

30 września (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15					
10.25 – 12.40	<i>Publiczność mediów</i> s. kam.zachodnia prof. Igor Borkowski	<i>Metody prezentacji danych</i> s.8 dr Marcin Pielużek	<i>Copywriting</i> s.4 mgr Damian Kolodziej		<i>Strategia marki</i> s.5 mgr Krzysztof Rynkiewicz
12.50 – 15.05	<i>Metody prezentacji danych</i> s.8 dr Marcin Pielużek	<i>Publiczność mediów</i> s. kam.zachodnia prof. Igor Borkowski		<i>Copywriting</i> s.4 mgr Damian Kolodziej	<i>Zarządzanie marką</i> s.5 mgr Michał Stankiewicz
15.30 – 17.45	<i>Psychologia społeczna</i> s. wielka zachodnia dr Aleksandra Hulewska				
18.00 – 20.15					

1 października (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15					
10.25 – 12.40					
12.50 – 15.05					
15.30 – 17.45					
18.00 – 20.15					

14 października (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15					
10.25 – 12.40			<i>Metody prezentacji danych s.103 dr Patrycja Rozbicka</i>	<i>Copywriting s.222 mgr Damian Kolodziej</i>	<i>Zarządzanie marką s.41e mgr Michał Stankiewicz</i>
12.50 – 15.05	<i>Blok A – zajęcia opcyjne</i>		<i>Copywriting s.222 mgr Damian Kolodziej</i>	<i>Metody prezentacji danych s.103 dr Patrycja Rozbicka</i>	<i>Strategia marki s.210 mgr Krzysztof Rynkiewicz</i>
	<i>Planowanie mediów s.41e dr Dorota Płuchowska</i>				
15.30 – 17.45	<i>Psychologia społeczna s. wielka zachodnia dr Aleksandra Hulewska</i>				
18.00 – 20.15					

15 października (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15	<i>SEMINARIUM LICENCJACKIE</i> prof. Leszek Pułka s.223 prof. Jerzy Biniewicz s.8 prof. Igor Borkowski s.9 prof. Marek Bratuń s.41 e dr hab.Bartosz Jastrzębski studio tv dr Karol Maliszewski s.1 czytelnia dr Mariusz Wszolek studio radiowe dr Dorota Kokowicz s.1 biblioteka UW dr Dominik Lewiński s.2 biblioteka UW dr Annette Siemes s.4 biblioteka UW dr Dorota Pluchowska s.5 biblioteka UW dr Marcin Pielużek s.6 biblioteka UW dr Michał Rydlewski s. kam.zachodnia				
10.25 – 12.40	<i>Publiczność mediów</i> s.223 prof. Igor Borkowski	<i>Metody prezentacji danych</i> s.9 dr Marcin Pielużek	<i>Blok B – zajęcia opcyjne</i>		<i>Zarządzanie kryzysem</i> s.138 prof. Aleksander Woźny
12.50 – 15.05	<i>Metody prezentacji danych</i> s.9 dr Marcin Pielużek	<i>Publiczność mediów</i> s.223 prof. Igor Borkowski	<i>LAYOUTY</i> s. wielka zach. dr hab. Łukasz Kliś	<i>Ambient media</i> s.141 mgr Jakub Walczak	<i>Metody prezentacji danych</i> s.138 dr Patrycja Rozbicka
15.30 – 17.45	<i>Blok C – zajęcia opcyjne</i>				
	<i>Research i analiza rynku</i> s.5 mgr Kamil Olender	<i>Opcja</i> s.104 dr Michał Grech			
18.00 – 20.15					

28 października (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15	<i>Blok D – zajęcia opcyjne</i>		<i>Blok C – zajęcia opcyjne</i>		<i>Zarządzanie kryzysem s.wielka zach prof. Aleksander Woźny</i>
	<i>Badania eyetrackingowe s. 9 mgr Barbara Kiljańska</i>	<i>Strategia komunikacji wewnętrznej s.2 Biblioteka UW wr mgr Klaudia Janiak</i>	<i>Diagnostyka trendów s .katedralna zach mgr Paweł Pawiński</i>	<i>Negocjacje s.1 Biblioteka UW wr mgr Iwona Haba</i>	
10.25 – 12.40	<i>Blok B – zajęcia opcyjne</i>		<i>Blok D – zajęcia opcyjne</i>		<i>Negocjacje i mediacje s.1 Biblioteka UW wr mgr Iwona Haba</i>
		<i>Kreowanie marki s.8 dr Karolina Lachowska</i>	<i>Projektowanie produktu s.katedralna zach. mgr Paweł Pawiński</i>	<i>Mediatyzacja życia społecznego s.138 mgr Mateusz Komander</i>	
12.50 – 15.05	<i>Blok D – zajęcia opcyjne</i>		<i>Metody prezentacji danych s.223 dr Patrycja Rozbicka</i>	<i>Copywriting s.138 mgr Damian Kołodziej</i>	<i>Strategia marki s.222 mgr Krzysztof Rynkiewicz</i>
	<i>Badania eyetrackingowe s. mgr Barbara Kiljańska</i>				
15.30 – 17.45			<i>Copywriting s.138 mgr Damian Kołodziej</i>	<i>Metody prezentacji danych s.223 dr Patrycja Rozbicka</i>	<i>Zarządzanie marką s.223 mgr Michał Stankiewicz</i>
18.00 – 20.15			<i>Blok A – zajęcia opcyjne</i>		
			<i>Produkcja i postprodukcja obrazu s. 9 mgr Agnieszka Semaniszyn - Konat</i>		

29 października (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>	
8.00 – 10.15	SEMINARIUM LICENCJACKIE prof. Leszek Pulka s. 138, prof. Jerzy Biniewicz s. 210 prof. Igor Borkowski s. 222, prof. Marek Bratuń s. 9, dr hab. Bartosz Jastrzębski s. 4, dr Karol Maliszewski s. 8, dr Mariusz Wszolek s. 41 e, dr Dorota Kokowicz s. 104, dr Dominik Lewiński s. 223, dr Annette Siemes s. 139, dr Dorota Płuchowska s. 140, dr Marcin Pielużek s. 141, dr Michał Rydlewski s. 1 czytelnia					
10.25 – 12.40	<i>Publiczność mediów s.104</i> prof. Igor Borkowski	<i>Metody prezentacji danych s.9</i> dr Marcin Pielużek	Blok B – zajęcia opcyjne		<i>Wizerunek osób publicznych s.140</i> mgr Filip Mecner	
12.50 – 15.05	<i>Metody prezentacji danych s.9</i> dr Marcin Pielużek	<i>Publiczność mediów s.104</i> prof. Igor Borkowski	Blok A – zajęcia opcyjne		<i>Wizerunek osób publicznych s.140</i> mgr Filip Mecner	
15.30 – 17.45	Blok C – zajęcia opcyjne		Blok A – zajęcia opcyjne			<i>Metody prezentacji danych s.140</i> dr Patrycja Rozbicka
18.00 – 20.15	<i>Research i analiza rynku s.103</i> mgr Kamil Olender	<i>Opcja s.104</i> dr Michał Grech		<i>Fotografia wizerunkowa s.139</i> mgr Tomasz Woźny		

18 listopada (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15			<i>Blok C – zajęcia opcyjne</i>		
			<i>Diagnostyka trendów</i> s.223 mgr Paweł Pawiński	<i>Negocjacje</i> s.9 mgr Iwona Haba	
10.25 – 12.40	<i>Blok C – zajęcia opcyjne</i>		<i>Blok B – zajęcia opcyjne</i>		<i>Negocjacje i mediacje</i> s.210 mgr Iwona Haba
		<i>Opcja</i> s.103 dr Michał Grech	<i>Layouty</i> s.8 dr hab. Łukasz Kliś	<i>Ambient media</i> s.139 mgr Jakub Walczak	
12.50 – 15.05	<i>Blok B – zajęcia opcyjne</i>		<i>Produkcja i postprodukcja obrazu</i> s. 8 mgr Agnieszka Semaniszyn - Konat		<i>Strategia marki</i> s.210 mgr Krzysztof Rynkiewicz
		<i>Kreowanie marki</i> s.141 dr Karolina Lachowska			
15.30 – 17.45	<i>Psychologia społeczna</i> s. wielka zachodnia dr Aleksandra Hulewska				
18.00 – 20.15	<i>Blok D – zajęcia opcyjne</i>				
		<i>Strategia komunikacji wewnętrznej</i> s.103 mgr Klaudia Janiak			

19 listopada (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15	SEMINARIUM LICENCJACKIE prof. Leszek Pulka s.8 prof. Jerzy Biniewicz s.9 prof. Igor Borkowski s.41e, prof. Marek Bratuń gab.215, dr hab.Bartosz Jastrzębski gad.207, dr Karol Maliszewski gab.211, dr Mariusz Wszolek gab.205, dr Dorota Kokowicz studio radiowe, dr Dominik Lewiński s.223, dr Annette Siemes studio TV, dr Dorota Płuchowska s. kameralna zachodnia dr Marcin Pielużek s.1 czytelnia, dr Michał Rydlewski s.wielka zachodnia				
10.25 – 12.40	<i>Publiczność mediów</i> s.222 prof. Igor Borkowski	<i>Metody prezentacji danych</i> s.8 dr Marcin Pielużek	Blok D– zajęcia opcyjne		<i>Zarządzanie kryzysem</i> s.138 prof. Aleksander Woźny
12.50 – 15.05	<i>Metody prezentacji danych</i> s.8 dr Marcin Pielużek	<i>Publiczność mediów</i> s.222 prof. Igor Borkowski	<i>Projektowanie produktu</i> s.103 mgr Paweł Pawiński	<i>Mediatyzacja życia społecznego</i> s. wielka zachodnia mgr Mateusz Komander	<i>Zarządzanie marką</i> s.141 mgr Michał Stankiewicz
15.30 – 17.45	Blok B– zajęcia opcyjne				
	<i>Techniki i strategie negocjacji</i> s.141 mgr Kamil Olender	<i>Kreowanie marki</i> s.5 dr Karolina Lachowska			
18.00 – 20.15	Blok A– zajęcia opcyjne				
	<i>Planowanie mediów</i> s.140 dr Dorota Płuchowska	<i>Transformation design - podstawy</i> s.5 dr Annette Siemes			

2 grudnia (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15	<i>Blok D– zajęcia opcyjne</i>		<i>Blok C– zajęcia opcyjne</i>		
		<i>Strategia komunikacji wewnętrznej s.223 mgr Klaudia Janiak</i>	<i>Diagnostyka trendów s.8 mgr Paweł Pawiński</i>	<i>Negocjacje s.41e mgr Iwona Haba</i>	
10.25 – 12.40	<i>Blok D– zajęcia opcyjne</i>		<i>Blok D– zajęcia opcyjne</i>		
	<i>Badania eyetrackingowe s. 9 mgr Barbara Kiljańska</i>	<i>Strategia komunikacji wewnętrznej s.223 mgr Klaudia Janiak</i>	<i>Projektowanie produktu s.8 mgr Paweł Pawiński</i>	<i>Mediatyzacja życia społecznego s.103 mgr Mateusz Komander</i>	<i>Negocjacje i mediacje s.41e mgr Iwona Haba</i>
12.50 – 15.05	<i>Psychologia społeczna s. wielka zachodnia dr Aleksandra Hulewska</i>				
15.30 – 17.45	<i>Blok B– zajęcia opcyjne</i>		<i>Blok A– zajęcia opcyjne</i>		
	<i>Techniki i strategie negocjacji s.140 mgr Kamil Olender</i>	<i>Kreowanie marki s.8 dr Karolina Lachowska</i>		<i>Fotografia wizerunkowa s.41e mgr Tomasz Woźny</i>	<i>Wizerunek osób publicznych s.138 mgr Filip Mecner</i>
18.00 – 20.15			<i>Blok A– zajęcia opcyjne</i>		
				<i>Fotografia wizerunkowa s.41e mgr Tomasz Woźny</i>	<i>Wizerunek osób publicznych s.138 mgr Filip Mecner</i>

3 grudnia (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
9.00-16.00	<p>Rynek pracy s. wielka zachodnia dr Rafał Lipniewicz, dr Adam Sucholski, dr Dorota Mołek-Winiarska, młodszy insp. PIP mgr Marek Choczaj, mgr Dominika Buczkowska – Biuro Karier, mgr Kiliam Kaimer – koordynator wydziałowy ds. przedsiębiorczości.</p>				
16.25 – 18.40	<i>Blok A – zajęcia opcyjne</i>				
	<i>Planowanie mediów s.223 dr Dorota Płuchowska</i>	<i>Transformation design - podstawy s.222 dr Annette Siemes</i>			
18.50 – 21.05	<i>Blok A – zajęcia opcyjne</i>				
	<i>Planowanie mediów s.223 dr Dorota Płuchowska</i>	<i>Transformation design - podstawy s.222 dr Annette Siemes</i>			

16 grudnia (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15	<i>Blok B– zajęcia opcyjne</i>		<i>Blok A– zajęcia opcyjne</i>		<i>Negocjacje i mediacje s.41e</i> mgr Iwona Haba
	<i>Techniki i strategie negocjacji s. kam. zach</i> mgr Kamil Olender		<i>Produkcja i postprodukcja obrazu s. 8</i> mgr Agnieszka Semaniszyn - Konat		
10.25 – 12.40	<i>Blok B– zajęcia opcyjne</i>		<i>Blok C– zajęcia opcyjne</i>		<i>Strategia marki s.210</i> mgr Krzysztof Rynkiewicz
	<i>Techniki i strategie negocjacji s. kam. zach.</i> mgr Kamil Olender		<i>Diagnostyka trendów s.5</i> mgr Paweł Pawiński	<i>Negocjacje s.41e</i> mgr Iwona Haba	
12.50 – 15.05			<i>Blok D– zajęcia opcyjne</i>		<i>Zarządzanie marką s.210</i> mgr Michał Stankiewicz
			<i>Projektowanie produktu s.5</i> mgr Paweł Pawiński	<i>Mediatyzacja życia społecznego s.41e</i> mgr Mateusz Komander	
15.30 – 17.45	<i>Psychologia społeczna s. wielka zachodnia</i> dr Aleksandra Hulewska				
18.00 – 20.15					

17 grudnia (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15	SEMINARIUM LICENCJACKIE prof. Leszek Pułka s.4, prof. Jerzy Biniewicz gab.208 prof. Igor Borkowski s,140, prof. Marek Bratuń s.104, dr hab.Bartosz Jastrzębski gab.207 dr Karol Maliszewski gab.211, dr Mariusz Wszolek s.41e, dr Dorota Kokowicz s.9, dr Dominik Lewiński s.139, dr Annette Siemes s.138, dr Dorota Płuchowska s.5, dr Marcin Pielużek s.103, dr Michał Rydlewski s.1 czytelnia				
10.25 – 12.40	<i>Publiczność mediów s.222</i> prof. Igor Borkowski	<i>Metody prezentacji danych s.8</i> dr Marcin Pielużek	Blok B – zajęcia opcyjne		<i>Metody prezentacji danych s.5</i> dr Patrycja Rozbicka
12.50 – 15.05	<i>Metody prezentacji danych s.8</i> dr Marcin Pielużek	<i>Publiczność mediów s.222</i> prof. Igor Borkowski	<i>Metody prezentacji danych s. kameralna zachodnia</i> dr Patrycja Rozbicka	<i>Copywriting s.5</i> mgr Damian Kołodziej	<i>Zarządzanie kryzysem s.138</i> prof. Aleksander Woźny
15.30 – 17.45	Blok C – zajęcia opcyjne		<i>Copywriting s.5</i> mgr Damian Kołodziej	<i>Metody prezentacji danych s. kameralna zachodnia</i> dr Patrycja Rozbicka	
18.00 – 20.15	<i>Research i analiza rynku s.4</i> mgr Kamil Olender	<i>Opcja s.222</i> dr Michał Grech			

20 stycznia (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15	<i>Blok C – zajęcia opcyjne</i>				<i>Negocjacje i mediacje s.41e mgr Iwona Haba</i>
	<i>Research i analiza rynku studio tv mgr Kamil Olender</i>	<i>Opcja s.223 dr Michał Grech</i>			
10.25 – 12.40	<i>Blok B – zajęcia opcyjne</i>		<i>Blok C – zajęcia opcyjne</i>		<i>Wizerunek osób publicznych s.4 mgr Filip Mecner</i>
	<i>Techniki i strategie negocjacji studio tv mgr Kamil Olender</i>	<i>Kreowanie marki s.8 dr Karolina Lachowska</i>	<i>Diagnostyka trendów s.5 mgr Paweł Pawiński</i>	<i>Negocjacje s.103 mgr Iwona Haba</i>	
12.50 – 15.05	<i>Blok D – zajęcia opcyjne</i>		<i>Blok D – zajęcia opcyjne</i>		<i>Wizerunek osób publicznych s.4 mgr Filip Mecner</i>
	<i>Badania eyetrackingowe s. 9 mgr Barbara Kiljańska</i>	<i>Strategia komunikacji wewnętrznej s. kameralna zachodnia mgr Klaudia Janiak</i>	<i>Projektowanie produktu s.5 mgr Paweł Pawiński</i>	<i>Mediatyzacja życia społecznego s.103 mgr Mateusz Komander</i>	
15.30 – 17.45	<i>Psychologia społeczna s. wielka zachodnia dr Aleksandra Hulewska</i>				
18.00 – 20.15	<i>Blok C – zajęcia opcyjne</i>		<i>Blok A – zajęcia opcyjne</i>		
	<i>Techniki i strategie negocjacji s. 104 mgr Kamil Olender</i>		<i>Produkcja i postprodukcja obrazu s. 8 mgr Agnieszka Semaniszyn - Konat</i>		

21 stycznia (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15	<i>SEMINARIUM LICENCJACKIE</i> prof. Leszek Pułka s.222, prof. Jerzy Biniewicz s.4, prof. Igor Borkowski s.5, prof. Marek Bratuń s.103, dr hab. Bartosz Jastrzębski s.104, dr Karol Maliszewski s.139, dr Mariusz Wszolek s.41e, dr Dorota Kokowicz s.9, dr Dominik Lewiński s.140, dr Annette Siemes s.141, dr Dorota Płuchowska s.138 dr Marcin Pielużek s.1 czytelnia, dr Michał Rydlewski gab.203				
10.25 – 12.40	<i>Blok A – zajęcia opcyjne</i>		<i>Blok B – zajęcia opcyjne</i>		<i>Strategia marki s.138 mgr Krzysztof Rynkiewicz</i>
	<i>Planowanie mediów s.4 dr Dorota Płuchowska</i>	<i>Transformation design - podstawy s.5 dr Annette Siemes</i>	<i>Layouty s.8 dr hab. Łukasz Kliś</i>	<i>Ambient media s.9 mgr Jakub Walczak</i>	
12.50 – 15.05	<i>Blok A – zajęcia opcyjne</i>		<i>Metody prezentacji danych s.9 dr Patrycja Rozbicka</i>	<i>Copywriting s.103 mgr Damian Kolodziej</i>	<i>Zarządzanie kryzysem s.138 prof. Aleksander Woźny</i>
	<i>Planowanie mediów s.4 dr Dorota Płuchowska</i>	<i>Transformation design - podstawy s.5 dr Annette Siemes</i>			
15.30 – 17.45	<i>Blok B – zajęcia opcyjne</i>		<i>Copywriting s.103 mgr Damian Kolodziej</i>	<i>Metody prezentacji danych s.9 dr Patrycja Rozbicka</i>	
	<i>Techniki i strategie negocjacji s.138 mgr Kamil Olender</i>	<i>Kreowanie marki s.141 dr Karolina Lachowska</i>			
18.00 – 20.15			<i>Metody prezentacji danych s. 103 dr Patrycja Rozbicka</i>		

3 lutego (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
	<i>Blok D – zajęcia opcyjne</i>		<i>Blok C – zajęcia opcyjne</i>		
8.00 – 10.15	<i>Badania eyetrackingowe s. 9 mgr Barbara Kiljańska</i>	<i>Strategia komunikacji wewnętrznej s.41e mgr Klaudia Janiak</i>	<i>Diagnostyka trendów s.8 mgr Paweł Pawiński</i>	<i>Negocjacje s.223 mgr Iwona Haba</i>	
	<i>Blok C – zajęcia opcyjne</i>		<i>Blok D – zajęcia opcyjne</i>		
10.25 – 12.40	<i>Research i analiza rynku s.222 mgr Kamil Olender</i>	<i>Opcja s.41e dr Michał Grech</i>	<i>Projektowanie produktu s.8 mgr Paweł Pawiński</i>	<i>Mediatyzacja życia społecznego s.138 mgr Mateusz Komander</i>	<i>Negocjacje i mediacje s.223 mgr Iwona Haba</i>
			<i>Blok A – zajęcia opcyjne</i>		
12.50 – 15.05			<i>Produkcja i postprodukcja obrazu s. 8 mgr Agnieszka Semaniszyn - Konat</i>	<i>Fotografia wizerunkowa s.138 mgr Tomasz Woźny</i>	<i>Metody prezentacji danych s.103 dr Patrycja Rozbicka</i>
			<i>Blok A – zajęcia opcyjne</i>		
15.30 – 17.45			<i>Produkcja i postprodukcja obrazu s. 8 mgr Agnieszka Semaniszyn - Konat</i>	<i>Fotografia wizerunkowa s.138 mgr Tomasz Woźny</i>	<i>Metody prezentacji danych s.139 dr Patrycja Rozbicka</i>
18.00 – 20.15					

4 lutego (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa sp. CD</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa sp. Branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa sp. PR</i>
8.00 – 10.15	SEMINARIUM LICENCJACKIE prof. Leszek Pulka s.4, prof. Jerzy Biniewicz s.5, prof. Igor Borkowski s.103, prof. Marek Bratuń s.104, dr hab.Bartosz Jastrzębski s.139, dr Karol Maliszewski s.140, dr Mariusz Wszolek s.41e, dr Dorota Kokowicz s.s.210, dr Dominik Lewiński s.141, dr Annette Siemes s.1 czytelnia, dr Dorota Płuchowska s.222, dr Marcin Pielużek s.223, dr Michał Rydlewski s.138				
10.25 – 12.40	<i>Publiczność mediów s.222</i> prof. Igor Borkowski	<i>Metody prezentacji danych s.8</i> dr Marcin Pielużek	Blok B – zajęcia opcyjne		<i>Metody prezentacji danych s.9</i> dr Patrycja Rozbicka
12.50 – 15.05	<i>Metody prezentacji danych s.8</i> dr Marcin Pielużek	<i>Publiczność mediów s.222</i> prof. Igor Borkowski	<i>Metody prezentacji danych s.9</i> dr Patrycja Rozbicka	<i>Copywriting s.138</i> mgr Damian Kolodziej	<i>Zarządzanie kryzysem s.9</i> prof. Aleksander Woźny
15.30 – 17.45	Blok A – zajęcia opcyjne		<i>Copywriting s.138</i> mgr Damian Kolodziej	<i>Metody prezentacji danych s.9</i> dr Patrycja Rozbicka	<i>Zarządzanie marką s.223</i> mgr Michał Stankiewicz
18.00 – 20.15	Blok D – zajęcia opcyjne		<i>Metody prezentacji danych s.138</i> dr Patrycja Rozbicka		
	<i>Badania eyetrackingowe s. 9</i> mgr Barbara Kiljańska				

