

6 października (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15				<i>Rodzaje i sposoby prowadzenia konferencji prasowych s. 8 prof. Aleksander Woźny</i>	<i>Praktyka projektowa w brandingu s. 223 dr hab. Łukasz Kliś</i>	
10.25 – 12.40	<i>Ekonomia mediów s. 139 dr Michał Kuś</i>		<i>Information design s. 8 dr Marcin Pielużek</i>	<i>Badanie i pomiar efektywności PR s.103 dr Zbigniew Chmielewski</i>	<i>Semiotyka i proksemika s. 5 prof. Leszek Pułka</i>	<i>Design zintegrowany s. 223 dr hab. Łukasz Kliś</i>
12.50 – 15.05	<i>Antropologia komunikacji i mediów s. 139 prof. Aleksander Woźny</i>	<i>Reżyseria TV i filmowa Studio TV mgr Jakub Wilk</i>	<i>Mapowanie procesów komunikacyjnych s. 104 mgr Klaudia Żmuda</i>	<i>Badanie i pomiar efektywności PR s. 103 dr Zbigniew Chmielewski</i>	<i>Design zintegrowany s. 223 dr hab. Łukasz Kliś</i>	<i>Semiotyka i proksemika s. 5 prof. Leszek Pułka</i>
15.30 – 17.45	Lektoraty godz. 15.30-17.00 17.10-18.40					
18.00 – 20.15						

7 października (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40			<i>Semiotyka i systemy orientacyjne s. 9 mgr Kamil Olender</i>	<i>Materiały i teksty PR Studio TV mgr Szymon Sikorski</i>		
12.50 – 15.05			<i>Kultura popularna i alternatywna s. 9 dr Annette Siemes</i>	<i>PR w wybranych obszarach specyficznych i trudnych Studio TV mgr Szymon Sikorski</i>		
15.30 – 17.45			<i>Projektowanie graficzne w reklamie s. 9 mgr Katarzyna Sowa</i>			
18.00 – 20.15						

20 października (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15				<i>Rodzaje i sposoby prowadzenia konferencji prasowych s. 8 prof. Aleksander Woźny</i>	<i>Praktyka projektowa w brandingu s. 223 dr hab. Łukasz Kliś</i>	
10.25 – 12.40	<i>Antropologia komunikacji i mediów s. 138 prof. Aleksander Woźny</i>	<i>Dyskursy mediów s. 210 prof. Jerzy Biniewicz</i>	<i>Mapowanie procesów komunikacyjnych s. 41 e mgr Klaudia Żmuda</i>	<i>Badanie i pomiar efektywności PR s.8 dr Zbigniew Chmielewski</i>	<i>Semiotyka i proksemika s. 222 prof. Leszek Pułka</i>	<i>Design zintegrowany s. 223 dr hab. Łukasz Kliś</i>
12.50 – 15.05	<i>Dyskursy mediów s. 210 prof. Jerzy Biniewicz</i>	<i>Reżyseria TV i filmowa Studio TV mgr Jakub Wilk</i>	<i>Mapowanie procesów komunikacyjnych s. 41 e mgr Klaudia Żmuda</i>	<i>Badanie i pomiar efektywności PR s.8 dr Zbigniew Chmielewski</i>	<i>Design zintegrowany s. 223 dr hab. Łukasz Kliś</i>	<i>Semiotyka i proksemika s. 222 prof. Leszek Pułka</i>
15.30 – 17.45	Lektoraty godz. 15.30-17.00 17.10-18.40					
18.00 – 20.15						

21 października (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40		<i>Laboratorium dziennikarstwa radiowego on-line Studio radiowe red. Joanna Morawiecka</i>	<i>Kultura popularna i alternatywna s. 210 dr Annette Siemes</i>	<i>Materiały i teksty PR s. 140 mgr Szymon Sikorski</i>		
12.50 – 15.05		<i>Krytyka artystyczna w radiu i telewizji s. 210 prof. Stanisław Bereś</i>	<i>Information design s. 9 dr Marcin Pielużek</i>	<i>PR w wybranych obszarach specyficznych i trudnych s. 140 mgr Szymon Sikorski</i>		
15.30 – 17.45			<i>Projektowanie graficzne w reklamie s. 9 mgr Katarzyna Sowa</i>			
18.00 – 20.15			<i>Projekt specjalnościowy s. 9 dr Dorota Płuchowska</i>			

3 listopada (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15		<i>Krytyka artystyczna w radiu i telewizji Studio TV prof. Stanisław Bereś</i>			<i>Praktyka projektowa w brandingu s. 223 dr hab. Łukasz Kliś</i>	
10.25 – 12.40	<i>Antropologia komunikacji i mediów s. 138 prof. Aleksander Woźny</i>	<i>Laboratorium dziennikarstwa radiowego on-line Studio radiowe red. Joanna Morawiecka</i>	<i>Mapowanie procesów komunikacyjnych s. 41 e mgr Klaudia Żmuda</i>		<i>Semiotyka i proksemika s. 222 prof. Leszek Pułka</i>	<i>Design zintegrowany s. 223 dr hab. Łukasz Kliś</i>
12.50 – 15.05	<i>Controlling w media relations Studio radiowe dr Michał Grala</i>	<i>Reżyseria TV i filmowa Studio TV mgr Jakub Wilk</i>	<i>Mapowanie procesów komunikacyjnych s. 41 e mgr Klaudia Żmuda</i>	<i>Rodzaje i sposoby prowadzenia konferencji prasowych s. 138 prof. Aleksander Woźny</i>	<i>Design zintegrowany s. 223 dr hab. Łukasz Kliś</i>	<i>Semiotyka i proksemika s. 222 prof. Leszek Pułka</i>
15.30 – 17.45	Lektoraty godz. 15.30-17.00 17.10-18.40					
18.00 – 20.15						

4 listopada (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15		<i>Produkcja filmowa i telewizyjna</i> s. mgr Arkadiusz Wojnarowski	<i>Semiotyka i systemy orientacyjne</i> s. 104 mgr Kamil Olender			
10.25 – 12.40	Seminarium magisterskie dr Michał Grech s. 8 prof. Michael Fleischer gab. 205, prof. Leszek Pułka s. 210, prof. Marek Bratuń s. 4 prof. Izabela Surynt gab. 215 prof. Jerzy Biniewicz gab. 208 prof. Igor Borkowski s. 1 czytelnia, prof. Arkadiusz Lewicki gab. 213					
12.50 – 15.05	<i>Dyskursy mediów</i> s. 104 prof. Jerzy Biniewicz	<i>Studio emisyjne i nagraniowe</i> Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel	<i>Kultura popularna i alternatywna</i> s. 210 dr Annette Siemes	Blok B – sp. branding – komunikacja wizerunkowa		
					<i>Budowanie zespołu s. kam. zach.</i> Prof. Jacek Radomski	<i>Marketing relacyjny s. 141</i> Dr Michał Grala
15.30 – 17.45	<i>Budowanie zespołu s. kam. zach.</i> Prof. Jacek Radomski	<i>Dyskursy mediów</i> s. 104 prof. Jerzy Biniewicz				<i>Praktyka projektowa w brandingu</i> s. 141 dr hab. Łukasz Kliś
18.00 – 20.15						

17 listopada (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15				<i>Badanie i pomiar efektywności PR s. 8 dr Zbigniew Chmielewski</i>		
10.25 – 12.40	<i>Antropologia komunikacji i mediów s. 138 prof. Aleksander Woźny</i>	<i>Laboratorium dziennikarstwa radiowego on-line Studio radiowe red. Joanna Morawiecka</i>	<i>Projekt specjalnościowy s. 103 dr Dorota Płuchowska</i>	<i>Badanie i pomiar efektywności PR s.8 dr Zbigniew Chmielewski</i>	<i>Praktyka projektowa w brandingu s. 222 dr hab. Łukasz Kliś</i>	
12.50 – 15.05	<i>Ekonomia mediów s. 141 dr Michał Kuś</i>	<i>Reżyseria TV i filmowa Studio TV mgr Jakub Wilk</i>	<i>Mapowanie procesów komunikacyjnych s. 8 mgr Klaudia Żmuda</i>	<i>Rodzaje i sposoby prowadzenia konferencji prasowych s. 138 prof. Aleksander Woźny</i>	Blok A – sp. branding – komunikacja wizerunkowa	
					<i>Zarządzanie kryzysem s. 139 Bohdan Pawłowicz</i>	<i>Analiza rynku s. 140 mgr Agnieszka Lebkowska</i>
15.30 – 17.45	Lektoraty godz. 15.30-17.00 17.10-18.40					
18.00 – 20.15						

18 listopada (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5	Grupa 6
	<i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Relations</i>	<i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	<i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	<i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	<i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Controlling w media relations s. 8 dr Michał Grala</i>		<i>Information design s. 9 dr Marcin Pielużek</i>			<i>Praktyka projektowa w brandingu s. 41 e dr hab. Łukasz Kliś</i>
10.25 – 12.40	<i>Warsztat tekstów użytkowych s. 103 dr Karol Maliszewski</i>	<i>Krytyka artystyczna w radiu i telewizji Studio TV prof. Stanisław Bereś</i>	<i>Semiotyka i systemy orientacyjne s. 104 mgr Kamil Olender</i>	<i>Researching rynku i informacji s. 139 mgr Agnieszka Łebkowska</i>	Blok B – sp. branding – komunikacja wizerunkowa	
					<i>Budowanie zespołu s. 140 Prof. Jacek Radomski</i>	<i>Marketing relacyjny s. 141 Dr Michał Grala</i>
12.50 – 15.05	<i>Budowanie zespołu s. 140 Prof. Jacek Radomski</i>	<i>Produkcja filmowa i telewizyjna Studio TV mgr Arkadiusz Wojnarowski</i>		<i>Materiały i teksty PR s. 103 mgr Szymon Sikorski</i>	<i>Projekt specjalnościowy Dr Patrycja Rozbicka s. 141, dr Paweł Baranowski s. 140</i>	
15.30 – 17.45				<i>PR w wybranych obszarach specyficznych i trudnych s. 1 czytelnia mgr Szymon Sikorski</i>		
18.00 – 20.15						

1 grudnia (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15					Blok A– sp. branding – komunikacja wizerunkowa	
					<i>Zarządzanie kryzysem s. 223 Bohdan Pawłowicz</i>	<i>Analiza rynku s. 8 mgr Agnieszka Lebkowska</i>
10.25 – 12.40	<i>Antropologia komunikacji i mediów s. 4 prof. Aleksander Woźny</i>	<i>Laboratorium dziennikarstwa radiowego on-line Studio radiowe red. Joanna Morawiecka</i>		<i>Researching rynku i informacji s. 8 mgr Agnieszka Lebkowska</i>	<i>Semiotyka i proksemika s. 222 prof. Leszek Pułka</i>	<i>Design zintegrowany s. kam. Zach. dr hab. Łukasz Kliś</i>
12.50 – 15.05		<i>Studio emisyjne i nagraniowe Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel</i>		<i>Rodzaje i sposoby prowadzenia konferencji prasowych s. 4 prof. Aleksander Woźny</i>	<i>Design zintegrowany s. kam. Zach. dr hab. Łukasz Kliś</i>	<i>Semiotyka i proksemika s. 222 prof. Leszek Pułka</i>
15.30 – 17.45	Lektoraty godz. 15.30-17.00 17.10-18.40					
18.00 – 20.15						

2 grudnia (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Relations</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Controlling w media relations</i> s. 8 dr Michał Grala		<i>Semiotyka i systemy orientacyjne</i> s. 223 mgr Kamil Olender			
10.25 – 12.40	Seminarium magisterskie dr Michał Grech s. 5, prof. Michael Fleischer gab. 205, prof. Leszek Pułka s. 103, prof. Marek Bratuń s. 140, prof. Izabela Surynt gab. 215, prof. Jerzy Biniewicz s. 141 prof. Igor Borkowski s. 1 czytelnia, prof. Arkadiusz Lewicki gab. 213					
12.50 – 15.05	<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. ? dr Karol Maliszewski	<i>Reżyseria TV i filmowa Studio TV</i> mgr Jakub Wilk	<i>Kultura popularna i alternatywna</i> s. ? dr Annette Siemes	<i>Materiały i teksty PR</i> Studio radiowe mgr Szymon Sikorski	Blok B – sp. branding – komunikacja wizerunkowa	
					<i>Budowanie zespołu</i> s. <i>wlk. zach.</i> Prof. Jacek Radomski	<i>Marketing relacyjny</i> s. 8 Dr Michał Grala
15.30 – 17.45	<i>Budowanie zespołu</i> s. <i>wlk. zach.</i> Prof. Jacek Radomski	<i>Produkcja filmowa i telewizyjna</i> Studio TV mgr Arkadiusz Wojnarowski	<i>Projektowanie graficzne w reklamie</i> s. 8 mgr Katarzyna Sowa	<i>PR w wybranych obszarach specyficznych i trudnych</i> Studio radiowe mgr Szymon Sikorski	<i>Praktyka projektowa w brandingu</i> s. 141 dr hab. Łukasz Kliś	
18.00 – 20.15						

15 grudnia (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Ekonomia mediów s. 223 dr Michał Kuś</i>				<i>Semiotyka i proksemika s. 8 prof. Leszek Pułka</i>	<i>Design zintegrowany s. 9 dr hab. Łukasz Kliś</i>
10.25 – 12.40	<i>Antropologia komunikacji i mediów s. 138 prof. Aleksander Woźny</i>	<i>Krytyka artystyczna w radiu i telewizji Studio TV prof. Stanisław Bereś</i>		<i>Researching rynku i informacji s. 4 mgr Agnieszka Lebkowska</i>	<i>Design zintegrowany s. 9 dr hab. Łukasz Kliś</i>	<i>Semiotyka i proksemika s. 8 prof. Leszek Pułka</i>
12.50 – 15.05	<i>Warsztat tekstów użytkowych s. 41 e dr Karol Maliszewski</i>	<i>Studio emisyjne i nagraniowe Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel</i>	<i>Information design s. 9 dr Marcin Pielużek</i>	<i>Rodzaje i sposoby prowadzenia konferencji prasowych s. 138 prof. Aleksander Woźny</i>	Blok A – sp. branding – komunikacja wizerunkowa	
					<i>Zarządzanie kryzysem s. 5 Bohdan Pawłowicz</i>	<i>Analiza rynku s. 4 mgr Agnieszka Lebkowska</i>
15.30 – 17.45	Lektoraty godz. 15.30-17.00 17.10-18.40					
18.00 – 20.15						

16 grudnia (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Relations</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Controlling w media relations s. 222 dr Michał Grala</i>		<i>Semiotyka i systemy orientacyjne s. 223 mgr Kamil Olender</i>		<i>Projekt specjalnościowy Dr Patrycja Rozbicka s. 210, dr Paweł Baranowski s. 138</i>	
10.25 – 12.40	Seminarium magisterskie dr Michał Grech s. 222, prof. Michael Fleischer s. 9, prof. Leszek Pułka s. 210, prof. Marek Bratuń s. 1 czytelnia, prof. Izabela Surynt gab. 215, prof. Jerzy Biniewicz gab. 208 prof. Igor Borkowski gab. 212, prof. Arkadiusz Lewicki gab. 213					
12.50 – 15.05	<i>Dyskursy mediów s. 210 prof. Jerzy Biniewicz</i>	<i>Reżyseria TV i filmowa Studio TV mgr Jakub Wilk</i>	<i>Kultura popularna i alternatywna s. 222 dr Annette Siemes</i>	<i>Materiały i teksty PR s. 223 mgr Szymon Sikorski</i>	Blok B – sp. branding – komunikacja wizerunkowa	
					<i>Budowanie zespołu s. kam. zach. Prof. Jacek Radomski</i>	<i>Marketing relacyjny s. 138 Dr Michał Grala</i>
15.30 – 17.45	<i>Budowanie zespołu s. kam. zach. Prof. Jacek Radomski</i>	<i>Dyskursy mediów s. 210 prof. Jerzy Biniewicz</i>	<i>Projektowanie graficzne w reklamie s. 9 mgr Katarzyna Sowa</i>	<i>PR w wybranych obszarach specyficznych i trudnych s. 223 mgr Szymon Sikorski</i>	<i>Praktyka projektowa w brandingu s. 103 dr hab. Łukasz Kliś</i>	
18.00 – 20.15						

19 stycznia (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15		<i>Produkcja filmowa i telewizyjna s. mgr Arkadiusz Wojnarowski</i>				
10.25 – 12.40	<i>Ekonomia mediów s. wk. zach. dr Michał Kuś</i>	<i>Laboratorium dziennikarstwa radiowego on-line Studio radiowe red. Joanna Morawiecka</i>	<i>Projekt specjalnościowy s. ? dr Dorota Płuchowska</i>	<i>Researching rynku i informacji s. 141 mgr Agnieszka Lebkowska</i>		<i>Praktyka projektowa w brandingu s. 8 dr hab. Łukasz Kliś</i>
12.50 – 15.05	<i>Warsztat tekstów użytkowych s. ? dr Karol Maliszewski</i>	<i>Studio emisyjne i nagraniowe Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel</i>	<i>Information design s. 9 dr Marcin Pielużek</i>	<i>Projekt specjalnościowy s. ? dr Michał Rydlewski</i>	Blok A – sp. branding – komunikacja wizerunkowa	
					<i>Zarządzanie kryzysem Studio TV Bohdan Pawłowicz</i>	<i>Analiza rynku s. 141 mgr Agnieszka Lebkowska</i>
15.30 – 17.45	Lektoraty godz. 15.30-17.00 17.10-18.40					
18.00 – 20.15						

20 stycznia (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Budowanie zespołu s. 141</i> Prof. Jacek Radomski		<i>Projektowanie graficzne w reklamie s. 8</i> mgr Katarzyna Sowa			
10.25 – 12.40	<i>Dyskursy mediów s. 138</i> prof. Jerzy Biniewicz	<i>Krytyka artystyczna w radiu i telewizji Studio TV</i> prof. Stanisław Bereś	<i>Semiotyka i systemy orientacyjne s. 223</i> mgr Kamil Olender	Blok B – sp. branding – komunikacja wizerunkowa		<i>Marketing relacyjny s. 222</i> Dr Michał Grała
				<i>Budowanie zespołu s. 141</i> Prof. Jacek Radomski		
12.50 – 15.05	Seminarium magisterskie dr Michał Grech s. 4, prof. Michael Fleischer s. 5, prof. Leszek Pułka gab. 205, prof. Marek Bratuń s. 1 czytelnia, prof. Izabela Surynt gab. 215 prof. Jerzy Biniewicz gab. 208 prof. Igor Borkowski gab. 212, prof. Arkadiusz Lewicki gab. 213					
15.30 – 17.45	<i>Controlling w media relations s. 104</i> dr Michał Grała	<i>Dyskursy mediów s. 139</i> prof. Jerzy Biniewicz	<i>Kultura popularna i alternatywna s. 141</i> dr Annette Siemes		<i>Projekt specjalnościowy</i> Dr Patrycja Rozbicka studio radiowe, dr Paweł Baranowski studio TV	
18.00 – 20.15						

2 lutego (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15		<i>Produkcja filmowa i telewizyjna Studio TV mgr Arkadiusz Wojnarowski</i>			<i>Design zintegrowany s. 9 dr hab. Łukasz Kliś</i>	<i>Semiotyka i proksemika s. 223 prof. Leszek Pułka</i>
10.25 – 12.40	<i>Dyskursy mediów s. 140 prof. Jerzy Biniewicz</i>	<i>Studio emisyjne i nagraniowe Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel</i>		<i>Researching rynku i informacji s. 139 mgr Agnieszka Lebkowska</i>	<i>Semiotyka i proksemika Studio TV prof. Leszek Pułka</i>	<i>Design zintegrowany s. 9 dr hab. Łukasz Kliś</i>
12.50 – 15.05	<i>Ekonomia mediów s. 210 dr Michał Kuś</i>	<i>Dyskursy mediów s. 140 prof. Jerzy Biniewicz</i>	<i>Information design s. 9 dr Marcin Pielużek</i>	<i>Projekt specjalnościowy s. 141 dr Michał Rydlewski</i>	<i>Blok A – sp. branding – komunikacja wizerunkowa</i>	
					<i>Zarządzanie kryzysem Studio TV Bohdan Pawłowicz</i>	<i>Analiza rynku s. 139 mgr Agnieszka Lebkowska</i>
15.30 – 17.45	Lektoraty godz. 15.30-17.00 17.10-18.40					
18.00 – 20.15						

3 lutego (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Controlling w media relations</i> s. 4 dr Michał Grala					
10.25 – 12.40	Seminarium magisterskie dr Michał Grech s. 210, prof. Michael Fleischer gab. 205, prof. Leszek Pułka s. 103, prof. Marek Bratuń s. 140, prof. Izabela Surynt ga. 215, prof. Jerzy Biniewicz s. 141 prof. Igor Borkowski gab. 212, prof. Arkadiusz Lewicki gab. 213					
12.50 – 15.05	<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 210 dr Karol Maliszewski	<i>Laboratorium dziennikarstwa radiowego on-line</i> Studio radiowe red. Joanna Morawiecka		<i>Materiały i teksty PR</i> s. 141 mgr Szymon Sikorski	Blok B – sp. branding – komunikacja wizerunkowa	
					Budowanie zespołu Studio TV Prof. Jacek Radomski	Marketing relacyjny s. ? Dr Michał Grala
15.30 – 17.45	Budowanie zespołu Studio TV Prof. Jacek Radomski			<i>PR w wybranych obszarach specyficznych i trudnych</i> s. 141 mgr Szymon Sikorski		<i>Praktyka projektowa w brandingu</i> s. 9 dr hab. Łukasz Kliś
18.00 – 20.15						<i>Praktyka projektowa w brandingu</i> s. 9 dr hab. Łukasz Kliś

16 lutego (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40		<i>Krytyka artystyczna w radiu i telewizji Studio TV prof. Stanisław Bereś</i>		<i>Researching rynku i informacji s. 140 mgr Agnieszka Lebkowska</i>		<i>Praktyka projektowa w brandingu s. 141 dr hab. Łukasz Kliś</i>
12.50 – 15.05	<i>Ekonomia mediów s. 5 dr Michał Kuś</i>	<i>Studio emisyjne i nagraniowe Studio radiowe dr Łukasz Śmigiel</i>		<i>Projekt specjalnościowy s. 103 dr Michał Rydlewski</i>	<i>Blok A – sp. branding – komunikacja wizerunkowa</i>	
					<i>Zarządzanie kryzysem s. 141 Bohdan Pawłowicz</i>	<i>Analiza rynku s. 140 mgr Agnieszka Lebkowska</i>
15.30 – 17.45	Lektoraty godz. 15.30-17.00 17.10-18.40					
18.00 – 20.15						

17 lutego (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Dyskursy mediów s. 222 prof. Jerzy Biniewicz</i>	<i>Produkcja filmowa i telewizyjna Studio TV mgr Arkadiusz Wojnarowski</i>				
10.25 – 12.40	<i>Seminarium magisterskie</i> dr Michał Grech s. 139, prof. Michael Fleischer s. 141, prof. Leszek Pułka s. 141, prof. Marek Bratuń s. 8, prof. Izabela Surynt gab. 215, prof. Jerzy Biniewicz s. 222 prof. Igor Borkowski s.9, prof. Arkadiusz Lewicki gab. 213					
12.50 – 15.05	<i>Warsztat tekstów użytkowych s. 5 dr Karol Maliszewski</i>	<i>Dyskursy mediów s. 222 prof. Jerzy Biniewicz</i>	<i>Projektowanie graficzne w reklamie s. 8 mgr Katarzyna Sowa</i>			
15.30 – 17.45						
18.00 – 20.15						