

29 września (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	Lektoraty					
10.25 – 12.40		<i>Projektowanie graficzne - podstawy</i> s. 9 mgr Małgorzata Ciesielska	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 8 mgr Weronika Boruń	<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 222 mgr Dorota Dyksik	<i>Brand Communication</i> s. 4 mgr Paweł Pawiński	<i>Brand Culture</i> s. 223 mgr Izabela Kędzia
12.50 – 15.05		<i>CD-planowanie strategiczne</i> s. 41 e mgr Arkadiusz Haławin	<i>Brand Communication</i> s. 4 mgr Paweł Pawiński	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Weronika Boruń	<i>Brand Culture</i> s. 223 mgr Izabela Kędzia	<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 222 mgr Dorota Dyksik
15.30 – 17.45		<i>Osobowość medialna firmy</i> s. 41 e mgr Kamil Olender		<i>Brand Communication</i> s. 4 mgr Paweł Pawiński	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Weronika Boruń	<i>Project management</i> s.223 mgr Izabela Kędzia
18.00 – 20.15					<i>Diagnostyka marki</i> s. 4 mgr Paweł Pawiński	

30 września (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Weronika Boruń		<i>Diagnostyka marki</i> s. 223 mgr Paweł Pawiński	<i>Brand Culture</i> s. 222 mgr Izabela Kędzia		
10.25 – 12.40	<i>Techniki PR</i> s. 210 mgr Szymon Sikorski	<i>Historia design 2</i> s. 103 prof. Michael Fleischer	<i>Brand Culture</i> s. 222 mgr Izabela Kędzia	<i>Diagnostyka marki</i> s. 223 mgr Paweł Pawiński	<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 138 mgr Dorota Dyksik	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Weronika Boruń
12.50 – 15.05		<i>Historia design 2</i> s. 103 prof. Michael Fleischer	<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 138 mgr Dorota Dyksik		<i>Project mamagement</i> s.222 mgr Izabela Kędzia	<i>Brand Communication</i> s. 223 mgr Paweł Pawiński
15.30 – 17.45		<i>Typografia</i> s. 9 mgr Katarzyna Sowa				<i>Diagnostyka marki</i> s. 223 mgr Paweł Pawiński
18.00 – 20.15		<i>Typografia</i> s. 9 mgr Katarzyna Sowa				<i>Brand Communication</i> s. 223 mgr Paweł Pawiński

13 października (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	Lektoraty					
10.25 – 12.40	<i>Etyka public relations</i> s. 210 prof. Marek Bratuń	<i>Osobowość medialna firmy</i> s. 5 mgr Kamil Olender	<i>Brand Communication</i> s. 222 mgr Paweł Pawiński	<i>Brand Culture</i> s. 4 mgr Izabela Kędzia	<i>Diagnostyka komunikacji</i> s. 138 dr Dorota Kokowicz	<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 41 e mgr Dorota Dyksik
12.50 – 15.05	<i>Relacje inwestorskie</i> s. 9 mgr Inga Kowalewska	<i>CD-planowanie strategiczne</i> s. 5 mgr Arkadiusz Haławin	<i>Brand Culture</i> s. 4 mgr Izabela Kędzia	<i>Brand Communication</i> s. 222 mgr Paweł Pawiński	<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 41 e mgr Dorota Dyksik	<i>Diagnostyka komunikacji</i> s. 138 dr Dorota Kokowicz
15.30 – 17.45	<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 41 e mgr Dorota Dyksik				<i>Diagnostyka marki</i> s. 222 mgr Paweł Pawiński	<i>Project management</i> s. 4 mgr Izabela Kędzia
18.00 – 20.15	<i>Project management</i> s. 4 mgr Izabela Kędzia					<i>Diagnostyka marki</i> s. 222 mgr Paweł Pawiński

14 października (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	<i>Event jako narzędzie PR</i> s. 41 e mgr Barbara Kilijańska	<i>Typografia</i> s. 9 mgr Katarzyna Sowa	<i>Estetyka</i> s. wielka zachodnia dr hab. Łukasz Kliś			
10.25 – 12.40	<i>Techniki PR</i> s. 138 mgr Szymon Sikorski	<i>CD - kreacja</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Diagnostyka komunikacji</i> s. 140 dr Dorota Kokowicz	<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 222 mgr Dorota Dyksik	<i>Brand Communication</i> s. 139 mgr Paweł Pawiński	<i>Brand Culture</i> s. 104 mgr Izabela Kędzia
12.50 – 15.05	<i>Techniki PR</i> s. 138 mgr Szymon Sikorski	<i>CD - doradztwo</i> s. 41 e dr Dorota Płuchowska	<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 222 mgr Dorota Dyksik	<i>Diagnostyka komunikacji</i> s. 140 dr Dorota Kokowicz	<i>Brand Culture</i> s. 104 mgr Izabela Kędzia	<i>Brand Communication</i> s. 139 mgr Paweł Pawiński
15.30 – 17.45	<i>Praca z kamerą i mikrofonem</i> Studio TV red. Waldemar Chudziak	<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 41 e dr Dorota Płuchowska	<i>Diagnostyka marki</i> s. 139 mgr Paweł Pawiński			
18.00 – 20.15		<i>Historia design 2</i> s. 4 prof. Michael Fleischer		<i>Diagnostyka marki</i> s. 139 mgr Paweł Pawiński		

27 października (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	Lektoraty					
10.25 – 12.40	<i>Event jako narzędzie PR</i> s. 210 mgr Barbara Kilijańska	<i>Osobowość medialna firmy</i> s. 41 e mgr Kamil Olender	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Weronika Boruń	<i>Brand Communication</i> s. 222 mgr Paweł Pawiński	<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 138 mgr Dorota Dyksik	<i>Brand Culture</i> s. 223 mgr Izabela Kędzia
12.50 – 15.05	<i>Relacje inwestorskie</i> s. 8 mgr Inga Kowalewska	<i>CD-planowanie strategiczne</i> s. 41 e mgr Arkadiusz Haławin	<i>Brand Communication</i> s. 222 mgr Paweł Pawiński	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Weronika Boruń	<i>Brand Culture</i> s. 223 mgr Izabela Kędzia	<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 138 mgr Dorota Dyksik
15.30 – 17.45	<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 210 mgr Dorota Dyksik	<i>Project mamagement</i> s. 41 e mgr Kamil Olender	<i>Diagnostyka komunikacji</i> s. 138 dr Dorota Kokowicz	<i>Brand Culture</i> s. 223 mgr Izabela Kędzia	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Weronika Boruń	<i>Diagnostyka marki</i> s. 222 mgr Paweł Pawiński
18.00 – 20.15			<i>Brand Culture</i> s. 223 mgr Izabela Kędzia	<i>Diagnostyka komunikacji</i> s. 138 dr Dorota Kokowicz	<i>Diagnostyka marki</i> s. 222 mgr Paweł Pawiński	<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 5 mgr Dorota Dyksik

28 października (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	Rynek pracy godz. 9.00-16.00 s. wielka zachodnia					
10.25 – 12.40						
12.50 – 15.05						
15.30 – 17.45						
18.00 – 20.15		<i>Historia design 2</i> s. 4 prof. Michael Fleischer				<i>Brand Communication</i> s. 223 mgr Paweł Pawiński

10 listopada (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	Lektoraty					
10.25 – 12.40	<i>Praca z kamerą i mikrofonem</i> Studio TV red. Waldemar Chudziak	<i>Projektowanie graficzne - podstawy</i> s. 9 mgr Małgorzata Ciesielska	<u>Blok B – sp. branding – komunikacja wizerunkowa</u>			
			<i>Kształtowanie wizerunku na rynku książki</i> s. 222 dr Łukasz Śmigiel	<i>Etykieta biznesowa</i> s. 138 prof. Marek Bratuń	<i>Blog jako forma komunikacji wizerunkowej</i> s. 5 Biblioteka Uniwersytecka mgr Zofia Nauka	<i>Realizacja krótkich form dźwiękowych</i> Studio radiowe mgr Jakub Wilk
12.50 – 15.05	<i>Etyka public relations</i> s. 138 prof. Marek Bratuń	<i>Projektowanie graficzne - podstawy</i> s. 9 mgr Małgorzata Ciesielska	<i>Brand Culture</i> s. 222 mgr Izabela Kędzia	<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 104 mgr Dorota Dyksik	<i>Brand Communication</i> s. 139 mgr Paweł Pawiński	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 8 mgr Weronika Boruń
15.30 – 17.45	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 8 mgr Weronika Boruń	<i>CD-planowanie strategiczne</i> s. 140 mgr Arkadiusz Haławin	<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 104 mgr Dorota Dyksik	<i>Brand Culture</i> s. 222 mgr Izabela Kędzia	<i>Diagnostyka komunikacji</i> s. 5 dr Dorota Kokowicz	<i>Brand Communication</i> s. 139 mgr Paweł Pawiński
18.00 – 20.15	Test pisemny z Rynku Pracy					

11 listopada (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15						
10.25 – 12.40						
12.50 – 15.05						
15.30 – 17.45						
18.00 – 20.15						

24 listopada (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	Lektoraty					
10.25 – 12.40	<i>Relacje inwestorskie</i> s. 5 Biblioteka Uniwersytecka mgr Inga Kowalewska	<i>Osobowość medialna firmy</i> s. 4 mgr Kamil Olender	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Weronika Boruń	<i>Brand Communication</i> s. 5 mgr Paweł Pawiński	<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 104 mgr Dorota Dyksik	<i>Brand Culture</i> s. 103 mgr Izabela Kędzia
12.50 – 15.05	<i>Diagnostyka komunikacji</i> s. 139 dr Dorota Kokowicz	<i>CD-planowanie strategiczne</i> s. 4 mgr Arkadiusz Haławin	<i>Brand Communication</i> s. 5 mgr Paweł Pawiński	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Weronika Boruń	<i>Brand Culture</i> s. 103 mgr Izabela Kędzia	<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 104 mgr Dorota Dyksik
15.30 – 17.45	<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 104 mgr Dorota Dyksik	<i>CD - doradztwo</i> s. 4 dr Dorota Płuchowska	<i>Diagnostyka komunikacji</i> s. 139 dr Dorota Kokowicz	<i>Project mamagement</i> s.103 mgr Izabela Kędzia	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Weronika Boruń	<i>Diagnostyka marki</i> s. 5 mgr Paweł Pawiński
18.00 – 20.15	<i>Event jako narzędzie PR</i> s. 104 mgr Barbara Kilijańska	<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 4 dr Dorota Płuchowska	<i>Project mamagement</i> s. 103 mgr Izabela Kędzia		<i>Diagnostyka marki</i> s. 5 mgr Paweł Pawiński	

25 listopada (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	Lektoraty					
10.25 – 12.40	<i>PR instytucji multikulturowych</i> s. 103 dr Patrycja Rozbicka	<i>CD - kreacja</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	Blok B – sp. branding – komunikacja wizerunkowa			
			<i>Kształtowanie wizerunku na rynku książki</i> s. 104 dr Łukasz Śmigiel	<i>Etykieta biznesowa</i> s. 4 prof. Marek Bratuń	<i>Blog jako forma komunikacji wizerunkowej</i> s. 5 Biblioteka Uniwersytecka mgr Zofia Nauka	<i>Realizacja krótkich form dźwiękowych</i> Studio radiowe mgr Jakub Wilk
12.50 – 15.05	<i>Etyka public relations</i> s. 4 prof. Marek Bratuń	<i>Diagnostyka komunikacji</i> s. 5 dr Annette Siemes	<i>Estetyka</i> s. wielka zachodnia dr hab. Łukasz Kliś			
15.30 – 17.45	<i>Project management</i> s.138 mgr Izabela Kędzia	<i>Typografia</i> s. 9 dr Krzysztof Moszczyński			<i>Brand Communication</i> s. 222 mgr Paweł Pawiński	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 8 mgr Weronika Boruń
18.00 – 20.15	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 8 mgr Weronika Boruń	<i>CD - doradztwo</i> s. 41 e dr Dorota Płuchowska			<i>Project management</i> s. 138 mgr Izabela Kędzia	<i>Brand Communication</i> s. 222 mgr Paweł Pawiński

8 grudnia (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	Lektoraty					
10.25 – 12.40	<i>Praca z kamerą i mikrofonem</i> Studio radiowe red. Waldemar Chudziak	<i>Projektowanie graficzne - podstawy</i> s. 9 mgr Małgorzata Ciesielska	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 8 mgr Weronika Boruń	<i>Brand Communication</i> s. 222 mgr Paweł Pawiński	<i>Diagnostyka komunikacji</i> s. 138 dr Dorota Kokowicz	<i>Brand Culture</i> s. 223 mgr Izabela Kędzia
12.50 – 15.05	<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 41 e mgr Dorota Dyksik	<i>Projektowanie graficzne - podstawy</i> s. 9 mgr Małgorzata Ciesielska	<i>Brand Communication</i> s. 222 mgr Paweł Pawiński	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 8 mgr Weronika Boruń	<i>Brand Culture</i> s. 223 mgr Izabela Kędzia	<i>Diagnostyka komunikacji</i> s. 138 dr Dorota Kokowicz
15.30 – 17.45	<i>Relacje inwestorskie</i> s. 9 mgr Inga Kowalewska		<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 41 e mgr Dorota Dyksik	<i>Diagnostyka marki</i> s. 222 mgr Paweł Pawiński	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 8 mgr Weronika Boruń	<i>Project mamagement</i> s. 223 mgr Izabela Kędzia
18.00 – 20.15	<i>Relacje inwestorskie</i> s. 9 mgr Inga Kowalewska		<i>Diagnostyka marki</i> s. 222 mgr Paweł Pawiński	<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 41 e mgr Dorota Dyksik	<i>Project mamagement</i> s. 223 mgr Izabela Kędzia	

9 grudnia (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	<i>Event jako narzędzie PR</i> s. 41 e mgr Barbara Kilijańska	<i>Typografia</i> s. 9 mgr Katarzyna Sowa	<i>Estetyka</i> s. wielka zachodnia dr hab. Łukasz Kliś			
10.25 – 12.40	<i>PR instytucji multikulturowych</i> s. 4 dr Patrycja Rozbicka	<i>Diagnostyka komunikacji</i> s. 1 Biblioteka Uniwersytecka dr Annette Siemes	<i>Blok B – sp. branding – komunikacja wizerunkowa</i>			
			<i>Kształtowanie wizerunku na rynku książki</i> s. 5 dr Łukasz Śmigiel	<i>Etykieta biznesowa</i> s. 103 prof. Marek Bratuń	<i>Blog jako forma komunikacji wizerunkowej</i> s. 5 Biblioteka Uniwersytecka mgr Zofia Nauka	<i>Realizacja krótkich form dźwiękowych</i> Studio radiowe mgr Jakub Wilk
12.50 – 15.05	<i>PR instytucji multikulturowych</i> s. 4 dr Patrycja Rozbicka	<i>CD - kreacja</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 5 mgr Dorota Dyksik	<i>Brand Culture</i> s. 103 mgr Izabela Kędzia	<i>Brand Communication</i> s. 104 mgr Paweł Pawiński	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Weronika Boruń
15.30 – 17.45	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Weronika Boruń	<i>CD - doradztwo</i> s. 104 dr Dorota Płuchowska	<i>Brand Culture</i> s. 103 mgr Izabela Kędzia	<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 5 mgr Dorota Dyksik		
18.00 – 20.15		<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 104 dr Dorota Płuchowska	<i>Diagnostyka marki</i> s. 103 mgr Paweł Pawiński	<i>Project management</i> s.139 mgr Izabela Kędzia		

12 stycznia (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	Lektoraty					
10.25 – 12.40	<i>Praca z kamerą i mikrofonem</i> Studio TV red. Waldemar Chudziak	<i>CD-planowanie strategiczne</i> s. 5 mgr Arkadiusz Haławin	Blok A – sp. branding – komunikacja wizerunkowa			
			<i>Projektowanie przestrzeni marki</i> s. 222 prof. Leszek Pulka	<i>Narzędzia komunikacji marketingowej</i> s. 223 dr Zbigniew Chmielewski	<i>Employer branding</i> s. 138 mgr Patrycja Kochanek	<i>Projektowanie kampanii</i> s. 4 mgr Dorota Dyksik
12.50 – 15.05	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 8 mgr Weronika Boruń	<i>Osobowość medialna firmy</i> s. 5 mgr Kamil Olender	Blok A – sp. branding – komunikacja wizerunkowa			
			<i>Projektowanie przestrzeni marki</i> s. 222 prof. Leszek Pulka	<i>Narzędzia komunikacji marketingowej</i> s. 223 dr Zbigniew Chmielewski	<i>Employer branding</i> s. 138 mgr Patrycja Kochanek	<i>Projektowanie kampanii</i> s. Mgr Dorota Dyksik
15.30 – 17.45	<i>Techniki PR</i> s. 210 mgr Szymon Sikorski	<i>Project management</i> s.5 mgr Kamil Olender	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 8 mgr Weronika Boruń	<i>Brand Communication</i> s. 103 mgr Paweł Pawiński	<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 4 mgr Dorota Dyksik	<i>Diagnostyka komunikacji</i> s. 104 dr Dorota Kokowicz
18.00 – 20.15	<i>Diagnostyka komunikacji</i> s. 104 dr Dorota Kokowicz		<i>Brand Communication</i> s. 8 mgr Paweł Pawiński	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 8 mgr Weronika Boruń		<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 4 mgr Dorota Dyksik

13 stycznia (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15		<i>Historia design 2</i> s. 9 prof. Michael Fleischer	<i>Estetyka</i> s. wielka zachodnia dr hab. Łukasz Kliś			
10.25 – 12.40	<i>PR instytucji multikulturowych</i> s. 103 dr Patrycja Rozbicka	<i>CD - kreacja</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	Blok B – sp. branding – komunikacja wizerunkowa			
			<i>Kształtowanie wizerunku na rynku książki</i> s. 140 dr Łukasz Śmigiel	<i>Etykieta biznesowa</i> s. 139 prof. Marek Bratuń	<i>Blog jako forma komunikacji wizerunkowej</i> s. 104 mgr Zofia Nauka	<i>Realizacja krótkich form dźwiękowych</i> Studio radiowe mgr Jakub Wilk
12.50 – 15.05	<i>Etyka public relations</i> s. 139 prof. Marek Bratuń	<i>Diagnostyka komunikacji</i> s. 104 dr Annette Siemes	<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 141 mgr Dorota Dyksik	<i>Brand Culture</i> s. 138 mgr Izabela Kędzia	<i>Brand Communication</i> s. 140 mgr Paweł Pawiński	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Weronika Boruń
15.30 – 17.45	<i>Event jako narzędzie PR</i> s. 139 mgr Barbara Kilijańska	<i>CD - doradztwo</i> s. 104 dr Dorota Płuchowska	<i>Brand Culture</i> s. 138 mgr Izabela Kędzia	<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 141 mgr Dorota Dyksik	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Weronika Boruń	
18.00 – 20.15		<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 104 dr Dorota Płuchowska	<i>Project management</i> s.138 mgr Izabela Kędzia	<i>Diagnostyka marki</i> s. 140 mgr Paweł Pawiński		

26 stycznia (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	Lektoraty					
10.25 – 12.40	<i>Praca z kamerą i mikrofonem Studio TV red. Waldemar Chudziak</i>		Blok A – sp. branding – komunikacja wizerunkowa			
			<i>Projektowanie przestrzeni marki s. 4 prof. Leszek Pułka</i>	<i>Narzędzia komunikacji marketingowej s. 222 dr Zbigniew Chmielewski</i>	<i>Employer branding s. 5 mgr Patrycja Kochanek</i>	<i>Projektowanie kampanii s. 103 mgr Dorota Dyksik</i>
12.50 – 15.05	<i>Projektowanie graficzne s. 9 mgr Weronika Boruń</i>		Blok A – sp. branding – komunikacja wizerunkowa			
			<i>Projektowanie przestrzeni marki s. 4 prof. Leszek Pułka</i>	<i>Narzędzia komunikacji marketingowej s. 222 dr Zbigniew Chmielewski</i>	<i>Employer branding s. 5 mgr Patrycja Kochanek</i>	<i>Projektowanie kampanii s. 103 mgr Dorota Dyksik</i>
15.30 – 17.45	<i>Techniki PR s. 4 mgr Szymon Sikorski</i>		<i>Projektowanie graficzne s. 8 mgr Weronika Boruń</i>	<i>Diagnostyka marki s. 104 mgr Paweł Pawiński</i>	<i>Teamwork i teammanagement s. 103 mgr Dorota Dyksik</i>	
18.00 – 20.15	<i>Teamwork i teammanagement s. 103 mgr Dorota Dyksik</i>		<i>Diagnostyka marki s. 104 mgr Paweł Pawiński</i>	<i>Projektowanie graficzne s. 8 mgr Weronika Boruń</i>		

27 stycznia (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	<i>Event jako narzędzie PR</i> s. 4 mgr Barbara Kilijańska	<i>Typografia</i> s. 9 mgr Katarzyna Sowa	<i>Estetyka</i> s. wielka zachodnia dr hab. Łukasz Kliś			
10.25 – 12.40	<i>PR instytucji multikulturowych</i> s. 4 dr Patrycja Rozbicka	<i>CD - kreacja</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	<i>Blok B – sp. branding – komunikacja wizerunkowa</i>			
			<i>Kształtowanie wizerunku na rynku książki</i> s. 223 dr Łukasz Śmigiel	<i>Etykieta biznesowa</i> s. prof. Marek Bratuń	<i>Blog jako forma komunikacji wizerunkowej</i> s. 8 mgr Zofia Nauka	<i>Realizacja krótkich form dźwiękowych</i> Studio radiowe Mgr Jakub Wilk
12.50 – 15.05	<i>Etyka public relations</i> s. 5 prof. Marek Bratuń	<i>CD - doradztwo</i> s. 104 dr Dorota Płuchowska	<i>Project mamagement</i> s. 223 mgr Izabela Kędzia		<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Weronika Boruń	<i>Diagnostyka marki</i> s. mgr Paweł Pawiński
15.30 – 17.45	<i>Diagnostyka komunikacji</i> s. 103 dr Dorota Kokowicz	<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 104 dr Dorota Płuchowska			<i>Diagnostyka marki</i> s. 139 mgr Paweł Pawiński	<i>Projektowanie graficzne</i> s. 9 mgr Weronika Boruń
18.00 – 20.15		<i>Teamwork i teammanagement</i> s. 104 dr Dorota Płuchowska				

9 lutego (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15	Lektoraty					
10.25 – 12.40	<i>Praca z kamerą i mikrofonem Studio TV red. Waldemar Chudziak</i>	<i>Osobowość medialna firmy s. 4 mgr Kamil Olender</i>	Blok A – sp. branding – komunikacja wizerunkowa			
			<i>Projektowanie przestrzeni marki s. 223 prof. Leszek Pulka</i>	<i>Narzędzia komunikacji marketingowej s. 222 dr Zbigniew Chmielewski</i>	<i>Employer branding s. 5 mgr Patrycja Kochanek</i>	<i>Projektowanie kampanii s. 103 mgr Dorota Dyksik</i>
12.50 – 15.05	<i>Project mamagement s. 104 mgr Izabela Kędzia</i>	<i>Project mamagement s. 4 mgr Kamil Olender</i>	Blok A – sp. branding – komunikacja wizerunkowa			
			<i>Projektowanie przestrzeni marki s. 223 prof. Leszek Pulka</i>	<i>Narzędzia komunikacji marketingowej s. 222 dr Zbigniew Chmielewski</i>	<i>Employer branding s. 5 mgr Patrycja Kochanek</i>	<i>Projektowanie kampanii s. 103 mgr Dorota Dyksik</i>
15.30 – 17.45	<i>Teamwork i teammanagement s. 103 mgr Dorota Dyksik</i>		<i>Diagnostyka marki s. 5 mgr Paweł Pawiński</i>	<i>Project mamagement s.104 mgr Izabela Kędzia</i>		
18.00 – 20.15	<i>Relacje inwestorskie s. 8 mgr Inga Kowalewska</i>			<i>Diagnostyka marki s. 5 mgr Paweł Pawiński</i>		

10 lutego (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00– 10.15		<i>Typografia</i> s. 9 mgr Katarzyna Sowa	<i>Estetyka</i> s. wielka zachodnia dr hab. Łukasz Kliś			
10.25 – 12.40	<i>PR instytucji multikulturowych</i> s. 210 dr Patrycja Rozbicka	<i>CD - kreacja</i> s. 41 e dr Mariusz Wszolek	Blok B – sp. branding – komunikacja wizerunkowa			
			<i>Kształtowanie wizerunku na rynku książki</i> s. 140 dr Łukasz Śmigiel	<i>Etykieta biznesowa</i> s. 139 prof. Marek Bratuń	<i>Blog jako forma komunikacji wizerunkowej</i> s. 141 mgr Zofia Nauka	<i>Realizacja krótkich form dźwiękowych</i> Studio radiowe mgr Jakub Wilk
12.50 – 15.05	<i>Etyka public relations</i> s. 139 prof. Marek Bratuń	<i>Projektowanie graficzne - podstawy</i> s. 9 mgr Małgorzata Ciesielska		<i>Diagnostyka komunikacji</i> s. 41 e dr Dorota Kokowicz	<i>Diagnostyka marki</i> s. 141 mgr Paweł Pawiński	<i>Brand Culture</i> s. 140 mgr Izabela Kędzia
15.30 – 17.45	<i>Techniki PR</i> s. 139 mgr Szymon Sikorski	<i>Historia design 2</i> s. 223 prof. Michael Fleischer			<i>Brand Culture</i> s. 140 mgr Izabela Kędzia	<i>Diagnostyka marki</i> s. 141 mgr Paweł Pawiński
18.00 – 20.15						