

25 LUTEGO (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40	<i>Warsztat dziennikarstwa sportowego s. 103 prof. Igor Borkowski</i>	<i>Techniki pracy reportera Studio TV dr Jędrzej Morawiecki</i>	<i>Wystąpienia publiczne s. 210 mgr Agata Błat</i>		<i>Filozofia współczesna s. 4 prof. Marek Bratuń</i>	<i>Kształtowanie wizerunku w sporcie s. 5 mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz</i>
12.50 – 15.05	<i>Media relations Studio TV dr Michał Grala</i>	<i>Warsztat dziennikarstwa sportowego s. 103 prof. Igor Borkowski</i>	<i>Wystąpienia publiczne s. 210 mgr Agata Błat</i>		<i>Kształtowanie wizerunku w sporcie s. 5 mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz</i>	<i>Filozofia współczesna s. 4 prof. Marek Bratuń</i>
15.30 – 17.45	Lektoraty godz. 15.30-19.00					
18.00 – 20.15						

26 LUTEGO (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15			<i>Webdesign</i> s. 8 mgr Krzysztof Moszczyński			
10.25 – 12.40	SEMINARIUM MAGISTERSKIE dr J. Grębowiec s. 1 Biblioteka Uniwersytecka ul. Joliot-Curie 12 dr M. Grech s. 2 Biblioteka Uniwersytecka, prof. L. Pułka s.9, prof. M. Bratuń s. 1 czytelnia, prof. A. Woźny s. 210, prof. J. Biniewicz s. 41 e prof. I. Borkowski s. wlk. zachodnia prof. A. Lewicki gab. 213					
12.50 – 15.05	<i>Zarządzanie zespołem</i> s. 41 e mgr Monika Paluch	<i>Publicystyka prasowa</i> s. 4 dr Karol Maliszewski	<i>Filozofia współczesna</i> s. kam. zach. prof. Marek Bratuń	<i>Kształtowanie wizerunku w sporcie</i> s. 5 mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz	<i>Webdesign</i> s. 9 mgr Tomasz Szeligowski	<i>Information research</i> s. 5 Biblioteka Uniwersytecka ul. Joliot-Curie 12 dr Marcin Pielużek
15.30 – 17.45	<i>Rzecznictwo prasowe</i> s. 5 mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz	<i>Wstęp do medioznawstwa</i> s. 222 dr Katarzyna Konarska	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 139 dr Annette Siemes	<i>Filozofia współczesna</i> s. kam. zach prof. Marek Bratuń	<i>Information research</i> s.5 Biblioteka Uniwersytecka ul. Joliot-Curie 12 dr Marcin Pielużek	<i>Webdesign</i> s. 9 mgr Tomasz Szeligowski
18.00 – 20.15	<i>Wstęp do medioznawstwa</i> s. 222 dr Katarzyna Konarska		<i>Kształtowanie wizerunku w sporcie</i> s. 5 mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz	<i>Webdesign</i> s. 9 mgr Tomasz Szeligowski		

11 MARCA (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Rzecznictwo prasowe</i> s. 41 e mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz	<i>Techniki wywiadu prasowego i telewizyjnego</i> Studio radiowe prof. Stanisław Bereś		<i>E-commerce</i> s. kam. zach mgr Paulina Szymańska		
10.25 – 12.40	<i>Warsztat dziennikarstwa sportowego</i> s. 104 prof. Igor Borkowski	<i>Wstęp do medioznawstwa</i> s. 139 dr Katarzyna Konarska	<i>Information research</i> s. 9 dr Marcin Pielużek	<i>Kształtowanie wizerunku w sporcie</i> s. 103 mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz	<i>Filozofia współczesna</i> s. 4 prof. Marek Bratuń	<i>Strategia i zarządzanie marką</i> s. 5 mgr Izabela Kędzia
12.50 – 15.05	<i>Wstęp do medioznawstwa</i> s. 139 dr Katarzyna Konarska	<i>Warsztat dziennikarstwa sportowego</i> s. 104 prof. Igor Borkowski	<i>Kształtowanie wizerunku w sporcie</i> s. 103 mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz	<i>Information research</i> s. 9 dr Marcin Pielużek	<i>Strategia i zarządzanie marką</i> s. 5 mgr Izabela Kędzia	<i>Filozofia współczesna</i> s. 4 prof. Marek Bratuń
15.30 – 17.45	Lektoraty godz. 15.30-19.00					
18.00 – 20.15						

12 MARCA (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15					<i>Zajęcia opcyjne</i>	
10.25 – 12.40	SEMINARIUM MAGISTERSKIE dr J. Grębowiec s. 5, dr M. Grech s. 103, prof. L. Pułka gab. 205, prof. M. Bratuń gab. 215, prof. A. Woźny gab. 208, prof. J. Biniewicz s. 1 Biblioteka Uniwersytecka, prof. I. Borkowski s. 1 czytelnia prof. A. Lewicki gab. 213					
12.50 – 15.05	<i>Dziennikarstwo informacyjne i publicystyczne w TV Studio TV red. Beata Tadla</i>	<i>Publicystyka prasowa s. 139 dr Karol Maliszewski</i>	<i>Filozofia współczesna s. 103 prof. Marek Bratuń</i>	<i>Komunikacja interkulturowa s. 104 prof. Izabela Surynt</i>	<i>Information research s. 5 Biblioteka Uniwersyteka dr Marcin Pielużek</i>	<i>Webdesign s. 9 mgr Tomasz Szeligowski</i>
15.30 – 17.45	<i>Dziennikarstwo informacyjne i publicystyczne w TV Studio TV red. Beata Tadla</i>	<i>Dziennikarstwo populamonaukowe Studio radiowe dr Dawid Szkoła</i>	<i>Komunikacja interkulturowa s. 104 dr Annette Siemes</i>	<i>Filozofia współczesna s. 103 prof. Marek Bratuń</i>	<i>Webdesign s. 9 mgr Tomasz Szeligowski</i>	<i>Information research s. 8 dr Marcin Pielużek</i>
18.00 – 20.15			<i>Webdesign s. kam. zach. mgr Krzysztof Moszczyński</i>	<i>Webdesign s. 9 mgr Tomasz Szeligowski</i>		<i>Information research s. 8 dr Marcin Pielużek</i>

25 MARCA (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Materialy i teksty PR s. 223 mgr Szymon Sikorski</i>	<i>Graficzna obróbka tekstu i obrazu s. 9 mgr Agnieszka Semaniszyn</i>			<i>Zajęcia opcyjne</i>	
10.25 – 12.40	<i>Warsztat dziennikarstwa sportowego s. 103 prof. Igor Borkowski</i>	<i>Graficzna obróbka tekstu i obrazu s. 5 Biblioteka Uniwersytecka mgr Agnieszka Semaniszyn</i>	<i>Wystąpienia publiczne s. 4 Biblioteka Uniwersytecka mgr Agata Błat</i>	<i>Zarządzanie kampanią i planowanie mediów s. 140 dr Michał Grala</i>	<i>Komunikacja interkulturowa s. 139 dr Sylwia Dec-Pustelnik</i>	<i>Filozofia współczesna s. 104 prof. Marek Bratuń</i>
12.50 – 15.05	<i>Media relations s. 140 dr Michał Grala</i>	<i>Warsztat dziennikarstwa sportowego s. 103 prof. Igor Borkowski</i>	<i>Planowanie strategiczne s.1 Biblioteka Uniwersytecka mgr Arkadiusz Haławin</i>	<i>Komunikacja internetowa i social media s.2 Biblioteka Uniwersytecka mgr Szymon Sikorski</i>	<i>Filozofia współczesna s. 104 prof. Marek Bratuń</i>	<i>Komunikacja interkulturowa s. 139 dr Sylwia Dec-Pustelnik</i>
15.30 – 17.45	Lektoraty godz. 15.30-19.00					
18.00 – 20.15						

26 MARCA (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Zarządzanie zespołem s. 223 mgr Monika Paluch</i>	<i>Dziennikarstwo popularnonaukowe s. 5 dr Dawid Szkoła</i>	<i>Kształtowanie wizerunku w sporcie s. 141 mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz</i>			
10.25 – 12.40	<i>Wstęp do medioznawstwa s. 41 e dr Katarzyna Konarska</i>	<i>Techniki wywiadu prasowego i telewizyjnego Studio TV prof. Stanisław Bereś</i>	<i>Komunikacja interkulturowa s. 139 dr Annette Siemes</i>	<i>Komunikacja interkulturowa s. 138 prof. Izabela Surynt</i>	<i>Reklama i komunikowanie marki s. kam. zach mgr Izabela Kędzia</i>	<i>Kształtowanie wizerunku w sporcie s. 141 mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz</i>
12.50 – 15.05		<i>Wstęp do medioznawstwa s. 41 e dr Katarzyna Konarska</i>	<i>Reklama interkulturowa s.1 Biblioteka Uniwersytecka dr Annette Siemes</i>	<i>Komunikacja interkulturowa s. wlk. zach prof. Izabela Surynt</i>	<i>Kształtowanie wizerunku w sporcie s. 141 mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz</i>	<i>Reklama i komunikowanie marki s. kam. zach. mgr Izabela Kędzia</i>
15.30 – 17.45		<i>Techniki pracy reportera s. 139 dr Jędrzej Morawiecki</i>		<i>Kształtowanie wizerunku w sporcie s. 141 mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz</i>	<i>Zajęcia opcyjne</i>	
18.00 – 20.15					<i>Zajęcia opcyjne</i>	
						<i>Badania eyetrackingowe s. 9 mgr Barbara Kilijańska</i>
						<i>Badania eyetrackingowe s. 9 mgr Barbara Kilijańska</i>

8 KWIETNIA (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Zarządzanie zespołem s. A Instytut matematyki mgr Monika Paluch</i>		<i>Information research s. 8 dr Marcin Pielużek</i>			
10.25 – 12.40	<i>Zarządzanie zespołem s. A Instytut matematyki mgr Monika Paluch</i>	<i>Wstęp do medioznawstwa s. 210 dr Katarzyna Konarska</i>	<i>Information research s. 8 dr Marcin Pielużek</i>	<i>Kształtowanie wizerunku w sporcie s. 1 Biblioteka Uniwersytecka mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz</i>	<i>Komunikacja interkulturowa s. 223 dr Sylwia Dec-Pustelnik</i>	<i>Filozofia współczesna s. 222 prof. Marek Bratuń</i>
12.50 – 15.05	<i>Wstęp do medioznawstwa s. 210 dr Katarzyna Konarska</i>	<i>Warsztat dziennikarstwa sportowego s. A Instytut matematyki prof. Igor Borkowski</i>	<i>Kształtowanie wizerunku w sporcie s. 1 Biblioteka Uniwersytecka mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz</i>	<i>Information research s. 8 dr Marcin Pielużek</i>	<i>Filozofia współczesna s. 222 prof. Marek Bratuń</i>	<i>Komunikacja interkulturowa s. 223 dr Sylwia Dec-Pustelnik</i>
15.30 – 17.45	Lektoraty godz. 15.30-19.00					
18.00 – 20.15						

9 KWIECIEŃ (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Relations</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Rzecznictwo prasowe s. 5 mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz</i>		<i>Webdesign s. 9 mgr Krzysztof Moszczyński</i>		<i>Zajęcia opcyjne</i> <i>Typografia s. 8 mgr Grzegorz Kaczmarek</i>	
10.25 – 12.40	SEMINARIUM MAGISTERSKIE dr J. Grębowiec gab. 215, dr M. Grech gab. 205, prof. L. Pułka gab. 205, prof. M. Bratuń s. 4, prof. A. Woźny s. 1 czytelnia, prof. J. Biniewicz gab. 208, prof. I. Borkowski gab. 212 prof. A. Lewicki gab. 213					
12.50 – 15.05	<i>Dziennikarstwo informacyjne i publicystyczne w TV Studio TV red. Beata Tadla</i>	<i>Publicystyka prasowa s. 5 dr Karol Maliszewski</i>	<i>Filozofia współczesna s. wlk. zach. prof. Marek Bratuń</i>	<i>Komunikacja interkulturowa s.1 czytelnia prof. Izabela Surynt</i>	<i>Webdesign s. 8 mgr Tomasz Szeligowski</i>	<i>Information research s. 5 Biblioteka Uniwersytecka dr Marcin Pielużek</i>
15.30 – 17.45	<i>Dziennikarstwo informacyjne i publicystyczne w TV Studio TV red. Beata Tadla</i>	<i>Dziennikarstwo popularnonaukowe s. 606 Instytut matematyki dr Dawid Szkoła</i>	<i>Reklama interkulturowa s. 1 czytelnia dr Annette Siemes</i>	<i>Filozofia współczesna s. wlk. zach. prof. Marek Bratuń</i>	<i>Information research s. 5 Biblioteka Uniwersytecka dr Marcin Pielużek</i>	<i>Webdesign s. 8 mgr Tomasz Szeligowski</i>
18.00 – 20.15				<i>Webdesign s. 8 mgr Tomasz Szeligowski</i>	<i>Information research s. 5 Biblioteka Uniwersytecka dr Marcin Pielużek</i>	

29 KWIECIEŃ (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5	Grupa 6
	<i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Relations</i>	<i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	<i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	<i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	<i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Zarządzanie zespołem s. wielka zach. mgr Monika Paluch</i>	<i>Graficzna obróbka tekstu i obrazu s. 9 mgr Agnieszka Semaniszyn</i>			<i>Zajęcia opcyjne</i>	
10.25 – 12.40	<i>Zarządzanie zespołem s. 141 mgr Monika Paluch</i>	<i>Graficzna obróbka tekstu i obrazu s. 9 mgr Agnieszka Semaniszyn</i>	<i>Kształtowanie wizerunku w sporcie s. 210 mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz</i>	<i>Filozofia współczesna s. 222 prof. Marek Bratuń</i>	<i>Komunikacja interkulturowa s. 223 dr Sylwia Dec-Pustelnik</i>	<i>Strategia i zarządzanie marką s. 140 mgr Izabela Kędzia</i>
12.50 – 15.05	<i>Warsztat dziennikarstwa sportowego s. 141 prof. Igor Borkowski</i>	<i>Techniki pracy reportera s. 9 dr Jędrzej Morawiecki</i>	<i>Filozofia współczesna s. 222 prof. Marek Bratuń</i>	<i>Kształtowanie wizerunku w sporcie s. 210 mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz</i>	<i>Strategia i zarządzanie marką s. 140 mgr Izabela Kędzia</i>	<i>Komunikacja interkulturowa s. 223 dr Sylwia Dec-Pustelnik</i>
15.30 – 17.45	Lektoraty godz. 15.30-19.00					
18.00 – 20.15						

30 KWIETNIA (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Releions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15		<i>Techniki wywiadu prasowego i telewizyjnego Studio TV prof. Stanisław Bereś</i>	<i>Webdesign s. 9 mgr Krzysztof Moszczyński</i>	<i>E-commerce s. kam. zachodnia mgr Paulina Szymańska</i>	<i>Reklama i komunikowanie marki s. 103 mgr Izabela Kędzia</i>	
10.25 – 12.40	<i>Rzecznictwo prasowe s. 222 mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz</i>		<i>Komunikacja interkulturowa s. 138 dr Annette Siemes</i>	<i>E-commerce s. kam. zachodnia mgr Paulina Szymańska</i>	<i>Webdesign s. 9 mgr Tomasz Szeligowski</i>	<i>Filozofia współczesna s. 4 prof. Marek Bratuń</i>
12.50 – 15.05	<i>Materiały i teksty PR s. 140 mgr Szymon Sikorski</i>			<i>Webdesign s. 9 mgr Tomasz Szeligowski</i>	<i>Filozofia współczesna s. 104 prof. Marek Bratuń</i>	<i>Reklama i komunikowanie marki s. 139 mgr Izabela Kędzia</i>
15.30 – 17.45				<i>Komunikacja internetowa i social media s. 140 mgr Szymon Sikorski</i>		
18.00 – 20.15						

13 MAJA (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Relations</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Rzecznictwo prasowe</i> s. 223 mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz	<i>Techniki pracy reportera</i> s. 9 dr Jędrzej Morawiecki		<i>Zarządzanie kampanią i planowanie mediów</i> s. 8 dr Michał Grala		
10.25 – 12.40	<i>Media relations</i> s. wk. Zach. dr Michał Grala	<i>Wstęp do medioznawstwa</i> s. 139 dr Katarzyna Konarska	<i>Information research</i> s. 9 dr Marcin Pielużek	<i>Filozofia współczesna</i> s. 140 prof. Marek Bratuń	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 103 dr Sylwia Dec-Pustelnik	<i>Kształtowanie wizerunku w sporcie</i> s. 104 mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz
12.50 – 15.05	<i>Wstęp do medioznawstwa</i> s. 139 dr Katarzyna Konarska	<i>Dziennikarstwo popularnonaukowe</i> s. wk. zach dr Dawid Szkoła	<i>Filozofia współczesna</i> s. 140 prof. Marek Bratuń	<i>Information research</i> s. 9 dr Marcin Pielużek	<i>Kształtowanie wizerunku w sporcie</i> s. 104 mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 103 dr Sylwia Dec-Pustelnik
15.30 – 17.45	Lektoraty godz. 15.30-19.00					
18.00 – 20.15						

14 MAJA (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Relations</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15			<i>Webdesign</i> s. 9 mgr Krzysztof Moszczyński		<i>Zajęcia opcyjne</i>	
10.25 – 12.40	SEMINARIUM MAGISTERSKIE dr M. Grech gab. 205, prof. M. Bratuń gab. 215, prof. A. Woźny studio radiowe, prof. J. Biniewicz gab. 208, prof. I. Borkowski s. 141, prof. A. Lewicki gab. 213					
12.50 – 15.05	<i>Materiały i teksty PR</i> s. 139 mgr Szymon Sikorski	<i>Publicystyka prasowa</i> s. 104 dr Karol Maliszewski	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 140 dr Annette Siemes	<i>E-commerce</i> Fabryka Sensu Ul. Polaka 21/4 mgr Paulina Szymańska	<i>Information research</i> s. 5 Biblioteka Uniwersytecka dr Marcin Pielużek	<i>Webdesign</i> s. 8 mgr Tomasz Szeligowski
15.30 – 17.45		<i>Techniki wywiadu prasowego i telewizyjnego</i> s. 141 prof. Stanisław Bereś	<i>Reklama interkulturowa</i> s. 140 dr Annette Siemes		<i>Webdesign</i> s. 8 mgr Tomasz Szeligowski	<i>Information research</i> s. 5 Biblioteka Uniwersytecka dr Marcin Pielużek
18.00 – 20.15				<i>Webdesign</i> s. 8 mgr Tomasz Szeligowski		<i>Information research</i> s. 5 Biblioteka Uniwersytecka dr Marcin Pielużek

27 MAJA (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15				<i>E-commerce Fabryka Sensu Ul. Polaka 21/4 mgr Paulina Szymańska</i>		
10.25 – 12.40	<i>Media relations s. 4 dr Michał Grala</i>	<i>Techniki pracy reportera s. 5 dr Jędrzej Morawiecki</i>		<i>E-commerce Fabryka Sensu ul. Polaka 21/4 mgr Paulina Szymańska</i>	<i>Kształtowanie wizerunku w sporcie s. kam. zach. mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz</i>	<i>Komunikacja interkulturowa s. 140 dr Sylwia Dec-Pustelnik</i>
12.50 – 15.05	<i>Materiały i teksty PR s. 5 mgr Szymon Sikorski</i>	<i>Techniki wywiadu prasowego i telewizyjnego s. 4 prof. Stanisław Bereś</i>	<i>Planowanie strategiczne s. 103 mgr Arkadiusz Haławin</i>	<i>Zarządzanie kampanią i planowanie mediów s. 104 dr Michał Grala</i>	<i>Komunikacja interkulturowa s. 140 dr Sylwia Dec-Pustelnik</i>	<i>Kształtowanie wizerunku w sporcie s. kam. zach mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz</i>
15.30 – 17.45	Lektoraty godz. 15.30-19.00					
18.00 – 20.15						

28 MAJA (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Warsztat dziennikarstwa sportowego</i> s. wielka zachodnia prof. Igor Borkowski		<i>Wystąpienia publiczne</i> s. 223 mgr Agata Błat	<i>Komunikacja internetowa i social media</i> s. 8 mgr Szymon Sikorski		
10.25 – 12.40	SEMINARIUM MAGISTERSKIE dr J. Grębowiec gab. 215, dr M. Grech gab. 205, prof. L. Pułka s. 103, prof. M. Bratuń s. 140, prof. A. Woźny gab. 208, prof. J. Biniewicz s. 1 czytelnia, prof. I. Borkowski gab. 212 prof. A. Lewicki gab. 213					
12.50 – 15.05		<i>Publicystyka prasowa</i> s. 210 dr Karol Maliszewski	<i>Information research</i> s. 8 dr Marcin Pielużek	<i>Kształtowanie wizerunku w sporcie</i> s. 139 mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz		<i>Filozofia współczesna</i> s. 103 prof. Marek Bratuń
15.30 – 17.45		<i>Dziennikarstwo populamonaukowe</i> s. 104 dr Dawid Szkoła	<i>Kształtowanie wizerunku w sporcie</i> s. 139 mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz	<i>Information research</i> s. 8 dr Marcin Pielużek	<i>Filozofia współczesna</i> s. 103 prof. Marek Bratuń	
18.00 – 20.15				<i>Webdesign</i> s. 9 mgr Tomasz Szeligowski	<i>Information research</i> s. 8 dr Marcin Pielużek	

10 CZERWCA (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Rzecznictwo prasowe s. 9 mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz</i>	<i>Techniki wywiadu prasowego i telewizyjnego Studio TV prof. Stanisław Bereś</i>			<i>Zajęcia opcyjne</i>	
10.25 – 12.40	<i>Media relations s. 41 e dr Michał Grała</i>	<i>Graficzna obróbka tekstu i obrazu s. 9 mgr Agnieszka Semaniszyn</i>	<i>Planowanie strategiczne s. 140 mgr Arkadiusz Haławin</i>		<i>Reklama i komunikowanie marki s. wk. wschodnia mgr Izabela Kędzia</i>	<i>Kształtowanie wizerunku w sporcie s. 141 mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz</i>
12.50 – 15.05	<i>Materiały i teksty PR s. 41 e mgr Szymon Sikorski</i>	<i>Graficzna obróbka tekstu i obrazu s. 9 mgr Agnieszka Semaniszyn</i>	<i>Filozofia współczesna Studio TV prof. Marek Bratuń</i>		<i>Kształtowanie wizerunku w sporcie s. 141 mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz</i>	<i>Reklama i komunikowanie marki s. wk. wschodnia mgr Izabela Kędzia</i>
15.30 – 17.45	Lektoraty godz. 15.30-19.00					
18.00 – 20.15						

11 CZERWCA (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Materiały i teksty PR</i> s. 222 mgr Szymon Sikorski		<i>Webdesign</i> s. 9 mgr Krzysztof Moszczyński			
10.25 – 12.40	SEMINARIUM MAGISTERSKIE dr J. Grębowiec, dr M. Grech, prof. L. Pułka prof. M. Bratuń, prof. A. Woźny, prof. J. Biniewicz prof. I. Borkowski prof. A. Lewicki (GABINETY PROWADZĄCYCH)					
12.50 – 15.05	<i>Wstęp do medioznawstwa</i> s. 222 dr Katarzyna Konarska	<i>Publicystyka prasowa</i> s. 5 dr Karol Maliszewski	<i>Information research</i> s. 5 Biblioteka Uniwersytecka dr Marcin Pielużek	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 138 prof. Izabela Surynt	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 223 dr Sylwia Dec-Pustelnik	<i>Webdesign</i> s. 9 mgr Tomasz Szeligowski
15.30 – 17.45	<i>Dziennikarstwo informacyjne i publicystyczne w TV</i> Studio TV red. Beata Tadla	<i>Wstęp do medioznawstwa</i> s. 222 dr Katarzyna Konarska	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 138 dr Annette Siemes	<i>Information research</i> s. 8 dr Marcin Pielużek	<i>Strategia i zarządzanie marką</i> s. 103 mgr Izabela Kędzia	<i>Komunikacja interkulturowa</i> s. 223 dr Sylwia Dec-Pustelnik
18.00 – 20.15	<i>Dziennikarstwo informacyjne i publicystyczne w TV</i> Studio TV red. Beata Tadla			<i>Information research</i> s. 4 dr Marcin Pielużek		<i>Strategia i zarządzanie marką</i> s. 103 mgr Izabela Kędzia

24 CZERWCA (sobota)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Media relations s. 223 dr Michał Grala</i>	<i>Dziennikarstwo populamonaukowe s. 9 dr Dawid Szkoła</i>			<i>Zajęcia opcyjne</i>	
10.25 – 12.40	<i>Warsztat dziennikarstwa sportowego s. 4 prof. Igor Borkowski</i>	<i>Techniki pracy reportera s. 5 dr Jędrzej Morawiecki</i>	<i>Wystąpienia publiczne studio TV mgr Agata Błat</i>	<i>Komunikacja interkulturowa s. 138 prof. Izabela Surynt</i>	<i>Zajęcia opcyjne</i>	
12.50 – 15.05	<i>Materiały i teksty PR s. 5 mgr Szymon Sikorski</i>	<i>Warsztat dziennikarstwa sportowego s. 4 prof. Igor Borkowski</i>	<i>Wystąpienia publiczne Studio TV mgr Agata Błat</i>	<i>Filozofia współczesna s. 103 prof. Marek Bratuń</i>		
15.30 – 17.45	Lektoraty godz. 15.30-19.00					
18.00 – 20.15						

25 CZERWCA (niedziela)	Grupa 1 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Media Reletions</i>	Grupa 2 <i>dziennikarstwo komunikacja społeczna sp. Dziennikarstwo specjalistyczne</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40	SEMINARIUM MAGISTERSKIE prof. L. Pułka gab. 205, dr J. Grębowiec gab. 215,					
12.50 – 15.05					<i>Webdesign</i> s. 8 mgr Tomasz Szeligowski	<i>Kształtowanie wizerunku w sporcie</i> s. 223 mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz
15.30 – 17.45					<i>Kształtowanie wizerunku w sporcie</i> s. 223 mgr Magdalena Krause- Pietkiewicz	<i>Webdesign</i> s. 8 mgr Tomasz Szeligowski
18.00 – 20.15						

