

25 lutego (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
7.45 – 10.15	LEKTORATY					
10.25 – 12.40	Komunikacja wizualna s. WIELKA ZACHODNIA prof. Arkadiusz Lewicki					
12.50 – 15.05	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 223 dr Łukasz Żukowski	Dynamika zespołu s. 140 dr Dorota Płuchowska	Retoryka i erystyka s. 8 dr Jacek Grębowiec	<i>Proces kreatywny</i> s. 138 dr Dominik Lewiński	<i>Badania empiryczne</i> s. 141 dr Jędrzej Morawiecki	<i>Semiotyka kultury popularnej</i> s. kam. zach. prof. Leszek Pułka
15.30 – 17.45	PR w polityce s. 9 dr Roman Wróblewski	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 223 dr Łukasz Żukowski	<i>Proces kreatywny</i> s. 138 dr Dominik Lewiński	Retoryka i erystyka s. 8 dr Jacek Grębowiec	<i>Semiotyka kultury popularnej</i> s. kam. zach. prof. Leszek Pułka	<i>Badania empiryczne</i> Studio TV dr Jędrzej Morawiecki
18.00 – 20.15			<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 223 dr Łukasz Żukowski	<i>Semiotyka kultury popularnej</i> s. kam. zach. prof. Leszek Pułka	<i>Proces kreatywny</i> s. 138 dr Dominik Lewiński	Retoryka i erystyka s. 8 dr Jacek Grębowiec

26 lutego (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00 – 10.15		Retoryka i erystyka s. 210 dr Jacek Grębowiec				Warsztat tekstów użytkowych s. 222 mgr Tomasz Nowak
10.25 – 12.40	<i>Proces kreatywny</i> s. 138 dr Dominik Lewiński	<i>Historia design I</i> s. 141 prof. Michael Fleischer	<i>Badania empiryczne</i> s. 8 mgr Karolina Lachowska		<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 222 mgr Tomasz Nowak	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 223 dr Łukasz Żukowski
12.50 – 15.05	Retoryka i erystyka s. 210 dr Jacek Grębowiec	<i>Badania empiryczne</i> s. 8 mgr Karolina Lachowska	<i>Semiotyka kultury popularnej</i> s. 141 prof. Leszek Pułka	<i>Badania empiryczne</i> s. 104 dr Jędrzej Morawiecki	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 223 dr Łukasz Żukowski	<i>Proces kreatywny</i> s. 138 dr Dominik Lewiński
15.30 – 17.45	<i>Badania empiryczne</i> s. 8 mgr Karolina Lachowska	<i>Proces kreatywny</i> s. 103 mgr Martyna Gliniecka		<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 223 dr Łukasz Żukowski	Retoryka i erystyka s. 104 dr Jacek Grębowiec	
18.00 – 20.15						

11 marca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
7.45 – 10.15	LEKTORATY					
10.25 – 12.40	Komunikacja wizualna s. WIELKA ZACHODNIA prof. Arkadiusz Lewicki					
12.50 – 15.05	<i>Proces kreatywny</i> s. 138 dr Dominik Lewiński	Dynamika zespołu s. 210 dr Dorota Płuchowska	<i>Badania empiryczne</i> s. 8 mgr Karolina Lachowska	<i>Semiotyka kultury popularnej</i> s. 223 prof. Leszek Pułka	<i>Badania empiryczne</i> s. kam. zach dr Jędrzej Morawiecki	Retoryka i erystyka s. 41 e dr Jacek Grębowiec
15.30 – 17.45	Retoryka i erystyka s. 41 e dr Jacek Grębowiec	<i>Badania empiryczne</i> s. 8 mgr Karolina Lachowska	<i>Semiotyka kultury popularnej</i> s. 223 prof. Leszek Pułka	<i>Badania empiryczne</i> s. kam. zach dr Jędrzej Morawiecki	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 9 dr Łukasz Żukowski	<i>Proces kreatywny</i> s. 138 dr Dominik Lewiński
18.00 – 20.15	<i>Badania empiryczne</i> s. 8 mgr Karolina Lachowska		<i>Proces kreatywny</i> s. 138 dr Dominik Lewiński	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 9 dr Łukasz Żukowski	Retoryka i erystyka s. 41 e dr Jacek Grębowiec	

12 marca (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5	Grupa 6	
	<i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	<i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	<i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	
8.00 – 10.15		Trening interpersonalny s. 41 e Kamil Olender	Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR) s. 223 dr Łukasz Żukowski			Badania empiryczne s. 222 dr Jędrzej Morawiecki	
10.25 – 12.40	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 41 e dr Łukasz Żukowski	<i>Historia design I</i> s. 105 prof. Michael Fleischer	Zajęcia opcyjnie - Blok A				<i>Mediatyzacja życia społecznego</i> s. 138 mgr Mateusz Komander
			<i>Metody wizualizacji w projektowaniu</i> s. 9 mgr Grzegorz Kaczmarek	<i>Badania eyetrackingowe</i> s. 222 mgr Barbara Kilijańska	<i>Blog jako forma komunikacji wizerunkowe</i> s. 223 mgr Irina Morozowa		
12.50 – 15.05	<i>Komunikowanie wizerunku</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	Dynamika zespołu s. 41 e dr Dorota Płuchowska	Zajęcia opcyjnie - Blok B				<i>Branding-doradztwo</i> s. 5 mgr Patrycja Kochanek
			<i>Organizacja eventów Fabryka Sensu Ul. Polaka 21/4</i> mgr Lucyna Schumacher	<i>Alternatywne formy komunikacji interpersonalnej</i> s. 222 mgr Dorota Kruk	<i>Internet a stare media</i> s. 223 mgr Inez Jasińska		
15.30 – 17.45	<i>Zwierzę w reklamie i kampaniach społecznych</i> s. 41 e mgr Anna Woźniak	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 138 dr Łukasz Żukowski	<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 139 dr Roman Wróblewski	<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 223 mgr Tomasz Nowak	<i>Proces kreatywny</i> s. 5 dr Dominik Lewiński		
18.00 – 20.15	<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 139 dr Roman Wróblewski			<i>Proces kreatywny</i> s. 5 dr Dominik Lewiński			

25 marca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	
7.45 – 10.15	LEKTORATY						
10.25 – 12.40	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR) s. 222 dr Łukasz Żukowski</i>	Retoryka i erystyka s. 5 dr Jacek Grębowiec	Zajęcia opcyjnie - Blok A				<i>Mediatyzacja życia społecznego s.41 e mgr Mateusz Komander</i>
			<i>Metody wizualizacji w projektowaniu s.8 mgr Grzegorz Kaczmarek</i>	<i>Badania eyetrackingowe s.223 mgr Barbara Kilijańska</i>	<i>Blog jako forma komunikacji wizerunkowe s.4 mgr Irina Morozowa</i>		
12.50 – 15.05	Retoryka i erystyka s. 5 dr Jacek Grębowiec	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR) s. 222 dr Łukasz Żukowski</i>	Zajęcia opcyjnie - Blok B				<i>Branding-doradztwo s.41 e mgr Patrycja Kochanek</i>
			<i>Organizacja eventów Fabryka Sensu Ul. Polaka 21/4 mgr Lucyna Schumacher</i>	<i>Alternatywne formy komunikacji interpersonalnej s. 223 mgr Dorota Kruk</i>	<i>Internet a stare media s.4 mgr Inez Jasińska</i>		
15.30 – 17.45	<i>Zwierzę w reklamie i kampaniach społecznych s. 41 e mgr Anna Woźniak</i>		<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR) s. 222 dr Łukasz Żukowski</i>	Retoryka i erystyka s. 223 dr Jacek Grębowiec	<i>Badania empiryczne s. 8 dr Jędrzej Morawiecki</i>	<i>Semiotyka kultury popularnej s. kam. zach. prof. Leszek Pułka</i>	
18.00 – 20.15			Retoryka i erystyka s. 223 dr Jacek Grębowiec	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR) s. 222 dr Łukasz Żukowski</i>	<i>Semiotyka kultury popularnej s. kam. zach prof. Leszek Pułka</i>	<i>Badania empiryczne s. 8 dr Jędrzej Morawiecki</i>	

26 marca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00 – 10.15		Trening interpersonalny s. 4 Kamil Olender	Zajęcia opcyjnie - Blok A			
10.25 – 12.40	Komunikacja wizualna s. WIELKA ZACHODNIA prof. Arkadiusz Lewicki					
12.50 – 15.05	<i>Komunikowanie wizerunku</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Historia design I</i> s. 104 prof. Michael Fleischer	<i>Semiotyka kultury popularnej</i> s. 4 prof. Leszek Pułka	<i>Badania empiryczne</i> s. 139 dr Jędrzej Morawiecki	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 5 dr Łukasz Żukowski	Retoryka i erystyka s. 103 dr Jacek Grębowiec
15.30 – 17.45	<i>Zwierzę w reklamie i kampaniach społecznych</i> s. 140 mgr Anna Woźniak	<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 104 dr Roman Wróblewski		<i>Semiotyka kultury popularnej</i> s. 4 prof. Leszek Pułka	Retoryka i erystyka s. 103 dr Jacek Grębowiec	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 5 dr Łukasz Żukowski
18.00 – 20.15		Retoryka i erystyka s. 103 dr Jacek Grębowiec				

8 kwietnia (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
7.45 – 10.15	LEKTORATY					
10.25 – 12.40	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 6 Biblioteka Uniwersytecka dr Łukasz Żukowski	Dynamika zespołu s. 604 Instytut Matematyki dr Dorota Płuchowska	<i>Badania empiryczne</i> s. 5 Biblioteka Uniwersytecka mgr Karolina Lachowska	<i>Proces kreatywny</i> s. 2 Biblioteka Uniwersytecka dr Dominik Lewiński	Retoryka i erystyka s. 605 Instytut Matematyki dr Jacek Grębowiec	<i>Semiotyka kultury popularnej</i> s. 41 e prof. Leszek Pułka
12.50 – 15.05	<i>Proces kreatywny</i> s. wlk. zach. dr Dominik Lewiński	<i>Badania empiryczne</i> s. 5 Biblioteka Uniwersytecka mgr Karolina Lachowska	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 6 Biblioteka Uniwersytecka dr Łukasz Żukowski	Retoryka i erystyka s. 605 Instytut Matematyki dr Jacek Grębowiec	<i>Semiotyka kultury popularnej</i> s. 41 e prof. Leszek Pułka	<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 2 Biblioteka Uniwersytecka mgr Tomasz Nowak
15.30 – 17.45	<i>Badania empiryczne</i> s. 5 Biblioteka Uniwersytecka mgr Karolina Lachowska	<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> Studio TV dr Roman Wróblewski	Retoryka i erystyka s. 605 Instytut Matematyki dr Jacek Grębowiec	<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 223 mgr Tomasz Nowak	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 6 Biblioteka Uniwersytecka dr Łukasz Żukowski	<i>Proces kreatywny</i> s. wlk. zach. dr Dominik Lewiński
18.00 – 20.15	PR w polityce Studio TV dr Roman Wróblewski				<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 223 mgr Tomasz Nowak	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 6 Biblioteka Uniwersytecka dr Łukasz Żukowski

9 kwietnia (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	
8.00 – 10.15		<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 210 dr Łukasz Żukowski	<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 223 dr Roman Wróblewski	Retoryka i erystyka s. 222 dr Jacek Grębowiec			
10.25 – 12.40	<i>Warsztat tekstów użytkowych Studio TV</i> dr Roman Wróblewski	<i>Historia design I</i> s. 210 prof. Michael Fleischer	Zajęcia opcyjnie - Blok A			<i>Blog jako forma komunikacji wizerunkowe</i> s. 223 mgr Irina Morozowa	<i>Mediatyzacja życia społecznego</i> s. 41 e mgr Mateusz Komander
			<i>Metody wizualizacji w projektowaniu</i> s. 8 mgr Grzegorz Kaczmarek				
12.50 – 15.05	<i>Komunikowanie wizerunku</i> s. 4 prof. Aleksander Woźny	Retoryka i erystyka s. 210 dr Jacek Grębowiec	Zajęcia opcyjnie - Blok B			<i>Internet a stare media</i> s. 223 mgr Inez Jasińska	<i>Branding-doradztwo</i> s. 41 e mgr Patrycja Kochanek
			<i>Organizacja eventów Fabryka Sensu ul. Polaka 21/4</i> mgr Lucyna Schumacher	<i>Alternatywne formy komunikacji interpersonalnej</i> s. 222 mgr Dorota Kruk			
15.30 – 17.45	Retoryka i erystyka s. 222 dr Jacek Grębowiec	Trening interpersonalny s. 210 Kamil Olender	<i>Proces kreatywny</i> s. 4 dr Dominik Lewiński	<i>Semiotyka kultury popularnej</i> s. 223 prof. Leszek Pułka		<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 41 e dr Łukasz Żukowski	
18.00 – 20.15			<i>Semiotyka kultury popularnej</i> s. 223 prof. Leszek Pułka	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 41 e dr Łukasz Żukowski		Retoryka i erystyka s. 222 dr Jacek Grębowiec	

29 kwietnia (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	
7.45 – 10.15	LEKTORATY						
10.25 – 12.40	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR) s. 139 dr Łukasz Żukowski</i>	<i>Proces kreatywny s. 41 e mgr Martyna Gliniecka</i>	Zajęcia opcyjnie - Blok A			<i>Blog jako forma komunikacji wizerunkowe s. 103 mgr Irina Morozowa</i>	<i>Mediatyzacja życia społecznego s. 104 mgr Mateusz Komander</i>
			<i>Metody wizualizacji w projektowaniu s. 8 mgr Grzegorz Kaczmarek</i>				
12.50 – 15.05	<i>Retoryka i erystyka s. 2 Biblioteka Uniwersytecka dr Jacek Grębowiec</i>	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR) s. 139 dr Łukasz Żukowski</i>	Zajęcia opcyjnie - Blok B			<i>Internet a stare media s.103 mgr Inez Jasińska</i>	<i>Branding-doradztwo s. 104 mgr Patrycja Kochanek</i>
			<i>Organizacja eventów s. Fabryka Sensu ul. Polaka 21/4 mgr Lucyna Schumacher</i>	<i>Alternatywne formy komunikacji interpersonalnej s. 5 mgr Dorota Kruk</i>			
15.30 – 17.45		<i>Retoryka i erystyka s. 2 Biblioteka Uniwersytecka dr Jacek Grębowiec</i>	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR) s. 138 dr Łukasz Żukowski</i>	<i>Badania empiryczne s. 6 Biblioteka Uniwersytecka dr Jędrzej Morawiecki</i>	<i>Proces kreatywny s. wlk. zach. dr Dominik Lewiński</i>		
18.00 – 20.15			<i>Retoryka i erystyka s. 41 e dr Jacek Grębowiec</i>	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR) s. 138 dr Łukasz Żukowski</i>		<i>Proces kreatywny s. wlk. zach. dr Dominik Lewiński</i>	

30 kwietnia (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Zwierzę w reklamie i kampaniach społecznych</i> s. 4 mgr Anna Woźniak					
10.25 – 12.40	Komunikacja wizualna s. WIELKA ZACHODNIA prof. Arkadiusz Lewicki					
12.50 – 15.05	<i>Komunikowanie wizerunku</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 210 dr Roman Wróblewski	Retoryka i erystyka s. 4 dr Jacek Grębowiec	<i>Proces kreatywny</i> s. 103 dr Dominik Lewiński	<i>Semiotyka kultury popularnej</i> s. 223 prof. Leszek Pułka	<i>Badania empiryczne</i> s. 5 dr Jędrzej Morawiecki
15.30 – 17.45	<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 210 dr Roman Wróblewski	Trening interpersonalny s. 9 Kamil Olender	<i>Proces kreatywny</i> s. 103 dr Dominik Lewiński	Retoryka i erystyka s. 4 dr Jacek Grębowiec	<i>Badania empiryczne</i> s. 5 dr Jędrzej Morawiecki	<i>Semiotyka kultury popularnej</i> s. 223 prof. Leszek Pułka
18.00 – 20.15	<i>Proces kreatywny</i> s. 103 dr Dominik Lewiński	<i>Trening interpersonalny</i> s. 8 Kamil Olender	<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 210 dr Roman Wróblewski		Retoryka i erystyka s. 4 dr Jacek Grębowiec	

13 maja (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
7.45 – 10.15	LEKTORATY					
10.25 – 12.40	<i>Proces kreatywny</i> s. 4 dr Dominik Lewiński	Dynamika zespołu s. 210 dr Dorota Płuchowska	<i>Badania empiryczne</i> s. 8 mgr Karolina Lachowska	<i>Semiotyka kultury popularnej</i> s. 222 prof. Leszek Pułka	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 223 dr Łukasz Żukowski	<i>Badania empiryczne</i> s. 138 dr Jędrzej Morawiecki
12.50 – 15.05	<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 210 dr Roman Wróblewski	<i>Badania empiryczne</i> s. 8 mgr Karolina Lachowska	<i>Semiotyka kultury popularnej</i> s. 222 prof. Leszek Pułka	<i>Proces kreatywny</i> s. 4 dr Dominik Lewiński	<i>Badania empiryczne</i> s. 138 dr Jędrzej Morawiecki	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 223 dr Łukasz Żukowski
15.30 – 17.45	<i>Badania empiryczne</i> s. 8 mgr Karolina Lachowska	<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 210 dr Roman Wróblewski		<i>Badania empiryczne</i> s. 138 dr Jędrzej Morawiecki	<i>Proces kreatywny</i> s. 222 dr Dominik Lewiński	Retoryka i erystyka s. 41 e dr Jacek Grębowiec
18.00 – 20.15		<i>Proces kreatywny</i> s. 210 mgr Martyna Gliniecka				<i>Proces kreatywny</i> s. 222 dr Dominik Lewiński

14 maja (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Zwierzę w reklamie i kampaniach społecznych</i> s. 138 mgr Anna Woźniak		<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 222 dr Roman Wróblewski			
10.25 – 12.40	PR w polityce s. 4 dr Roman Wróblewski	<i>Historia design I</i> s. 210 prof. Michael Fleischer	Zajęcia opcyjnie - Blok A			
			<i>Metody wizualizacji w projektowaniu</i> s. 8 mgr Grzegorz Kaczmarek		<i>Blog jako forma komunikacji wizerunkowej</i> s. 223 mgr Irina Morozowa	<i>Mediatyzacja życia społecznego</i> s. 138 mgr Mateusz Komander
12.50 – 15.05	<i>Komunikowanie wizerunku</i> s. 4 prof. Aleksander Woźny	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 210 dr Łukasz Żukowski	Zajęcia opcyjnie - Blok B			
			<i>Organizacja eventów Fabryka Sensu</i> Ul. Polaka 21/4 mgr Lucyna Schumacher	<i>Alternatywne formy komunikacji interpersonalnej</i> s. 222 mgr Dorota Kruk	<i>Internet a stare media</i> s. 223 mgr Inez Jasińska	<i>Branding-doradztwo</i> s.138 mgr Patrycja Kochanek
15.30 – 17.45		Trening interpersonalny s. 4 Kamil Olender	<i>Proces kreatywny</i> s. 5 dr Dominik Lewiński		<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 222 dr Łukasz Żukowski	<i>Semiotyka kultury popularnej</i> s. 138 prof. Leszek Pułka
18.00 – 20.15		<i>Proces kreatywny</i> s. 103 mgr Martyna Gliniecka			<i>Semiotyka kultury popularnej</i> s. 138 prof. Leszek Pułka	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 222 dr Łukasz Żukowski

27 maja (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
7.45 – 10.15	LEKTORATY					
10.25 – 12.40	Komunikacja wizualna s. WIELKA ZACHODNIA prof. Arkadiusz Lewicki					
12.50 – 15.05	Retoryka i erystyka s. 139 dr Jacek Grębowiec	<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 210 dr Roman Wróblewski	<i>Semiotyka kultury popularnej</i> s. 138 prof. Leszek Pułka	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 222 dr Łukasz Żukowski	<i>Proces kreatywny</i> s. 8 dr Dominik Lewiński	<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 9 mgr Tomasz Nowak
15.30 – 17.45	<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 210 dr Roman Wróblewski	Retoryka i erystyka s. wk. zach. dr Jacek Grębowiec	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 222 dr Łukasz Żukowski	<i>Semiotyka kultury popularnej</i> Studio radiowe prof. Leszek Pułka	<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 9 mgr Tomasz Nowak	<i>Proces kreatywny</i> s. 8 dr Dominik Lewiński
18.00 – 20.15		<i>Proces kreatywny</i> s. 222 mgr Martyna Gliniecka		<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 9 mgr Tomasz Nowak		

28 maja (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00 – 10.15	<i>Prawo autorskie (brandingu, reklamy i PR)</i> s. 4 dr Łukasz Żukowski		<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 210 dr Roman Wróblewski	<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 139 mgr Tomasz Nowak	Retoryka i erystyka s. 222 dr Jacek Grębowiec	
10.25 – 12.40	PR w polityce s. 210 dr Roman Wróblewski	<i>Historia design I</i> s. 139 prof. Michael Fleischer	<i>Badania empiryczne</i> s. 8 mgr Karolina Lachowska	<i>Badania empiryczne</i> s. 4 dr Jędrzej Morawiecki	<i>Proces kreatywny</i> s. 223 dr Dominik Lewiński	<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> Studio radiowe mgr Tomasz Nowak
12.50 – 15.05	<i>Komunikowanie wizerunku</i> s. 138 prof. Aleksander Woźny	<i>Badania empiryczne</i> s. 41 e mgr Karolina Lachowska	Retoryka i erystyka s. 222 dr Jacek Grębowiec	<i>Proces kreatywny</i> s. 223 dr Dominik Lewiński	<i>Semiotyka kultury popularnej</i> s. kam. zach. prof. Leszek Pułka	<i>Badania empiryczne</i> s. 4 dr Jędrzej Morawiecki
15.30 – 17.45	<i>Badania empiryczne</i> s. 9 mgr Karolina Lachowska		<i>Proces kreatywny</i> s. 223 dr Dominik Lewiński	Retoryka i erystyka s. 222 dr Jacek Grębowiec	<i>Badania empiryczne</i> s. 4 dr Jędrzej Morawiecki	<i>Semiotyka kultury popularnej</i> s. kam. zach. prof. Leszek Pułka
18.00 – 20.15	<i>Proces kreatywny</i> s. 223 dr Dominik Lewiński				<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 138 mgr Tomasz Nowak	Retoryka i erystyka s. 222 dr Jacek Grębowiec

10 czerwca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	
7.45 – 10.15	LEKTORATY						
10.25 – 12.40		<i>Proces kreatywny</i> s. 223 mgr Martyna Gliniecka	Zajęcia opcyjnie - Blok A				<i>Mediatyzacja życia społecznego</i> s. 103 mgr Mateusz Komander
			<i>Metody wizualizacji w projektowaniu</i> s. 8 mgr Grzegorz Kaczmarek		<i>Blog jako forma komunikacji wizerunkowej</i> s. 5 mgr Irina Morozowa		
12.50 – 15.05	<i>PR w polityce</i> s. 104 dr Roman Wróblewski	<i>Dynamika zespołu</i> s. 223 dr Dorota Płuchowska	Zajęcia opcyjnie - Blok B				<i>Branding-doradztwo</i> s.103 mgr Patrycja Kochanek
			<i>Organizacja eventów Fabryka Sensu</i> Ul. Polaka 21/4 mgr Lucyna Schumacher	<i>Alternatywne formy komunikacji interpersonalnej</i> s. 4 mgr Dorota Kruk	<i>Internet a stare media</i> s. 5 mgr Inez Jasińska		
15.30 – 17.45				<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 222 mgr Tomasz Nowak			
18.00 – 20.15				<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 222 mgr Tomasz Nowak			

11 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00 – 10.15	Warsztat tekstów użytkowych s. 210 dr Roman Wróblewski		Zajęcia opcyjnie - Blok B			
10.25 – 12.40	Badania empiryczne s. 8 mgr Karolina Lachowska		Warsztat tekstów użytkowych s. 210 dr Roman Wróblewski		Alternatywne formy komunikacji interpersonalnej s. 223 mgr Dorota Kruk	Warsztat tekstów użytkowych s. 4 mgr Tomasz Nowak
12.50 – 15.05		Warsztat tekstów użytkowych s. 210 dr Roman Wróblewski	Badania empiryczne s. 8 mgr Karolina Lachowska		Warsztat tekstów użytkowych s. 4 mgr Tomasz Nowak	
15.30 – 17.45		Badania empiryczne s. 4 mgr Karolina Lachowska	Zajęcia opcyjnie - Blok A			
18.00 – 20.15				Badania eyetrackingowe s. 9 mgr Barbara Kilijańska		
			Zajęcia opcyjnie - Blok A			
				Badania eyetrackingowe s. 9 mgr Barbara Kilijańska		

24 czerwca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
7.45 – 10.15	LEKTORATY					
10.25 – 12.40	Komunikacja wizualna s. WIELKA ZACHODNIA prof. Arkadiusz Lewicki					
12.50 – 15.05	<i>Zwierzę w reklamie i kampaniach społecznych</i> s. 9 mgr Anna Woźniak					<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 138 mgr Tomasz Nowak
15.30 – 17.45	PR w polityce s. 9 dr Roman Wróblewski					<i>Warsztat tekstów użytkowych</i> s. 138 mgr Tomasz Nowak
18.00 – 20.15				<i>Badania eyetrackingowe</i> s. 9 mgr Barbara Kilijańska		

25 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40						
12.50 – 15.05						
15.30 – 17.45						
18.00 – 20.15						