

| <b>25 LUTEGO</b><br>(sobota) | Grupa 1<br><i>dziennikarstwo<br/>komunikacja społeczna<br/>sp. Media Reletions</i> | Grupa 2<br><i>dziennikarstwo<br/>komunikacja społeczna<br/>sp. Dziennikarstwo<br/>specjalistyczne</i> | Grupa 3<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. CD</i>       | Grupa 4<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. PR</i> | Grupa 5<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. branding</i>                                      | Grupa 6<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. branding</i>                                      |
|------------------------------|--|---|--|--|---|---|
| 8.00 – 10.15                 |  |   |  |  |   |   |
| 10.25 – 12.40                | <i>Warsztat dziennikarstwa<br/>sportowego<br/>s. 103<br/>prof. Igor Borkowski</i>  | <i>Techniki pracy reportera<br/>Studio TV<br/>dr Jędrzej Morawiecki</i>                               | <i>Wystąpienia publiczne<br/>s. 210<br/>mgr Agata Błat</i> |  | <i>Filozofia współczesna<br/>s. 4<br/>prof. Marek Bratuń</i>                                    | <i>Kształtowanie wizerunku w<br/>sporcie<br/>s. 5<br/>mgr Magdalena Krause-<br/>Pietkiewicz</i> |
| 12.50 – 15.05                | <i>Media relations<br/>Studio TV<br/>dr Michał Grala</i>                           | <i>Warsztat dziennikarstwa<br/>sportowego<br/>s. 103<br/>prof. Igor Borkowski</i>                     | <i>Wystąpienia publiczne<br/>s. 210<br/>mgr Agata Błat</i> |  | <i>Kształtowanie wizerunku w<br/>sporcie<br/>s. 5<br/>mgr Magdalena Krause-<br/>Pietkiewicz</i> | <i>Filozofia współczesna<br/>s. 4<br/>prof. Marek Bratuń</i>                                    |
| 15.30 – 17.45                | <b>Lektoraty<br/>godz. 15.30-19.00</b>   |   |  |  |   |   |
| 18.00 – 20.15                |  |   |  |  |   |   |

| 26 LUTEGO<br>(niedziela) | Grupa 1<br><i>dziennikarstwo<br/>komunikacja społeczna<br/>sp. Media Reletions</i>  | Grupa 2<br><i>dziennikarstwo<br/>komunikacja społeczna<br/>sp. Dziennikarstwo<br/>specjalistyczne</i> | Grupa 3<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. CD</i>   | Grupa 4<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. PR</i>   | Grupa 5<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. branding</i>  | Grupa 6<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. branding</i>   |
|--------------------------|---|---|--|--|---|--|
| 8.00 – 10.15             |   |   | <i>Webdesign</i><br>s. 8<br>mgr Krzysztof Moszczyński  |  |   |  |
| 10.25 – 12.40            | SEMINARIUM MAGISTERSKIE<br><br>dr J. Grębowiec s. 1 Biblioteka Uniwersytecka<br>ul. Joliot-Curie 12<br>dr M. Grech s. 2 Biblioteka Uniwersytecka, prof. L. Pułka s.9, prof. M. Bratuń s. 1 czytelnia, prof. A. Woźny s. 210, prof. J. Biniewicz s. 41 e prof. I. Borkowski s. wlk.<br>zachodnia prof. A. Lewicki gab. 213 |   |  |  |   |  |
| 12.50 – 15.05            | <i>Zarządzanie zespołem</i><br>s. 41 e<br>mgr Monika Paluch   | <i>Publicystyka prasowa</i><br>s. 4<br>dr Karol Maliszewski   | <i>Filozofia współczesna</i><br>s. kam. zach.<br>prof. Marek Bratuń                          | <i>Kształtowanie wizerunku w<br/>sporcie</i><br>s. 5<br>mgr Magdalena Krause-<br>Pietkiewicz | <i>Webdesign</i><br>s. 9<br>mgr Tomasz Szeligowski  | <i>Information research</i><br>s. 5<br>Biblioteka Uniwersytecka<br>ul. Joliot-Curie 12<br>dr Marcin Pielużek |
| 15.30 – 17.45            | <i>Rzecznictwo prasowe</i><br>s. 5<br>mgr Magdalena Krause-<br>Pietkiewicz  | <i>Wstęp do medioznawstwa</i><br>s. 222<br>dr Katarzyna Konarska                                      | <i>Komunikacja interkulturowa</i><br>s. 139<br>dr Annette Siemes                             | <i>Filozofia współczesna</i><br>s. kam. zach<br>prof. Marek Bratuń                           | <i>Information research</i><br>s.5<br>Biblioteka Uniwersytecka<br>ul. Joliot-Curie 12<br>dr Marcin Pielużek | <i>Webdesign</i><br>s. 9<br>mgr Tomasz Szeligowski   |
| 18.00 – 20.15            | <i>Wstęp do medioznawstwa</i><br>s. 222<br>dr Katarzyna Konarska  |   | <i>Kształtowanie wizerunku w<br/>sporcie</i><br>s. 5<br>mgr Magdalena Krause-<br>Pietkiewicz | <i>Webdesign</i><br>s. 9<br>mgr Tomasz Szeligowski   |   |  |

| <b>11 MARCA</b><br>(sobota) | Grupa 1<br><i>dziennikarstwo<br/>komunikacja społeczna<br/>sp. Media Reletions</i> | Grupa 2<br><i>dziennikarstwo<br/>komunikacja społeczna<br/>sp. Dziennikarstwo<br/>specjalistyczne</i> | Grupa 3<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. CD</i>   | Grupa 4<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. PR</i>   | Grupa 5<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. branding</i>         | Grupa 6<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. branding</i>         |
|-----------------------------|--|---|--|--|--|--|
| 8.00 – 10.15                | <i>Rzecznictwo prasowe</i><br>s. 41 e<br>mgr Magdalena Krause-<br>Pietkiewicz      | <i>Techniki wywiadu prasowego i<br/>telewizyjnego</i><br>Studio radiowe<br>prof. Stanisław Bereś      |  | <i>E-commerce</i><br>s. kam. zach<br>mgr Paulina Szymańska                                     |  |  |
| 10.25 – 12.40               | <i>Warsztat dziennikarstwa<br/>sportowego</i><br>s. 104<br>prof. Igor Borkowski    | <i>Wstęp do medioznawstwa</i><br>s. 139<br>dr Katarzyna Konarska                                      | <i>Information research</i><br>s. 9<br>dr Marcin Pielużek                                      | <i>Kształtowanie wizerunku w<br/>sporcie</i><br>s. 103<br>mgr Magdalena Krause-<br>Pietkiewicz | <i>Filozofia współczesna</i><br>s. 4<br>prof. Marek Bratuń         | <i>Strategia i zarządzanie marką</i><br>s. 5<br>mgr Izabela Kędzia |
| 12.50 – 15.05               | <i>Wstęp do medioznawstwa</i><br>s. 139<br>dr Katarzyna Konarska                   | <i>Warsztat dziennikarstwa<br/>sportowego</i><br>s. 104<br>prof. Igor Borkowski                       | <i>Kształtowanie wizerunku w<br/>sporcie</i><br>s. 103<br>mgr Magdalena Krause-<br>Pietkiewicz | <i>Information research</i><br>s. 9<br>dr Marcin Pielużek                                      | <i>Strategia i zarządzanie marką</i><br>s. 5<br>mgr Izabela Kędzia | <i>Filozofia współczesna</i><br>s. 4<br>prof. Marek Bratuń         |
| 15.30 – 17.45               | <b>Lektoraty<br/>godz. 15.30-19.00</b>   |   |  |  |  |  |
| 18.00 – 20.15               |  |   |  |  |  |  |

| <b>12 MARCA</b><br>(niedziela) | Grupa 1<br><i>dziennikarstwo<br/>komunikacja społeczna<br/>sp. Media Reletions</i>   | Grupa 2<br><i>dziennikarstwo<br/>komunikacja społeczna<br/>sp. Dziennikarstwo<br/>specjalistyczne</i> | Grupa 3<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. CD</i>               | Grupa 4<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. PR</i>                  | Grupa 5<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. branding</i>                              | Grupa 6<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. branding</i>        |
|--------------------------------|--|---|--|---|---|---|
| 8.00 – 10.15                   |  |   |  |   | <i>Zajęcia opcyjne</i>  |   |
|                                |  |   |  |   | <i>Typografia<br/>s.9<br/>mgr Grzegorz Kaczmarek</i>                                    | <i>Badania eyetrackingowe<br/>s. 8<br/>mgr Barbara Kilijańska</i> |
| 10.25 – 12.40                  | SEMINARIUM MAGISTERSKIE<br>dr J. Grębowiec s. 5, dr M. Grech s. 103, prof. L. Pułka gab. 205, prof. M. Bratuń gab. 215, prof. A. Woźny gab. 208, prof. J. Biniewicz s. 1 Biblioteka Uniwersytecka, prof. I. Borkowski s. 1 czytelnia prof. A. Lewicki gab. 213 |   |  |   |   |   |
| 12.50 – 15.05                  | <i>Dziennikarstwo informacyjne i<br/>publicystyczne w TV<br/>Studio TV<br/>red. Beata Tadla</i>  | <i>Publicystyka prasowa<br/>s. 139<br/>dr Karol Maliszewski</i>                                       | <i>Filozofia współczesna<br/>s. 103<br/>prof. Marek Bratuń</i>     | <i>Komunikacja interkulturowa<br/>s. 104<br/>prof. Izabela Surynt</i> | <i>Information research<br/>s. 5<br/>Biblioteka Uniwersyteka<br/>dr Marcin Pielużek</i> | <i>Webdesign<br/>s. 9<br/>mgr Tomasz Szeligowski</i>              |
| 15.30 – 17.45                  | <i>Dziennikarstwo informacyjne i<br/>publicystyczne w TV<br/>Studio TV<br/>red. Beata Tadla</i>  | <i>Dziennikarstwo<br/>populamonaukowe<br/>Studio radiowe<br/>dr Dawid Szkoła</i>                      | <i>Komunikacja interkulturowa<br/>s. 104<br/>dr Annette Siemes</i> | <i>Filozofia współczesna<br/>s. 103<br/>prof. Marek Bratuń</i>        | <i>Webdesign<br/>s. 9<br/>mgr Tomasz Szeligowski</i>                                    | <i>Information research<br/>s. 8<br/>dr Marcin Pielużek</i>       |
| 18.00 – 20.15                  |  |   | <i>Webdesign<br/>s. kam. zach.<br/>mgr Krzysztof Moszczyński</i>   | <i>Webdesign<br/>s. 9<br/>mgr Tomasz Szeligowski</i>                  |   | <i>Information research<br/>s. 8<br/>dr Marcin Pielużek</i>       |

| <b>25 MARCA</b><br>(sobota) | Grupa 1<br><i>dziennikarstwo<br/>komunikacja społeczna<br/>sp. Media Reletions</i> | Grupa 2<br><i>dziennikarstwo<br/>komunikacja społeczna<br/>sp. Dziennikarstwo<br/>specjalistyczne</i>        | Grupa 3<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. CD</i>                                    | Grupa 4<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. PR</i>   | Grupa 5<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. branding</i>             | Grupa 6<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. branding</i>             |
|-----------------------------|--|--|---|--|--|--|
| 8.00 – 10.15                | <i>Materiały i teksty PR</i><br>s. 223<br>mgr Szymon Sikorski                      | <i>Graficzna obróbka tekstu i<br/>obrazu</i><br>s. 9<br>mgr Agnieszka Semaniszyn                             |   |  | <i>Zajęcia opcyjne</i>   |  |
| 10.25 – 12.40               | <i>Warsztat dziennikarstwa<br/>sportowego</i><br>s. 103<br>prof. Igor Borkowski    | <i>Graficzna obróbka tekstu i<br/>obrazu</i><br>s. 5<br>Biblioteka Uniwersytecka<br>mgr Agnieszka Semaniszyn | <i>Wystąpienia publiczne</i><br>s. 4<br>Biblioteka Uniwersytecka<br>mgr Agata Błat      | <i>Zarządzanie kampanią i<br/>planowanie mediów</i><br>s. 140<br>dr Michał Grala                         | <i>Komunikacja interkulturowa</i><br>s. 139<br>dr Sylwia Dec-Pustelnik | <i>Filozofia współczesna</i><br>s. 104<br>prof. Marek Bratuń           |
| 12.50 – 15.05               | <i>Media relations</i><br>s. 140<br>dr Michał Grala                                | <i>Warsztat dziennikarstwa<br/>sportowego</i><br>s. 103<br>prof. Igor Borkowski                              | <i>Planowanie strategiczne</i><br>s.1 Biblioteka Uniwersytecka<br>mgr Arkadiusz Haławin | <i>Komunikacja internetowa i<br/>social media</i><br>s.2 Biblioteka Uniwersytecka<br>mgr Szymon Sikorski | <i>Filozofia współczesna</i><br>s. 104<br>prof. Marek Bratuń           | <i>Komunikacja interkulturowa</i><br>s. 139<br>dr Sylwia Dec-Pustelnik |
| 15.30 – 17.45               | <b>Lektoraty<br/>godz. 15.30-19.00</b>   |  |   |  |  |  |
| 18.00 – 20.15               |  |  |   |  |  |  |

| <b>26 MARCA</b><br>(niedziela) | Grupa 1<br><i>dziennikarstwo<br/>komunikacja społeczna<br/>sp. Media Reletions</i> | Grupa 2<br><i>dziennikarstwo<br/>komunikacja społeczna<br/>sp. Dziennikarstwo<br/>specjalistyczne</i> | Grupa 3<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. CD</i>  | Grupa 4<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. PR</i>  | Grupa 5<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. branding</i>  | Grupa 6<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. branding</i>  |
|--------------------------------|--|---|---|---|---|---|
| 8.00 – 10.15                   | <i>Zarządzanie zespołem<br/>s. 223<br/>mgr Monika Paluch</i>                       | <i>Dziennikarstwo<br/>popularnonaukowe<br/>s. 5<br/>dr Dawid Szkoła</i>                               | <i>Kształtowanie wizerunku w<br/>sporcie<br/>s. 141<br/>mgr Magdalena Krause-<br/>Pietkiewicz</i> |   |   |   |
| 10.25 – 12.40                  | <i>Wstęp do medioznawstwa<br/>s. 41 e<br/>dr Katarzyna Konarska</i>                | <i>Techniki wywiadu prasowego i<br/>telewizyjnego<br/>Studio TV<br/>prof. Stanisław Bereś</i>         | <i>Komunikacja interkulturowa<br/>s. 139<br/>dr Annette Siemes</i>                                | <i>Komunikacja interkulturowa<br/>s. 138<br/>prof. Izabela Surynt</i>                             | <i>Reklama i komunikowanie<br/>marki<br/>s. kam. zach<br/>mgr Izabela Kędzia</i>                  | <i>Kształtowanie wizerunku w<br/>sporcie<br/>s. 141<br/>mgr Magdalena Krause-<br/>Pietkiewicz</i> |
| 12.50 – 15.05                  |  | <i>Wstęp do medioznawstwa<br/>s. 41 e<br/>dr Katarzyna Konarska</i>                                   | <i>Reklama interkulturowa<br/>s.1 Biblioteka Uniwersytecka<br/>dr Annette Siemes</i>              | <i>Komunikacja interkulturowa<br/>s. wlk. zach<br/>prof. Izabela Surynt</i>                       | <i>Kształtowanie wizerunku w<br/>sporcie<br/>s. 141<br/>mgr Magdalena Krause-<br/>Pietkiewicz</i> | <i>Reklama i komunikowanie<br/>marki<br/>s. kam. zach.<br/>mgr Izabela Kędzia</i>                 |
| 15.30 – 17.45                  |  | <i>Techniki pracy reportera<br/>s. 139<br/>dr Jędrzej Morawiecki</i>                                  |   | <i>Kształtowanie wizerunku w<br/>sporcie<br/>s. 141<br/>mgr Magdalena Krause-<br/>Pietkiewicz</i> | <i>Zajęcia opcyjne</i>  |   |
| 18.00 – 20.15                  |  |   |   |   | <i>Zajęcia opcyjne</i>  |   |
|                                |  |   |   |   |   | <i>Badania eyetrackingowe<br/>s. 9<br/>mgr Barbara Kilijańska</i>                                 |
|                                |  |   |   |   |   | <i>Badania eyetrackingowe<br/>s. 9<br/>mgr Barbara Kilijańska</i>                                 |

| <b>8 KWIETNIA</b><br>(sobota) | Grupa 1<br><i>dziennikarstwo<br/>komunikacja społeczna<br/>sp. Media Reletions</i> | Grupa 2<br><i>dziennikarstwo<br/>komunikacja społeczna<br/>sp. Dziennikarstwo<br/>specjalistyczne</i>   | Grupa 3<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. CD</i>   | Grupa 4<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. PR</i>   | Grupa 5<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. branding</i>               | Grupa 6<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. branding</i>               |
|-------------------------------|--|---|--|--|--|--|
| 8.00 – 10.15                  | <i>Zarządzanie zespołem<br/>s. A<br/>Instytut matematyki<br/>mgr Monika Paluch</i> |   | <i>Information research<br/>s. 8<br/>dr Marcin Pielużek</i>  |  |  |  |
| 10.25 – 12.40                 | <i>Zarządzanie zespołem<br/>s. A<br/>Instytut matematyki<br/>mgr Monika Paluch</i> | <i>Wstęp do medioznawstwa<br/>s. 210<br/>dr Katarzyna Konarska</i>                                      | <i>Information research<br/>s. 8<br/>dr Marcin Pielużek</i>  | <i>Kształtowanie wizerunku w<br/>sporcie<br/>s. 1<br/>Biblioteka Uniwersytecka<br/>mgr Magdalena Krause-<br/>Pietkiewicz</i> | <i>Komunikacja interkulturowa<br/>s. 223<br/>dr Sylwia Dec-Pustelnik</i> | <i>Filozofia współczesna<br/>s. 222<br/>prof. Marek Bratuń</i>           |
| 12.50 – 15.05                 | <i>Wstęp do medioznawstwa<br/>s. 210<br/>dr Katarzyna Konarska</i>                 | <i>Warsztat dziennikarstwa<br/>sportowego<br/>s. A<br/>Instytut matematyki<br/>prof. Igor Borkowski</i> | <i>Kształtowanie wizerunku w<br/>sporcie<br/>s. 1<br/>Biblioteka Uniwersytecka<br/>mgr Magdalena Krause-<br/>Pietkiewicz</i> | <i>Information research<br/>s. 8<br/>dr Marcin Pielużek</i>  | <i>Filozofia współczesna<br/>s. 222<br/>prof. Marek Bratuń</i>           | <i>Komunikacja interkulturowa<br/>s. 223<br/>dr Sylwia Dec-Pustelnik</i> |
| 15.30 – 17.45                 | <b>Lektoraty<br/>godz. 15.30-19.00</b>   |   |  |  |  |  |
| 18.00 – 20.15                 |  |   |  |  |  |  |

| 9 KWIECIEŃ<br>(niedziela) | Grupa 1<br><i>dziennikarstwo<br/>komunikacja społeczna<br/>sp. Media Relations</i>   | Grupa 2<br><i>dziennikarstwo<br/>komunikacja społeczna<br/>sp. Dziennikarstwo<br/>specjalistyczne</i> | Grupa 3<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. CD</i>                 | Grupa 4<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. PR</i>                       | Grupa 5<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. branding</i>                            | Grupa 6<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. branding</i>                            |
|---------------------------|--|---|--|--|---|---|
| 8.00 – 10.15              | <i>Rzecznictwo prasowe</i><br>s. 5<br>mgr Magdalena Krause-<br>Pietkiewicz   |   | <i>Webdesign</i><br>s. 9<br>mgr Krzysztof Moszczyński                |  | <i>Zajęcia opcyjne</i><br><br><i>Typografia</i><br>s. 8<br>mgr Grzegorz Kaczmarek     |   |
| 10.25 – 12.40             | SEMINARIUM MAGISTERSKIE<br><br>dr J. Grębowiec gab. 215, dr M. Grech gab. 205, prof. L. Pułka gab. 205, prof. M. Bratuń s. 4, prof. A. Woźny s. 1 czytelnia, prof. J. Biniewicz gab. 208,<br><br>prof. I. Borkowski gab. 212 prof. A. Lewicki gab. 213 |   |  |  |   |   |
| 12.50 – 15.05             | <i>Dziennikarstwo informacyjne i<br/>publicystyczne w TV</i><br>Studio TV<br>red. Beata Tadla  | <i>Publicystyka prasowa</i><br>s. 5<br>dr Karol Maliszewski   | <i>Filozofia współczesna</i><br>s. wlk. zach.<br>prof. Marek Bratuń  | <i>Komunikacja interkulturowa</i><br>s.1 czytelnia<br>prof. Izabela Surynt | <i>Webdesign</i><br>s. 8<br>mgr Tomasz Szeligowski                                    | <i>Information research</i><br>s. 5<br>Biblioteka Uniwersytecka<br>dr Marcin Pielużek |
| 15.30 – 17.45             | <i>Dziennikarstwo informacyjne i<br/>publicystyczne w TV</i><br>Studio TV<br>red. Beata Tadla  | <i>Dziennikarstwo<br/>popularnonaukowe</i><br>s. 606<br>Instytut matematyki<br>dr Dawid Szkoła        | <i>Reklama interkulturowa</i><br>s. 1 czytelnia<br>dr Annette Siemes | <i>Filozofia współczesna</i><br>s. wlk. zach.<br>prof. Marek Bratuń        | <i>Information research</i><br>s. 5<br>Biblioteka Uniwersytecka<br>dr Marcin Pielużek | <i>Webdesign</i><br>s. 8<br>mgr Tomasz Szeligowski                                    |
| 18.00 – 20.15             |  |   |  | <i>Webdesign</i><br>s. 8<br>mgr Tomasz Szeligowski                         | <i>Information research</i><br>s. 5<br>Biblioteka Uniwersytecka<br>dr Marcin Pielużek |   |



| <b>29 KWIECIEŃ</b><br>(sobota) | Grupa 1<br><i>dziennikarstwo<br/>komunikacja społeczna<br/>sp. Media Relations</i> | Grupa 2<br><i>dziennikarstwo<br/>komunikacja społeczna<br/>sp. Dziennikarstwo<br/>specjalistyczne</i> | Grupa 3<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. CD</i>  | Grupa 4<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. PR</i>  | Grupa 5<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. branding</i>               | Grupa 6<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. branding</i>               |
|--------------------------------|--|---|---|---|--|--|
| 8.00 – 10.15                   | <i>Zarządzanie zespołem<br/>s. wielka zach.<br/>mgr Monika Paluch</i>              | <i>Graficzna obróbka tekstu i<br/>obrazu<br/>s. 9<br/>mgr Agnieszka Semaniszyn</i>                    |   |   | <i>Zajęcia opcyjne</i>   |  |
| 10.25 – 12.40                  | <i>Zarządzanie zespołem<br/>s. 141<br/>mgr Monika Paluch</i>                       | <i>Graficzna obróbka tekstu i<br/>obrazu<br/>s. 9<br/>mgr Agnieszka Semaniszyn</i>                    | <i>Kształtowanie wizerunku w<br/>sporcie<br/>s. 210<br/>mgr Magdalena Krause-<br/>Pietkiewicz</i> | <i>Filozofia współczesna<br/>s. 222<br/>prof. Marek Bratuń</i>                                    | <i>Komunikacja interkulturowa<br/>s. 223<br/>dr Sylwia Dec-Pustelnik</i> | <i>Strategia i zarządzanie marką<br/>s. 140<br/>mgr Izabela Kędzia</i>   |
| 12.50 – 15.05                  | <i>Warsztat dziennikarstwa<br/>sportowego<br/>s. 141<br/>prof. Igor Borkowski</i>  | <i>Techniki pracy reportera<br/>s. 9<br/>dr Jędrzej Morawiecki</i>                                    | <i>Filozofia współczesna<br/>s. 222<br/>prof. Marek Bratuń</i>                                    | <i>Kształtowanie wizerunku w<br/>sporcie<br/>s. 210<br/>mgr Magdalena Krause-<br/>Pietkiewicz</i> | <i>Strategia i zarządzanie marką<br/>s. 140<br/>mgr Izabela Kędzia</i>   | <i>Komunikacja interkulturowa<br/>s. 223<br/>dr Sylwia Dec-Pustelnik</i> |
| 15.30 – 17.45                  | <b>Lektoraty<br/>godz. 15.30-19.00</b>   |   |   |   |  |  |
| 18.00 – 20.15                  |  |   |   |   |  |  |

| <b>30 KWIECIEŃ</b><br>(niedziela) | Grupa 1<br><i>dziennikarstwo<br/>komunikacja społeczna<br/>sp. Media Relations</i> | Grupa 2<br><i>dziennikarstwo<br/>komunikacja społeczna<br/>sp. Dziennikarstwo<br/>specjalistyczne</i> | Grupa 3<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. CD</i>               | Grupa 4<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. PR</i>                                 | Grupa 5<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. branding</i>                 | Grupa 6<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. branding</i>                 |
|-----------------------------------|--|---|--|--|--|--|
| 8.00 – 10.15                      |  | <i>Techniki wywiadu prasowego i<br/>telewizyjnego<br/>Studio TV<br/>prof. Stanisław Bereś</i>         | <i>Webdesign<br/>s. 9<br/>mgr Krzysztof Moszczyński</i>            | <i>E-commerce<br/>s. kam. zachodnia<br/>mgr Paulina Szymańska</i>                    | <i>Reklama i komunikowanie<br/>marki<br/>s. 103<br/>mgr Izabela Kędzia</i> |  |
| 10.25 – 12.40                     | <i>Rzecznictwo prasowe<br/>s. 222<br/>mgr Magdalena Krause-<br/>Pietkiewicz</i>    |   | <i>Komunikacja interkulturowa<br/>s. 138<br/>dr Annette Siemes</i> | <i>E-commerce<br/>s. kam. zachodnia<br/>mgr Paulina Szymańska</i>                    | <i>Webdesign<br/>s. 9<br/>mgr Tomasz Szeligowski</i>                       | <i>Filozofia współczesna<br/>s. 4<br/>prof. Marek Bratuń</i>               |
| 12.50 – 15.05                     | <i>Materiały i teksty PR<br/>s. 140<br/>mgr Szymon Sikorski</i>                    |   |  | <i>Webdesign<br/>s. 9<br/>mgr Tomasz Szeligowski</i>                                 | <i>Filozofia współczesna<br/>s. 104<br/>prof. Marek Bratuń</i>             | <i>Reklama i komunikowanie<br/>marki<br/>s. 139<br/>mgr Izabela Kędzia</i> |
| 15.30 – 17.45                     |  |   |  | <i>Komunikacja internetowa i<br/>social media<br/>s. 140<br/>mgr Szymon Sikorski</i> |  |  |
| 18.00 – 20.15                     |  |   |  |  |  |  |

| <b>13 MAJA (sobota)</b> | Grupa 1<br><i>dziennikarstwo<br/>komunikacja społeczna<br/>sp. Media Relations</i> | Grupa 2<br><i>dziennikarstwo<br/>komunikacja społeczna<br/>sp. Dziennikarstwo<br/>specjalistyczne</i> | Grupa 3<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. CD</i>         | Grupa 4<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. PR</i>                           | Grupa 5<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. branding</i>                                     | Grupa 6<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. branding</i>                                     |
|-------------------------|--|---|--|--|--|--|
| 8.00 – 10.15            | <i>Rzecznictwo prasowe</i><br>s. 223<br>mgr Magdalena Krause-<br>Pietkiewicz       | <i>Techniki pracy reportera</i><br>s. 9<br>dr Jędrzej Morawiecki                                      |  | <i>Zarządzanie kampanią i<br/>planowanie mediów</i><br>s. 8<br>dr Michał Grala |  |  |
| 10.25 – 12.40           | <i>Media relations</i><br>s. wk. Zach.<br>dr Michał Grala                          | <i>Wstęp do medioznawstwa</i><br>s. 139<br>dr Katarzyna Konarska                                      | <i>Information research</i><br>s. 9<br>dr Marcin Pielużek    | <i>Filozofia współczesna</i><br>s. 140<br>prof. Marek Bratuń                   | <i>Komunikacja interkulturowa</i><br>s. 103<br>dr Sylwia Dec-Pustelnik                         | <i>Kształtowanie wizerunku w<br/>sporcie</i><br>s. 104<br>mgr Magdalena Krause-<br>Pietkiewicz |
| 12.50 – 15.05           | <i>Wstęp do medioznawstwa</i><br>s. 139<br>dr Katarzyna Konarska                   | <i>Dziennikarstwo<br/>popularnonaukowe</i><br>s. wk. zach<br>dr Dawid Szkoła                          | <i>Filozofia współczesna</i><br>s. 140<br>prof. Marek Bratuń | <i>Information research</i><br>s. 9<br>dr Marcin Pielużek                      | <i>Kształtowanie wizerunku w<br/>sporcie</i><br>s. 104<br>mgr Magdalena Krause-<br>Pietkiewicz | <i>Komunikacja interkulturowa</i><br>s. 103<br>dr Sylwia Dec-Pustelnik                         |
| 15.30 – 17.45           | <b>Lektoraty<br/>godz. 15.30-19.00</b>   |   |  |  |  |  |
| 18.00 – 20.15           |  |   |  |  |  |  |

| 14 MAJA<br>(niedziela) | Grupa 1<br><i>dziennikarstwo<br/>komunikacja społeczna<br/>sp. Media Relations</i>   | Grupa 2<br><i>dziennikarstwo<br/>komunikacja społeczna<br/>sp. Dziennikarstwo<br/>specjalistyczne</i> | Grupa 3<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. CD</i>             | Grupa 4<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. PR</i>                           | Grupa 5<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. branding</i>                            | Grupa 6<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. branding</i>                            |
|------------------------|--|---|--|--|---|---|
| 8.00 – 10.15           |  |   | <i>Webdesign</i><br>s. 9<br>mgr Krzysztof Moszczyński            |  | <i>Zajęcia opcyjne</i>  |   |
| 10.25 – 12.40          | SEMINARIUM MAGISTERSKIE<br>dr M. Grech gab. 205, prof. M. Bratuń gab. 215, prof. A. Woźny studio radiowe, prof. J. Biniewicz gab. 208,<br>prof. I. Borkowski s. 141, prof. A. Lewicki gab. 213 |   |  |  |   |   |
| 12.50 – 15.05          | <i>Materiały i teksty PR</i><br>s. 139<br>mgr Szymon Sikorski  | <i>Publicystyka prasowa</i><br>s. 104<br>dr Karol Maliszewski   | <i>Komunikacja interkulturowa</i><br>s. 140<br>dr Annette Siemes | <i>E-commerce</i><br>Fabryka Sensu<br>Ul. Polaka 21/4<br>mgr Paulina Szymańska | <i>Information research</i><br>s. 5<br>Biblioteka Uniwersytecka<br>dr Marcin Pielużek | <i>Webdesign</i><br>s. 8<br>mgr Tomasz Szeligowski                                    |
| 15.30 – 17.45          |  | <i>Techniki wywiadu prasowego i<br/>telewizyjnego</i><br>s. 141<br>prof. Stanisław Bereś              | <i>Reklama interkulturowa</i><br>s. 140<br>dr Annette Siemes     |  | <i>Webdesign</i><br>s. 8<br>mgr Tomasz Szeligowski                                    | <i>Information research</i><br>s. 5<br>Biblioteka Uniwersytecka dr<br>Marcin Pielużek |
| 18.00 – 20.15          |  |   |  | <i>Webdesign</i><br>s. 8<br>mgr Tomasz Szeligowski                             |   | <i>Information research</i><br>s. 5<br>Biblioteka Uniwersytecka dr<br>Marcin Pielużek |

| <b>27 MAJA</b> (sobota) | Grupa 1<br><i>dziennikarstwo<br/>komunikacja społeczna<br/>sp. Media Reletions</i> | Grupa 2<br><i>dziennikarstwo<br/>komunikacja społeczna<br/>sp. Dziennikarstwo<br/>specjalistyczne</i> | Grupa 3<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. CD</i>                | Grupa 4<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. PR</i>                               | Grupa 5<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. branding</i>   | Grupa 6<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. branding</i>  |
|-------------------------|--|---|---|--|--|---|
| 8.00 – 10.15            |  |   |   | <i>E-commerce<br/>Fabryka Sensu<br/>Ul. Polaka 21/4<br/>mgr Paulina Szymańska</i>  |  |   |
| 10.25 – 12.40           | <i>Media relations<br/>s. 4<br/>dr Michał Grala</i>                                | <i>Techniki pracy reportera<br/>s. 5<br/>dr Jędrzej Morawiecki</i>                                    |   | <i>E-commerce<br/>Fabryka Sensu<br/>ul. Polaka 21/4<br/>mgr Paulina Szymańska</i>  | <i>Kształtowanie wizerunku w<br/>sporcie<br/>s. kam. zach.<br/>mgr Magdalena Krause-<br/>Pietkiewicz</i> | <i>Komunikacja interkulturowa<br/>s. 140<br/>dr Sylwia Dec-Pustelnik</i>                                |
| 12.50 – 15.05           | <i>Materiały i teksty PR<br/>s. 5<br/>mgr Szymon Sikorski</i>                      | <i>Techniki wywiadu prasowego i<br/>telewizyjnego<br/>s. 4<br/>prof. Stanisław Bereś</i>              | <i>Planowanie strategiczne<br/>s. 103<br/>mgr Arkadiusz Haławin</i> | <i>Zarządzanie kampanią i<br/>planowanie mediów<br/>s. 104<br/>dr Michał Grala</i> | <i>Komunikacja interkulturowa<br/>s. 140<br/>dr Sylwia Dec-Pustelnik</i>                                 | <i>Kształtowanie wizerunku w<br/>sporcie<br/>s. kam. zach<br/>mgr Magdalena Krause-<br/>Pietkiewicz</i> |
| 15.30 – 17.45           | <b>Lektoraty<br/>godz. 15.30-19.00</b>   |   |   |  |  |   |
| 18.00 – 20.15           |  |   |   |  |  |   |

| 28 MAJA<br>(niedziela) | Grupa 1<br><i>dziennikarstwo<br/>komunikacja społeczna<br/>sp. Media Reletions</i>   | Grupa 2<br><i>dziennikarstwo<br/>komunikacja społeczna<br/>sp. Dziennikarstwo<br/>specjalistyczne</i> | Grupa 3<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. CD</i>   | Grupa 4<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. PR</i>   | Grupa 5<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. branding</i>   | Grupa 6<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. branding</i>   |
|------------------------|--|---|--|--|--|--|
| 8.00 – 10.15           | <i>Warsztat dziennikarstwa sportowego</i><br>s. wielka zachodnia<br>prof. Igor Borkowski   |   | <i>Wystąpienia publiczne</i><br>s. 223<br>mgr Agata Błat                                       | <i>Komunikacja internetowa i<br/>social media</i><br>s. 8<br>mgr Szymon Sikorski               |  |  |
| 10.25 – 12.40          | SEMINARIUM MAGISTERSKIE<br><br>dr J. Grębowiec gab. 215, dr M. Grech gab. 205, prof. L. Pułka s. 103, prof. M. Bratuń s. 140, prof. A. Woźny gab. 208, prof. J. Biniewicz s. 1 czytelnia,<br><br>prof. I. Borkowski gab. 212 prof. A. Lewicki gab. 213 |   |  |  |  |  |
| 12.50 – 15.05          |  | <i>Publicystyka prasowa</i><br>s. 210<br>dr Karol Maliszewski   | <i>Information research</i><br>s. 8<br>dr Marcin Pielużek                                      | <i>Kształtowanie wizerunku w<br/>sporcie</i><br>s. 139<br>mgr Magdalena Krause-<br>Pietkiewicz |  | <i>Filozofia współczesna</i><br>s. 103<br>prof. Marek Bratuń |
| 15.30 – 17.45          |  | <i>Dziennikarstwo<br/>populamonaukowe</i><br>s. 104<br>dr Dawid Szkoła                                | <i>Kształtowanie wizerunku w<br/>sporcie</i><br>s. 139<br>mgr Magdalena Krause-<br>Pietkiewicz | <i>Information research</i><br>s. 8<br>dr Marcin Pielużek                                      | <i>Filozofia współczesna</i><br>s. 103<br>prof. Marek Bratuń |  |
| 18.00 – 20.15          |  |   |  | <i>Webdesign</i><br>s. 9<br>mgr Tomasz Szeligowski   | <i>Information research</i><br>s. 8<br>dr Marcin Pielużek    |  |

| <b>10 CZERWCA</b><br>(sobota) | Grupa 1<br><i>dziennikarstwo<br/>komunikacja społeczna<br/>sp. Media Reletions</i> | Grupa 2<br><i>dziennikarstwo<br/>komunikacja społeczna<br/>sp. Dziennikarstwo<br/>specjalistyczne</i> | Grupa 3<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. CD</i>                | Grupa 4<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. PR</i> | Grupa 5<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. branding</i>  | Grupa 6<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. branding</i>  |
|-------------------------------|--|---|---|--|---|---|
| 8.00 – 10.15                  | <i>Rzecznictwo prasowe<br/>s. 9<br/>mgr Magdalena Krause-<br/>Pietkiewicz</i>      | <i>Techniki wywiadu prasowego i<br/>telewizyjnego<br/>Studio TV<br/>prof. Stanisław Bereś</i>         |   |  | <i>Zajęcia opcyjne</i>  |   |
| 10.25 – 12.40                 | <i>Media relations<br/>s. 41 e<br/>dr Michał Grała</i>                             | <i>Graficzna obróbka tekstu i<br/>obrazu<br/>s. 9<br/>mgr Agnieszka Semaniszyn</i>                    | <i>Planowanie strategiczne<br/>s. 140<br/>mgr Arkadiusz Haławin</i> |  | <i>Reklama i komunikowanie<br/>marki<br/>s. wk. wschodnia<br/>mgr Izabela Kędzia</i>              | <i>Kształtowanie wizerunku w<br/>sporcie<br/>s. 141<br/>mgr Magdalena Krause-<br/>Pietkiewicz</i> |
| 12.50 – 15.05                 | <i>Materiały i teksty PR<br/>s. 41 e<br/>mgr Szymon Sikorski</i>                   | <i>Graficzna obróbka tekstu i<br/>obrazu<br/>s. 9<br/>mgr Agnieszka Semaniszyn</i>                    | <i>Filozofia współczesna<br/>Studio TV<br/>prof. Marek Bratuń</i>   |  | <i>Kształtowanie wizerunku w<br/>sporcie<br/>s. 141<br/>mgr Magdalena Krause-<br/>Pietkiewicz</i> | <i>Reklama i komunikowanie<br/>marki<br/>s. wk. wschodnia<br/>mgr Izabela Kędzia</i>              |
| 15.30 – 17.45                 | <b>Lektoraty<br/>godz. 15.30-19.00</b>   |   |   |  |   |   |
| 18.00 – 20.15                 |  |   |   |  |   |   |

| 11 CZERWCA<br>(niedziela) | Grupa 1<br><i>dziennikarstwo<br/>komunikacja społeczna<br/>sp. Media Reletions</i>   | Grupa 2<br><i>dziennikarstwo<br/>komunikacja społeczna<br/>sp. Dziennikarstwo<br/>specjalistyczne</i> | Grupa 3<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. CD</i>                                  | Grupa 4<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. PR</i>                | Grupa 5<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. branding</i>             | Grupa 6<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. branding</i>             |
|---------------------------|--|---|---|---|--|--|
| 8.00 – 10.15              | <i>Materiały i teksty PR</i><br>s. 222<br>mgr Szymon Sikorski  |   | <i>Webdesign</i><br>s. 9<br>mgr Krzysztof Moszczyński                                 |   |  |  |
| 10.25 – 12.40             | SEMINARIUM MAGISTERSKIE<br>dr J. Grębowiec, dr M. Grech, prof. L. Pułka prof. M. Bratuń, prof. A. Woźny, prof. J. Biniewicz prof. I. Borkowski prof. A. Lewicki<br>(GABINETY PROWADZĄCYCH) |   |   |   |  |  |
| 12.50 – 15.05             | <i>Wstęp do medioznawstwa</i><br>s. 222<br>dr Katarzyna Konarska   | <i>Publicystyka prasowa</i><br>s. 5<br>dr Karol Maliszewski   | <i>Information research</i><br>s. 5<br>Biblioteka Uniwersytecka<br>dr Marcin Pielużek | <i>Komunikacja interkulturowa</i><br>s. 138<br>prof. Izabela Surynt | <i>Komunikacja interkulturowa</i><br>s. 223<br>dr Sylwia Dec-Pustelnik | <i>Webdesign</i><br>s. 9<br>mgr Tomasz Szeligowski                     |
| 15.30 – 17.45             | <i>Dziennikarstwo informacyjne i<br/>publicystyczne w TV</i><br>Studio TV<br>red. Beata Tadla  | <i>Wstęp do medioznawstwa</i><br>s. 222<br>dr Katarzyna Konarska                                      | <i>Komunikacja interkulturowa</i><br>s. 138<br>dr Annette Siemes                      | <i>Information research</i><br>s. 8<br>dr Marcin Pielużek           | <i>Strategia i zarządzanie marką</i><br>s. 103<br>mgr Izabela Kędzia   | <i>Komunikacja interkulturowa</i><br>s. 223<br>dr Sylwia Dec-Pustelnik |
| 18.00 – 20.15             | <i>Dziennikarstwo informacyjne i<br/>publicystyczne w TV</i><br>Studio TV<br>red. Beata Tadla  |   |   | <i>Information research</i><br>s. 4<br>dr Marcin Pielużek           |  | <i>Strategia i zarządzanie marką</i><br>s. 103<br>mgr Izabela Kędzia   |



| <b>24 CZERWCA</b><br>(sobota) | Grupa 1<br><i>dziennikarstwo<br/>komunikacja społeczna<br/>sp. Media Reletions</i> | Grupa 2<br><i>dziennikarstwo<br/>komunikacja społeczna<br/>sp. Dziennikarstwo<br/>specjalistyczne</i> | Grupa 3<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. CD</i>          | Grupa 4<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. PR</i>                  | Grupa 5<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. branding</i> | Grupa 6<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. branding</i> |
|-------------------------------|--|---|---|---|--|--|
| 8.00 – 10.15                  | <i>Media relations<br/>s. 223<br/>dr Michał Grala</i>                              | <i>Dziennikarstwo<br/>populamonaukowe<br/>s. 8<br/>dr Dawid Szkoła</i>                                |   |   | <i>Zajęcia opcyjne</i>                                     |  |
| 10.25 – 12.40                 | <i>Warsztat dziennikarstwa<br/>sportowego<br/>s. 4<br/>prof. Igor Borkowski</i>    | <i>Techniki pracy reportera<br/>s. 5<br/>dr Jędrzej Morawiecki</i>                                    | <i>Wystąpienia publiczne<br/>studio TV<br/>mgr Agata Błat</i> | <i>Komunikacja interkulturowa<br/>s. 138<br/>prof. Izabela Surynt</i> | <i>Zajęcia opcyjne</i>                                     |  |
| 12.50 – 15.05                 | <i>Materiały i teksty PR<br/>s. 5<br/>mgr Szymon Sikorski</i>                      | <i>Warsztat dziennikarstwa<br/>sportowego<br/>s. 4<br/>prof. Igor Borkowski</i>                       | <i>Wystąpienia publiczne<br/>Studio TV<br/>mgr Agata Błat</i> | <i>Filozofia współczesna<br/>s. 103<br/>prof. Marek Bratuń</i>        |  |  |
| 15.30 – 17.45                 | <b>Lektoraty<br/>godz. 15.30-19.00</b>   |   |   |   |  |  |
| 18.00 – 20.15                 |  |   |   |   |  |  |

| 25 CZERWCA<br>(niedziela) | Grupa 1<br><i>dziennikarstwo<br/>komunikacja społeczna<br/>sp. Media Reletions</i> | Grupa 2<br><i>dziennikarstwo<br/>komunikacja społeczna<br/>sp. Dziennikarstwo<br/>specjalistyczne</i> | Grupa 3<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. CD</i> | Grupa 4<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. PR</i> | Grupa 5<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. branding</i>                                     | Grupa 6<br><i>komunikacja wizerunkowa<br/>sp. branding</i>                                     |
|---------------------------|--|---|--|--|--|--|
| 8.00 – 10.15              |  |   |  |  |  |  |
| 10.25 – 12.40             | SEMINARIUM MAGISTERSKIE<br>prof. L. Pułka gab. 205, dr J. Grębowiec gab. 215,      |   |  |  |  |  |
| 12.50 – 15.05             |  |   |  |  | <i>Webdesign</i><br>s. 8<br>mgr Tomasz Szeligowski   | <i>Kształtowanie wizerunku w<br/>sporcie</i><br>s. 223<br>mgr Magdalena Krause-<br>Pietkiewicz |
| 15.30 – 17.45             |  |   |  |  | <i>Kształtowanie wizerunku w<br/>sporcie</i><br>s. 223<br>mgr Magdalena Krause-<br>Pietkiewicz | <i>Webdesign</i><br>s. 8<br>mgr Tomasz Szeligowski   |
| 18.00 – 20.15             |  |   |  |  |  |  |

