Pawiński s.1 Biblioteka Uniwersytecka , mgr Szymon Sikorski s.2 Biblioteka Uniwersytecka, mgr Kiliam Kaimer s. wielka wschodnia mgr Izabela Kędzia s.6 Biblioteka Uniwersytecka</i>		
12.50 – 15.05		<i>Dziennikarstwo kulturalne w radio i TV Studio radiowe red. Grzegorz Chojnowski</i>	<i>Realizacja krótkich form filmowych s. 8 dr Michał Jakubowicz</i>		Zajęcia opcyjnie - Blok A Projekty e-commerce <i>s.6 Biblioteka Uniwersytecka mgr Paulina Szymańska</i>	
15.30 – 17.45	<i>Organizacja eventów Fabryka Sensu ul. Polaka 21/4 mgr Lucyna Schumacher</i>	<i>Warsztat eseisty S. 2 Biblioteka Uniwersytecka dr Dawid Szkoła</i>			Zajęcia opcyjnie - Blok B Kampanie społeczne <i>s.5 Biblioteka Uniwersytecka mgr Dorota Burczyk</i>	
18.00 – 20.15	<i>Organizacja eventów Fabryka Sensu ul. Polaka 21/4 mgr Lucyna Schumacher</i>				Zajęcia opcyjnie - Blok C Design informacji <i>s.5 Biblioteka Uniwersytecka mgr Agnieszka Smółka- Dolecka</i>	
					Kreacja przekazów reklamowych <i>s.6 Biblioteka Uniwersytecka Ścibor Szpak</i>	

26 MARCA (NIEDZIELA)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Relations</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	Seminarium magisterskie prof. I. Surynt gab. 215					
10.25 – 12.40	<i>Wystąpienia publiczne</i> s. 140 prof. Jacek Radomski		<i>Kompetencja interkulturowa</i> s. 4 mgr Kamil Olender	<i>Investor Relations</i> s. 9 mgr Inga Kowalewska		
12.50 – 15.05	<i>Wystąpienia publiczne</i> s. 140 prof. Jacek Radomski		<i>Projekt specjalnościowy</i> s. 9 dr Mariusz Wszółek	<i>Podstawy teorii argumentacji</i> Studio TV prof. Piotr Lewiński		
15.30 – 17.45						
18.00 – 20.15						

8 KWIECIEŃ (SOBOTA)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15			Wizerunek osób i instytucji s. 9 dr Karolina Lachowska		Zajęcia opcyjnie - Blok B	
10.25 – 12.40	Nowe media s. wk. zach. dr Agnieszka Zwiefka-Chwałek		Realizacja krótkich form filmowych s. 4 Biblioteka Uniwersytecka dr Michał Jakubowicz		Zajęcia opcyjnie - Blok B	
12.50 – 15.05		<i>Dziennikarstwo kulturalne w radio i TV</i> Studio radiowe red. Grzegorz Chojnowski	<i>Praktyki zarządzania projektem</i> s. 604 Instytut Matematyki dr Dorota Płuchowska		Zajęcia opcyjnie - Blok A	
15.30 – 17.45		<i>Dziennikarstwo polityczne</i> s. 210 red. Marian Maciejewski	<i>Praktyki zarządzania projektem</i> s. 604 Instytut Matematyki dr Dorota Płuchowska			
18.00 – 20.15						

9 KWIETNIA (NIEDZIELA)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	Seminarium magisterskie prof. I. Surynt gab. 215, prof. Leszek Pułka s., dr M. Grech s. , prof. M. Bratuń s. , prof. A. Woźny s. , prof. J. Biniewicz s. , prof. I. Borkowski s. , prof. A. Lewicki s. , dr Karol Maliszewski s. (GABINETY PROWADZACYCH)					
10.25 – 12.40	<i>Organizacja eventów Fabryka Sensu Ul. Polaka 21/4 mgr Lucyna Schumacher</i>	<i>Mistrzowie reportażu s. 606 Instytut Matematyki mgr Renata Łukaszewska</i>	<i>Wizerunek osób i instytucji s. 9 dr Karolina Lachowska</i>	<i>Warsztat pisania s. 5 dr Karol Maliszewski</i>	<i>Storytelling Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel</i>	<i>User Experience Design s. 6 Biblioteka Uniwersytecka mgr Alina Prelicz- Zawadzka</i>
12.50 – 15.05	<i>Metody prezentacji danych s. 9 dr Karolina Lachowska</i>	<i>Warsztat eseisty s. 606 Instytut Matematyki dr Dawid Szkoła</i>	<i>Kompetencja interkulturowa s. 4 Biblioteka Uniwersytecka mgr Kamil Olender</i>	<i>Investor Relations s. 601 Instytut Matematyki mgr Inga Kowalewska</i>	<i>User Experience Design s. 6 Biblioteka Uniwersytecka mgr Leszek Zawadzki</i>	<i>Storytelling Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel</i>
15.30 – 17.45	<i>Metody prezentacji danych s. 9 dr Karolina Lachowska</i>					
18.00 – 20.15						

29 KWIETNIA (SOBOTA)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40	<i>Organizacja eventów Fabryka Sensu ul. Polaka 21/4 mgr Lucyna Schumacher</i>			<i>Public affairs s. 4 mgr Emilia Zakrzewska- Koszel</i>	<i>Storytelling Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel</i>	<i>User Experience Design s. 138 mgr Alina Prelicz- Zawadzka</i>
12.50 – 15.05	<i>Information design s. 8 mgr Weronika Boruń</i>		<i>Warsztat kreatywnego pisania – storytelling s. 6 Biblioteka Uniwersytecka mgr Martyna Gliniecka</i>	<i>Public affairs s. 4 mgr Emilia Zakrzewska- Koszel</i>	<i>User Experience Design s. 138 mgr Leszek Zawadzki</i>	<i>Storytelling Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel</i>
15.30 – 17.45	<i>Information design s. 8 mgr Weronika Boruń</i>				Zajęcia opcyjnie - Blok C	
18.00 – 20.15						<i>Kreacja przekazów reklamowych s. 223 Ścibor Szpak</i>

30 KWIECIEŃ (NIEDZIELA)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Relations</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40	<i>Nowe media s. kam. zach. dr Agnieszka Zwiefka-Chwałek</i>			<i>Projekt specjalnościowy Mgr Paweł Pawiński s.141 , mgr Szymon Sikorski s.139, mgr Izabela Kędzia s. 103</i>		
12.50 – 15.05	<i>Wystąpienia publiczne s. kam. zach. prof. Jacek Radomski</i>		<i>Kompetencja interkulturowa s. 41 e mgr Kamil Olender</i>	<i>Investor Relations s. 8 mgr Inga Kowalewska</i>	Zajęcia opcyjne - Blok A	
					<i>Projekty e-commerce s. 141 mgr Paulina Szymańska</i>	<i>Projektowanie produktu s. wlk. zach. mgr Paweł Pawiński</i>
15.30 – 17.45				<i>Podstawy teorii argumentacji s. 8 prof. Piotr Lewiński</i>		<i>Projektowanie produktu s. wlk. zach. mgr Paweł Pawiński</i>
18.00 – 20.15						

13 MAJA (SOBOTA)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Relations</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15		<i>Warsztat eseisty Studio radiowe dr Dawid Szkoła</i>	<i>Praktyki zarządzania projektem s. 6 Biblioteka Uniwersytecka dr Dorota Płuchowska</i>			
10.25 – 12.40		<i>Dziennikarstwo polityczne s. 2 Biblioteka Uniwersytecka red. Marian Maciejewski</i>	<i>Realizacja krótkich form filmowych s. 6 Biblioteka Uniwersytecka dr Michał Jakubowicz</i>			
12.50 – 15.05			<i>Warsztat kreatywnego pisania – storytelling s. 6 Biblioteka Uniwersytecka mgr Martyna Gliniecka</i>			
15.30 – 17.45			<i>Warsztat kreatywnego pisania – storytelling s. 6 Biblioteka Uniwersytecka mgr Martyna Gliniecka</i>			
18.00 – 20.15	<i>Wystąpienia publiczne s. kam. zach prof. Jacek Radomski</i>		<i>Kompetencja interkulturowa s. 8 mgr Kamil Olender</i>			

14 MAJA (NIEDZIELA)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Relations</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	Seminarium magisterskie dr M. Grech s. 4, prof. M. Bratuń s. 5, prof. A. Woźny s. 103 , prof. J. Biniewicz s. 104 , prof. I. Borkowski s. 141 , prof. A. Lewicki gab. 213, dr Karol Maliszewski gab. 211					
10.25 – 12.40	<i>Nowe media</i> s. kam. zach. dr Agnieszka Zwiefka-Chwatek		<i>Wizerunek osób i instytucji</i> s. 9 dr Karolina Lachowska	<i>Warsztat pisania</i> s. 5 dr Karol Maliszewski	Zajęcia opcyjne - Blok A Projekty e-commerce s. 103 mgr Paulina Szymańska	
12.50 – 15.05	<i>Information design</i> s. 5 mgr Weronika Boruń	<i>Dziennikarstwo kulturalne w radio i TV</i> Radio Wrocław ul. Karkonoska 10 (zbiórka przy portierni) red. Grzegorz Chojnowski	<i>Wizerunek osób i instytucji</i> s. 9 dr Karolina Lachowska	<i>Investor Relations</i> s. 103 mgr Inga Kowalewska		
15.30 – 17.45	<i>Metody prezentacji danych</i> s. 9 dr Karolina Lachowska		<i>Warsztat kreatywnego pisania – storytelling</i> Studio radiowe mgr Martyna Gliniecka	<i>Podstawy teorii argumentacji</i> s. 103 prof. Piotr Lewiński		
18.00 – 20.15	<i>Metody prezentacji danych</i> s. 9 dr Karolina Lachowska					

27 MAJA (SOBOTA)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15			<i>Projekt specjalnościowy mgr Kilian Kaimer s. 9</i>			
10.25 – 12.40		<i>Mistrzowie reportażu s. 1 Biblioteka Uniwersytecka mgr Renata Łukaszewska</i>			<i>User Experience Design s. 5 Biblioteka Uniwersytecka mgr Leszek Zawadzki</i>	<i>Storytelling Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel</i>
12.50 – 15.05		<i>Mistrzowie reportażu s. 1 Biblioteka Uniwersytecka mgr Renata Łukaszewska</i>			<i>Storytelling Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel</i>	<i>User Experience Design s. 5 Biblioteka Uniwersytecka mgr Alina Prelicz- Zawadzka</i>
15.30 – 17.45					Zajęcia opcyjne - Blok B	
					<i>Kampanie społeczne s. 223 mgr Dorota Burczyk</i>	<i>Negocjacje s. 138 mgr Iwona Haba</i>
18.00 – 20.15					Zajęcia opcyjne - Blok C	
					<i>Design informacji s. 8 mgr Agnieszka Smółka- Dolecka</i>	<i>Kreacja przekazów reklamowych s. 138 Ścibor Szpak</i>

28 MAJA (NIEDZIELA)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Relations</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	Seminarium magisterskie prof. Leszek Pułka s. 103, dr M. Grech s. 5, prof. M. Bratuń s. 140, prof. A. Woźny s. 141, prof. J. Biniewicz s. 1 czytelnia , prof. I. Borkowski gab. 212, prof. A. Lewicki gab. 213, dr Karol Maliszewski s. 211					
10.25 – 12.40	<i>Information design</i> s. 9 mgr Weronika Boruń	<i>Warsztat eseisty</i> s. 104 dr Dawid Szkoła		<i>Warsztat pisania</i> s. 5 dr Karol Maliszewski	Zajęcia opcyjne - Blok B Negocjacje s. 222 mgr Iwona Haba	
12.50 – 15.05		<i>Dziennikarstwo kulturalne w radio i TV</i> Studio radiowe red. Grzegorz Chojnowski		<i>Podstawy teorii argumentacji</i> s. 141 prof. Piotr Lewiński		
15.30 – 17.45				CSR s. wielka zach. Bohdan Pawłowicz		
18.00 – 20.15				CSR s. wielka zach. Bohdan Pawłowicz		

10 CZERWCA (SOBOTA)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15			<i>Warsztat kreatywnego pisanie – storytelling s. 223 mgr Martyna Gliniecka</i>	<i>Investor Relations s. wielka zachodnia mgr Inga Kowalewska</i>		
10.25 – 12.40	<i>CSR s. 222 Bohdan Pawłowicz</i>		<i>Praktyki zarządzania projektem s. 4 dr Dorota Płuchowska</i>	<i>Public affairs s. 4 Biblioteka Uniwersytecka mgr Emilia Zakrzewska- Koszel</i>	Zajęcia opcyjnie - Blok C	
12.50 – 15.05	<i>CSR s. 222 Bohdan Pawłowicz</i>		<i>Realizacja krótkich form filmowych s. 5 Biblioteka Uniwersytecka dr Michał Jakubowicz</i>	<i>Public affairs s. 4 Biblioteka Uniwersytecka mgr Emilia Zakrzewska- Koszel</i>	Zajęcia opcyjnie - Blok A	
15.30 – 17.45	<i>Information design s. 9 mgr Weronika Boruń</i>			<i>Projekt specjalnościowy Mgr Paweł Pawiński s.8 , mgr Szymon Sikorski s. 223, mgr Kiliam Kaimer s.138 mgr Izabela Kędzia s. wlk. wschodnia</i>		
18.00 – 20.15				<i>Projekt specjalnościowy mgr Kiliam Kaimer s.138</i>		

11 CZERWCA (NIEDZIELA)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	Seminarium magisterskie prof. I. Surynt gab. 215, prof. Leszek Pułka s., dr M. Grech s. , prof. M. Bratuń s. , prof. A. Woźny s. , prof. J. Biniewicz s. , prof. I. Borkowski s. , prof. A. Lewicki s. , dr Karol Maliszewski s. (GABINETY PROWADZĄCYCH)					
10.25 – 12.40	<i>Nowe media</i> s. kam. zach. dr Agnieszka Zwiefka-Chwałek		<i>Projekt specjalnościowy</i> s. 223 dr Mariusz Wszolek	<i>Warsztat pisania</i> s. 222 dr Karol Maliszewski	<i>Storytelling</i> Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel	<i>User Experience Design</i> s. 41 e mgr Alina Prelicz- Zawadzka
12.50 – 15.05	<i>Organizacja eventów</i> Fabryka Sensu Ul. Polaka 21/4 mgr Lucyna Schumacher	<i>Dziennikarstwo polityczne</i> s. 141 red. Marian Maciejewski		<i>CSR</i> s. kam. zach. Bohdan Pawłowicz	<i>User Experience Design</i> s. 41 e mgr Leszek Zawadzki	<i>Storytelling</i> Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel
15.30 – 17.45	<i>Organizacja eventów</i> Fabryka Sensu Ul. Polaka 21/4 mgr Lucyna Schumacher	<i>Dziennikarstwo kulturalne w radio i TV</i> s. 210 red. Grzegorz Chojnowski		<i>CSR</i> s. kach. Zach. Bohdan Pawłowicz	Zajęcia opcyjnie - Blok B <i>Kampanie społeczne</i> s. 140 mgr Dorota Burczyc <i>Negocjacje</i> s.141 mgr Iwona Haba	
18.00 – 20.15				<i>Podstawy teorii argumentacji</i> s. 223 prof. Piotr Lewiński	Zajęcia opcyjnie - Blok C <i>Design informacji</i> s. 8 mgr Agnieszka Smółka- Dolecka <i>Kreacja przekazów reklamowych</i> s. 141 Ścibor Szpak	

24 CZERWCA (SOBOTA)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	Seminarium magisterskie prof. Leszek Pułka gab. 205					
10.25 – 12.40	CSR s. 223 Bohdan Pawłowicz	Warsztat eseisty s. 210 dr Dawid Szkoła		CSR s. 223 Bohdan Pawłowicz	Storytelling Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel	User Experience Design s. 8 mgr Alina Prelicz- Zawadzka
12.50 – 15.05	CSR s. 223 Bohdan Pawłowicz	Mistrzowie reportażu s. 210 mgr Renata Łukaszewska		CSR s. 223 Bohdan Pawłowicz	User Experience Design s. 8 mgr Leszek Zawadzki	Storytelling Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel
15.30 – 17.45	Seminarium magisterskie prof. I. Surynt gab. 215					
18.00 – 20.15						

25 CZERWCA (NIEDZIELA)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40						
12.50 – 15.05						
15.30 – 17.45						
18.00 – 20.15						

