

Communication Management

Course Schedule –2nd Year

	October 6-7		October 20-21		November 3-4		November 17-18	
	Saturday	Sunday	Saturday	Sunday	Saturday	Sunday	Saturday	Sunday
8.00 – 10.15		<i>Master Seminar</i> Dr. Marta Lysik R 211			<i>Specialization Project</i> R 5 Błażej Polkowski, M.A.	<i>Trends and Innovations</i> R TV studio Dr. Marta Lysik	<i>Researching and Market Analysis</i> R TV studio Katarzyna Makowska, M.A.	<i>Master Seminar</i> Dr. Marta Lysik R 211 Dr. Jędrzej Morawiecki R 207 Dr. Katarzyna Kopecka –Piech R 215 Dr. Adam Szynol R 207
10.25 – 12.40	<i>Researching and Market Analysis</i> R TV studio Katarzyna Makowska, M.A.	<i>Trends and Innovations</i> R 141 Dr. Marta Lysik	<i>Researching and Market Analysis</i> R kameralna zachodnia Katarzyna Makowska, M.A.	<i>Advertising Photography</i> R wielka zachodnia Tomasz Woźny, M.A.	<i>Project Management</i> R 5 Błażej Polkowski, M.A.	<i>Trends and Innovations</i> R TV studio Dr. Marta Lysik	<i>CSR</i> R 139 Bohdan Pawłowicz	<i>Media Relations and Media Planning</i> R 105 prof. Ilona Biernacka-Ligięza
12.50 – 15.05	<i>Teamwork and Team Management</i> R radio studio Manuela Pliżga-Jonarska, M.A.	<i>Master Seminar</i> Dr. Katarzyna Kopecka –Piech R 215	<i>Project Management</i> R 140 Błażej Polkowski, M.A.	<i>Advertising Photography</i> R wielka zachodnia Tomasz Woźny, M.A.	<i>Teamwork and Team Management</i> R 103 Manuela Pliżga-Jonarska, M.A.	<i>Master Seminar</i> Dr. Marta Lysik R 211 Dr. Jędrzej Morawiecki R 207 Dr. Katarzyna Kopecka –Piech R 215 Dr. Adam Szynol R 207	<i>Teamwork and Team Management</i> R 105 Manuela Pliżga-Jonarska, M.A.	<i>Advertising Photography</i> R 105 Tomasz Woźny, M.A.
15.30 – 17.45	Foreign Language	<i>Master Seminar</i> Dr. Adam Szynol R 207	Foreign Language	<i>User Experience Design</i> R 140 Leszek Zawadzki, M.A.	Foreign Language		Foreign Language	<i>Advertising Photography</i> R 105 Tomasz Woźny, M.A.
18.00 – 20.15								<i>User Experience Design</i> R 222 Leszek Zawadzki, M.A.

	December 1-2		December 15-16		January 19-20		February 2-3	
	Saturday	Sunday	Saturday	Sunday	Saturday	Sunday	Saturday	Sunday
8.00 – 10.15	<i>User Experience Design</i> R 9 Leszek Zawadzki, M.A.	<i>Master Seminar</i> Dr. Marta Łysik R 211 Dr. Jędrzej Morawiecki R 207 Dr. Katarzyna Kopecka –Piech R 215 Dr. Adam Szynol R 207	<i>User Experience Design</i> R radio studio Leszek Zawadzki, M.A.	<i>Master Seminar</i> Dr. Marta Łysik R 211 Dr. Jędrzej Morawiecki R 207 Dr. Adam Szynol R 207	<i>Researching and Market Analysis</i> R 8 Katarzyna Makowska, M.A.	<i>Media Relations and Media Planning</i> R radio studio prof. Ilona Biernacka-Ligięza	<i>Advertising Photography</i> R wielka zachodnia Tomasz Woźny, M.A.	<i>Specialization Project</i> R TV studio Błażej Polkowski, M.A.
10.25 – 12.40	<i>CSR</i> R 103 Bohdan Pawłowicz	<i>Media Relations and Media Planning</i> R TV studio prof. Ilona Biernacka-Ligięza	<i>CSR</i> R 41 e Bohdan Pawłowicz	<i>Trends and Innovations</i> R 4 Dr. Marta Łysik	<i>CSR</i> R. 2 University Library Joliot-Curie 12 Bohdan Pawłowicz	<i>Media Relations and Media Planning</i> R radio studio prof. Ilona Biernacka-Ligięza	<i>Advertising Photography</i> R wielka zachodnia Tomasz Woźny, M.A.	<i>Project Management</i> R Tv studio Błażej Polkowski, M.A.
12.50 – 15.05	<i>Trends and Innovations</i> R 103 Dr. Marta Łysik	<i>Teamwork and Team Management</i> R 1 czytelnia Instytutu Manuela Pliżga-Jonarska, M.A.	<i>Researching and Market Analysis</i> R 103 Katarzyna Makowska, M.A.	<i>Project Management</i> R 105 Błażej Polkowski, M.A.	<i>Teamwork and Team Management</i> R. 2 University Library Joliot-Curie 12 Manuela Pliżga-Jonarska, M.A.	<i>Master Seminar</i> Dr. Marta Łysik R 211 Dr. Jędrzej Morawiecki R 207 Dr. Katarzyna Kopecka –Piech R 215	<i>CSR</i> R wielka zachodnia Bohdan Pawłowicz	<i>Master Seminar</i> Dr. Jędrzej Morawiecki R 207 Dr. Katarzyna Kopecka –Piech R 215 Dr. Adam Szynol R 207
15.30 – 17.45	Foreign Language	<i>Project Management</i> R kameralna wschodnia Błażej Polkowski, M.A.	Foreign Language	<i>Media Relations and Media Planning</i> R Fabryka Sensu Ul. Polaka 21/4 prof. Ilona Biernacka-Ligięza	Foreign Language	<i>Trends and Innovations</i> R 105 Dr. Marta Łysik	Foreign Language	<i>Media Relations and Media Planning</i> R 5 prof. Ilona Biernacka-Ligięza
18.00 – 20.15		<i>Specialization Project</i> R kameralna wschodnia Błażej Polkowski, M.A.				<i>User Experience Design</i> R 139 Leszek Zawadzki, M.A.		

	February 16-17	
	Saturday	Sunday
8.00 – 10.15	<i>Project Management</i> R 9 Błażej Polkowski, M.A.	
10.25 – 12.40	<i>CSR</i> R 9 Bohdan Pawłowicz	<i>Teamwork and Team Management</i> R kameralna zachodnia Manuela Pliżga-Jonarska, M.A.
12.50 – 15.05	<i>Researching and Market Analysis</i> R 9 Katarzyna Makowska, M.A.	<i>User Experience Design</i> R 9 Leszek Zawadzki, M.A.
15.30 – 17.45	Foreign Language	
18.00 – 20.15		